

# La Baule

17 - 18 - 19 juin 2015

# 7<sup>e</sup> National



Union des journalistes de sport en France

# de Golf des Journalistes





# Sommaire



L'éditorial d'Yves Métaireau, maire de La Baule et président de Cap Atlantique . . . . 4  
 L'éditorial de Jean-Claude Virfeu, vice-président de l'UJSF . . . . . 6  
 Le programme du 7<sup>e</sup> National UJSF de Golf des Journalistes . . . . . 8  
 Golf Lucien-Barrière La Baule : le plus grand domaine golfique français. . . . . 10  
 Tout commence aux Canetons . . . . . 12  
 La Baule sous le doux empire du Royal . . . . . 14  
 En Loire-Atlantique, les grands espaces à coup de pédales . . . . . 16  
 En Loire-Atlantique, pas après pas, de surprises en surprises . . . . . 18  
 La fraise de La Baule, naturelle et savoureuse . . . . . 20  
 Marylou, la pâtisserie de la plage. . . . . 21  
 M. Hardouin : un excellent Champiigny 2014, deux médailles d'or et un 3<sup>e</sup> roman . . 22  
 L'oignon de Roscoff régale les papilles . . . . . 24  
 Médiasens, le centre de formation de l'Agence Communiqués. . . . . 25  
 Armor-Lux : plus qu'une marque, un art de vivre . . . . . 26  
 Kazal : l'industrialisation est l'avenir de la construction . . . . . 28  
 Biscuiterie St-Guérolé : Feuilles d'or et délicieuses promesses . . . . . 30  
 Philippe Bouvier : chocolats, macarons, pâtisserie à consommer sans modération . 32  
 Blue Green : Nature, innovation, service et sport . . . . . 34  
 Nikon, Coolshot, un atout pour votre jeu - Sébastien Breuil, l'ostéo des golfeurs . . 36  
 Golf K-dy, le tube de l'avenir . . . . . 38  
 Remerciements à nos partenaires - Le grand retour de Bruno Saby . . . . . 40  
 Souvenir de 2014 . . . . . 42  
 La soirée de gala 2014 . . . . . 46 et 48  
 Avec les champions 2014 . . . . . 50



L'équipe organisatrice du National UJSF de Golf des Journalistes.

**Responsable de la publication :** Jean-Claude Virfeu  
**Mise en page et impression :** ITF-imprimeurs, Mulsanne (72230) - Tél. 02 43 42 00 38  
**Rédaction :** Max Fougery, Jean-Claude Virfeu  
**Photos :** Dominique Breugnot, Michel Fraudeau, David Chapet, Barrière.

Pour nous aussi, la qualité des eaux est **vitale !**

✓ Les traits du Croisic, 1<sup>er</sup> centre d'élevage de coques en France.

**L'eau**

et le territoire de Cap Atlantique sont précieux, aidez-nous à les préserver !

[www.cap-atlantique.fr](http://www.cap-atlantique.fr)

Assérac • Batz-sur-Mer • Camoël • Férel • Guérande • Herbignac • La Baule-Escoubac • La Turballe • Le Croisic • Le Pouliguen • Mesquer • Pénestin • Piriac-sur-Mer • Saint-Lyphard • Saint-Molf

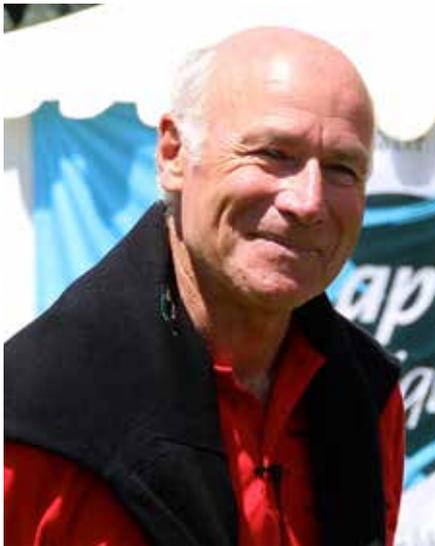
Le logo Pour bâtir ensemble Cap Atlantique Communauté d'agglomération



Rachid M'Barki, notre confrère de BFM TV dans ses œuvres.



## « Bienvenue à vous, fidèles journalistes sportifs »



C'est avec un immense plaisir que la ville de La Baule-Escoublac accueille, pour la septième année consécutive, le National UJSF de Golf des Journalistes. Au fur et à mesure des éditions, ce tournoi a su monter en puissance pour devenir un rendez-vous sportif incontournable de la vie bauloise.

Cher(e)s ami(e)s, la vue sur l'océan qu'offre notre magnifique baie, sera également un des atouts de votre séjour, que je souhaite le plus agréable. Je tiens à féliciter tout particulièrement les organisateurs qui, avec conviction mais aussi avec beaucoup de dévouement, ont su faire naître cette belle manifestation et lui donner toute l'ampleur qu'elle connaît aujourd'hui.

Je vous donne donc rendez-vous le 18 juin pour partager ensemble un moment de détente autour d'une partie de golf, avec le soleil au rendez-vous. Les greens de Saint-Denac n'auront bientôt plus aucun secret pour vous !

**Yves MÉTAIREAU**

*Maire de La Baule-Escoublac  
Président de la Communauté  
d'agglomération Cap Atlantique*

La vie est un sport magnifique



LIFE IS A BEAUTIFUL SPORT

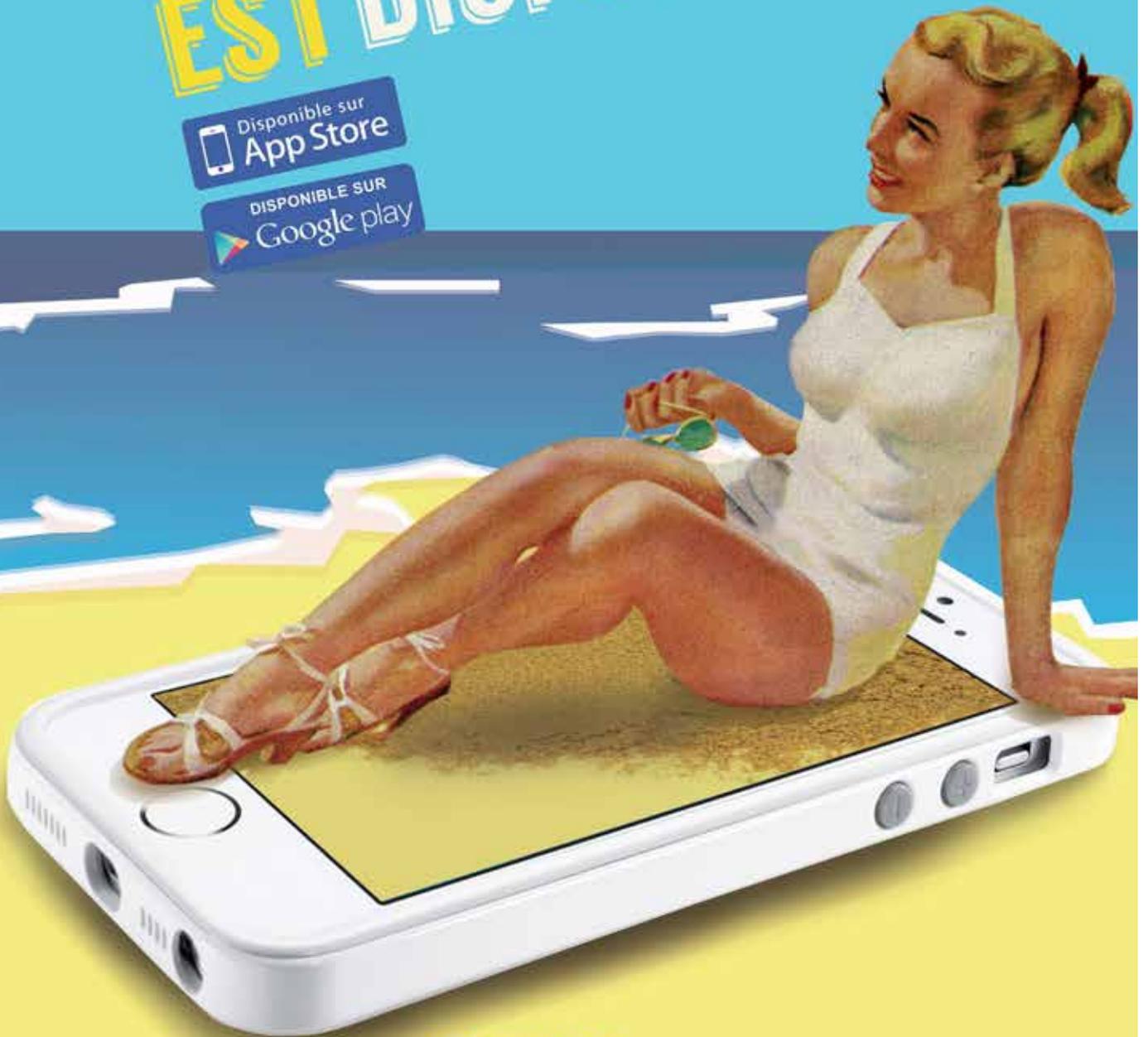
LACOSTE 

VILLE DE  
*La Baule*  
ESCOUBLAC

L'APPLICATION  
EST DISPONIBLE!

Disponible sur  
App Store

DISPONIBLE SUR  
Google play





## « Soyez nos acteurs et nos ambassadeurs ! »

La 7<sup>e</sup> édition du National UJSF de Golf des Journalistes surfe sur la vague du succès. Surf, vague... à La Baule, rien de plus naturel, direz-vous !

Un nouveau record de participation est donc établi, sans que nous puissions, hélas, nous permettre de le battre à l'avenir. Et ce pour des raisons de logistique.

Les clés de cette réussite ? Elles ont simples. Depuis 2009, grâce à Yves Métaireau, le maire de la Baule et président de Cap Atlantique, grâce au soutien et à la confiance du groupe Lucien-Barrière, avec le concours des autres collectivités territoriale, départementale et régionale, et avec le soutien de partenaires fidèles, nous avons toujours organisé cette manifestation de la manière la plus professionnelle qui soit.

Au-delà de la compétition golfique pure et dure, notre ambition a aussi été de porter des valeurs qui sont chères au Club de la Presse sportive de l'Ouest

et aux journalistes de l'UJSF Ouest : l'amitié, la convivialité, la générosité et la solidarité. En accueillant, dans cette compétition, véritable championnat de France de la presse, sur un même pied d'égalité, des golfeurs débutants et des joueurs expérimentés. En y associant également les handigolfeurs.

A La Baule, vous participez à ce National par plaisir et pour prendre du bon temps dans un véritable paradis, inscrit au patrimoine prestigieux des « Plus belles baies du monde »

Et il faut croire que cette recette séduit, puisque nombre d'entre vous nous accompagnez dans cette aventure depuis le début et que chaque année, la famille s'agrandit. Cette confiance dont vous nous honorez est pour nous la plus belle des récompenses.

Mais l'organisation d'une telle manifestation est d'année en année plus compliquée. A La Baule, en Loire-Atlantique et dans les Pays de la Loire on aime le golf et les journalistes. Mais ces collectivités ont des contraintes budgétaires de plus en plus exigeantes. Et il leur est de plus en plus difficile de soutenir un événement comme le nôtre, sans espérer quelques retours sur investissement.

C'est là que vous pouvez apporter votre pierre à un édifice qui n'est pas seulement le nôtre mais aussi le vôtre. Vous pouvez contribuer à la réussite et la pérennité de notre œuvre en étant, vous aussi, ses acteurs par la promotion des atouts et charmes de cette superbe station balnéaire qu'est La Baule, du département de la Loire-Atlantique, de la région des Pays de la Loire et des services et prestations proposées par le groupe Lucien-Barrière.

Ce sera le meilleur cadeau que vous pourrez nous faire et que vous pourrez rendre à ceux qui nous assurent, depuis le début, d'un soutien sans faille.

Soyez les acteurs et les ambassadeurs de cette belle histoire qu'est notre National de golf des journalistes à La Baule !

**Jean-Claude VIRFEU.**



**Enseignes  
Signalétiques**  
Images numériques  
Panneaux - Véhicules - Bâches  
[Publi24.fr](http://Publi24.fr)

182, Av. du Panorama Le Mans - Tél. 0 243 414 414





Négoce international de matières 1<sup>ères</sup> recyclées



*Les musées préservent notre passé,  
Le recyclage préserve notre avenir.*



**VIDALIES  
BEGLES**  
05 56 85 85 86

**VIDALIES  
NANTES**  
02 51 80 60 20

**VIDALIES  
TOULOUSE**  
05 62 18 51 51

**VIDALIES  
BREST**  
02 98 28 21 12

**VIDALIES  
PARIS**  
01 34 15 63 49

**VIDALIES  
MONTPELLIER**  
04 67 58 62 29



# Le programme du « 7<sup>e</sup> National »

## Swings, farniente, balades et découvertes

### Mercredi 17 juin

**10 h à 18 h :**

Accueil au Golf international Lucien-Barrière. Remise des badges et des sacs cadeaux offerts par l'UJSF, le Club de la Presse sportive de l'Ouest et leurs partenaires.

Entraînements (facultatifs et payants) sur les parcours rouge, bleu ou vert

**A partir de 12 h et jusqu'à 18 h 30 :**

Navettes BMW entre la gare, le Golf, l'Hôtel Hermitage et remise des chambres à l'Hermitage.

**20 h :** Cocktail dînatoire sur la plage de La Baule, au restaurant Les Canetons (à 10 minutes à pied de l'Hermitage). Soirée offerte par Cap Atlantique, la communauté d'agglomérations de la presqu'île de Guérande.

**22 h 30 :** retour vers les hôtels

### Jeudi 18 juin

**De 7 h 15 à 9 h :** Navettes BMW Hôtel - Golf - Hôtel

**8 h 30 :** Briefing pour tous les joueurs face au bureau UJSF

**8 h 45 :** Acheminement vers les boules de départ (en voiturette pour les trous les plus éloignés)

**9 h 15 :** Coup d'envoi en « shot gun » de la première journée du 7<sup>e</sup> National UJSF de Golf des Journalistes : départs par équipes de 3 ou 4 sur les parcours rouge et bleu

**Concours d'approche Pacific** au trou n° 1 du parcours rouge.

**Concours de drive Vidalies** au trou n° 18 du parcours rouge.

**10 h 30 :** Départ, de l'Hôtel Hermitage, de la balade vers les marais salants et la presqu'île Guérandaise.

**14 h 30 à 16 h :** Buffet devant le bureau de l'UJSF, côté golf, offert par Loire Atlantique Développement.

**16 h 15 à 17 h 15 :** Navettes BMW vers l'Hôtel Hermitage.

**19 h 30 :** Apéritif Ricard sur la terrasse de la piscine.

**20 h 30 :** Soirée de gala et buffet de la mer à l'Hôtel Hermitage. Ce dîner de gala sera présidé par Yves Métaireau, maire de La Baule et président de Cap Atlantique. Il sera animé par le groupe de Jazz nantais « Clarinette Marmelade Trio ».

Egalement au programme le tirage au sort de lots (à gagner, séjours au Maroc, à la montagne, à La Baule, etc. offerts par nos partenaires).

### Vendredi 19 juin

**De 7 h à 9 h :** Navettes BMW Hôtels - Golf - Hôtel

**8 h :** Briefing pour tous les joueurs face au bureau UJSF

**8 h 15 :** Acheminement vers les boules de départ (en voiture pour les trous les plus éloignés)

**8 h 45 :** Coup d'envoi en « shot gun » de la deuxième journée du 7<sup>e</sup> National UJSF de Golf des Journalistes : départs par équipes de 3 ou 4 sur les parcours rouge et bleu

**Concours d'approche Pacific** au trou n° 1 du parcours rouge.

**Concours de drive Vidalies** au trou n° 18 du parcours rouge.

**14 h à 15 h 30 :** Buffet, devant le bureau de l'UJSF, côté golf, offert par l'Office de Tourisme de La Baule.

**15 h 45 :** Remise des prix sur la terrasse du Club House suivi d'un pot offert par « Les Clos Maurice » en l'honneur des lauréats.

**17 h 15 :** Fin de la 7<sup>e</sup> édition du National UJSF de Golf des Journalistes.

**17 h 20 :** Navettes BMW Golf-Gare La Baule Escoublac (départ du train vers Nantes et Paris à 18 h 01).

MICHEL VAILLANT PRÉSENTE LA

# FÊTE DE L'ACO CIRCUITS DU MANS 3-4-5 JUILLET

10 COMPÉTITIONS - EXPO VAILLANT  
DÉDICACES - EXPOSITIONS  
OUVERTURE DU PORSCHE  
EXPERIENCE CENTER  
VISITES GUIDÉES - ANIMATIONS  
FEU D'ARTIFICE

© Chrono-Entreur 2016

MOTUL

Le Mans

Le Mans

Le Mans

WWW.LEMANS.ORG

24h  
KARTING  
3<sup>e</sup> ÉDITION



une belle vie immobilière

POUR HABITER OU INVESTIR, CHOISISSEZ  
UNE RÉSIDENCE **AU CŒUR DE LA BAULE !**

# L'AVANT-SCÈNE

À PROXIMITÉ IMMÉDIATE DE  
L'AVENUE DU G<sup>al</sup> DE GAULLE

**NOUVELLE MAQUETTE  
À DÉCOUVRIR DANS  
LA BOUTIQUE NEXITY !**



DES APPARTEMENTS D'EXCEPTION **DU STUDIO AU 4 PIÈCES**  
DE MAGNIFIQUES **VILLAS SUR LE TOIT**

RESTONS EN CONTACT

**0800 10 44 44** [nexity.fr](http://nexity.fr)

Appel gratuit depuis un poste fixe



**RENDEZ-VOUS DANS VOTRE  
BOUTIQUE NEXITY**

303 bis avenue de Lattre de Tassigny  
à La Baule

Du mardi au samedi 10h30-12h30 et 14h30-18h30,  
le dimanche matin sur rendez-vous



# Partenaire Golf Lucien-Barrière La Baule

## Le plus grand domaine golfique français

Qui le sait vraiment ? Ceux qui ont la chance d'arpenter régulièrement les fairways du domaine de Saint-Denac, peut-être ? Ceux qui ajoutent à leur fierté de putter par tous les temps, celle d'être des golf-trotteurs insatiables, au carnet de balles aussi long que le shaft de leur driver fétiche, sans doute ?

Il n'est pas forcément nécessaire d'avoir collectionné les expériences golfiques de ci autant que de là pour apprécier les charmes d'un domaine golfique de 220 hectares. Il suffit de goûter, ne serait-ce qu'une fois, à la majesté du plus grand domaine golfique de l'Hexagone.

Deux parcours 18 trous et un demi-parcours qui n'est pas tendre avec les demi-portions, autrement dit guère amène avec les apprentis, font du Golf international Lucien-Barrière de



La Baule le 45 trous le plus coloré... Rouge, bleu, vert... driver à La Baule, c'est golfer selon son humeur. Un luxe ! Ce matin, les grands espaces soumis aux caprices du vent vous inspirent, vous vous sentez de taille à dompter les flots, c'est le Bleu du Lucien-Barrière qui s'offre à vous.

Cet autre jour, vous voyez rouge, contraste et variété sont de mise, le

Diane-Barrière et ses quelque 6 300 m vous attendent... A moins qu'une mise au vert sur les 9 trous du parcours François-André ne suffise à combler votre appétit.

Un parcours de golf sans obstacle, c'est comme Laurel sans Hardy, Poivre sans d'Arvor, Wallis sans Futuna... A La Baule, Barrière, c'est tartine et chocolat ! Que du plaisir !



Créateur et réalisateur de prestations techniques et événementielles



Prestations techniques : sonorisation, éclairage, structures, vidéo...



Aménagement d'espaces : agencement & location, création & fabrication de décors



Prestations événementielles

Concepts "Spécial Noël"



Nous transformons les déchets en matière. Aujourd'hui, les ressources naturelles se raréfient. Veolia produit de nouvelles ressources en valorisant les déchets et s'inscrit dans une démarche d'économie circulaire.

Veolia est le spécialiste de la gestion des déchets, qu'ils soient liquides ou solides, banals ou spécieux. Ses expertises couvrent l'ensemble de leur cycle de vie, de la collecte au recyclage, pour aboutir à une valorisation finale sous forme de matière ou d'énergie.

**Veolia – Territoire Loire-Atlantique - Vendée**

58 quai Emile Cormerais

44814 Saint Herblain

Tel. 02.28.09.00.70

[www.veolia.fr](http://www.veolia.fr)

**RECYCLAGE & VALORISATION DES DÉCHETS**

## Tout commence aux Canetons...



(Photo Guillaume Arnauld)

Une belle brochette de champions : de g. à d. : Jean-Marc Desrousseaux, Fifi Vallée, Yves Métaireau, Gwénaél Lebrun, Eric Grangeot et Stéphane Marboeuf.

Les Canetons, le restaurant de plage tenu par Philippe Vallée, sont devenus un rendez-vous incontournable et apprécié du National de Golf. C'est sur le sable de cette merveilleuse plage, membre du club très fermé des plus belles baies du monde que, depuis trois ans, la fête commence. Yves Métaireau, président de Cap Atlantique, y accueille les joueurs qui, durant deux jours, vont s'affronter sur les fairways de Saint-Denac. Une très belle entrée en matière. Avec d'un côté, l'équipe de Fifi Vallée aux fourneaux, au bar et à la plancha, de l'autre, le grand Eric Grangeot, animateur, club de golf en main, d'une soirée qui s'annonce encore mémorable cette année.



M. Luccioni, R. Boudet, G. Pernet et D. Simon ont apprécié la soirée.



N. de Rincquesen au concours de putting organisé par E. Grangeot.



Belle soirée d'anniversaire pour Philippe Guinchard et ses amis !



Le petit vent frais n'a pas contrarié Philippe et Nicole Bouvier.



Retrouvailles aux Canetons pour Yves Saint-Martin et Jean Lesbordes.



Dégustation de Champigny, pour M. Hardouin et O. Abautret.



Yves Métaireau, entouré de Lilia Millier, de Barrière La Baule, Martine Métaireau, Stéphanie Boyer-Lechat, Christian Boyer et Max Fougery.

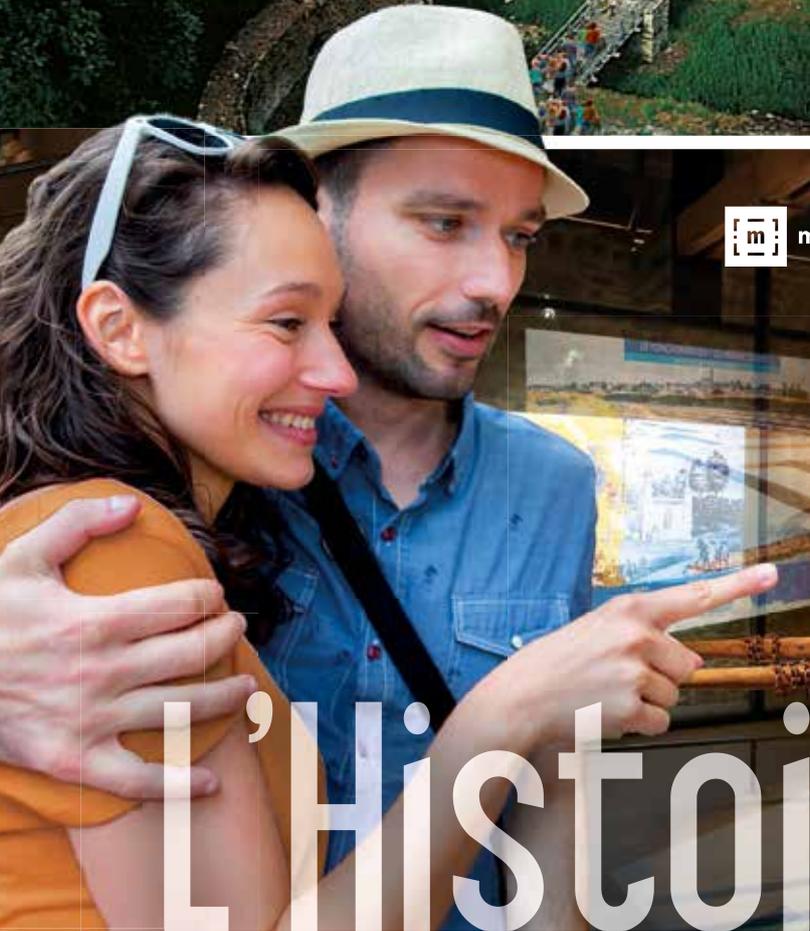


Château de  
**Ranrouët**  
Herbignac

MONUMENT



HISTORIQUE



musée de France

musée  
des  
**marais  
salants**  
Batz-sur-Mer

# L'Histoire au cœur du patrimoine...



[www.cap-atlantique.fr/patrimoine](http://www.cap-atlantique.fr/patrimoine)

**VISITES - ANIMATIONS - SPECTACLES - EXPOSITIONS**



## La Baule sous le doux empire du Royal

Tous les lieux ont une atmosphère. Seuls certains d'entre eux ont aussi une âme. Face à l'Atlantique, au creux d'une des plus belles baies naturelles d'Europe, l'hôtel Barrière Le Royal ne cultive pas sa légende d'hôtel mythique : il la vit et la partage avec les amoureux de La Baule et de ses pins.

Dans le groupe Barrière (auquel il appartient) Le Royal n'est pas qu'une couronne, il est un royaume de simples et légers instants, le temps d'un bref ou d'un plus long séjour à deux, entre amis ou en famille pour éprouver ce que La Baule bretonne sait nommer et donner : le bien-être, le bon-vivre. Et voilà comment : 87 chambres et suites dans la chaleur douillette d'un luxueux confort discret, né du trait et de l'idée de l'architecte Chantal Pyerat. C'est du douillet l'hiver, du balnéaire l'été. Dehors, une terrasse de 250 m<sup>2</sup> pour des « farniente » atlantiques face à un vieux et délicieux parc dessiné



par la lumière et la force de l'océan. Enfin une thalassothérapie réputée dont le concept, repensé, c'est-à-dire fidèle à la continuité des soins et des produits, s'inspire et s'imprègne des vertus sobres et des vagues apaisantes de la mer naturellement présentes dans ses marées de sel et de couleurs et du temps qui semble ici suspendu, plusieurs fois par jour. Bref : La Baule.

Mais à la Baule, les nuages d'hiver galopent dans le ciel comme les chevaux sur le sable de la longue anse de la baie (8 kilomètres, quand même...). Il a donc fallu agir vite et bien pour que les dessins de Chantal Peyrat sortent de leur image et deviennent la réalité neuve du Royal. Une atmosphère, une âme ? Le dosage paraît toujours simple mais il est redoutable. Même fermé pendant cinq mois, le Royal grondant de bruits de marteaux et de perceuses n'a jamais été un chantier : il a été un bébé choyé. Voilà pourquoi le ton beige satiné des chambres voulu par Chantal Peyrat, la communication simplement facilitée d'une cloison à l'autre pour les séjours en famille, et la lumière qui baigne les fenêtres de 72 chambres et 15 suite dont une... Royale, forcément, avec les 200 m<sup>2</sup> d'un appartement ouvert sur le bleu des eaux de la baie qui ne sont pas encore atlantiques ou qui l'ont déjà été.

Être ce n'est pas paraître. Ce pourrait être la simple et élégante devise du Royal de La Baule. Alors, puisque la vérité est au fond des assiettes et des marmites, il convient de dire que tout le savoir-faire intemporel de la cuisine de brasserie s'exprimera dans un Fouquet's, qui ouvre là sa 5<sup>e</sup> adresse, avec une carte élaborée en collaboration avec l'immense Chef Pierre Gagnaire. Royal, non ?

Tél. 09 70 82 43 44  
[www.royal-thalasso.com](http://www.royal-thalasso.com)



# LE FOUQUET'S S'INVITE AU ROYAL



*Fouquet's*

MENU  
À PARTIR DE

28€

02 40 11 48 48  
[www.hotels-barriere.com](http://www.hotels-barriere.com)



HOTEL BARRIÈRE  
**LE ROYAL**  
LA BAULE

## Les grands espaces à coups de pédales



**La Loire-Atlantique dispose d'un réseau d'itinéraires cyclables important pour des balades à l'air libre inoubliables ! Parce qu'on ne voit pas les mêmes choses à vélo, qu'on se fond dans le paysage, la balade à vélo offre un point de vue privilégié sur la nature et le patrimoine de Loire-Atlantique. Sur le littoral, en campagne ou sur les bords de Loire... la Loire-Atlantique est résolument tournée vers le tourisme à vélo !**

**La Vélodyssée®, l'Atlantique en roue libre.** Ouvert officiellement en juin 2012, cet itinéraire longe la façade Atlantique de la Bretagne à la côte Basque. La Vélodyssée® emprunte la véloroute européenne EV1, qui relie la Norvège (le cap Nord) au Portugal (Sagres) sur 8 200 km de littoral.

Avec ses 1 200 km d'itinéraire balisé entre Roscoff et Hendaye, La Vélodyssée® devient la plus longue véloroute de France aménagée.

À chacun sa formule de vacances ! La Vélodyssée® s'envisage pour une balade à la journée, un week-end ou pour des vacances itinérantes : on compose son programme au gré de ses envies. Débutants ou confirmés, entre amis ou en famille, le parcours séduit un large public. Ce mode de découverte au rythme doux ravit les amateurs de vacances toniques ou de grands espaces naturels préservés.

Promesse d'aventure sans cesse renouvelée, la Vélodyssée® fait voyager

ceux qui la parcourent à travers des territoires et des sites d'exception. Trait d'union entre les terres bretonnes et les côtes sableuses du sud, la Loire-Atlantique propose une mixité de paysages ceinturant la plus importante ville du parcours : Nantes ! Au fil du tracé, on peut pique-niquer sur la côte de Jade, faire une pause au bord du canal de Nantes à Brest ou le long des maisons de pêcheurs à Paimboeuf... Piqués par la curiosité, les voyageurs découvrent des sites remarquables, à l'image du château des ducs de Bretagne à Nantes, des créatures étranges des machines de l'île, du château de Blain ou de la vieille ville de Pornic.

**La Loire à Vélo®, une course avec le fleuve !** La Loire est un guide naturel qui conduit les touristes à vélo à la rencontre des paysages, des villes et villages du fleuve. La Loire à Vélo® est un véritable succès avec une fréquentation de plus de 700 000 cyclistes par an. Sur 800 km, elle traverse six départements !

En Loire-Atlantique, sur près de 100 km, ses visiteurs suivent le fleuve dans les derniers kilomètres de sa course, jusqu'à son embouchure ! Admirant le décor sauvage qu'offre la Loire entre

Ancenis et Nantes, châteaux et édifices venus tout droit de l'histoire ajoutent à la grandeur du fleuve. Puis la Loire entre dans la ville... Après la quiétude et les paysages à perte de vue, c'est ici l'animation de la pétillante : Nantes ! Le fleuve s'élargit et on rejoint l'estuaire de la Loire, qui mène jusqu'au littoral, de marais en villages de pêcheurs. Le long du canal de la Martinière, on retrouve la sérénité... avant d'arriver à Saint-Brévin et de retrouver les bienfaits de son air iodé ! En savoir plus : [www.loireavelo.fr](http://www.loireavelo.fr)

### **Hébergement accueil vélo.**

L'aménagement des itinéraires cyclables de Loire-Atlantique s'accompagne d'un travail de qualification des prestations proposées. Tous les hébergements s'inscrivant dans cette démarche répondent aux critères de la marque Accueil Vélo. Ces critères consistent par exemple à réserver aux cyclotouristes un accueil adéquat en leur proposant un local à vélo, une restauration appropriée ou un kit de réparation !

Sur [www.ohlaloireatlantique.com](http://www.ohlaloireatlantique.com), une cartographie dynamique permet de retrouver toute l'offre touristique et de trouver son hébergement labellisé Accueil Vélo en ligne.

### **Vélocéan : prendre le large en pédalant !**

Entre océan et marais salants, entre éperons rocheux et plaines salines, entre bleu mer et vert bocage, 112 km d'itinéraires cyclables attendent les férus du pédalier de Piriac-sur-Mer aux Moutiers-en-Retz. Longeant la côte du nord au sud du département, le dispositif Vélocéan, sécurisé et aménagé, permet la découverte sereine des richesses naturelles et patrimoniales du littoral !

En savoir plus :

[www.loire-atlantique.fr](http://www.loire-atlantique.fr)





# Boisson anisée désaltérante et rafraîchissante



**SANS ALCOOL, SANS SUCRE ET SANS CALORIE**

**1 volume de Pacific + 5 volumes d'eau + quelques glaçons**

## Pas après pas, de surprises en surprises

Prendre le temps d'apprécier chaque parcelle du vignoble, chaque falaise de la côte, chaque dune de sable fin... et utiliser le moyen de transport le plus naturel qui soit : nos pieds ! En Loire-Atlantique, ce sont environ 4 000 km de sentiers qui permettent à tous de parcourir des chemins ruraux, côtiers ou urbains.

Pour les plus curieux, les grands itinéraires de randonnée donnent l'opportunité d'apprécier pleinement tous les contrastes des paysages de Loire-Atlantique ! Des sentiers à parcourir en partie ou en intégralité, pour 1, 2 ou 3 jours de plaisirs...

### Sur le chemin des mariniers de Loire.

Le GR3® est le premier chemin de grande randonnée balisé en France. Du Fresne-sur-Loire à Guérande, le long d'un itinéraire balisé de 205 km, le GR3® parcourt les merveilles de la Loire-Atlantique et offre l'opportunité de découvertes insolites : des marais salants de Guérande au pont suspendu d'Ancenis, en passant par le moulin à vent de Savenay et le château des ducs



de Bretagne à Nantes. En empruntant le « chemin des mariniers » de Loire, les « grands » randonneurs suivront le fleuve, sur les traces des haleurs, de port en port, de bancs de sable en coteaux plantés de vignes.

**Sur le chemin des douaniers.** Depuis longtemps, on n'y croise plus de douaniers, ces gardiens des côtes scrutant le large, à l'affût d'éventuels contrebandiers... Aujourd'hui, les « chemins des douaniers » sont des chemins pédestres, ouverts à tous, qui longent les côtes françaises.

En Loire-Atlantique, le sentier des douaniers longe la côte sur presque toute sa longueur en rencontrant, à mi-chemin, la Loire qui coupe en deux ce long cordon littoral...

Du Croisic au Pouliguen, plusieurs kilomètres de chemins côtiers - le nez au vent - permettent aux randonneurs d'explorer grottes et falaises. Le sentier côtier reliant Pornichet à Saint-Nazaire est l'occasion d'admirer la mer et l'alternance de criques et de plages de sable fin qui rythme le paysage littoral...

Sud-Loire, il offre une des plus remarquables randonnées, des Moutiers-en-Retz au sud jusqu'à Saint-Brevin-les-Pins au nord. Les paysages que le sentier propose sur la côte de Jade sont assez variés : côte sauvage, falaises vertigineuses, criques, longues plages...

**En savoir plus :**

[www.loire-atlantique.ffrandonnee.fr](http://www.loire-atlantique.ffrandonnee.fr)



**OH LA!**  
OH LA Loire-Atlantique

**Loire  
Atlantique**

# RÉSERVEZ — VOTRE — SÉJOUR



RENDEZ-VOUS SUR

 [www.labaule.fr/reservation](http://www.labaule.fr/reservation)



## La fraise de La Baule, naturelle et savoureuse



Aujourd'hui, les frères Burban, Stéphane et Xavier produisent chaque année, quelque 200 tonnes de fraises sur les 7 hectares de leur domaine d'Escoubiac.

Les fruits sont cultivés sous de grands tunnels, en jardin suspendu, c'est à dire en pots dans de la terre, en hauteur (1m20 du sol). Les hampes florales sont orientées vers l'extérieur du pot dans les rangs. Ceci facilite la cueillette et protège le fruit du contact de la terre et des feuilles qui pourraient l'abîmer. La cueillette s'effectue à la

main à l'aide de chariots, les fraises sont placées directement dans les barquettes qui sont pesées et installées dans les plateaux. Ainsi les fruits ne sont manipulés qu'une fois. Après la cueillette, les fraises sont stockées en chambre froide et vendues dès le lendemain.

« Comme l'environnement est au cœur de notre travail, explique Xavier Burban, et qu'il nous tient à cœur de le protéger, nous avons mis en place différents concepts. Comme par exemple la production biologique intégrée. Elle nous permet de détruire naturellement les ravageurs de culture et les maladies

en utilisant des insectes utiles. Pour la pollinisation des fleurs, nous insérons des bourdons dans nos serres pour qu'ils puissent butiner les fleurs et permettre la formation des fruits. »

Ainsi naissent les Gariquette, Manille, Charlotte, Mara des Bois et Cirafine qui sont les produits phare de Bourban Production. Mais les frères Bourban proposent également d'autres produits, sur les marchés de la région (La Baule, Pornichet, Le Croisic, La Turballe) à leur fidèles clientèles : des framboises, des melons, des pommes de terre nouvelles et, depuis cette année, des asperges. Sans oublier des produits transformés : sirops, coulis et confitures.

Connectez-vous  
sur le site national



[www.ujsf.fr](http://www.ujsf.fr)

VILLE DE  
*La Baule*  
ESCOUBLIAC

**FÊTE  
DE LA  
MUSIQUE**

MUSICIENS FAITES-VOUS CONNAÎTRE !

Pour participer : [desac@mairie-labaule.fr](mailto:desac@mairie-labaule.fr) - 02 51 75 75 94

**SAMEDI 20 JUIN DE 18H À MINUIT**

[www.labaule.fr](http://www.labaule.fr) Ville de La Baule Escoubiac @villelabaule La Baule Tour



# Marylou

Les recettes du Baulois® et du Nantais® sont confectionnées dans nos ateliers par les équipes Marylou, dans le respect et la tradition de ces recettes iconiques. Fabrication Maison et secrets bien gardés...La garantie Marylou!



## LE BAULOIS® SPÉCIALITÉ FONDANTE AU CHOCOLAT

La recette du Baulois® reste inchangée depuis sa création.

Les ingrédients, tous de grande qualité, sont sélectionnés chaque jour avec exigence. Sa croute meringuée craquelée, est un gage de qualité, de fondant et de gourmandise.

## LE NANTAIS® SPÉCIALITÉ FONDANTE AU RHUM

Le Nantais®, un gâteau au passé sulfureux !

Trois siècles qu'il parade dans les salons prestigieux de Nantes.

Cette génoise fondante aux amandes et au rhum est d'une gourmandise folle...

Le plus exotique des gâteaux Nantais !



Et de jolies nouveautés !

- Les accords parfaits spécialement élaborés pour s'accorder parfaitement avec Le Baulois®: Caramel beurre salé, pincée de gingembre et Le Nantais®: Compotée Fraîse et Rhubarbe.



# Partenaire Michaël Hardouin (Les Clos Maurice)

## Un excellent millésime 2014, deux médailles d'or et un 3<sup>e</sup> roman

Au Domaine des Clos Maurice à Varrains, Michaël Hardouin est un vigneron heureux. Après deux années difficiles dues aux caprices du climat et dans l'attente, pour l'an prochain, de la certification « bio », 2014 a été un millésime excellent. Notre homme a ainsi pu assembler des vins de toute beauté qui lui ont déjà ramené deux médailles d'or.

« 2014 a été une bonne année, c'est vrai, reconnaît Michaël Hardouin. En quantité nous avons fait mieux que 2012 et 2013 réunis. Environ 50 hectolitres. Avec une qualité bien supérieure. J'ai vraiment fait les vins que j'aime. Des vins souples, très feutrés, avec une petite acidité. »

Des produits, parfaitement élaborés qui lui ont valu, ces derniers mois, des récompenses dans deux concours réputés. Une médaille d'or pour son Saumur blanc, la Licorne des Clos, un cépage chenin, terroir argilo sablonneux sur silex, au concours Interloire d'Angers et une autre médaille d'or, pour son Saumur-Champigny le Voltige des Clos, au concours des Grands vins de Saumur.

« Je suis fier d'avoir obtenu ces distinctions, avoue le vigneron des Clos Maurice. A Saumur, 90 échantillons étaient présentés au concours, dans la catégorie des Champigny. Terminer premier est



pour moi une belle reconnaissance. D'autant plus que le « Voltige des Clos », un cépage 100% Cabernet franc provenant de vignes d'une quarantaine d'années poussant dur terroirs argilo calcaires, est le produit phare du domaine. »

Et notre homme de revenir sur cette belle année 2014 qui va lui permettre de produire la deuxième édition de « la Cabriole des Clos », un Saumur Champigny atypique, un vin d'exception, issu d'une vigne de plus de 65 ans, que seuls les millésimes riches et complexes permettent d'assembler. « Au plan climatologique cette année 2014 a été moyenne mais, comme souvent, c'est septembre qui a fait le vin. Nous avons obtenu une belle maturité et nous avons effectué des vendanges tardives. »

En ce printemps 2015, entre les travaux au domaine et dans les vignes, Mickaël ne chôme pas. Le week-end, il trouve cependant le temps de rejouer au golf et c'est avec un grand plaisir qu'il participera, à La Baule, à cette 7<sup>e</sup> édition du National UJSF de Golf des Journalistes. Du temps, il en dégage également pour écrire. Le vigneron de Varrains est en train de terminer son troisième roman. « Une fiction. Je ne peux pas vous en dire plus pour l'instant... »

Domaine des Clos Maurice  
[www.clos-maurice.com](http://www.clos-maurice.com)  
18 rue de la Mairie,  
49400 Varrains.  
Tel. 02 41 38 80 02,  
[mail.contacts@clos-maurice.com](mailto:mail.contacts@clos-maurice.com).

### La Charcuterie Cosme

vous confectionne

des grandes saucisses, des petits boudins...

... et les meilleures rillettes du monde

88, avenue Pierre-Piffault - 72100 LE MANS - Tél. 02 43 85 75 15



# **But!** *Le foot en temps réel*

# **BUTFOOTBALLCLUB.FR**

**Les résultats  
en direct**

**Les infos  
transferts**

**L'actualité  
de tous  
les clubs**

**But!**  
Football Club

ACCUEIL

INFOS BUTI

LIGUE 1

LIGUE 2

VIDÉOS

DIVERS

FOOT ÉTRANGER

EQUIPE DE FRANCE



BUTI  
Bordeaux



BUTI  
Lille



BUTI  
Lyon



BUTI  
Marseille



BUTI  
Nantes



BUTI  
PSG



BUTI  
Reims



BUTI  
St-Etienne



BUTI  
Brest



BUTI  
Lens



Autres  
Clubs

## Il régale les papilles.

Savoureux, rosé à croquer, tout beau tout rond, l'Oignon de Roscoff régale les papilles depuis 1647, lorsque Frère Cyril -moine capucin- eut la bonne idée d'en semer quelques graines. Emblème de la ville et héritage d'un territoire, l'Oignon de Roscoff est cultivé dans les règles de l'art afin de perpétuer la tradition bretonne !

Facilement reconnaissable à son logo rose apposé sur son emballage, il est issu de cultures qui respectent un cahier des charges exigeant. Depuis plus de trois siècles, les Oignons de Roscoff sont choyés sur le même territoire limité, proche de la mer, sur lequel toutes les étapes de production sont menées. De la plantation de la graine au conditionnement.

« Avant d'être mis sur le marché, chaque bulbe est obligatoirement passé en main pour le nettoyage,

**le tressage ou l'ébarbage. Ceci permet de détecter tous les défauts et d'arriver à proposer un oignon au sommet de la qualité »** précise Robert Jézequel, Président de l'ODG de l'Oignon de Roscoff AOP (Appellation d'Origine Protégée obtenue en 2013)

Autrefois utilisé pour lutter contre le scorbut, un mal qui touchait de nombreux marins, l'oignon est encore reconnu pour ses nombreuses vertus : propriétés anti-oxydantes, bienfaits pour le système cardiovasculaire, pour se préserver des cancers, lutter contre le diabète, etc. Grâce à son faible taux en calories, l'oignon est l'allié de tous celles et ceux qui souhaitent garder la ligne. En outre, ils sont très riches en vitamine C et ne contiennent pas de produits chimiques anti-germinatifs. Ils se conservent donc très longtemps, et cela naturellement. Une aubaine pour les gourmets qui



le cuisinent à toutes les sauces. Cru, croquant et juteux en salade ou sur un tartare. Ou encore cuit, sucré, fruité et fondant dans les petits plats mijotés. Sans oublier la Flammekueche et la soupe à l'oignon. Que du plaisir !

Se faire passer  
pour une **Échalote  
Traditionnelle**  
est un crime  
de lèse-gastronomie.

Méfiez-vous des imitations !  
Seule l'appellation « **L'Échalote Traditionnelle** » offre à vos clients la garantie d'acheter la véritable échalote, plantée et récoltée à la main. Commercialisée toute l'année car stockée dans les meilleures conditions, elle sera mise à l'honneur en 2014 via une campagne de communication grand public : plus de 21 millions de contacts en presse cuisine vont redécouvrir ce joyau de la gastronomie.

Repérez l'appellation  
"Échalotes Traditionnelles"

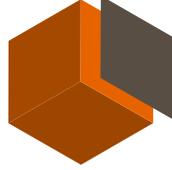
**Échalotes  
Traditionnelles**



[echalotetraditionnelle.com](http://echalotetraditionnelle.com)

Campagne financée avec l'aide de la Communauté Européenne



FORMATION   
MÉDIASENS  
Message, langage et comportement

Centre de formation professionnel  
dédié aux métiers des relations publiques.

Un partenariat efficient entre professionnels des RP et journalistes : MEDIASENS, agence COMMUNIQUÉS et la chaîne de télévision TVR.

Des expertises et compétences complémentaires permettant d'associer théorie et pratique, pour des formations délivrées par des professionnels reconnus avec l'appui d'outils pédagogiques et techniques de qualité.



Médiatraining • Prise de parole en public  
Gestion de crises • Relations presse

31, place du Colombier - BP 30146  
35101 Rennes Cedex 3  
02 99 79 60 89

[www.mediasens.eu](http://www.mediasens.eu)



## Un peu d'histoire...

La Bonneterie d'Armor a été fondée en 1938 par un suisse, Walter Hubacher, qui a fait le pari de produire, à Quimper, des sous-vêtements de qualité sous la marque Armor-Lux. Elle a été reprise en 1993 par Jean-Guy Le Floch et Michel Guéguen qui ont réussi à préserver, sur le sol français, des emplois et un savoir-faire industriel de premier plan.



▲ Walter Hubacher, le fondateur



## Deux usines en France

Le groupe Armor-Lux dispose de deux usines spécialisées dans la fabrication de produits en maille. La première est située à Quimper et est totalement intégrée : tricotage, teinture, coupe, confection, finition. L'entreprise dispose également d'une filiale de production à Sainte-Savine, Guy de Bérac, spécialisée dans la fabrication de pulls.

◀ Un savoir-faire industriel d'exception



## Des vêtements de qualité

Le groupe Armor-Lux, au travers de ses marques grand public (Armor-Lux, Terre&Mer, Bermudes, Bérac Homme), crée, fabrique et distribue des vêtements de prêt-à-porter répondant à une double exigence de qualité et de créativité. Chaque année, plus de 1500 nouveaux modèles sont créés pour renouveler les collections printemps/été et automne/hiver.

◀ Un style marin chic et authentique

## Plus qu'une marque, un art de vivre

Armor-Lux perpétue un savoir-faire d'exception et un style chic et authentique qui séduit une clientèle familiale attachée à la qualité et à la tradition. Plus qu'une marque, Armor-Lux symbolise un art de vivre, des engagements éthiques et des collections inspirées par la mer et la Bretagne.

La marinière, le produit emblématique ▶



### Chiffres clefs

- 76 ans d'existence
- 600 salariés
- 5 000 000 de pièces vendues par an
- 60 boutiques détenues en propre



Armor·lux

Z.I. Kerdroniou Ouest - 29556 Quimper Cédex 9  
Tél : 02 98 90 05 29 - Fax : 02 98 90 66 21  
contact@armorlux.com



Rejoignez-nous sur [www.facebook.com/armorlux](http://www.facebook.com/armorlux)

[www.armorlux.com](http://www.armorlux.com)



# Armor·lux

Votre magasin  
de Guérande

**Ouvert du lundi  
au samedi**

10h - 19h

9, place de Kerhilliers  
Z.A. De Villejames

Tél. 02 40 22 29 61

**FLASHEZ!**



et retrouvez  
tous nos points  
de vente près  
de chez vous

Armor·lux

## L'industrialisation, l'avenir de la construction



Le groupe Kazal est le premier constructeur industriel en France. Avant d'être proposé aux bailleurs sociaux, ce mode constructif a été éprouvé sur le marché des maisons individuelles. Les résultats sont probants. « Ils répondent à une réalité économique, explique Arnaud Marchand, directeur général du groupe. « **Qualité et rapidité sont aujourd'hui indispensables pour répondre aux exigences du marché** ».

Pour mettre en œuvre cette industrialisation, Kazal utilise la technique du mur fermé, qui est un mélange de bois et de béton. Tout est conçu sur un site de production de quatre hectares, situé dans les Deux-Sèvres. Là-bas, 4 000 m<sup>2</sup> de surfaces couvertes abritent un bureau d'études composé d'ingénieurs et une chaîne automatisée gérée à 70 % par des machines. Tous les acteurs de la chaîne sont internalisés, soit cinquante collaborateurs. Afin de former son personnel et de tester les systèmes constructifs et le matériel, le groupe Kazal a installé à Pacé (35), une plateforme d'essais.

« **Notre groupe est composé de plusieurs entités qui répondent à l'ensemble de la chaîne constructive**, poursuit Arnaud Marchand. « **Nous sommes en capacité de concevoir, fabriquer et assembler, ce qui assure à nos constructions**

**une qualité constante et garantit le respect des délais. Qualité et rapidité sont aujourd'hui indispensables pour répondre aux exigences du marché. Notre site de production est parmi les plus performants actuellement et spécialement conçu pour réaliser des constructions en mode mur fermé. Cette technique limite considérablement le nombre d'interventions sur nos chantiers. Nos équipes de poses internes assurent ainsi la continuité du travail par la garantie de parfait achèvement. Avec nos partenaires industriels, nous avons conçu un mode constructif capable de répondre à un grand nombre de contraintes techniques et réglementaires. Notre réflexion est aujourd'hui portée vers l'industrialisation du mode constructif pouvant s'adapter à chaque projet, ce qui en fait une force** ».

**Mickaël HARDOUIN** *Vigneron*

Vignoble en Appellation  
**SAUMUR CHAMPIGNY**

[www.clos-maurice.com](http://www.clos-maurice.com)

Domaine des Clos Maurice  
18 rue de la Mairie - 49400 VARRAINS  
Tél. 02 41 38 80 02 - Fax 02 41 52 44 32  
[closmaurice@orange.fr](mailto:closmaurice@orange.fr)

**Les Clos Maurice**





# Partenaire La biscuiterie Saint-Guérolé

## Feuilles d'or et délicieuses promesses

Voilà une dizaine d'année que **Christophe Jadeau** a repris à **Batz-sur-Mer**, la **biscuiterie Saint-Guérolé**, une **entreprise familiale où tradition, qualité et terroir sont étroitement liés.**

C'est en 1920 que fut fondée la biscuiterie. A l'origine, une dame du village qui habitait au pied de l'église Saint-Guérolé et fabriquait des galettes pour son unique consommation, avec un simple emporte-pièce. Et puis, au fil des ans, ses voisins, ses amis qui appréciaient ses gâteaux, l'incitèrent à aller plus loin. Ainsi naquit la biscuiterie Saint-Guérolé.

Durant 20 ans, jusqu'au début de la seconde guerre mondiale, de nombreux propriétaires se succédèrent à la tête d'une affaire qui marchait de mieux en mieux. La galette Avel Vor (vent de mer en breton), très prisée de la clientèle, n'était pas étrangère à cette réussite. En 1987, c'est Gérard Jadeau qui prend les rênes de la biscuiterie et qui poursuit son développement tout en conservant sa



*Christophe Jadeau dans son atelier de Batz-sur-Mer*

structure et ses fabrications artisanales. Et puis, depuis 2005, c'est Christophe, le fils de Gérard, qui est aux commandes d'une entreprise comptant une douzaine d'employés. Une entreprise qu'il dirige en compagnie de sa soeur et de son beau-frère, qui s'est bien sûr modernisée mais qui a tenu à conserver son côté artisanal avec la mise en valeur du terroir.

Chaque jour, près de 800 kilos de biscuits sortent du vieux four de la rue du Croisic à Batz. La traditionnelle galette fine Avel Vor fait toujours partie des fleurons de la maison mais aujourd'hui Christophe Jadeau propose à sa clientèle près d'une vingtaine de produits différents. Du palais « Men Bihen » au célèbre Kouing-amann, en passant par le far breton, les crêpes, brioches, biscottes, caramel à tartiner, bonbons au caramel et à la fleur de sel. Il y en a pour tous les goûts à la biscuiterie Saint-Guérolé ! Mais nous vous conseillons plus particulièrement la Feuille d'Or, un biscuit feuilleté contenant... 47% de beurre et le dernier né, « La Promesse », un succulent biscuit aux pépites de chocolat.

Pour toutes les personnes de passage à La Baule, un détour par la biscuiterie de Saint-Guérolé (en sortant de Batz-sur-Mer, sur la gauche, vers Le Croisic) s'impose. Dans un environnement où flottent des senteurs de biscuits chauds, de beurre, de caramel, vous y découvrirez et y dégusterez des merveilles !

## Breuil Opticien



**Jumelles :** Vanguard, Oregon Scientific....

**Lunettes :** Boucheron. Incarner l'esprit Boucheron, rendre hommage aux codes de la Maison, telle est l'ambition de la première collection optique et solaire Boucheron Fusion, Ava, Froufrou et Plume de Paon. Ray-Ban, Persol ...

**Loupe électronique :** portable Infyn, Basse vision. Loupe électronique portable Infyn. Longue-vue et Caméra HD ATC9K

**Longue-vue et Caméra :** HD ATC9K

**Basse vision :** Téléphone parlant XL'Tel (téléphone à grosses touches entièrement vocalisé)

2, avenue Georges Clemenceau - 44500 La Baule-Escoublac

Téléphone : 02.40.60.72.03 - Fax : 02.40.11.96.10 - [www.opticien-la-baule.com](http://www.opticien-la-baule.com)

# Au zoom



Thierry David, un titre à défendre.



Pour le plaisir...



Pierjean Frison, toujours au top !



Une équipe de choc !



Brigitte Hagemann, en quête de revanche.

**B I S C U I T S**

**Saint-Guénolé**  
*l'amour de la tradition*

Maison fondée en 1920

Fabrique artisanale  
de gourmandises bretonnes  
**Biscuits - Brioches - Caramels**

**BISCUITS ST-GUÉNOLÉ**  
50 rue du Croisic - 44740 Batz / Mer  
**Tél. 02 40 23 90 01**  
Courriel : [biscuitstguenole@wanadoo.fr](mailto:biscuitstguenole@wanadoo.fr)  
Site : [biscuitstguenole.fr](http://biscuitstguenole.fr)

**Horaires d'ouverture :**

|  |  |
|--|--|
| Du lundi au vendredi<br>de 8h30 à 18h30<br>sans interruption | Ouvert le samedi : d'Avril à Septembre<br>ainsi que les vacances scolaires<br>de 8h30 à 12h30 et 14h00 à 18h30 |
|--|--|

Fermetures annuelles les 3 premières semaines d'Octobre  
et les 2 premières semaines de Février



# Partenaire Philippe Bouvier, chocolatier

## Chocolats, macarons, pâtisseries à consommer sans modération



Installé depuis plus de vingt ans, Philippe Bouvier est aujourd'hui à la tête de trois boutiques. Deux enseignes à Rennes : au centre-ville et son laboratoire-boutique dans la zone industrielle de Chantepie. Une troisième boutique implantée à Saint-Malo. On y déguste ses spécialités de macarons, de bonbons chocolats et ses pâtisseries très appréciée de la clientèle.

La passion de Philippe a commencé tout petit lorsqu'il se délectait en regardant les vitrines des pâtisseries rennaises, sa ville natale. A 16 ans, il fait son apprentissage, contracte le virus et ne s'arrêtera plus jamais. Il a fait ses armes chez les plus grands, de Paris à Lyon : Lenôtre, Daloyau, Carette, Jouve en passant par Bâle en Suisse, où il a appris auprès de son maître, Hans Stucki, le goût de

la perfection. C'est là qu'il a touché au bonheur, se sentant en parfaite osmose avec son mentor. Toutes ces expériences ont été une grande source d'inspiration pour ses créations. Mais il est Breton et son rêve est d'ouvrir sa propre boutique à Rennes.

A partir de ce moment, il va jouer avec les saveurs, chercher le produit qu'il juge parfait (les citrons viennent d'un petit producteur de Menton, les fraises sont des gariguettes), il veut reproduire les goûts de son enfance, des saveurs pures, des saveurs fortes, délicates et raffinées

Pour ses chocolats Il fait des assemblages subtils, qu'ils soient fruités, épicés, fourrés de pâte d'amandes ou de ganache, vous ne pourrez qu'être conquis par ces assortiments si fins qu'il semble possible d'en manger indéfiniment. Grâce à son procédé artisanal, aux meilleurs cacaos du monde (Venezuela, Equateur, Cuba, São Tomé, Tanzanie, Madagascar), et bien entendu à son talent inné ! Il propose une grande gamme de chocolats aux épices (poivre, cannelle, vanille), aux fleurs (jasmin, hibiscus, rose) aux fruits (framboise, cassis, orange), aux infusions (thé, verveine), aux agrumes avec sa spécialité à l'orange acide.

Le macaron, l'autre spécialité de la maison, est un succès connu et reconnu. Sa coque croustillante abrite un cœur moelleux que l'on croque à pleines dents. Le choix est vaste (23 parfums). Des classiques (café, caramel, chocolat, vanille) aux plus originaux (violette, pain d'épices, menthe, réglisse), en passant par les fruités, avec un morceau de fruit

caché au cœur (framboise, fraise, cerise, pamplemousse)... Une merveille...

Les pâtisseries, quant à elles, ont aussi leur lot de belles surprises qui enchanteront vos amis. Vous êtes sûr de faire mouche avec une tarte au caramel, au chocolat ou encore une Polonaise, un Paris-Brest, un macaron vanille- framboise. Philippe Bouvier aime les desserts de son enfance. Il a allégé les recettes mais gardé la saveur des goûts justes et sincères.

Son kouign amann a été primé lors du concours des meilleurs kouign amann 2014. Pour les Bretons c'est un retour vers la cuisine familiale et pour les non-Bretons c'est une découverte inoubliable.

Alors, bonne dégustation !

**N'hésitez pas à commander vos chocolats et les kouign amann sur [www.chocolats-bouvier.fr](http://www.chocolats-bouvier.fr)**, l'envoi se fait sur toute la France, pour les fêtes de fin d'année des boîtes de chocolats sont concoctées spécialement pour les comités d'entreprises et les directions d'entreprises.

**Philippe Bouvier :**

Rennes : 3, rue Toullier,

Tél. 02 99 78 14 08

et Laboratoire-boutique :

1, rue de la Tremblaie. Saint-Malo :

5, rue de la Vieille-Boucherie, Tél.

02 99 21 31 47.

Ouvert tous les jours.

[www.chocolats-bouvier.fr](http://www.chocolats-bouvier.fr) et

[contact@chocolats-bouvier.fr](mailto:contact@chocolats-bouvier.fr)

Vidéos, commentaires et galerie photos du 7<sup>e</sup> National de Golf des Journalistes

[www.ujsf-ouest.com](http://www.ujsf-ouest.com)



Union des journalistes de sport en France

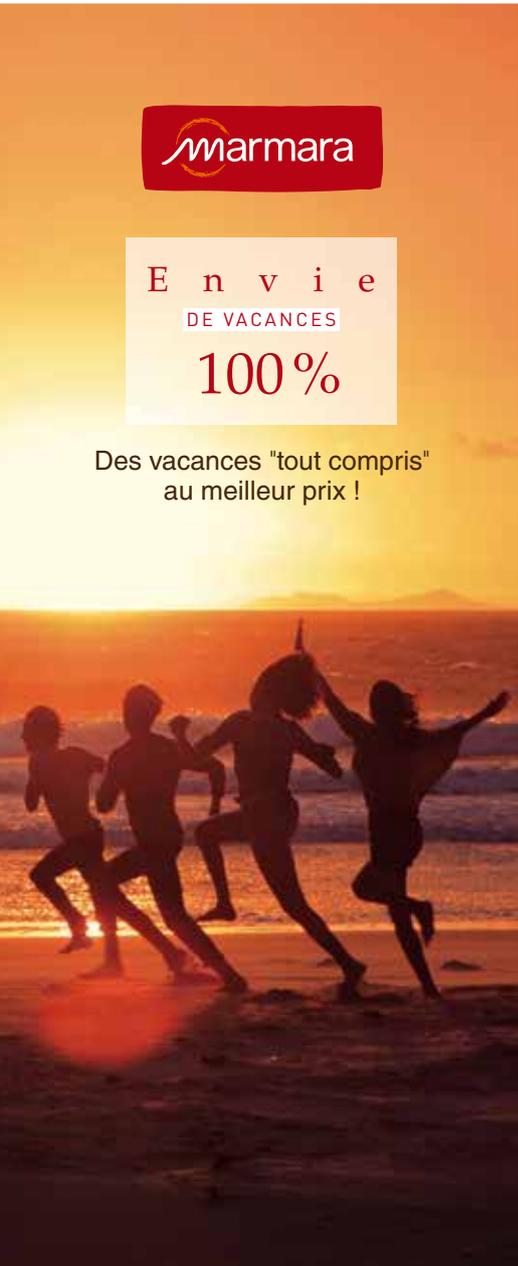
# LES MARQUES DE TUI FRANCE POUR GOLFER SELON VOS ENVIES !



marmara

Envie  
DE VACANCES  
100%

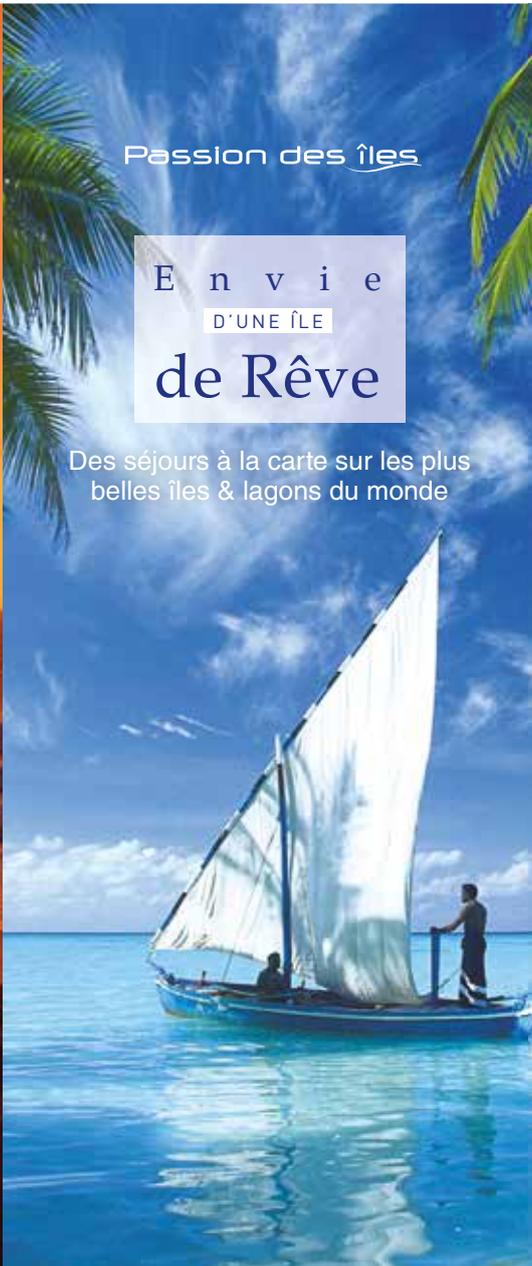
Des vacances "tout compris"  
au meilleur prix !



Passion des îles

Envie  
D'UNE ÎLE  
de Rêve

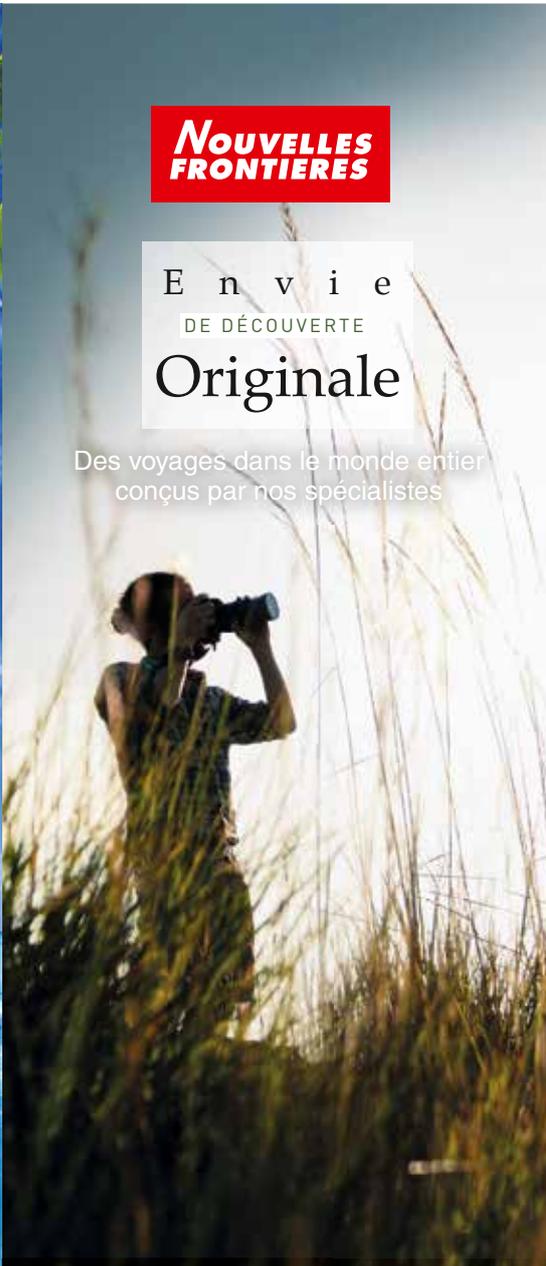
Des séjours à la carte sur les plus  
belles îles & lagons du monde



NOUVELLES  
FRONTIÈRES

Envie  
DE DÉCOUVERTE  
Originale

Des voyages dans le monde entier  
conçus par nos spécialistes



AVENTURIA

Envie  
DE VOYAGER  
comme personne

Des voyages sur mesure réalisés par des experts



## Nature, innovation, service et sport

L'ambition de Blue Green est de faire rimer nature, innovation, service et sport. Centre de recherche, équipes dédiées, le groupe est fortement engagé dans une politique environnementale, et d'amélioration continue de ses services. La chaîne Blue Green multiplie ses actions en faveur du développement durable : gestion de l'arrosage, utilisation d'engrais biologiques, respect de la biodiversité... le tout avec un entretien des parcours adapté à la pratique du golf. La qualité des infrastructures est aussi un engagement cher à Blue Green, c'est pourquoi des rénovations de club-houses ou des travaux sur les terrains sont régulièrement entrepris, Pléneuf-Val-André en est un bel exemple. Enfin, Blue Green c'est aussi un sens du service et de l'écoute client pour une plus grande satisfaction des golfeurs.

L'implication de Blue Green dans le golf professionnel. Blue Green organise et est promoteur de l'Open Blue Green



Côtes d'Armor Bretagne, épreuve de l'European Challenge Tour sur le golf Blue Green de Pléneuf-Val-André.

Des golfs qui font découvrir leur diversité. Les temps changent, les rythmes de vie évoluent, vos envies nous inspirent et nous guident...

Blue Green a imaginé pour vous des familles de golfs en fonction de votre jeu, de votre localisation, de votre style de vie ou tout simplement de vos affinités.

**Blue Green Evolution :** Pour apprendre et se perfectionner. Des golfs dédiés à tous, du débutant au joueur confirmé, avec une vraie vocation de pédagogie et d'enseignement.

**Blue Green Evasion :** pour découvrir des parcours uniques. Des golfs localisés dans des régions touristiques, prisés pour la beauté de leurs parcours et de leurs paysages.

**Blue Green Passion :** pour vivre l'esprit club. Des golfs attachés à la vie du Club et de ses abonnés, tous passionnés. Un esprit club et convivial.

**Blue Green Evasion Plus :** pour jouer sur des golfs d'exception. La qualité de ces parcours transforme chacune de vos parties en une nouvelle expérience golfique...

## Partenaire du National UJSF de Golf des Journalistes

**AGENCE**   
**COMMUNIQUÉS**  
Relations Presse | Relations Publiques

Tel : 02 99 79 60 89

[www.communiques.fr](http://www.communiques.fr)



PARIS - RENNES - NANTES



► Golf Blue Green Gujan-Mestras (33)

## BLUE GREEN, DES GOLFS QUI FONT DÉCOUVRIR LEUR DIVERSITÉ

Les temps changent, les rythmes de vie évoluent, vos envies nous inspirent et nous guident...

Blue Green a imaginé pour vous des familles de golfs en fonction de votre jeu, de votre localisation, de votre style de vie ou tout simplement de vos affinités.

### • Blue Green Evolution

Pour gagner en performance

Des golfs de proximité où la vocation pédagogique est particulièrement développée avec les meilleures conditions d'accueil pour l'entraînement.



### • Blue Green Passion

Pour partager l'esprit club

Des golfs où l'ambiance de club se reflète particulièrement dans l'esprit d'équipe, la vie du golf et celle de ses abonnés.



### • Blue Green Evasion

Pour découvrir des parcours uniques

Des golfs localisés dans des régions touristiques, prisés pour la beauté de leurs parcours et de leurs paysages.



### • Blue Green Evasion Plus

Pour jouer sur des golfs d'exception

La qualité de ces parcours transforme chacune de vos parties en une nouvelle expérience golfique...



PARTAGE  
COMPÉTITION  
SPORTIVITÉ  
CONVIVALITÉ  
PERFECTIONNEMENT  
APPRENTISSAGE  
PLAISIR  
PÉDAGOGIE  
ÉTIQUETTE  
RESPECT

## Coolshot, un atout pour votre jeu



PARTENAIRE TECHNIQUE

ffgolf®

Leader mondial de l'optique de précision, Nikon est bien sûr très impliqué dans le golf. Partenaire de la Fédération française de Golf, la marque japonaise vient de sortir de nouveaux produits qui raviront les golfeurs amateurs de précision.

Le télémètre laser Coolshot 20 est le plus léger et le plus compact de sa

catégorie. Ultra performance et confort d'utilisation caractérisent cet appareil. Sur simple pression d'un bouton, le Coolshot 20 calcule la distance qui vous sépare d'une cible donnée sur le fairway ou encore du tee. Et s'il y a une forêt en arrière plan, il vous suffit de sélectionner le mode « priorité à la cible la plus proche » qui affichera la distance vous séparant du sujet le plus proche.

Le grossissement (6x) assure une vision d'une clarté parfaite tandis qu'une précision remarquable jusqu'à 550 m s'avère un atout précieux pour votre jeu. La mesure continue pendant 8 secondes tolère même de légers mouvements de main.

Les Coolshot 40 et 40i peuvent, quant à eux, mesurer des distances allant jusqu'à 590 mètres. Le télémètre Coolshot 40 est conçu exclusivement pour mesurer la distance réelle. Quant

au 40i, il intègre la technologie de compensation de pente Nikon et convient donc particulièrement pour les parcours accidentés.

Riches en fonctionnalités, les Nikon Coolshot sont compacts, légers, résistants à la pluie et faciles à utiliser.



## Sébastien Breuil, l'ostéo des golfeurs



Voilà une douzaine d'années que Sébastien Breuil, diplômé de l'Ecole Supérieure d'Ostéopathie de Paris exerce à La Baule, sa ville natale. Fils de Jean-François Breuil, opticien réputé et partenaire du National de Golf des journalistes, Sébastien était venu, en juin dernier, « réparer » quelques journalistes endoloris par les exigences du parcours de Saint-Denac. Et cette année, il nous a plus officiellement offert son concours.

Ostéopathe officiel du 7<sup>e</sup> National UJSF de Golf des journalistes, Sébastien

Breuil est également un sportif accompli. Grand amateur de planche à voile dans sa jeunesse, il pratique aujourd'hui le longboard.

Et dans sa profession, le sport occupe également une place importante. « **Je travaille beaucoup, lors des fameux derbies, avec des pratiquants de kitesurf et, dans ma patientelle, j'ai une ribambelle de golfeurs.** »

Des golfeurs qui apprécieront les 17, 18 et 19 juin, la dextérité et l'efficacité de Sébastien, sur le golf international Lucien-Barrière.

**GREEN**  
Éco-responsable, ITF Imprimeurs s'est engagée depuis plusieurs années dans une démarche « Green » vous garantissant l'utilisation de papier recyclé.

**itf**  
imprimeurs

CRÉATION / SERVICE PRÉPRESSE /  
IMPRESSION OFFSET-NUMÉRIQUE / FAÇONNAGE  
Z.A. Le Sablon • 72230 Mulsanne  
Tél. 02 43 42 00 38 • [infos@itf-imprimeurs.fr](mailto:infos@itf-imprimeurs.fr)





PARTENAIRE TECHNIQUE

ffgolf<sup>®</sup>

TOUJOURS

PLUS  
PROCHE



COOLSHOT 20



COOLSHOT 40



COOLSHOT 40i

**Perfectionnez votre jeu.**

Améliorez la précision de chacun de vos tirs grâce à la performance des télémètres laser Nikon. Conçus spécifiquement pour les golfeurs, ils mesurent la distance avec une ultime précision et éliminera toute approximation dans votre jeu. Ils sont compacts, légers et extrêmement faciles à utiliser par une simple pression sur un bouton. Toute votre attention peut ainsi être concentrée uniquement sur votre jeu.

**Obtenez un swing parfait avec les télémètres laser Nikon.**



## Golf K-dy, le tube de l'avenir



Guillaume Cheronet présentera le Golf K-dy, lors du National de Golf, à Saint-Denac.

Derrière Golf K-dy et ses chariots design se cache un entrepreneur qui doit à son papa d'avoir été un globe-trotter, avant que de se sentir une âme de golf trotter. « **J'ai découvert tardivement le golf** », confesse Guillaume Cheronet, enfant ballotté de pays asiatique en pays asiatique dans le sillage d'un père haut cadre d'Air France, mais pas encore enfant de la balle. « **Je m'y suis mis en 2004 et reste un golfeur de loisir** », résume, modeste, cet index 19 pour qui le golf est quand même plus qu'un jeu, puisqu'il en a fait un business. Tout le mérite en revient à la

crise dans la téléphonie mobile. « **Je me suis retrouvé au chômage en 2012, après 12 ans d'activité dans le secteur**, explique ce quadra bon teint. J'ai créé William Golf en juin 2013. **Deux ans après, notre chiffre d'affaires a triplé.** » Le nom de la société renvoie à Nicolas, le frère de Guillaume Cheronet qui vit à Londres. « **Il m'appelle toujours William et non Guillaume à la française.** » Ladite société commercialise principalement des chariots de golf. « **Un marché de niche, pour l'instant, raconte notre homme. On est spécialisé**

*en chariot électrique ou manuel tubulaire, très design. Des chariots de milieu de gamme mais à la fiabilité irréprochable. »*

Des chariots qu'il va chercher en Chine. « **98% du matériel de golf vient de là-bas. Chaque année, une dizaine de distributeurs du monde entier se retrouve du côté de Shenzhen pour fixer les tendances, orienter les options techniques et technologiques, demander des évolutions.** »

Guillaume a participé à cette réunion pour la première fois en 2015. La preuve que sa société compte aujourd'hui.

Sous la marque Golf K-dy, il a vendu, l'an passé quelque 250 chariots tubulaires. « **En Allemagne, K-dy One qui existe depuis 2004 a écoulé plus de 4 000 pièces. C'est pour nous le modèle à imiter.** »

La toile est évidemment « la » vitrine de Golf K-dy. « **Il a fallu énormément travailler sur le référencement. Aujourd'hui quand vous tapez chariot électrique de golf sur les moteurs de recherche, golf K-dy apparaît en première page.** »

Mais Guillaume Cheronet n'entend pas s'en satisfaire. « **La stratégie commerciale est de faire connaître la marque en nous associant à des événements golifiques, en nous implantant dans les boutiques spécialisées, les pro-shops. Pour ça, je dois faire appel à des investisseurs.** »

Pour l'heure, William Golf se résume à deux salariés, « **moi et un ami** », un siège social à Aigrefeuille en Loire-Atlantique et un local de stockage en banlieue sud de Nantes, mais quelque chose nous dit que l'histoire de Golf K-dy et ses chariots tubulaires électriques au design très tendance ne fait que commencer.

# Golfouest.fr

Le site golf de Ouest-France.fr

Créé au début des années 2000, Golfouest.fr est devenu incontournable pour le suivi de l'actualité golifique sur le web. Du circuit américain au circuit européen, en passant par tous les circuits satellites de la planète, Golfouest.fr suit chaque jour l'évolution des scores, et en particulier les performances des Français, messieurs et dames.

Depuis la fin d'année 2012, Golfouest.fr a rejoint Ouest-France, devenant ainsi la page golf de ouest-france.fr. L'objectif : poursuivre son développement en s'appuyant sur la forte notoriété de la marque Ouest-France ; et continuer à servir le golf.

Golfouest entend donc poursuivre sa mission d'informer chaque jour ses lecteurs sur l'actualité des joueurs professionnels français, tout en prenant un virage à l'Ouest, pour rendre compte également des événements en Pays-de-la-Loire, Bretagne et Basse-Normandie.

A ce titre, Golfouest.fr ne pouvait pas passer à côté du National UJSF de golf des journalistes, rendez-vous désormais traditionnel, pour lequel Golfouest devient partenaire pour la première fois.





QUAND  
LE SUBLIME  
VIENT  
DE L'EAU

Le village de Treignac, situé en Corrèze, bénéficie d'un environnement privilégié d'où jaillit l'Eau de Treignac. Bienfait de la nature, elle réveille votre envie de boire de l'eau. Elle ravit vos papilles en jouant avec chacune des saveurs qu'elle vient sublimer.



# Remerciements à nos partenaires

## Ils ont contribué à la réussite du « National »

Une quarantaine de partenaires nous soutiennent dans l'organisation de ce National UJSF de Golf des Journalistes. Sans eux, nous ne pourrions mettre sur pied cette manifestation. L'UJSF Ouest et le Club de la Presse sportive de l'Ouest tiennent à leur rendre hommage et leur adressent leurs plus sincères remerciements. Nous citerons :



Quelques uns de nos partenaires, rassemblés l'an passé lors de la soirée de gala.

La Ville de La Baule  
Le Groupe Lucien-Barrière  
La Française des Jeux  
Vidalies  
BMW  
Veolia Propreté  
Cap Atlantique  
La Région des Pays de la Loire  
Armor Lux  
Agence Communiqués  
Loire Atlantique Développement  
Office de Tourisme de La Baule  
Philippe Bouvier Chocolatier  
Kazal Industrie

Nexity  
Nikon  
Sony make.believe  
Akiléine  
Automobile Club de l'Ouest  
Biscuiterie Saint-Guénolé  
Blue Green – Groupe Saur  
Bose  
Brasserie de Bretagne  
Breuil Opticien La Baule  
Burban - Les fraises de La Baule  
But Football Club  
Champigny Les Clos Maurice  
Charcuterie Cosme

Eau de Treignac  
Ellipsis  
Golfouest.fr  
Golf-K-dy  
ITF Imprimeurs  
Lacoste  
La Rosière Tourisme  
Marmara  
Marylou  
Ouest-France  
Publi 24  
Société Ricard

## Sportifs de haut niveau Le grand retour de Bruno Saby

Absent en 2014 suite à des obligations au Maroc, Bruno Saby revient cette année au National UJSF de Golf avec des ambitions et un grand plaisir. « **J'adore l'ambiance de cette manifestation, l'accueil qu'on nous réserve et le parcours,** explique l'ancien vainqueur du rallye du Tour de Corse, du Rallye de Monte-Carlo et du Paris-Dakar.

A La Baule, le Grenoblois retrouvera de vieilles connaissances, des habitués, également du parcours baulois. Nous citerons Michel Der Zakarian, l'entraîneur du FC Nantes qui profitera de ses derniers jours de vacances après une très belle saison à la tête du FC Nantes mais également Jean-Marc Desrousseaux, le patron du Chalet Suisse, reconverti dans la limonade après une carrière de footballeur professionnel au FC Nantes, Metz, Tours, Mulhouse et Nîmes. A ce trio nous ajouterons Jean Lesbordes, journaliste à France Galop, ancien grand entraîneur de chevaux de course et Gérard Van der Gucht qui, avant de devenir réalisateur à la télévision se fit un nom au sommet de la hiérarchie française d'escrime.



Bruno Saby, en compagnie d'Yves Métaireau.



Jean-Marc Desrousseaux



Michel Der Zakarian

# tous ensemble pour le sport



[www.paysdelaloire.fr](http://www.paysdelaloire.fr)

l'esprit grand ouvert



Région

**PAYS DE LA LOIRE**

# Souvenirs de 2014



*Michel Luccioni (Corse Matin) dans ses œuvres. Superbe !*



*Un nouveau titre par équipe pour Canal+, avec Gérard Van der Gucht, Arnold Cara, Thomas Guichard, Pierre Chaudesaygues, Sébastien Dupuis et Thierry David.*



*Garden party devant le Club house.*



*BFM TV à la Une ! De g. à d. Jean-Wilfrid Forques, Ronald Guinrange et Rachid M'Barki.*



*Le concours de drive parrainé par Vidalies a été remporté par Jean Guichard et Laurence Agatensi, récompensés ici par Philippe Daniel, directeur général de Vidalies.*



# LA ROSIERE

## FRANCE • ITALIE

STATION DE SPORTS D'HIVER ET D'ÉTÉ



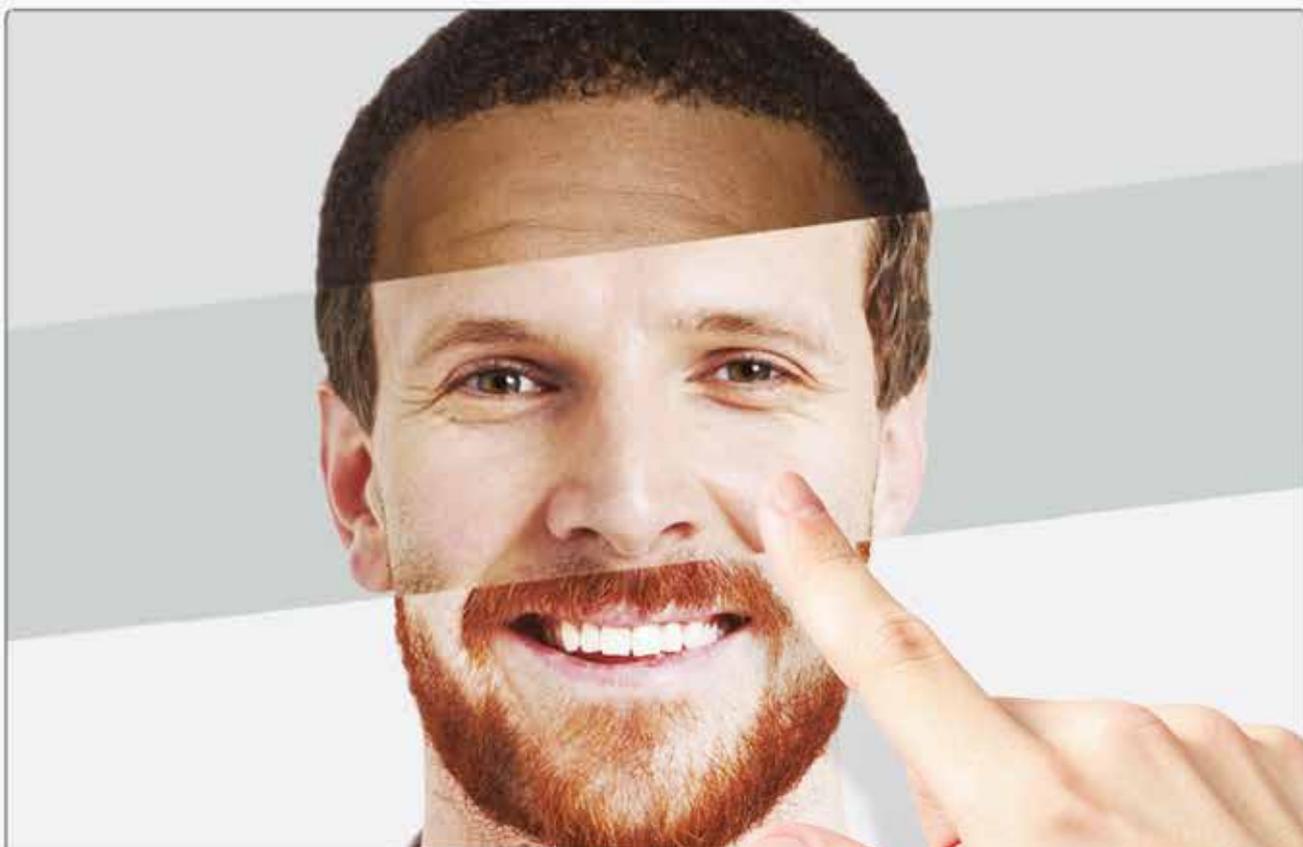
Création : PROPAGANDA73.COM - Photographie : J. GAIDET

**Nouveau**  
Golf homologué FFG

# OXYGÉNEZ-VOUS À 2000M !

[WWW.LAROSIERE.NET](http://WWW.LAROSIERE.NET)

la Rosière  
ESPACE SAN BERNARDO



**Si nous sommes  
tous différents,  
pourquoi  
aurions-nous  
tous la même info ?**

**Téléchargez la nouvelle application personnalisable Ouest-France**



# SPORTS®

# AKILEÏNE

NOUS, C'EST LE SPORT!

CHOISI PAR LA COMMISSION MEDICALE DU COMITE NATIONAL OLYMPIQUE ET SPORTIF FRANÇAIS POUR PÉKIN



Une nouvelle gamme très complète  
pour les sportifs exigeants

LABORATOIRES  
**ASEPTA**  
MONACO

1-3, avenue Albert II - MC 98000 - MONACO - [www.asepta.com](http://www.asepta.com)

EN PHARMACIE - ESPACE SANTÉ et MAGASINS SPÉCIALISÉS

# La soirée de gala 2014



Ouverture en bord de mer, sur la pelouse de l'Eden Beach, avec la Société Ricard !



Patrick Delpech, vice-président de la région des Pays de la Loire en compagnie de Jean-Claude Virfeu et Michel Luccioni.



Yves Métaireau a reçu la photo souvenir du 7<sup>e</sup> National.



Un grand moment du National, cette soirée dans le salon Ambassadeur de l'Hôtel Hermitage !



C'est un week-end à La Baule, offert par la présidente de l'Office de Tourisme, Lydia Deturmeny, qu'a gagné Sophie Rack-d'Avezac.



Le gros lot de la soirée, un séjour au Naoura Barrière de Marrakech, pour David Bordier. Il a reçu son prix des mains d'Emmanuel Caux, directeur du resort Lucien-Barrière La Baule. Quant à Raymond Boudet, c'est une nuit à l'Hermitage qu'il a gagnée.



Bon anniversaire Clotilde !

# **BOSE**<sup>®</sup>

NOUVEAU  
dans votre centre  
**ATLANTIS**

Venez découvrir le son Bose

*dans votre nouveau magasin*

**Espace Bose by *éllips' Tech***

[www.espacebose.fr](http://www.espacebose.fr)



Home Cinema



Hifi



Multimedia

# La soirée de gala 2014 (suite)



Frank Mouillet, président du groupe Ellipsis et sonorisateur de la soirée, en compagnie de Max Fougerly.



Claude Seyse, présidente de Loire Atlantique Développement a récompensé Anne Mathé-Duval et Richard Gaud, vainqueurs d'un séjour en Loire Atlantique.



Un télémètre Nikon Coolshot pour Gilbert Guez. Marion Reynaud, responsable de ce produit chez Nikon France lui a remis son cadeau.



Michel Der Zakarian, Yves Saint-Martin et Gérard Van der Gucht se sont bien amusés.



Jean-François Breuil, opticien à La Baule aime le golf. Il a apporté sa contribution au National en faisant gagner une superbe station météo. Et Patrick Guillon a désormais du soleil tous les jours dans son cœur.



Philippe Joubin et l'Automobile Club ont également fait des heureux en offrant à Nicole Bouvier-Conquer et Gérard Beauflils l'annuel des 24 Heures du Mans et des entrées pour la grande classique sarthoise.



Des séjours au Grand Bornand, à La Rosière et à Méribel pour F. Lehmann, L. Brunon et Ch. Ugnon-Fleury. Jean-Louis Léger Mattéi, directeur de l'Office de Tourisme de La Rosière et représentant de France Montagne leur a remis leur prix.

# PRENEZ LA ROUTE DU FUTUR DÈS AUJOURD'HUI.

NOUVELLE BMW i8.

Nouvelle BMW i8



Le plaisir  
de conduire



Le progrès refuse tout compromis. Il explore les frontières du possible pour mieux les repousser. C'est à ce prix qu'une vision peut devenir réalité et le futur s'appréhender dès aujourd'hui. Sportive hybride modelée sur une structure carbone très légère et très résistante, bénéficiant d'un design inspiré et d'une agilité silencieuse, elle définit la prochaine génération de voitures alliant hautes performances et efficacité absolue. Dès à présent, la Nouvelle BMW i8 est une réalité.

[www.bmw.fr/i8](http://www.bmw.fr/i8)

## PAYS DE LOIRE AUTOMOBILES

Porte de Sautron, av. des Lions  
44800 ST-HERBLAIN  
Tél. 02 40 16 94 30  
[www.pays-de-loire-automobiles.com](http://www.pays-de-loire-automobiles.com)

## PAYS DE LOIRE AUTOMOBILES

Porte de Rezé/Les Sorinières  
3, Bd Léonard de Vinci, 44400 REZÉ  
Tél. 02 51 78 39 90  
[www.bmw-reze.fr](http://www.bmw-reze.fr)

## CAP OUEST

Parc d'Activités de Villejames  
44350 GUÉRANDÉ  
Tél. 02 40 11 10 01  
[www.capouest-auto.com](http://www.capouest-auto.com)

# Avec les champions 2014



Sur le podium des premières séries : Thierry David, Didier Lapeyronie, Michel Luccioni et Nathanaël de Rincquesen, autour de Jean-Claude Virfeu, l'organisateur.



En 2<sup>e</sup> série brut, nouvelle victoire pour Sébastien Dupuis devant Daniel Simon et Gilles Pernet



En 3<sup>e</sup> série, Vincent Desbriel l'a emporté devant Philippe Guinchard et Yves Gacon.



Chez les dames, nouvelle victoire de Laurence Agatensi devant Brigitte Hageman-Lapeyronie en brut et de Christine Rivet en net.



Chez les dames VIP, le dernier mot est revenu à Marcela Arnaud-Fredes devant Paola Morisson et Nicole Liger.

# SONY

# Je peux me jeter à l'eau

Du 11 mai au 26 juin 2015,  
Sony rembourse 150€  
pour l'achat  
d'un Sony Xperia™ Z3  
et d'une SmartWatch 3  
étanches\*.

#AvecXperiaJePeux

**150€**  
remboursés\*\*



DAS\*\*\*: 0,691 W/kg

L'ensemble des marques commerciales et des logos sont des marques et des logos déposés et sont la propriété de leurs détenteurs respectifs. Xperia™ est une marque commerciale ou une marque déposée de Sony Mobile Communications. PlayStation est une marque ou une marque déposée de Sony Computer Entertainment, Inc. Android, Google Chrome et Google™ Play sont des marques déposées de Google Inc. ©2015 Sony Mobile RCS Paris B439 961 905.  
\*Le Sony Xperia™ Z3 et la SmartWatch 3 présentent des indices de protection IP65 et IP68, et peuvent être immergés jusqu'à 1,5m de profondeur et durant 30 minutes maximum, uniquement en eau douce. Le non-respect de ces conditions invalide la garantie. Pour en savoir plus : [sonymobile.com/durability](http://sonymobile.com/durability)  
\*\*Offre valable du 11 mai au 26 juin 2015 pour tout achat d'un Sony Xperia™ Z3 et d'une SmartWatch 3. Conditions disponibles sur [sonymobile.fr](http://sonymobile.fr).  
\*\*\*Le DAS (débit d'absorption spécifique) des téléphones mobiles quantifie le niveau d'exposition maximal de l'utilisateur aux ondes électromagnétiques, pour une utilisation à l'oreille. La réglementation française impose que le DAS ne dépasse pas 2 W/kg.

# L'art des VACANCES

depuis 1879



RÉSERVEZ VOTRE SÉJOUR SUR [LABAULE.FR](http://LABAULE.FR)