

8^e National

La Baule

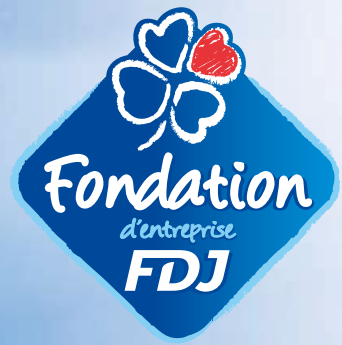
25 - 26 - 27 mai 2016



union des journalistes de sport en france

de Golf des Journalistes





DU 8 AU 31 JUILLET 2016

Encouragez L'équipage

Fondation FDJ / Des Pieds et des Mains

sur **Le Tour de France à La Voile**

avec **Damien Seguin**



**RETROUVEZ-NOUS
SUR LES VILLAGES ÉTAPES
OU POUR EN SAVOIR PLUS SUR**

www.fondationfdj.fr

 **@FondationFDJ**

 **Fondation FDJ**

Sommaire



L'éditorial d'Yves Métaireau, maire de La Baule et président de Cap Atlantique	4
L'éditorial de J.-Claude Virfeu, Président du Club de la Presse Sportive de l'Ouest	6
Le programme du 8 ^e National UJSF de Golf des Journalistes	8
La Baule passion Sport	10
Les Canetons tiennent à leur plage	12
Cap Atlantique : des services publics à la population	14
Escapade Golf à l'Hôtel Barrière Le Royal La Baule	16
La Loire-Atlantique, terre de vélo	18
Mickaël Hardouin : Son Champigny régale de New-York à Tokyo	20
Sébastien Breuil, l'ostéo des golfeurs.	20
Soway, le chapeau baulois à la conquête du monde.	22
Marylou, la pâtisserie de la plage.	23
Christophe Jadeau : Sport auto, ultra trail et... biscuits.	24
Le palmarès du National	25
Armor-Lux : un art de vivre	26-27
Burban Production : Des fraises 100% naturelles au goût unique.	28
Philippe Bouvier..... pour le bonheur des papilles.	30
La Ola FDJ et l'euro de football	32
Nikon Coolshot, un atout pour votre jeu	34
Blue Green : des golfs qui font découvrir leur diversité	36
L'association MJ pour l'enfance.	37
Remerciements à nos partenaires	40
Médiasens, le centre de formation de l'Agence Communiqués.	41
Delaigue et Saby face aux footballeurs.	42
Souvenirs de 2015.	44
La soirée de gala 2015	46 et 48
Avec les champions 2015	50



Responsable de la publication : Jean-Claude Virfeu
Mise en page et impression : ITF-imprimeurs, Mulsanne (72230) - Tél. 02 43 42 00 38
Rédaction : Max Fougery, Jean-Claude Virfeu
Photos : Michel Fraudeau, David Chapet, Barrière, CD 44.



Golf K-dy

Chariots design
électriques & manuels

www.golf-Kdy.com

"Un rendez-vous sportif devenu incontournable pour notre commune"



C'est avec un grand plaisir que la Ville de la Baule accueillera, sur les greens de Saint-Denac, le 8^e National UJSF de Golf des Journalistes les 25, 26 et 27 mai prochain.

Ce rendez-vous sportif devenu incontournable pour notre commune, rassemblera plus d'une centaine de joueurs, passionnés, dans une ambiance qui sera, j'en suis sûr, toujours aussi amicale et conviviale. Je félicite les organisateurs pour cet événement sportif fortement fédérateur et j'adresse tous mes encouragements aux participants. Que votre séjour baulois vous apporte toute satisfaction et que les talents s'affrontent !

Belles parties à tous !
Sportivement,

Yves METAIREAU,
*Maire de La Baule-Escoublac,
Président de la Communauté d'agglomération Cap Atlantique*

*Partenaire du
National UJSF de Golf des Journalistes*

AGENCE 
COMMUNIQUÉS
Relations Presse | Relations Publiques

Tel : 02 99 79 60 89

www.communiques.fr



PARIS - RENNES - NANTES

L'art *des*

VACANCES

depuis 1879



RÉSERVEZ VOTRE SÉJOUR SUR LABAULE.FR

L'éditorial du Président du Club de la Presse sportive de l'Ouest



« Sans retours, il n'est pas de soutien qui vaille »

Combien d'entre nous, chers amis, pouvaient imaginer, au sortir de l'hiver 2008, que le National UJSF de Golf des Journalistes avait une quelconque chance d'atteindre l'âge de raison pour s'imposer comme une date incontournable du calendrier événementiel baulois ?

Je confesse que mon ami Max et moi-même ne soupçonnions pas, alors, que cette aventure se prolongerait avec tant de bonheur et de fierté renouvelés.

Au mi-temps de la 8^e édition de notre manifestation sportive et conviviale organisée par le Club de la Presse sportive de l'Ouest avec le concours de l'UJSF, il faut redire qu'un tel rendez-vous n'aurait jamais été possible, ni même concevable, sans l'appui enthousiaste et inconditionnel d'Yves Métaireau.

Dans le sillage de leur maire et président, la ville de La Baule et Cap Atlantique, la communauté d'agglomération de la Presqu'île Guérandaise ont, année après année, grandement contribué, financièrement, matériellement et humainement à la réussite du National UJSF de Golf des Journalistes.

Le Conseil général de Loire-Atlantique rebaptisé aujourd'hui Conseil départemental, la Région des Pays de la Loire, l'Office du tourisme de La Baule ont, à l'unisson, apporté leur concours à la pérennité d'une manifestation qui sait pouvoir compter également sur des partenaires privés tout aussi fidèles, à l'instar du Groupe Barrière, de la FDJ, Vidalies, Véolia Propreté, Philippe Bouvier, de l'Agence Communiqués, Nexity Atlantique et de tous les autres.

Parce qu'il se dégage du National UJSF de Golf des Journalistes, chaleur, convivialité, esprit festif, fair-play et esprit de compétition positif, ces partenaires de choix nous gratifient de leur appui.

Mais, disons-le sans détour, à l'heure où les collectivités territoriales se voient imposer, du fait de la baisse des dotations de l'Etat, des restrictions et des choix budgétaires difficiles en fonction de certaines priorités bien compréhensibles, il n'est de soutien qui vaille et qui perdure sans retours de notre part à tous.

Quand bien même notre « National » se flatterait pour La Baule, la Loire-Atlantique et la Région des Pays de la Loire, pour les activités touristiques de la Côte d'Amour et de la Loire-Atlantique, d'être une formidable caisse de résonance, de par la réunion d'une centaine de journalistes épris de golf issus des rédactions de la France entière, il ne saurait prétendre à l'excellence sans

attendre de ses joueurs et invités qu'ils soient, en retour, des ambassadeurs de la ville, d'un golf, d'un palace, d'une région qui leur offrent tant de convivialité et de plaisir sportif.

Alors, oui, amis journalistes, la valorisation médiatique dans vos colonnes, sur les ondes, les écrans et sur vos sites internet sera la meilleure marque de gratitude à l'égard de ceux qui nous aident. La meilleure façon de les encourager à poursuivre leur action à nos côtés. Ce sera votre contribution individuelle et collective à la pérennité de notre National. Durant plus de 25 ans, je me suis battu, sous la bannière de l'UJSF, pour défendre les intérêts des journalistes de sport, pour la sauvegarde de leur droit à l'information et de leur liberté d'expression.

Des actions ne pouvant être que confortées dans des vitrines de haute tenue comme celle de La Baule.

Nous comptons tous sur la nouvelle équipe élue voilà quelques jours autour de notre président, Jean-Marc Michel, pour pérenniser l'action de l'Union et, comme le souligne notre maître à tous, Jacques Marchand, président honoraire de l'UJSF, « continuer à fournir des points de repères à de nombreux jeunes journalistes en leur offrant une communauté professionnelle pour les accueillir et les guider. »

Jean-Claude VIRFEU.





une belle vie immobilière

CET ÉTÉ À LA BAULE, VIVEZ L'AVANT-SCÈNE

**UNE CHANCE UNIQUE
D'HABITER AU COEUR
DE LA BAULE !**



UNE OCCASION RARE DE PROFITER DÈS CETTE ANNÉE DE LOGEMENTS DE GRAND STANDING
DANS UN ENVIRONNEMENT ENVIÉ :

- > **Une situation idéale au cœur de la Baule**, à proximité immédiate de l'avenue du Général de Gaulle et à 500 mètres seulement de la plage
- > Des appartements d'exception **du studio à la villa sur le toit (5 pièces)**
- > Une résidence contemporaine **aux prestations soignées**

0 800 10 44 44

Service & appel
gratuits



nexity.fr

RENDEZ-VOUS DANS VOTRE BOUTIQUE NEXITY

303 bis avenue de Lattre de Tassigny à La Baule

Du mardi au samedi 10h30-12h30 et 14h30-18h30, le dimanche matin sur rendez-vous

Le programme du « 8^e National »

Trois jours de sports et de convivialité

Mercredi 25 mai

10 h à 18 h :

Accueil au Golf international Lucien-Barrière. Remise des badges et des sacs cadeaux offerts par l'UJSF, le Club de la Presse sportive de l'Ouest et leurs partenaires.

Entraînements (facultatifs et payants) sur les parcours rouge, bleu ou vert

A partir de 12 h et jusqu'à 18 h 30 :

Navettes BMW entre la gare, le Golf, l'Hôtel Hermitage et remise des chambres à l'Hermitage.

20 h : Cocktail dînatoire sur la plage de La Baule, au restaurant Les Canetons (à 10 minutes à pied de l'Hermitage). Soirée offerte par Cap Atlantique, la communauté d'agglomérations de la presqu'île de Guérande.

22 h 30 : retour vers l'hôtel Hermitage.

Jeudi 26 mai

De 7 h 15 à 9 h : Navettes BMW Hôtel - Golf - Hôtel

8 h 30 : Briefing pour tous les joueurs face au bureau UJSF

8 h 45 : Acheminement vers les boules de départ (en voiturette pour les trous les plus éloignés)

9 h 15 : Coup d'envoi en « shot gun » de la première journée du 8^e National UJSF de Golf des Journalistes : départs par équipes de 3 ou 4 sur les parcours rouge et bleu

Concours d'approche Pacific au trou n° 1 du parcours rouge.

Concours de drive Vidalies au trou n° 18 du parcours rouge.

10 h 30 : Départ, de l'Hôtel Hermitage, de la balade vers les marais salants et la presqu'île Guérandaise.

14 h 30 à 16 h : Buffet devant le bureau de l'UJSF, côté golf, offert par le Conseil Départemental de Loire-Atlantique.

16 h 15 à 17 h 15 : Navettes BMW vers l'Hôtel Hermitage.

19 h 30 : Apéritif Ricard sur la pelouse de l'Eden-Beach.

20 h 30 : Soirée de gala et buffet de la mer à l'Hôtel Hermitage. Ce dîner de gala sera présidé par Yves Métaireau, maire de La Baule et président de Cap

Atlantique. Il sera animé par le groupe de Jazz nantais « Clarinette Marmelade Trio ».

Egalement au programme le tirage au sort de lots (à gagner, séjours au Maroc, à la montagne, à La Baule, etc. offerts par nos partenaires).

Vendredi 27 mai

De 7 h à 9 h : Navettes BMW Hôtels - Golf - Hôtel

8 h : Briefing pour tous les joueurs

8 h 15 : Acheminement vers les boules de départ (en voiture pour les trous les plus éloignés)

8 h 45 : Coup d'envoi en « shot gun » de la deuxième journée du 8^e National UJSF de Golf des Journalistes : départs par équipes de 3 ou 4 sur les parcours rouge et bleu

Concours d'approche Pacific au trou n° 1 du parcours rouge.

Concours de drive Vidalies au trou n° 18 du parcours rouge.

14 h à 15 h 30 : Buffet, devant le bureau de l'UJSF, côté golf, offert par l'Office de Tourisme de La Baule.

15 h 45 : Remise des prix sur la terrasse du Club House suivi d'un pot offert par « Les Clos Maurice » en l'honneur des lauréats.

17 h 15 : Fin de la 8^e édition du National UJSF de Golf des Journalistes.

17 h 20 : Navettes BMW Golf-Gare La Baule Escoublac (départ du train vers Nantes et Paris à 18 h 01).

CANAL+

Breuil Opticien



Jumelles : Vanguard, Oregon Scientific....

Lunettes : Boucheron. Incarner l'esprit Boucheron, rendre hommage aux codes de la Maison, telle est l'ambition de la première collection optique et solaire Boucheron Fusion, Ava, Froufrou et Plume de Paon. Ray-Ban, Persol ...

Loupe électronique : portable Infyn, Basse vision. Loupe électronique portable Infyn. Longue-vue et Caméra HD ATC9K
Longue-vue et Caméra : HD ATC9K

Basse vision : Téléphone parlant XL'Tel (téléphone à grosses touches entièrement vocalisé)

2, avenue Georges Clemenceau - 44500 La Baule-Escoublac

Téléphone : 02.40.60.72.03 - Fax : 02.40.11.96.10 - www.opticien-la-baule.com



La vie est un sport magnifique

LIFE IS A BEAUTIFUL SPORT **LACOSTE** 

La Baule passion sport

C'est la dure loi du sport que de ne pas toujours consacrer les meilleurs ou les plus méritants. Infortunée candidate au challenge national de la ville de moins de 20 000 habitants la plus sportive en 2010 et 2013, la station balnéaire de la Côte d'Amour n'a pas trouvé grâce auprès des membres du jury réuni par le journal l'Equipe.

Qu'à cela ne tienne. Celle qui s'enorgueillit, à juste titre, de figurer dans le cercle très huppé des plus belles baies du monde ne manquera pas de se présenter une nouvelle fois sur la ligne de départ. Car le Baulois bon teint ne se satisfait pas de l'axiome olympique du Baron de Coubertin présumant que l'important n'est pas de gagner, mais de participer !

Demandez donc son sentiment à Marc Pajot, enfant du pays, médaillé d'argent des JO de Munich en 1972 et quintuple champion du monde de Flying Dutchman au côté de son frère Yves, vainqueur de la Route du Rhum, double demi-finaliste de la Coupe de l'America... Interrogez Yves Loday, champion olympique à Barcelone (1992) en Tornado ! Et n'oubliez pas la fratrie des Peyron, avec Bruno, Loïck et Stéphane dont les traversées transatlantiques et les tours du monde records n'en finissent pas de nourrir les fantasmes des navigateurs en herbe.

De là à entonner, dans un envolée chargée d'embruns, un La Baule, « rule the waves » disputant à la Couronne britannique la domination sur tous les



océans du Globe, il n'y a qu'un pas qu'on ne s'interdit pas.

Mais la passion sportive de La Baule n'est pas seulement océane ! Car la perle de la Côte d'Amour est une station sport. Si aucune équipe de sport collectif ne porte haut le nom de la station balnéaire sur la scène nationale, une anomalie que les rugbymen vont corriger la saison prochaine, il est des événements de portée internationale qui concourent au renom de La Baule.

Au premier titre d'entre eux, le Jumping de France CSIO 5* qui figure dans le Top 3 des épreuves de sauts d'obstacle les plus prestigieuses au monde... Le triathlon international Audencia qui, chaque mois de septembre, investit le remblai...

Mais la Baule, c'est aussi le tennis, une passion qui va fêter ses 90 ans cette année, avec Edouard Roger-Vasselin, membre de l'équipe de France de coupe Davis et ambassadeur citoyen d'honneur et des tournoi OUATT, véritable Mondial des 8-16 ans, et ITF seniors + sont les derniers fleurons en date.

La Baule station sport, c'est une coupe du monde de billard que la France accueillera pour la 1^{re} fois en 2016 et c'est, bien sûr, ces Derbys initiés par Jean-Claude Driancourt qui, du Jumping, en passant par le tennis, le golf, le polo, le volley, le kite surf, le paddle et la voile (Dragon), restent la signature sportive d'une ville qui mériterait bien une distinction nationale.

Vidéos, commentaires et galerie photos du 7^e National de Golf des Journalistes

www.ujsf-ouest.com

UJSF
union des journalistes de sport en france



RESSOURCER LE MONDE

Sur les cinq continents, Veolia développe l'accès aux ressources, les préserve et les renouvelle. En concevant et déployant des solutions pour la gestion de l'eau, des déchets et de l'énergie, nous contribuons à ressourcer le monde. Découvrez comment sur veolia.com

Ressourcer le monde



Les Canetons tiennent à leur plage

Pour la quatrième année consécutive, les participants au National de golf des journalistes vont retrouver, avec gourmandise, le restaurant de plage de Philippe Vallée. Aux Canetons, ils se sentent comme des coqs en pâte. La traditionnelle réception organisée par Cap Atlantique vaut au propriétaire des lieux et à sa chaleureuse équipe un légitime concert de louanges.

Mais en ce mois de mai 2016, cette soirée-réception sur la plage de La Baule où Yves Métaireau accueillera les joueurs, aura un parfum de nostalgie. L'an prochain, pas sûr que les Canetons et ses quelque 400 m² d'emplacement privilégié soient au rendez-vous, du moins pas dans leur configuration actuelle.

Les effets du « Décret plages » de 2006 dont l'application a tardé en baie de La Baule, comme ailleurs, et qui contraint tous les restaurants de plage



"Fifi" Vallée entend bien pérenniser l'aventure des Canetons

à la démolition d'ici l'automne, avant de solliciter un éventuel renouvellement de concession...

« **Je le prends comme un nouveau challenge qui s'impose à notre équipe** », avance, fataliste, Philippe Vallée, pas peu fier d'avoir porté son « bébé » sur les fonts baptismaux voilà maintenant 16 ans. « **Le seul problème, c'est qu'on doit tout raser, avant de**

postuler à la reconstruction d'une nouvelle structure qui devra être démontable. »

Un challenge qu'Eric, le cuisinier des Canetons, Richard, Yannick, Marc-Antoine, Max et la dizaine de saisonniers qui accompagnent « Fifi » appréhendent tout de même avec une certaine « **angoisse... Même si on est optimistes, rien ne garantit que notre projet sera retenu. En tout cas, les plans sont prêts, le financement déjà bouclé.** »

Car l'ancien parachutiste de l'infanterie de marine et judoka, Fifi Vallée, n'a pas l'intention de mettre pied à terre. « **J'ai atterri à La Baule un peu par hasard** », confesse ce Nantais venu à la restauration « **par hasard** » encore, à 26 ans, en ouvrant l'Auberge lyonnaise à Nantes, « **mais le challenge est trop excitant pour que Les Canetons ne revivent pas.** »



Yves Métaireau et ses conseillers les plus proches ont plaisir à accueillir les journalistes sur la plage de La Baule, joyau de Cap Atlantique.



Que du bonheur pour nos amis de Canal+, TF1, BFM TV, et de la FDJ !



Tombée de la nuit sur la plage de La Baule. Un grand moment !



Les Normands, fidèles du "National" et accros de cette soirée aux Canetons.

Plus de **130 tonnes**
d'acier collectées
par an sur le territoire



≈ 156 000
boules de pétanque



Tout ce qui
est **bien trié**
est **bien recyclé** !



TERRITOIRE
ZÉRO DÉCHET
zéro
GASPILLAGE

www.cap-atlantique.fr



Assérac • Batz-sur-Mer • Camoël • Férel • Guérande • Herbignac • La Baule-Escoublac • La Turballe •
Le Croisic • Le Pouliguen • Mesquer • Pénestin • Piriac-sur-Mer • Saint-Lyphard • Saint-Molf

Des services publics à la population

→ LA BAULE-ESCOUBLAC (siège)

3, avenue des Noëles - 02 51 75 06 80

- Direction Générale, administration, ressources humaines, finances, communication...

→ HERBIGNAC

Route de Saint-Lyphard - 02 51 76 96 16

- Déchets

→ GUÉRANDE

- 2, rue Alphonse Daudet

- Eau potable et assainissement : 02 28 54 17 20
 Moniteurs de réseaux : 02 28 54 17 58

→ GUÉRANDE

- 1, place Dolgellau - Tél. 02 51 75 06 80

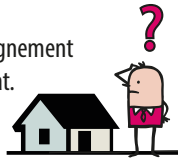
- Environnement et économies primaires
- Développement économique et tourisme

→ CAP' INFO HABITAT

Un guichet unique : information, conseil, accompagnement au montage des dossiers d'amélioration de l'habitat.

02 51 75 77 95. Détail des permanences sur

www.cap-atlantique.fr/logement



→ EAU POTABLE

SEPIG Atlantique Eau - 80 avenue des Noëles - 44502 LA BAULE - Du lundi au vendredi de 8 h à 18 h.

- **Dépannage et urgences 24h/24 et 7 jours/7**

Fuite, coupure d'eau, incident sur le réseau public - 02 44 68 20 09 (prix d'un appel local)

- **Informations consommateurs**

Du lundi au vendredi de 8 h à 18 h -

02 44 68 20 01 (prix d'un appel local)

sepig44@saur.fr - www.sepig.fr



→ ASSAINISSEMENT

assainissement
 Presqu'île de Guérande

opéré par VEOLIA

Assainissement de la Presqu'île de Guérande

3, rue de Bréhany - 44350 GUÉRANDE

Du lundi au vendredi de 8 h 30 à 12 h 30 et de 14 h à 18 h.

- **Informations consommateurs et dépannage 24h/24 et 7 jours/7 :**

02 51 76 02 67 (appel non surtaxé)

www.assainissementpresquileduguerande.fr



Des équipements et activités de loisirs pour tous

→ CENTRES AQUATIQUES

3 bonnes raisons de plonger dans le bonheur !

- **CENTRE AQUATIQUE JEAN-PIERRE DHONNEUR**

6, avenue Gustave Flaubert - GUÉRANDE - 02 28 54 08 80

Fermeture au 1^{er} janvier 2016 pour travaux pendant 6 mois

- **AQUABAULE** - Avenue Honoré de Balzac - LA BAULE - 02 40 11 15 45

Fermeture septembre 2016 pour construction du nouvel équipement

- **CENTRE AQUATIQUE DU PAYS BLANC**

Rue du Pinker - St Sébastien - PIRIAC-SUR-MER - 02 40 23 40 23

www.cap-atlantique.fr/piscines

→ CIRCUITS DE RANDONNÉES

A la découverte du territoire

Près de 110 km d'itinéraires cyclables et 173 km de randonnées d'intérêt communautaire. www.cap-atlantique.fr / vélo ou rando

→ MUR D'ESCALADE

Prenez de la hauteur !

Les Voies Salées - SAINT-MOLF - www.voies-salees.fr

→ MUSÉE DES MARAIS SALANTS

Découverte et sensations...

Place Adèle Pichon - BATZ-SUR-MER - 02 40 23 82 79

Horaires variables selon les saisons. www.museedesmaraisalants.fr

→ CHÂTEAU DE RANROUËT

Sentinelle des marais

Rue de Ranrouët - HERBIGNAC - 02 40 88 96 17

Horaires variables selon les saisons. www.chateauهرانrouet.fr



→ ENSEIGNEMENT MUSICAL

Un conservatoire, 3 sites :

- **CENTRE CULTUREL ATHANOR**

Avenue Anne de Bretagne - 44350 GUERANDE - Tél. 02 40 24 72 55

- **ESPACE DES ONDINES**

14, av. des Ondines - 44500 LA BAULE-ESCOUBLAC - 02 40 23 89 46

- **ESPACE BEETHOVEN**

29, allée Marguerite - 44500 LA BAULE-ESCOUBLAC - 02 40 23 89 46

conservatoire.musique@cap-atlantique.fr



Et pour mieux comprendre l'intercommunalité,

retrouvez aussi :

- toute l'actualité
- les vidéos
- les dernières publications



sur www.cap-atlantique.fr



LABAULE-ÉVÈNEMENTS.COM
PASSEZ EN MODE PLEIN ÉCRAN !
Une offre **high tech** au sein d'une des plus belles baies du monde.



PALAIS DES CONGRÈS
ATLANTIA
La Baule

YesWe | 19/2015 - Photographie: P. Grand.

UNE NOUVELLE STRUCTURE DIGITALISÉE POUR VOS ÉVÈNEMENTS CONNECTÉS :

MUR D'IMAGES DE 150 M² EN VIDÉO OU EN VITROPHANIE
WIFI TRÈS HAUT DÉBIT JUSQU'À 1000 CONNEXIONS EN SIMULTANÉ
SIGNALÉTIQUE DYNAMIQUE NUMÉRIQUE INTÉRIEURE ET EXTÉRIEURE
PROJECTION VIDÉO MULTI FORMATS

ACCÈS DIRECT EN TGV
600 CHAMBRES DE 2 À 5 ÉTOILES

Plus d'infos sur LABAULE-EVENEMENTS.COM
Visite virtuelle d'ATLANTIA sur visite360.labaule-evenements.com / Contact **02 40 11 51 60**



La Baule Tour
Pour vos congrès

Escapade golf à l' Hôtel Barrière Le Royal La Baule



A 3 heures de Paris, entre pins parasols et mer turquoise, le souffle de l'Atlantique colore l'Hôtel Barrière Le Royal d'un nouveau décor... Ses 87 chambres et suites revisitent un luxe authentique et vivifiant. Tout a été repensé par Chantal Peyrat, la décoratrice qui, dans l'éclat des cristaux de sel de Guérande, a puisé son inspiration pour un hôtel lumineux. Des facettes éclatantes mais naturelles, pour un luxe authentique. Les chambres, dans des tons beige serein sont autant d'invitation à la détente et au bien-être. C'est aussi l'esprit des rénovations qui, parmi ses chambres et ses 15 suites, offrent une Suite Royale : un appartement de 120 m² doté d'une terrasse de 140 m² plein sud, vue sur l'Atlantique.

La Thalasso & Spa Barrière by Thalgo
Royalement rénovée et repensée, la Thalasso & Spa Barrière Le Royal by Thalgo offre un havre de paix pour une expérience aussi luxueuse qu'authentique.

D'une grande élégance, tout en camaïeu de blanc-beige-sable et or pâle, tamisée par une lumière diffuse venant des « moucharabieh », l'ambiance se crée au fil des soins ou des désirs : tantôt ambrée, tantôt acidulée...

Le groupe Barrière a créé de nouveaux espaces entièrement dévolus au bien-être, ils sont réunis sous le label Spa Diane Barrière en hommage à celle qui incarnait la beauté à la française : belle, élégante, audacieuse, raffinée...

Des espaces où le bien-être est roi :

- 10 cabines de massage avec douche
- 6 cabines Beauté avec douche
- 2 cabines VIP de 35 m² équipée de 2 tables de soin, d'une baignoire balnéo et d'une douche offrant la liberté de créer différents rituels Visage et Corps à vivre en duo ou en solo.

La brasserie Fouquet's

Une nouvelle adresse so chic : l'ouverture d'une brasserie Fouquet's au cœur de l'hôtel. Une adresse intemporelle, qui décline les merveilles du terroir et les délicieux classiques du patrimoine français dans une carte élaborée en collaboration avec... Pierre Gagnaire !

Une gourmandise twistée, inventive, composée des Essentiels de la brassinerie. On y retrouve par exemple le mythique Merlan Colbert, ou encore le cœur de filet de bœuf au poivre noir flambé au cognac, sauce Champs-Élysées. Côté sucré, un Kouign-Aman de la région aux fruits de saison viendra parfaire le repas d'une

note bretonne. Des accents régionaux que l'on retrouvera dans les plats – et à raison !

Une carte respectueuse du terroir comme du bien-être. La carte diététique et sans gluten a été pensée par notre Chef, ses équipes et les diététiciennes. Les recettes sont réalisées selon des techniques bien précises pour minimiser les calories et maximiser le plaisir gustatif.

Restaurant Le Ponton sur la plage

Les célèbres plateaux de fruits de mer à déguster, les embruns de la baie de La Baule à respirer, le sable de la plage à ses pieds.

Pour vous faire profiter des charmes du Royal La Baule, le Resort Barrière propose sa formule Escapade Golf. A partir de 275 €, la nuit, les petits déjeuners et 1 green)fee par personne. Réservations : 02 40 11 48 88

Et, sur internet : réservations.
royalthalasso@lucienbarriere.com

Tél. 09 70 82 43 44
www.royal-thalasso.com



EDEN BEACH RESTAURANT

Sur la plage, face à l'Hôtel Barrière L'Hermitage



**Menu du marché
à partir de 28 €* par personne**

**Entrée - Plat ou Plat - Dessert
1 verre de vin ou 1/2 bouteille d'eau**

Réservation au 02 40 11 46 16

OUVERT TOUS LES JOURS AU DÉJEUNER ET AU DÎNER


LES TABLES
BARRIÈRE



L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. À consommer avec modération.

* Du lundi au vendredi (hors dîner du vendredi).

La Loire-Atlantique, terre de vélo

Le département se laisse aisément découvrir à bicyclette, que ce soit pour des petits trajets ou plus, si affinités.

L'une des plus belles zones humides d'Europe avec le Lac de Grand-Lieu, la richesse de la cité des ducs de Bretagne, Nantes, les joyaux de la Renaissance avec le Château de Châteaubriant, le bord de mer avec les stations balnéaires réputées de La Baule ou Pornic, les cités de caractère comme Piriac-sur-Mer ou Le Croisic, la Loire-Atlantique ne manque pas d'atouts pour attirer les touristes.

Elle en a au moins un de plus : ses aménagements vélo. Avec plus de 400 kilomètres d'itinéraires cyclables aménagés, le département a clairement fait le choix du vélo. Quelques-uns des plus beaux itinéraires d'Europe passent d'ailleurs sur ses terres.

En Loire-Atlantique, le visiteur passe d'un monde à l'autre en seulement quelques kilomètres. D'où l'attrait de le découvrir à vélo, une manière d'appréhender le département différemment. En prenant son temps, en rencontrant des gens, en déconnectant et en changeant de rythme... justement chacun son



rythme. Les sorties peuvent durer une matinée, une journée, voire une semaine ou plus, le vélo offre cette liberté, encore plus sur un territoire qui ne possède que peu de reliefs. La Loire-Atlantique propose une offre « Accueil Vélo » : des hébergements, offices de tourisme, sites de visite, loueurs de vélo qui sont là pour conseiller les visiteurs sur les itinéraires, proposer une consigne à bagage le temps d'une visite ou un kit de réparation.

Deux itinéraires phares en Loire-Atlantique

La Vélodyssée : Cet itinéraire relie Roscoff à Hendaye, soit 1 200 kilomètres ! Trois tronçons traversent la Loire-Atlantique.

- Le premier longe le canal de Nantes à Brest, ce qui permet de pédaler d'écluse en écluse le long de chemins de halage.
- Le second permet de suivre la Loire de Nantes jusqu'à la mer.
- Le troisième tronçon suit le bord de mer, de Saint-Brevin-les-Pins

jusqu'aux Moutiers-en-Retz où se succèdent criques sableuses, côtes rocheuses, petits ports, pêcheries et charmantes stations balnéaires à l'image de Pornic.

La Loire à vélo : ce parcours de 800 kilomètres de long qui traverse 6 départements séduit 900 000 cyclistes par an ! En Loire-Atlantique, sur près de 100 kilomètres, les visiteurs suivent le fleuve dans les derniers kilomètres de sa course jusqu'à son embouchure. L'itinéraire permet de côtoyer des châteaux (ceux d'Oudon et d'Ancenis) et des petits villages qui bordent le fleuve (à l'image du Cellier, d'Oudon ou du Fresne-sur-Loire). Après une partie plus sauvage, c'est l'animation nantaise qui se dévoile. Enfin, sur sa dernière partie, on rejoint l'estuaire de la Loire par Paimboeuf, village de pêcheurs aux maisons colorées... avant d'arriver à Saint-Brevin (et ses grandes plages de sables) et de retrouver les bienfaits de son air iodé !

www.tourisme-loireatlantique.com



GREEN
Éco-responsable, ITF Imprimeurs s'est engagée depuis plusieurs années dans une démarche « Green » vous garantissant l'utilisation de papier recyclé.



CRÉATION / SERVICE PRÉPRESSE /
IMPRESSION OFFSET-NUMÉRIQUE / FAÇONNAGE
Z.A. Le Sablon • 72230 Mulsanne
Tél. 02 43 42 00 38 • infos@itf-imprimeurs.fr





Suivez le cycle de l'eau

tourisme-loireatlantique.com

Loire
Atlantique

Partenaire Mickaël Hardouin (Les Clos Maurice)

Son Champigny régale de New-York à Tokyo

Fidèle du National UJSF de Golf depuis plusieurs années, Mickaël Hardouin est un vigneron comblé en ce printemps 2016. Non seulement il entame sa première année de certification « bio » mais ses millésimes 2015 sont de toute beauté. « Si j'avais eu les clés de la météo, je ne pense pas que j'aurais fait beaucoup mieux. Si ce n'est de faire pleuvoir 15 jours plus tôt en août. Mais le résultat est idyllique avec des vins faciles en bouche. Les « rouge » sont souples, le « blanc » charpenté, le « rosé » expressif et les « bulles » très belles. Que voulez-vous de mieux ? » Après des années de travail, le viticulteur de Varrains, récolte également les premiers fruits de son passage en culture bio. « Le regard des acheteurs est différent. On connaît aujourd'hui les graves nuisances des pesticides. Je ne me voyais pas faire autrement. »

Et cette première cuvée bio des Clos Maurice plait énormément. Bien au-delà des frontières françaises. Nous savions que Mickaël Hardouin avait des clients fidèles en Grande Bretagne et en Belgique mais, aujourd'hui, un tiers de sa production est exportée hors d'Europe. « Je vends de 10 à 12 000



bouteilles à Tokyo, explique-t-il. Mais également en Polynésie française, à New-York au Massachusetts, en Californie, à Honk Kong ou encore à l'île... Maurice. Dans ce dernier cas, pas besoin de trop faire de marketing ! » Cette réussite, cette notoriété croissante, Mickaël Hardouin la doit à la qualité de ses vins mais également à de nouveaux circuits de distribution dont les ventes via internet. « Internet a révolutionné notre profession, reconnaît

notre homme. Mais la grande majorité de nos exportations passe quand même par des acheteurs rencontrés lors de divers salons. »

Si la Voltige des Clos, la Licorne et la Coquette vont ravir les papilles de connaisseurs du monde entier, pas question pour Mickaël Hardouin de s'endormir sur ses lauriers. Il bichonne ses vignes tout en scrutant le ciel et n'a guère de temps pour s'adonner à ses autres passions : le golf et l'écriture.

Partenaire : Sébastien Breuil, l'ostéo des golfeurs

Installé à La Baule comme ostéopathe depuis maintenant 13 ans, Sébastien Breuil, diplômé d'une école agréée par le ministère de la Santé, l'École Supérieure d'Ostéopathie de Paris, sera à la disposition des joueurs lors de cette 8^e édition du National UJSF de Golf des Journalistes.

Sportif dans l'âme, c'est tout naturellement, que la patientèle de ce Baulois s'est développée autour du tennis, du golf, du windsurf, du kite-surf, du Stand Up paddle, de la boxe, etc.

« C'est un immense plaisir pour moi, que de participer, cette année encore, à ce championnat de France des Journalistes. Je mettrai mon expertise à

leur service durant ce tournoi, pour leur permettre de jouer dans les meilleures conditions. J'interviens aussi bien sur des douleurs de la colonne vertébrale, mais également sur toutes les autres articulations. L'Ostéopathie pourra vous aider en cas d'entorses et de tendinites, qui sont fréquentes au golf... »

Mais si vous souffrez d'autres petits bobos : migraines, troubles digestif, etc, Sébastien Breuil sera là pour vous soulager. Et n'hésitez pas à le contacter pour un bilan. Les joueurs du National UJSF de golf apprécieront en tout cas son savoir faire sur le golf international Lucien-Barrière.



L'esprit grand ouvert, c'est encourager l'esprit sportif !

La région des Pays de la Loire,
1^{re} région sportive de France*



* Insee 2014 (taux de licenciés / hab et taux d'équipements) - © Thinkstock/Neanov

Le chapeau baulois à la conquête du monde



C'est une formidable aventure artisanale et commerciale qu'est en train de vivre la Bauloise Marie-Claire Castagné. Fascinée par les chapeaux, elle a créé sa propre collection, Soway. Et après l'avoir testée sur les marchés de la Baule, elle la commercialise, aujourd'hui en pharmacies, chez les chapeliers, dans les Dom Toms et même au Japon.

« Ma mère était couturière, explique Marie-Claire Castagné. J'ai été bercée dans le monde du tissu mais, plus que les vêtements, ce sont les chapeaux qui me passionnaient. J'en ai toujours portés et, toute gamine, je rêvais d'en fabriquer. »

Pas n'importe quel chapeau cependant. « Pour moi un chapeau doit s'oublier quand on l'a sur la tête. On doit pouvoir le garder en permanence sur le crâne sans être gêné. Je me suis alors lancée dans un produit « poids plume », anti UV, un chapeau très haute protection

solaire, un chapeau santé si l'on peut dire, néanmoins très élégant. Soway a déjà conquis Angelina Jolie, la Princesse Charlene de Monaco, Marion Bartoli et d'autres vedettes encore. »

Excellente idée que celle de Marie-Claire Castagné ! Pour éviter les dangers de la forte exposition au soleil, dans des activités de plein air à risque (tennis, golf, nautisme) et pour faire face à une demande de plus en plus forte de haute protection solaire, elle a décidé de créer un produit innovant réunissant trois qualités jamais rencontrées en un seul chapeau : anti UV répondant aux normes australiennes et néozélandaises les plus sévères, poids plume (moins de 100 g afin qu'on le garde en permanence sur la tête) et anti infrarouges (il reste frais sous le soleil). De surcroît, tous les bords des « Soway » sont doublés de tissu pour diminuer les effets de la réverbération.

La Bauloise a bien sûr fait breveter

ses innovations. Conçus à La Baule, les « Soway » sont fabriqués au Portugal à partir de composants français (polyéthylène Tyvek®). Et ils ont déjà conquis énormément de monde. Partenaire depuis 2014 des congrès de la dermatologie, la marque bauloise commence à être distribuée en pharmacie, en complément des crèmes anti UV et des lunettes solaires, ainsi que chez de nombreux chapeliers et sur internet. Mais elle séduit également des créatrices de mode, comme cette Japonaise, installée à Paris. Pour la première fois, Soway sera ainsi distribuée par plusieurs grands magasins haut de gamme au Japon, à côté des grandes marques de luxe. Voulant faire rimer élégance avec santé, Marie-Claire Castagné est en train de gagner son pari. La petite marque bauloise n'a vraiment pas peur des frontières !

Pratique. La collection 2016 Soway rassemble une demi-douzaine de modèles pour hommes et femmes. Trois tailles réglables de 51 à 60€ selon les modèles. Informations complémentaires sur le site internet de Soway : www.soway.fr Renseignements complémentaires auprès de MC Castagné : contact@soway.fr

Chapeaux ANTI-UV

Golfouest.fr

Le site golf de Ouest-France.fr

Créé au début des années 2000, Golfouest.fr est devenu incontournable pour le suivi de l'actualité golfique sur le web. Du circuit américain au circuit européen, en passant par tous les circuits satellites de la planète, Golfouest.fr suit chaque jour l'évolution des scores, et en particulier les performances des Français, messieurs et dames.

Depuis la fin d'année 2012, Golfouest.fr a rejoint Ouest-France, devenant ainsi la page golf de ouest-france.fr. L'objectif : poursuivre son développement en s'appuyant sur la forte notoriété de la marque Ouest-France ; et continuer à servir le golf.

Golfouest entend donc poursuivre sa mission d'informer chaque jour ses lecteurs sur l'actualité des joueurs professionnels français, tout en prenant un virage à l'Ouest, pour rendre compte également des événements en Pays-de-la-Loire, Bretagne et Basse-Normandie.

A ce titre, Golfouest.fr ne pouvait pas passer à côté du National UJSF de golf des journalistes, rendez-vous désormais traditionnel, pour lequel Golfouest devient partenaire pour la première fois.





Marylou

Les recettes du Baulois® et du Nantais® sont confectionnées dans nos ateliers par les équipes Marylou, dans le respect et la tradition de ces recettes iconiques. Fabrication Maison et secrets bien gardés...La garantie Marylou!



LE BAULOIS® SPÉCIALITÉ FONDANTE AU CHOCOLAT

La recette du Baulois® reste inchangée depuis sa création.

Les ingrédients, tous de grande qualité, sont sélectionnés chaque jour avec exigence. Sa croute meringuée craquelée, est un gage de qualité, de fondant et de gourmandise.

LE NANTAIS® SPÉCIALITÉ FONDANTE AU RHUM

Le Nantais®, un gâteau au passé sulfureux !

Trois siècles qu'il parade dans les salons prestigieux de Nantes.

Cette génoise fondante aux amandes et au rhum est d'une gourmandise folle...

Le plus exotique des gâteaux Nantais !



Et de jolies nouveautés !

- Les accords parfaits spécialement élaborés pour s'accorder parfaitement avec Le Baulois®: Caramel beurre salé, pincée de gingembre et Le Nantais®: Compotée Fraise et Rhubarbe.

Sport auto, ultra trail... ...mais priorité aux biscuits

C'est sur le circuit Bugatti du Mans, au volant de sa Porsche, que nous avons rencontré Christophe Jadeau, l'un des patrons de la Biscuiterie Saint-Guérolé à Batz-sur-mer. Très occupé par l'entreprise qu'il dirige en compagnie de sa soeur et de son beau-frère, il se détend dans l'habitacle de son bolide, dans les ultra-trails et, de temps à autre, un club de golf entre les mains.

L'an passé Christophe s'était fait plaisir au National de Golf des Journalistes où il avait remporté la compétition VIP du vendredi. Cette année il sera à nouveau des nôtres mais sa priorité sportive sera ailleurs.

Au Mans, voilà un mois il a un pris un énorme plaisir au volant de la Porsche qu'il partage avec deux autres copains baulois.

En dehors de la fabrication de ses excellents biscuits et de la bonne marche de son entreprise, l'objectif de Christophe Jadeau en 2016 reste, cependant, la Diagonale des Fous, cet ultra-trail complètement dingue qui traverse la Réunion du sud au nord, soit 165 km de course pour un dénivelé positif de 10 720 m. « J'ai déjà fait cette course en 2011, explique notre homme. Je l'ai bouclé en 36 heures et 30 minutes avec une 78^e place à la clé. En octobre prochain, Agnès, mon épouse, sera à mes côtés. Et ce sera pour nous un nouveau défi. » Un défi qui demande une préparation méticuleuse. « Nous nous entraînons beaucoup. Environ deux heures et demi par jour. Et nous suivons un régime alimentaire très strict. »



Dans son atelier de Batz, le parfum des biscuits et brioches ne perturbe nullement la préparation de Christophe.

Chaque jour, près de 800 kilos de gâteaux sortent du vieux four de la rue du Croisic. La traditionnelle galette fine Avel Vor fait toujours partie des fleurons de la maison mais aujourd'hui Christophe Jadeau propose à sa clientèle près d'une

vingtaine de produits différents. Du palais « Men Bihen » au célèbre Kouing-amann, en passant par le far breton, les crêpes, brioches, biscottes, caramel à tartiner, bonbons au caramel et à la fleur de sel. Il y en a pour tous les goûts à la biscuiterie Saint-Guérolé ! Mais nous vous conseillons plus particulièrement la Feuille d'Or, un biscuit feuilleté contenant... 47% de beurre et le dernier né, « La Promesse », un succulent biscuit aux pépites de chocolat.

Pour toutes les personnes de passage à La Baule, un détour par la biscuiterie de Saint-Guérolé (en sortant de Batz-sur-Mer, sur la gauche, vers Le Croisic) s'impose. Dans un environnement où flottent des senteurs de biscuits chauds, de beurre, de caramel, vous y découvrirez et y dégusterez des merveilles !



**Connectez-vous
sur le site national**

union des journalistes de sport en france

www.ujsf.fr

**Enseignes
Signalétiques**
Images numériques
Panneaux - Véhicules - Bâches
Publi24.fr

182, Av. du Panorama Le Mans - Tél. 0 243 414 414



Le palmarès du "National"

2009

Brut Hommes : Philippe JEANNOL
Brut dames : Sophie CAULIER



2010

Brut Hommes : Pierjean FRISON
Brut dames : Christine RIVET

2011

Brut Hommes : Vincent GAUTIER
Brut Dames : Laurence AGATENSI



2012

Brut Hommes : Vincent GAUTIER
Brut dames : Laurence AGATENSI

2013

Brut Hommes : Vincent GAUTIER
Brut dames : Brigitte HAGEMANN



2014

Brut Hommes : Thierry DAVID
Brut dames : Laurence AGATENSI

2015

Brut Hommes : Damien HOULES
Brut dames : Mathilde GAUDECHOUX



B I S C U I T S



Saint-Guénolé

l'amour de la tradition

Maison fondée en 1920



**Fabrique artisanale
de gourmandises bretonnes
Biscuits - Brioches - Caramels**

BISCUITS ST-GUÉNOLÉ

50 rue du Croisic - 44740 Batz / Mer

Tél. 02 40 23 90 01

Courriel : biscuitstguenole@wanadoo.fr

Site : biscuitstguenole.fr

Horaires d'ouverture :

Du lundi au vendredi
de 8h30 à 18h30
sans interruption

Ouvert le samedi : d'Avril à Septembre
ainsi que les vacances scolaires
de 8h30 à 12h30 et 14h00 à 18h30

Fermetures annuelles les 3 premières semaines d'Octobre
et les 2 premières semaines de Février



Armor·lux

GUÉRANDE*

9, PLACE DE KERHILLIERS - Z.A. DE VILLEJAMES

02 40 22 29 61

NANTES

12, RUE DE LA BARILLERIE

02 40 47 42 99

TOUS NOS POINTS DE VENTE SUR :

www.armorlux.com

Des fraises 100% naturelles au goût unique



Stéphane et Xavier qui représentent la troisième génération de la famille BURBAN s'affairent tout au long de l'année, dans leur domaine d'Escoublac, pour vous apporter différentes variétés de fraises, framboises, melons et pommes de terre nouvelles. Les deux frères n'hésitent pas à se plier en quatre pour trouver des

variétés au goût unique. « *Nous voulons apporter au consommateur des produits à forte valeur gustative.* » précise Xavier Burban. Pour ce faire la famille Burban essaye tous les ans de nouvelles variétés. Cette spécificité de producteur leur permet d'écouler une partie de leur production dans les palaces et grands hôtels de Paris et de Corse mais aussi auprès des restaurateurs et pâtisseries de la presqu'île. Des professionnels exigeants convaincus par la qualité des fraises Burban. Stéphane Burban qui gère la production a mis en place un système de protection biologique intégrée qui consiste à lutter contre les ravageurs avec des espèces naturelles, « *Nous n'utilisons presque plus de produits phytosanitaires, il y a même des variétés où nous sommes dans le 100% naturel* » confirme-t-il. *Chaque jour les fraises*

sont cueillies délicatement à la main, gage de qualité et de fraîcheur. Notre objectif est de répondre aux besoins des consommateurs qui sont en attente de produits locaux, de qualité. »

Burban Producteur dispose d'un stand sur les marchés de La Baule, La Baule-les-Pins, Le Pouliguen, Le Croisic, Pornichet, Saint-Marc, Pertuischaud, Saint-Nazaire, La Bernerie-en-Retz et Saint-Brévin. Vous pourrez également y trouver les produits dérivés de la maison : confitures, coulis, sirops, de même que des asperges blanches et vertes au printemps et des petits fruits rouges en été.

Les participants du National UJSF de Golf des journalistes dégusteront les délicieuses fraises des frères Burban lors des deux buffets des jeudi et vendredi. Un excellent « remède » pour bien récupérer !

www.lafraisedelabaule.fr



Créateur et réalisateur de prestations techniques et événementielles



Prestations techniques : sonorisation, éclairages, structures, vidéo...



Aménagements d'espaces : agencement & location, création & fabrication de décors



Prestations événementielles

Concepts "Spécial Noël"



Crédit photo : Istock

Vivez toutes les
émotions du golf
pour des vacances inoubliables !



Passion des îles

NOUVELLES
FRONTIÈRES

TUI, numéro 1 mondial du voyage

Partenaire Philippe Bouvier, chocolatier

Chocolats, macarons, pâtisseries pour le bonheur des papilles



Installé depuis plus de vingt ans à Rennes, Philippe Bouvier est aujourd'hui à la tête de trois boutiques. Deux enseignes à Rennes : au centre-ville, rue Toullier et dans le centre de la Visitation. Une troisième est implantée à Saint-Malo. On y trouve ses spécialités de macarons, de bonbons chocolat et ses pâtisseries très appréciées de la clientèle.

La passion de Philippe a commencé lorsqu'enfant, il se délectait devant les vitrines des pâtisseries rennaises, sa ville natale. A 16 ans, il fait son apprentissage. Il contracte le virus et ne s'arrêtera plus. Il a fait ses armes chez les plus grands, de Paris à Lyon : Lenôtre, Daloyau, Carette, Jouve... en passant par Bâle en Suisse, où il a appris auprès de son maître, Hans Stucki, le goût de la perfection. C'est là qu'il a affiné son palais, se sentant en

parfaite osmose avec son mentor. Toutes ces expériences ont été une grande source d'inspiration pour ses créations. Mais il est Breton et Rennais. Son rêve est d'ouvrir sa propre boutique à Rennes... A partir de ce moment, il va jouer avec les saveurs, chercher le produit qu'il juge parfait (les citrons viennent d'un petit producteur de Menton, les fraises sont des gariguettes), il veut reproduire les goûts de son enfance, des saveurs pures, des saveurs fortes, délicates et raffinées...

Pour ses chocolats Il fait des assemblages subtils, qu'ils soient fruités, épicés, fourrés de pâte d'amandes ou de ganache, vous ne pourrez qu'être conquis par ces assortiments si fins qu'il semble possible d'en manger indéfiniment.

Grâce à son procédé artisanal, aux meilleurs cacaos du monde (Venezuela, Equateur, Cuba, São Tomé, Tanzanie, Madagascar...), et bien entendu à son talent inné ! Il propose une gamme de chocolats aux épices (poivre, cannelle, vanille...), aux fleurs (jasmin, hibiscus, rose...) aux fruits (framboise, cassis, orange...), aux infusions (thé, verveine...), aux agrumes avec sa spécialité à l'orange acide.

Le macaron, l'autre spécialité de la maison est un succès connu et reconnu. Sa coque croustillante abrite un cœur moelleux que l'on croque à pleines dents. Le choix est vaste (23 parfums). Des classiques (café, caramel, chocolat, vanille) aux plus originaux (violette, pain d'épices, menthe, réglisse), en passant par les fruités, avec un morceau de fruit

caché au cœur (framboise, fraise, cerise, pamplemousse)... Une merveille...

Les pâtisseries quant à elles ont aussi leur lot de belles surprises : vous êtes sûr de faire mouche avec une tarte au caramel, au chocolat ou encore une Polonaise, un Paris-Brest, un macaron vanille-framboise. Philippe Bouvier aime les desserts de son enfance. Il a allégé les recettes mais gardé la saveur juste et sincère.

Son kouign amann a été primé lors du concours des meilleurs kouign amann. Pour les Bretons c'est un retour vers la cuisine familiale et pour les non Bretons c'est une découverte inoubliable.

N'hésitez pas à commander vos chocolats et les kouign amann sur www.chocolats-bouvier.fr, l'envoi se fait sur toute la France, pour les fêtes de fin d'année des boîtes de chocolats sont concoctées spécialement pour les comités d'entreprises et les directions d'entreprises.

Philippe Bouvier :

– Rennes : 3, rue Toullier,
Tél. 02 99 78 14 08
et Centre de la Visitation, 09 83 82 30 19.

– Saint-Malo : 5, rue de la Vieille-Boucherie, Tél. 02 99 21 31 47.
Ouvert tous les jours.

www.chocolats-bouvier.fr et contact@chocolats-bouvier.fr

La Charcuterie Cosme

vous confectionne

des grandes saucisses, des petits boudins...

... et les meilleures rillettes du monde

88, avenue Pierre-Piffault - 72100 LE MANS - Tél. 02 43 85 75 15



BMW i



Le plaisir
de conduire



NÉES ÉLECTRIQUES.

Deux voitures hors du commun, une philosophie commune : électrifier votre plaisir de conduire tout en atteignant l'efficacité maximale. Avec son design inspiré, son intérieur spacieux et son agilité silencieuse, la BMW i3 100 % électrique est faite sur mesure pour la mobilité urbaine. La BMW i8, quant à elle, définit la prochaine génération de voitures de sport à l'efficacité absolue. Modelées sur une structure carbone très légère et très résistante et ornées de matériaux innovants tels que le plastique végétal ou l'eucalyptus, ces deux voitures puissantes cohabitent intelligemment avec leur environnement.

Inscrivez-vous aujourd'hui pour un essai inoubliable sur www.bmw-i.fr

PAYS DE LOIRE AUTOMOBILES

Porte de Sautron, av. des Lions
44800 ST-HERBLAIN
Tél. 02 40 16 94 30
www.pays-de-loire-automobiles.com

PAYS DE LOIRE AUTOMOBILES

Porte de Rezé/Les Sorinières
3, Bd Léonard de Vinci, 44400 REZÉ
Tél. 02 51 78 39 90
www.bmw-reze.fr

CAP OUEST

Parc d'Activités de Villejames
44350 GUÉRANDE
Tél. 02 40 11 10 01
www.capouest-auto.com

BMW i. NÉE ÉLECTRIQUE.

Consommation électrique de la BMW i3 : 12,9 kWh/100 km. CO₂ : 0 g/km. Consommation de la BMW i8 en cycle mixte : 2,1 l/100 km. CO₂ : 49 g/km.



Partenaire La Française des Jeux

Rendre l'Euro de football accessible à tous

La Française des Jeux est très engagée dans le sport français. Et il était naturel pour l'entreprise de s'engager aux côtés de l'UEFA Euro 2016 qui se déroulera en France du 10 juin au 10 juillet prochain. FDJ a notamment participé à la rénovation des stades qui accueilleront la compétition avec une enveloppe de 150 millions d'euros.

Le leitmotiv de FDJ pour activer son partenariat avec l'UEFA Euro 2016 est de fédérer ses millions de joueurs et plus largement tous les Français. Optimisme, proximité et égalité des chances ont motivé l'entreprise à proposer un programme généreux et divertissant : la OLA FDJ.

« LA OLA FDJ s'inscrit pleinement dans le projet FDJ 2020 qui porte notre stratégie de proximité client, de digitalisation et d'engagement sociétal, souligne Stéphanie Pallez, Présidente-directrice générale de FDJ. FDJ souhaite offrir aux Français un grand moment de divertissement fédérateur et enthousiaste, grâce à une présence territoriale et numérique qui fera de l'EURO 2016 une fête du football

généreuse et accessible à tous. »

Des animations online et offline sont donc organisées jusqu'à la fin de l'Euro. Une plateforme a été créée pour l'occasion. Les internautes peuvent participer à des jeux gratuits sur celle-ci pour gagner de nombreux cadeaux comme des places pour les matchs.

FDJ prend aussi la parole dans les points de vente bar/tabac/presse partenaires dans lesquels des animations aux couleurs de LA OLA FDJ sont proposées. Il est également possible d'acheter des produits dédiés à l'UEFA Euro 2016 créés pour l'occasion : jeu à gratter événementiel (au prix de 5 euros) et une édition spéciale du jeu GOAL. Des tirages du Loto et Euromillions seront mis en place à des dates clés.

En temps que partenaire national, FDJ sera présente dans les 10 fan-zones et proposera des animations autour du jeu. Ce dispositif complètera une tournée organisée par la Française des Jeux qui permettra de vivre l'UEFA Euro 2016 dans les villes qui n'accueillent pas la compétition.



Bernard Diomède

La Fondation FDJ jouera aussi un rôle important dans ce programme d'activation. L'Académie Bernard Diomède et le Fondaction du Football profiteront du soutien de l'entreprise et des internautes au travers de la plateforme créée par FDJ.

Ce programme « LA OLA FDJ » s'annonce riche et permet de toucher toute la population française grâce à une présence sur tout le territoire. FDJ promet d'être un acteur majeur des animations prévues autour de l'UEFA Euro 2016 !

BUT!
FOOTBALL
— CLUB —

Le foot en temps réel

BUTFOOTBALLCLUB.FR

20%
CLIQUEZ ICI



**Si nous sommes
tous différents,
pourquoi
aurions-nous
tous la même info ?**

Téléchargez la nouvelle application personnalisable Ouest-France



**ouest
france** 

Coolshot, un atout pour votre jeu



PARTENAIRE TECHNIQUE

ffgolf®

Leader mondial de l'optique de précision, Nikon est bien sûr très impliqué dans le golf. Partenaire de la Fédération française de Golf, la marque japonaise vient de sortir de nouveaux produits qui raviront les golfeurs amateurs de précision.

Le télémètre laser Coolshot 20 est le plus léger et le plus compact de sa

catégorie. Ultra performance et confort d'utilisation caractérisent cet appareil. Sur simple pression d'un bouton, le Coolshot 20 calcule la distance qui vous sépare d'une cible donnée sur le fairway ou encore du tee. Et s'il y a une forêt en arrière plan, il vous suffit de sélectionner le mode « priorité à la cible la plus proche » qui affichera la distance vous séparant du sujet le plus proche.

Le grossissement (6x) assure une vision d'une clarté parfaite tandis qu'une précision remarquable jusqu'à 550 m s'avère un atout précieux pour votre jeu. La mesure continue pendant 8 secondes tolère même de légers mouvements de main.

Les Coolshot 40 et 40i peuvent, quant à eux, mesurer des distances allant jusqu'à 590 mètres. Le télémètre

Coolshot 40 est conçu exclusivement pour mesurer la distance réelle. Quant au 40i, il intègre la technologie de compensation de pente Nikon et convient donc particulièrement pour les parcours accidentés.

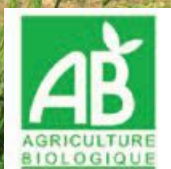
Riches en fonctionnalités, les Nikon Coolshot sont compacts, légers, résistants à la pluie et faciles à utiliser.



Mickaël HARDOUIN *Vigneron*

Vignoble en Appellation
SAUMUR CHAMPIGNY

www.clos-maurice.com



Domaine des Clos Maurice
18 rue de la Mairie - 49400 VARRAINS
Tél. 02 41 38 80 02 - Fax 02 41 52 44 32
closmaurice@orange.fr



Les Clos Maurice



PARTENAIRE TECHNIQUE

ffgolf®

TOUJOURS

PLUS

PROCHE



COOLSHOT 20



COOLSHOT 40



COOLSHOT 40i

Perfectionnez votre jeu

Améliorez la précision de chacun de vos tirs grâce à la performance des télémètres laser Nikon. Conçus spécifiquement pour les golfeurs, ils mesurent la distance avec une ultime précision et éliminent toute approximation dans votre jeu. Ils sont compacts, légers et extrêmement faciles à utiliser par une simple pression sur un bouton. Toute votre attention peut ainsi être concentrée uniquement sur votre jeu.

Obtenez un swing parfait avec les télémètres laser Nikon





► Golf Blue Green Gujan-Mestras (33)



BLUE GREEN, DES GOLFS QUI FONT DÉCOUVRIR LEUR DIVERSITÉ

Les temps changent, les rythmes de vie évoluent, vos envies nous inspirent et nous guident...

Blue Green a imaginé pour vous des familles de golfs en fonction de votre jeu, de votre localisation, de votre style de vie ou tout simplement de vos affinités.

• Blue Green Evolution

Pour gagner en performance

Des golfs de proximité où la vocation pédagogique est particulièrement développée avec les meilleures conditions d'accueil pour l'entraînement.



• Blue Green Passion

Pour partager l'esprit club

Des golfs où l'ambiance de club se reflète particulièrement dans l'esprit d'équipe, la vie du golf et celle de ses abonnés.



• Blue Green Evasion

Pour découvrir des parcours uniques

Des golfs localisés dans des régions touristiques, prisés pour la beauté de leurs parcours et de leurs paysages.



• Blue Green Evasion Plus

Pour jouer sur des golfs d'exception

La qualité de ces parcours transforme chacune de vos parties en une nouvelle expérience golfique...



Plus d'infos sur bluegreen.com

Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.



www.bluegreen.com



NOS ACTIONS

L'association MJ pour l'enfance est une association humanitaire créée en juin 2014 et présidée par M. Michel JESTIN.

Nos actions, tournées vers le Bénin, sont les suivantes :

- Construction d'écoles, de maternités/dispensaires et puits d'eau.
- Collecte de matériel médical, scolaire, sportif, jouets, etc. que nous envoyons ensuite par container.

Nous travaillons en partenariat avec la Fondation ASG qui, sur place, supervise les appels d'offre, le suivi des travaux, lesancements, etc.

Entre 2014 et 2015, nous avons réalisé 3 écoles, 2 petits hôpitaux et 2 maternités.

En 2016, nous espérons réaliser 10 projets grâce à votre générosité.

NOS REALISATIONS



École à Bonou
AVANT / APRES



Petit hôpital à Covè
AVANT / APRES



Association MJ pour l'enfance
35 Rue Marcelin Berthelot
29600 Saint-Martin-des-Champs
Mail : contact@asso-mj-enfance.org
Tél : 02.98.24.65.54



www.asso-mj-enfance.org



SONY



Autofocus ultra-rapide pour des photos réussies même en mouvement



2 jours de batterie
MODE STAMINA



Photo 23 Mpx, vidéo 4K



Étanche
IP68



Capteur d'empreintes

Nouveau XPERIA Z5



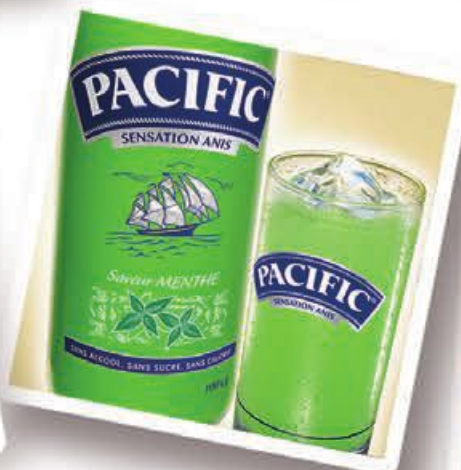
DAS* : 0,751 W/kg

Lors de vos appels, il est recommandé d'utiliser le kit piéton.

Sony est une marque commerciale ou une marque déposée de Sony Corporation ©2015 Sony Mobile Communications Inc. Tous droits réservés. Hors services liés à l'opérateur. *Le DAS (débit d'absorption spécifique) des téléphones mobiles quantifie le niveau d'exposition maximal de l'utilisateur aux ondes électromagnétiques, pour une utilisation à l'oreille. La réglementation française impose que le DAS ne dépasse pas 2 W/kg.



Boisson anisée désaltérante et rafraîchissante



SANS ALCOOL, SANS SUCRE ET SANS CALORIE

1 volume de Pacific + 5 volumes d'eau + quelques glaçons

Remerciements à nos partenaires

Ils ont contribué à la réussite du « National »

Une quarantaine de partenaires nous soutiennent dans l'organisation de ce National UJSF de Golf des Journalistes. Sans eux, nous ne pourrions mettre sur pied cette manifestation. L'UJSF Ouest et le Club de la Presse sportive de l'Ouest tiennent à leur rendre hommage et leur adressent leurs plus sincères remerciements. Nous citerons :



Quelques uns de nos partenaires, rassemblés l'an passé lors de la soirée de gala.

La Ville de La Baule
Le Groupe Lucien-Barrière
La Française des Jeux
Vidalies
BMW
Veolia Propreté
Cap Atlantique
Région des Pays de la Loire
Conseil Départemental de Loire-Atlantique
Armor Lux
Agence Communiqués
Office de Tourisme de La Baule
Philippe Bouvier Chocolatier
Nexity

Nikon
Akiléine
Automobile Club de l'Ouest
Biscuiterie Saint-Guénolé
Blue Green – Groupe Saur
Bose
Breuil Opticien La Baule
Burban - Les fraises de La Baule
But Football Club
Champigny Les Clos Maurice
Charcuterie Cosme
Ellipsis
Golfouest.fr
Golf-K-dy

ITF Imprimeurs
Lacoste
La Rosière Tourisme
Marylou
Nestlé Waters
Ouest-France
Publi 24
Société Ricard
Soway
Sony make.believe
TUI France

Se faire passer
pour une **Échalote**
Traditionnelle
est un crime
de lèse-gastronomie.

Méfiez-vous des imitations !
Seule l'appellation « **L'Échalote Traditionnelle** »
offre à vos clients la garantie d'acheter
la véritable échalote, plantée et récoltée
à la main. Commercialisée toute l'année
car stockée dans les meilleures conditions,
elle sera mise à l'honneur en 2014 via une
campagne de communication grand public :
plus de 21 millions de contacts en presse
cuisine vont redécouvrir ce joyau
de la gastronomie.

Repérez l'appellation
"Échalotes Traditionnelles"

**Échalotes
Traditionnelles**



echalotetraditionnelle.com



FORMATION 
MÉDIASENS
Message, langage et comportement

Centre de formation professionnel
dédié aux métiers des relations publiques.

Un partenariat efficient entre professionnels des RP et journalistes : MEDIASENS, agence COMMUNIQUÉS et la chaîne de télévision TVR.

Des expertises et compétences complémentaires permettant d'associer théorie et pratique, pour des formations délivrées par des professionnels reconnus avec l'appui d'outils pédagogiques et techniques de qualité.



Médiatraining • Prise de parole en public
Gestion de crises • Relations presse

31, place du Colombier - BP 30146
35101 Rennes Cedex 3
02 99 79 60 89

www.mediasens.eu

Delaigue et Saby face aux footballeurs



Bruno Saby, aussi à l'aise en sortie de bunker que dans les sables du Dakar

Au National UJSF de Golf des journalistes, on accueille chaque année des sportifs de haut niveau qui ont toujours eu des relations constructives et sincères avec les médias. Et cette année on retrouve un certain nombre d'habités : les cadres du FC Nantes que sont Michel Der Zakarian et Bruno Baronchelli, Jean-Marc Desrousseaux, le patron du Chalet suisse à La Baule, reconverti dans la limonade après une carrière professionnelle, dans les buts à Nantes, Metz, Tours, Mulhouse et Nîmes, Bruno Saby, l'ancien vainqueur du Tour de Corse, du Paris-Dakar et du Rallye de Monte-Carlo. Sans oublier Gérard Van der Gucht, plus connu par son métier de réalisateur à la télévision que par ses titres de champions de

France d'escrime et ses sélections en équipe de France qu'il est cependant fier d'arborer.

Un retour également cette année, celui de Christian Lopez, le libéro de

Saint-Etienne, quadruple champion de France et finaliste de la Coupe d'Europe des clubs champions avec les Verts, voilà tout juste 40 ans.

Et puis un rugbyman découvrira les parcours du golf international Lucien-Barrière : Yann Delaigue, le compagnon d'Astrid Bard.

Champion du monde des moins de 18 ans en 1992 avec l'équipe de France, ce demi d'ouverture talentueux porta à 20 reprises le maillot de l'équipe de France seniors. Champion de France avec Toulon, son club formateur, en 1992, il remporte deux nouveaux titres avec le Stade Toulousain en 1999 et 2001. Après avoir stoppé sa carrière en 2007, il devient consultant pour Canal+ et se met à jouer au golf.

Durant ces deux jours, sur son terrain fétiche, Jean-Marc Desrousseaux (5.5) défendra le titre VIP décroché l'an passé mais il aura tout à craindre de Christian Lopez (5.7), Michel Der Zakarian (9) et Bruno Saby (10.0) bien décidés à lui mener la vie dure.



Michel Der Zakarian et Christian Lopez en compagnie de Thierry David, le champion des journalistes 2014.



Yann Delaigue



Jean-Marc Desrousseaux



Bruno Baronchelli



Gérard Van der Gucht

LA ROSIERE

FRANCE • ITALIE

STATION DE SPORTS D'HIVER ET D'ÉTÉ



Création : PROPAGANDA73.COM - Photographie : J. GAIDET

Nouveau
Golf homologué FFG

OXYGÉNEZ-VOUS À 2000M !

WWW.LAROSIERE.NET

la Rosière
ESPACE SAN BERNARDO

Souvenirs de 2015



Jean-Wilfrid Forques (BFM TV) dans ses œuvres.
Superbe !



Un selfie pour Canal



Un buffet champêtre très apprécié



Pierjean Frison, vainqueur du concours de drive Vidalies
récompensé par Philippe Daniel.



Distribution des cartes avant le départ. De g. à d. Stéphane Marboeuf,
Thomas Guichard, Ronald Guinrange et Jérôme Philippe.



ÉCHAUFFER

RENFORCER

APAISER

ASSAINIR

DÉLASSER

Le Partenaire de vos efforts

Avec vous
AVANT & APRÈS
entre les deux
c'est à vous de jouer !



Sports Akileïne

Une gamme complète de soins pour les sportifs exigeants

*Tous les produits Sports Akileïne sont disponibles
en pharmacie, parapharmacie et magasins spécialisés*

**Fidèle aux rendez-vous sportifs, Sports Akileïne reprend la route des grands événements
et devient partenaire du Raid Napoléon 2016.**



Partenaire de la première heure c'est un retour
aux sources pour la marque qui aura l'occasion de
démontrer sur le terrain l'expertise de ses produits
de préparation, de massage et de récupération qui
font référence dans toutes les disciplines sportives.

Toujours au cœur de l'action, Sports Akileïne
accompagnera les équipes et leur fournira
tout le confort pour mener à bien leurs efforts.

Toutes les infos sur www.raid-napoleon.fr



LABORATOIRES
ASEPTA
MONACO

1-3, avenue Albert II
MC 98000 - MONACO

www.asepta.com

La soirée de gala 2015



Toujours très apprécié le cocktail servi par la Société Ricard sur la pelouse de l'Eden Beach en bordure de mer. A consommer avec modération !



Retrouvailles entre anciens d'Ouest-France sous le regard de Philippe Bouvier.



Echanges en bord de mer. De g. à d. Véronique Cussey, Bruno Saby, Éric Chevrier, Philippe Tigréat et Gérard Van der Gucht.



Comme chaque année, Yves Métaireau a reçu des organisateurs le poster réalisé, la veille, lors de la soirée Cap Atlantique chez Philippe Vallée.



Jean-Claude Virfeu en grande discussion avec Emmanuel Allorent, directeur régional de Véolia Propreté.



Raymond Boudet, félicité par Max Fougery, a gagné une station météo offerte par l'Opticien baulois Jean-François Breuil.



Jean-Marc Michel, président de l'UJSF

BOSE®



Bose Excellence Center Nantes

 **ATLANTIS** LE CENTRE



Espace Bose by *éllips' Tech*

Ouvert du Lundi au Samedi - de 9h30 à 19h30

Tél : 02 28 07 67 11 - nantes.atlantis@espacebose.fr - www.espacebose.fr

Côté Ikéa - 1^{er} étage - face au Burger King

La soirée de gala 2015 (suite)



Une soirée de gala très réussie dans le "Salon des Ambassadeurs" de l'Hôtel Hermitage.



Anne-Sophie Sergent et la FDJ ont fait des heureux. N'est ce pas Damien Houles et Marie-Pascale Verny !



Pour Serge Issaly, un casque Bose offert par Frank Mouillet et la société Ellipsis qui sonorise la soirée de gala.



Un week-end à La Baule offert à Rémi Meyer par l'Office de Tourisme et sa présidente Lydia de Turmeny.



Lilia Miller et le groupe Barrière ont offert des séjours à Tristan Vey et Gilles Pernet.



Grâce au groupe Barrière et TUI France respectivement représentés sur ce cliché par Lilia Millier et Philippe Tigréat, Thierry David a gagné un séjour au Naoura Barrière Marrakech.



Chez les Handigolfeurs, c'est Hervé Lecorre qui a remporté la compétition.

24h

LE MANS

18-19 JUIN 2016



24H-LEMANS.COM

Photo © Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG



Avec les champions 2015



Traditionnelle photo de famille après la remise des prix, avec tous les lauréats de cette 7^e édition.



Le titre par équipe pour France Télévision



Un premier titre qui vient récompenser l'aisance de Mathilde Gaudéchaux, journaliste au Figaro.



Fidèle au National de Golf des Journalistes depuis des années, Ronald Guinrange (BFM TV) a survolé la 2^e série. En brut comme en net.



Première participation et première victoire en 3^e série pour Stéphane Grammont (France 3 Rennes).



Damien Houllès a ramené, lui aussi, un premier titre de champion de France à la rédaction de RFI



Négoce international de matières 1^{ères} recyclées



Les musées préservent notre passé,

Le recyclage préserve notre avenir.



**VIDALIES
BEGLES**
05 56 85 85 86

**VIDALIES
NANTES**
02 51 80 60 20

**VIDALIES
TOULOUSE**
05 62 18 51 51

**VIDALIES
BREST**
02 98 28 21 12

**VIDALIES
PARIS**
01 34 15 63 49

**VIDALIES
MONTPELLIER**
04 67 58 62 29

VILLE DE
La Baule
ESCOUBLAC

L'APPLICATION EST DISPONIBLE!

Disponible sur
App Store

DISPONIBLE SUR
Google play

