

9^e National UJSF de Golf des Journalistes



union des journalistes de sport en france



Avec  chaque soutien est
une chance

Prêts à jouer le jeu pour **Paris 2024?**



Paris 2024 est une chance pour la France.
Soyez une chance pour Paris 2024 !

Rendez-vous sur les réseaux sociaux FDJ®
pour **#JouerLeJeu**
et donner à la candidature toutes ses chances.

www.groupefdj.com



PARTENAIRE OFFICIEL



PARIS
19e édition
Jeux Olympiques de 2024

Sommaire



L'éditorial d'Yves Métaireau, maire de La Baule et président de Cap Atlantique	4
L'éditorial de Jean-Claude Virfeu, président du Club national de la Presse sportive	6
Le programme du 9 ^e National UJSF de Golf des Journalistes	8
La Baule, un art de vivre	10
Un nouvel Hôtel L'Hermitage au cœur du Resort Barrière La Baule	12
Chez Renault, Zoé et l'électrique séduisent une nouvelle clientèle	14
Le Golf et GSF, le même état d'esprit	16
Cocorico, Solex de nouveau produit en France	18
Soway : des chapeaux anti UV pour toute la famille	20
M. Hardouin : trois médailles d'or et la satisfaction d'être passé au « bio »	22
Burban : Les fraises de la baule 100% naturelles	24
Libérez votre swing avec Blue Green	25
Armor-Lux : l'excellence made in Quimper	26 et 27
Philippe Bouvier : Sa pâtisserie est un incontournable plaisir	28
Le golf à la La Rosière : oxygénez-vous à 2 000 mètres	29
Les nouveaux Coolshot antivibration de Nikon	30
Le manifeste de Stéphane Pallez, Présidente-Directrice Générale de la FDJ	32
Corsica Ferries : un 13 ^e navire et une saison pleine d'espoirs	34
Jean-Claude Poirier (JCP Environnement) : lion ascendant pitbull	36
C'est aux Canetons que tout commence	38
Marylou, la pâtisserie de la plage	39
Remerciements à nos partenaires	40
L'agence Communiqués et Rivacom au service des médias	41
Première pour Armel Le Cléac'h, Eric Pécout et Alain Roche	42
Souvenirs de 2016	44
La soirée de gala 2016	46 et 48
Avec les champions 2016	50



Responsable de la publication : Jean-Claude Virfeu
Mise en page et impression : ITF-imprimeurs, Mulsanne (72230) - Tél. 02 43 42 00 38
Rédaction : Max Fougery, Jean-Claude Virfeu
Photos : Michel Fraudeau, David Chapet, Barrière, CD 44.

LES DEUX PRINCIPALES AGENCES DE RELATIONS MÉDIAS DE L'OUEST UNISSENT LEURS FORCES

**AGENCE
COMMUNIQUÉS**
Relations Presse | Relations Publiques

31 PLACE DU COLOMBIER
35000 RENNES
WWW.COMMUNIQUEES.FR

RIVACOM
Communication Alternative

5/7 RUE JEAN MARIE LE BRIS
29200 BREST
WWW.RIVACOM.FR



ILS NOUS FONT CONFIANCE

SALON NAUTIQUE DE PARIS, CARREFOUR, SOLEX, ENERGY OBSERVER, MALO, SUEZ,
BRITTANY FERRIES, L'HERMIONE, IKEA, MAISON DE L'AVENIR, OC SPORT PENDUICK,
PRINCE DE BRETAGNE, FÊTES MARITIMES DE BREST

« Partager notre passion commune en attendant de nous revoir »

Heureux de vous retrouver fidèles amis golfeurs. Nous nous réjouissons de vous accueillir de nouveau dans notre station.

Si le golf de Saint-Denac est propice à l'expression de vos talents et comble les golfeurs en quête de grand air et de détente, La Baule et ses environs regorgent aussi de lieux incontournables que vous saurez j'en suis sûr, apprécier sans modération.

Je me réjouis de vous retrouver sur les parcours pour partager notre passion commune et peut-être même aurons-nous l'occasion de nous revoir, si vous venez couvrir les futures manifestations sportives importantes qui vont se dérouler dans les mois à venir dans le territoire.

Bien amicalement.

Yves METAIREAU,
Maire de La Baule-Escoublac,
Président de la Communauté
d'agglomération Cap Atlantique



Créateur et réalisateur de prestations techniques et événementielles



Prestations techniques : sonorisation, éclairages, structures, vidéo...



Aménagements d'espaces : agencement & location, création & fabrication de décors



Prestations événementielles

Concepts "Spécial Noël"

#CACESTLABAULE !



La Baule Evénements, une marque Alpha - Conception en ligne Café France - Les sites gilles - City Photo - La Baule - 02 97 90 40 40



LA BAULE ÉVENEMENTS

CRÉATEURS D'EXPÉRIENCES

labaule-evenements.com

L'éditorial du Président du Club de la Presse sportive



« En cette période agitée, qu'il est bon de se retrouver à La Baule »

En cette période agitée, qu'il est bon de se retrouver entre amis dans un havre de paix comme La Baule ! Après des mois de tension, de pression, de doutes et avant encore, bien des incertitudes, cette parenthèse en presqu'île guérandaise, un club de golf entre les mains, nous fera à tous le plus grand bien.

Un grand merci à tous ceux qui ont permis de mettre sur pied ce rendez-vous golfique que nous organisons pour la 9e année consécutive en terre bauloise.

A Monsieur le maire, tout d'abord, qui depuis 2008 nous honore de sa confiance. Sans son soutien, celui de la Ville de La Baule et de Cap Atlantique, nous n'aurions jamais pu pérenniser cette manifestation, véritable championnat de France des médias, fleuron du Club national de la Presse sportive et de l'Union des Journalistes de Sport en France. Un grand merci également au groupe Lucien-Barrière qui cette année nous reçoit dans un Hôtel Hermitage entièrement rénové dont vous apprécierez les charmes, la décoration signée Chantal Peyrat, mais également le Spa Diane-Barrière et un

nouveau restaurant, « La Terrasse ».

Toute notre gratitude, encore, aux autres partenaires fidèles qui nous accompagnent – ils sont plus d'une quarantaine - dont certains depuis le début de notre aventure. Nous citerons la Région des Pays de la Loire, le groupe Vidalies, Armor Lux, la Française des Jeux, Véolia Environnement, l'Agence Communiqués, Les Clos Maurice...

D'autres, séduits par la renommée de notre manifestation nous ont rejoints ces dernières années : Nexity, le groupe Audiens, GSF Propreté, le pâtissier Philippe Bouvier, JCP Environnement, Renault, Lacoste, Blue Green, TUI, Nikon, etc.

Je n'oublierai pas les partenaires locaux comme Christophe Jadeau, Nicolas Blin, Xavier Burban dont vous dégusterez les biscuits, fondants au rhum ou au chocolat, fraises, tout au long de votre séjour. Sans oublier la modéliste Marie-Claire Castagné qui vous présentera ses chapeaux anti UV. Le National de Golf des Journalistes, c'est également cela : une vitrine d'une région dynamique qui saura vous séduire et qui aimerait bénéficier de plus de retours de votre part.

Cette année, plus que jamais, nous avons fait l'effort de rassembler davantage de monde encore autour de notre événement.

Des journalistes, bien sûr mais également des partenaires, des pros de golf, des licenciés handigolf et une dizaine de sportifs de haut niveau comptant dans leurs rangs le vainqueur du dernier Vendée Club, Armel Le Cléac'h, une vice-championne du monde de patinage artistique, Sophie Moniotte, un rallyman vainqueur du Monte-Carlo et du Dakar, Bruno Saby, un international de rugby, Yan Delaigue, sans parler d'une pleiade de footballeurs qui ont fait les beaux jours du FC Nantes et du Paris SG (Loïc Amisse, Bruno Baronchelli, Michel der Zakarian, Eric Pécout, Jean-Marc Desrousseaux, Alain Roche).

Avec eux, nous partagerons à nouveau les valeurs d'amitié, de convivialité, de générosité et de solidarité qui sont chères au Club de la Presse sportive de l'Ouest et à l'UJSF. Et nous comptons sur vous tous, chères consœurs, cher confrères, pour mettre en avant dans vos colonnes, sur vos antennes, sur vos sites internet, dans vos blogs, sur vos comptes facebook ou twitter, les charmes de cette très belle station balnéaire qu'est La Baule et son art de vivre. La meilleure manière de remercier à votre tour ceux qui nous assurent, depuis maintenant neuf ans, d'un soutien sans faille.

Jean-Claude VIRFEU.





Daniel Berger

La vie est un sport magnifique

LIFE IS A BEAUTIFUL SPORT **LACOSTE** 



Le programme du « 9^e National »

Trois jours de sports et de convivialité

Mercredi 31 mai

10 h à 18 h :

Accueil au Golf international Lucien-Barrière. Remise des badges et des sacs cadeaux offerts par l'UJSF, le Club de la Presse sportive de l'Ouest et leurs partenaires. Entraînements (facultatifs et payants) sur les parcours rouge, bleu ou vert

A partir de 12 h et jusqu'à 18 h 30 :

Navettes Renault entre la gare, le Golf, l'Hôtel Hermitage et remise des chambres à l'Hermitage.

20 h : Cocktail dînatoire sur la plage de La Baule, au restaurant Les Canetons (à 10 minutes à pied de l'Hermitage).

22 h 30 : retour vers l'hôtel Hermitage.

Judi 1^{er} juin

De 7 h 15 à 9 h : Navettes Renault Hôtel - Golf - Hôtel

8 h 30 : Briefing pour tous les joueurs face au bureau UJSF

8 h 45 : Acheminement vers les boules de départ (en voiturette pour les trous les plus éloignés)

9 h 15 : Coup d'envoi en « shot gun » de la première journée du 9^e National UJSF de Golf des Journalistes : départs par équipes de 3 ou 4 sur les parcours rouge et bleu

Concours d'approche Mumm au trou n° 1 du parcours rouge.

Concours de drive Vidalies au trou n° 18 du parcours rouge.

10 h 30 : Départ, de l'Hôtel Hermitage pour une balade bauloise en vélo électrique Solex.

14 h 30 à 16 h : Buffet devant le bureau de l'UJSF, côté golf.

16 h 15 à 17 h 15 : Navettes Renault vers l'Hôtel Hermitage.

19 h 30 : Dégustation Mumm sur la pelouse de l'Eden-Beach.

20 h 30 : Soirée de gala et buffet de la mer à l'Hôtel Hermitage. Ce dîner de gala sera présidé par Yves

Métaireau, maire de La Baule et président de Cap Atlantique. Il sera animé par le groupe de Jazz nantais « Clarinette Marmelade Trio ».

Egalement au programme le tirage au sort de lots (à gagner, séjours au Maroc, à la montagne, à La Baule, etc. offerts par nos partenaires).

Vendredi 2 juin

De 7 h à 9 h : Navettes Renault Hôtels - Golf - Hôtel

8 h : Briefing pour tous les joueurs

8 h 15 : Acheminement vers les boules de départ (en voiturette pour les trous les plus éloignés)

8 h 45 : Coup d'envoi en « shot gun » de la deuxième journée du 9^e National UJSF de Golf des Journalistes : départs par équipes de 3 ou 4 sur les parcours rouge et bleu

Concours d'approche Mumm au trou n° 1 du parcours rouge.

Concours de drive Vidalies au trou n° 18 du parcours rouge.

14 h à 15 h 30 : Buffet, devant le bureau de l'UJSF, côté golf, offert par Cap Atlantique, la Communauté de Communes de la Presqu'île de Guérande.

15 h 45 : Remise des prix sur la terrasse du Club House suivi d'un pot offert par « Les Clos Maurice » en l'honneur des lauréats.

17 h 15 : Fin de la 9^e édition du National UJSF de Golf des Journalistes.

17 h 20 : Navettes Renault Golf-Gare La Baule Escoublac (départ du train vers Nantes et Paris à 18 h 01).



Partenaire

Sébastien Breuil, l'ostéo des golfeurs

Installé à La Baule comme ostéopathe depuis maintenant 14 ans, Sébastien Breuil, diplômé d'une école agréée par le ministère de la Santé, l'Ecole Supérieure d'Ostéopathie de Paris, sera à la disposition des joueurs lors de cette 8^e édition du National UJSF de Golf des Journalistes.

Sportif dans l'âme, c'est tout naturellement, que la patientèle de ce Baulois s'est développée autour du tennis, du golf, du windsurf, du kite-surf, du Stand Up paddle, de la boxe, etc.

« C'est un immense plaisir pour moi, que de participer, cette année encore, à ce championnat de France des

Journalistes. Je mettrai mon expertise à leur service durant ce tournoi, pour leur permettre de jouer dans les meilleures conditions. J'interviens aussi bien sur des douleurs de la colonne vertébrale, mais également sur toutes les autres articulations. L'Ostéopathie pourra vous aider en cas d'entorses et de tendinites, qui sont fréquentes au golf... »

Mais si vous souffrez d'autres petits bobos : migraines, troubles digestif, etc, Sébastien Breuil sera là pour vous soulager. Et n'hésitez pas à le contacter pour un bilan. Les joueurs du National UJSF de golf apprécieront en tout cas son savoir faire sur le golf international Lucien-Barrière.





Professionnels des médias

Nous protégeons vos talents

Véritable groupe de services, nous vous accompagnons et créons des solutions innovantes adaptées à vos spécificités et aux évolutions de vos métiers. Nos expertises répondent à une exigence : être le partenaire au quotidien de tous les acteurs au service de la culture, de la communication et des médias.

La protection sociale professionnelle est une création continue

- Retraite complémentaire
- Assurance de personnes
- Accompagnement solidaire et prévention sociale
- Médical et prévention santé
- Congés spectacles
- Services aux professions



www.audiens.org



La Baule, un art de vivre



La Baule, on y revient toujours. On est venu dans l'enfance, on a côtoyé les Léopards ou les Dauphins, on a connu les premiers émois amoureux à l'adolescence, on est revenu en couple et peut-être qu'un jour nos enfants (et petits-enfants) reproduiront le même schéma.

A La Baule, il y a cette mythique et interminable plage classée parmi les plus belles baies du monde. Une étendue bleue et salée mais aussi une architecture éclectique pour vous laisser aller à rêver... Gardant jalousement leurs souvenirs de

famille, les villas classées jalonnent les avenues, ruelles et impasses, offrant à travers les pins magnifiques qui parent leurs jardins, une élégance atypique. Cette beauté se révèle aussi dans la gastronomie : qu'ils soient sucrés ou salés, petits poissons ou légumes de saison, sucette de notre enfance ou fruit de nos envies, c'est décidé, la balance ne sera pas du voyage ... et ces vacances seront celles de tous les plaisirs.

La Baule, c'est aussi des rendez-vous incontournables tout au long de l'année. En avril, la plus grande chasse aux œufs de France. En mai, le Jumping international de France. En juillet et août, le Festival de Jazz. En septembre, le triathlon Audencia. En novembre le Festival de Cinéma et Musique de Film. En décembre, Noël magique. A consommer sans modération !



L'avenir est aux réseaux **vélo** !

J'aime !



Avec déjà **186 kilomètres**
d'itinéraires cyclables,
voyagez **loin** au cœur du territoire !

www.cap-atlantique.fr

Découvrez les circuits



Assérac • Batz-sur-Mer • Camoël • Férel • Guérande • Herbignac • La Baule-Escoubiac • La Turballe •
Le Croisic • Le Pouliguen • Mesquer • Pénestin • Piriac-sur-Mer • Saint-Lyphard • Saint-Molf

Un nouvel hôtel l'Hermitage au cœur du Resort Barrière La Baule

Barrière entreprend depuis 2013 de dynamiser le Resort de La Baule. Cela passe par un plan d'investissement ambitieux de plus de 30 millions d'euros. Après Le Royal entièrement refait, c'est au tour de L'Hermitage de renaître et d'être le point d'orgue de ce nouvel élan.



Héritage et Modernité

Construit en 1926 par François André, L'Hermitage fait partie des hôtels mythiques de la collection Barrière. Véritable institution, il attire très vite les célébrités du « Tour Paris » de l'époque, charmées par son ambiance paisible et son élégance authentique. Ambitieux, François André n'hésite pas à co-financer, en 1937, la liaison aérienne Londres-Deauville-La Baule, pour y faire venir la clientèle britannique passionnée de golf. Aux pieds de L'Hermitage, sur la plage, des courses automobiles, réunissent les plus grands pilotes des années 30... Bien plus qu'une demeure de caractère, qu'une « maison de campagne retirée », L'Hermitage est donc une invitation à poser ses pas dans ceux des grands de ce monde : Winston Churchill, l'Agha Khan, Sacha Guitry, Aristote Onassis, Maurice Chevalier...

Une décoration signée Chantal Peyrat

Pour rénover ce bâtiment mythique, un seul crédo : « l'Art de vivre en héritage ». Respecter l'âme et la personnalité de l'hôtel tout en lui insufflant un souffle de modernité et de renouveau. Elle imagine les espaces avec élégance et harmonie et propose une atmosphère à la fois moderne et décontractée, pour des instants de détente en toute sérénité. A L'Hermitage, Chantal Peyrat a choisi une signature « cosmopolite, conviviale et élégante » pour repenser le Lobby, le bar Les Evens, le restaurant La Terrasse, le salon des Ambassadeurs, les Chambres et Suites et le Spa Diane Barrière.

200 Chambres et Suites sur 6 étages dont 109 vue mer, 16 Suites, un appartement de 198 m2 reprennent les codes balnéaires par leurs teintes blanc, sable et bleu... Hôtel de la famille par excellence avec ses chambres communicantes, directement posé sur la plage, L'Hermitage redevient cette belle maison de famille où les souvenirs reviennent pour les uns...et pour les autres un endroit idéal où l'on peut s'en créer grâce à ses nouveaux concepts et à l'offre Resort.



De nouvelles offres

La création du Spa Diane Barrière de L'Hermitage renforcera l'offre Bien-être déjà importante au Royal avec son nouveau centre de thalasso-thérapie toujours à la pointe de l'innovation (cryothérapie, tech-neck,



Be Unique). Nouvel espace dédié au bien-être, le Spa Diane Barrière de L'Hermitage offrira deux approches complémentaires, l'une centrée autour de la beauté (visage, corps) avec la Ligne Saint-Barth, l'autre plus « clinique » du soin esthétique avec Biologique Recherche. De nouveaux espaces face mer dédiés au bien-être (LPG, sauna, hammam, fitness, salle de repos) viendront enrichir cette offre.

Le nouveau concept **restauration de L'Hermitage, La Terrasse**, viendra compléter l'offre déjà variée du Resort : 8 restaurants dont un Fouquer's et une cuisine bien-être au Royal, un restaurant gastronomique au Castel Marie-Louise, 2 restaurants sur la plage, un restaurant au golf et un restaurant au Casino.

Le nouveau restaurant La Terrasse de L'Hermitage offrira avec la cuisine partage une nouvelle approche de la Bistronomie chic, tendance et internationale, axée sur la convivialité.

Avec son espace terrasse le long de la piscine et son accès direct par la plage Benoît, les clients pourront savourer grillades au feu de bois et salades innovantes, préparées devant eux depuis la cuisine et le four extérieurs.

La famille fait partie de l'ADN du Groupe Barrière.

Le Resort de La Baule en est la concrétisation par excellence : des chambres communicantes, aux appartements, tous les espaces de nos hôtels sont conçus pour que chacun vivent en harmonie et profitent des lieux.

Le nouveau concept pour accueillir les enfants en est l'illustration : **Le Studio By Petit VIP de L'Hermitage** sera bien plus qu'un club enfants : un endroit de découvertes dans un environnement sécurisé, raffiné et éco-responsable.

Entourés d'une équipe pédagogique, spécialement formée, les enfants profiteront d'ateliers innovants, stimulants et respectueux de la planète, dont certains en langues étrangères et d'une ouverture unique sur l'art (composer leur bande son, leur clip, danser, mimer, se maquiller, chanter, cuisiner, phosphorer ou tout simplement se reposer) avec la plage comme terrain de jeux...

RESERVATIONS : +33 (0)2 40 11 48 88

hermitageresa@groupebarriere.com

B
HOTEL BARRIÈRE
L'HERMITAGE
LA BAULE

Fouquet's

PARIS A UNE ADRESSE À LA BAULE



*La touche
Gagnaire*

HÔTEL BARRIÈRE LE ROYAL

Menu déjeuner à partir de 29 €*

02 40 11 48 48



LES TABLES
BARRIÈRE



*Entrée + Plat ou Plat + Dessert avec eaux et café.

Zoé et l'électrique séduisent une nouvelle clientèle

Renault Espace Auto Presqu'île à Guérande dirigé par Nicolas Fourrage (à droite sur la photo) appartient au Centre Automobile de l'Etoile, concessionnaire Renault à Saint-Nazaire. Un groupe familial et une entreprise florissante qui glane 30% des parts du marché de l'automobile dans la presqu'île.

« Nous vendons chaque année 2 000 voitures neuves, avance Nicolas Fourrage. Et autant d'occasion. Mais depuis quelques mois, avec l'apparition de la Zoé, nous découvrons un nouveau marché. Celui de la voiture électrique. »

Un nouveau marché très prometteur pour Nicolas Fourrage et son équipe. « Nous touchons une nouvelle clientèle que nous ne connaissions pas chez Renault. Avec une autonomie qui a doublé ces derniers mois, plus de 300 km effectifs, désormais, la Zoé



séduit de plus en plus. Ce n'est pas un gadget mais une véritable voiture. Elle représente déjà plus de 4% de nos volumes. Nous en avons déjà vendue une petite centaine. »

Et ce n'est qu'un début. D'autant plus que le choix du constructeur français d'obliger l'acheteur à louer sa batterie

a entraîné un grand nombre des clients à se lancer dans des opérations de location longue durée du véhicule complet à partir de 179 € par mois.

Une autre approche de l'adoption d'un véhicule électrique qui devrait connaître un développement fulgurant ces prochains mois.

Nouvelle autonomie, nouvelles libertés !



(1) 400 km d'autonomie homologuée NEDC (Nouveau Cycle Européen de Conduite), soit environ 300 km d'autonomie en usage réel, péri-urbain, en saison tempérée.
(2) A l'usage, hors pièces d'usure.
(3) Absence de bruit moteur

Equipée de la toute dernière batterie lithium-ion Z.E. 40, ZOE fait oublier toutes les distances grâce au doublement de son autonomie et établit un nouveau record pour un véhicule électrique grand public : 400 km en norme NEDC⁽¹⁾. Par ailleurs, elle peut se recharger partout sur une borne dédiée ou sur une simple prise domestique. La vie est désormais plus douce avec ZOE 100% électrique qui emmène ses passagers partout en toute sérénité. Sans émission de CO2⁽²⁾, sans bruit⁽³⁾, sans vibration ni vitesse à passer, les trajets sont plus zen et l'habitacle reçoit confortablement jusqu'à 5 adultes. ZOE invite à toutes les découvertes. C'est le temps des escapades !

Golfouest.fr Le site golf de Ouest-France.fr

Créé au début des années 2000, Golfouest.fr est devenu incontournable pour le suivi de l'actualité golfique sur le web. Du circuit américain au circuit européen, en passant par tous les circuits satellites de la planète, Golfouest.fr suit chaque jour l'évolution des scores, et en particulier les performances des Français, messieurs et dames.

Depuis la fin d'année 2012, Golfouest.fr a rejoint Ouest-France, devenant ainsi la page golf de ouest-france.fr. L'objectif : poursuivre son développement en s'appuyant sur la forte notoriété de la marque Ouest-France ; et continuer à servir le golf.

Golfouest entend donc poursuivre sa mission d'informer chaque jour ses lecteurs sur l'actualité des joueurs professionnels français, tout en prenant un virage à l'Ouest, pour rendre compte également des événements en Pays-de-la-Loire, Bretagne et Basse-Normandie.

A ce titre, Golfouest.fr ne pouvait pas passer à côté du National UJSF de golf des journalistes, rendez-vous désormais traditionnel, pour lequel Golfouest devient partenaire pour la première fois.





RENAULT
La vie, avec passion

Nouvelle* Renault ZOE

400 km d'autonomie⁽¹⁾ | 100 % électrique

Oubliez la batterie



(1) 400 km d'autonomie homologuée NEDC (Nouveau Cycle Européen de Conduite), soit environ 300 km d'autonomie en usage réel, périurbain, en saison tempérée. * Renault ZOE équipée de la nouvelle batterie Z.E. 40.

Le Golf et GSF, le même état d'esprit

Quoi de plus motivant et plaisant qu'un partenariat naturel ? C'est le cas avec cette alliance harmonieuse entre un Groupe comme GSF et une compétition de golf comme celle de l'UJSF à La Baule, tant les parallèles sont évidents.

Le golf commence par la précision des gestes, l'acquisition des techniques et des méthodes, jour après jour, et par la répétition régulière de ces gestes. Il en est de même pour GSF dans son activité de production d'hygiène et de propreté des espaces de travail, de productions, de loisirs, de soins, de transports, de vente... Des techniques et des gestes qui sont d'autant plus efficaces et fluides qu'ils sont opérés avec une grande concentration et qu'ils deviennent habituels. Le président-fondateur de GSF, Jean Louis Noisiez, répète à l'envi depuis plus de 54 ans : "Ceux qui réussissent sont ceux qui font par habitude ce que ceux qui échouent n'aiment pas faire". Une phrase qui a guidé les milliers de collaborateurs du Groupe depuis son origine.



Les facteurs de succès pour le golf comme pour GSF résident dans la conjonction parfaite de la technique et de l'esprit, du mental. Les jolis coups, la satisfaction d'une belle carte, le challenge de la compétition... Mais aussi, voire surtout, le plaisir de se retrouver entre amis dans un magnifique environnement naturel avec en ligne de mire le "par" idéal ! Le Groupe GSF a toujours privilégié la

proximité. C'est en ce sens qu'il participe à de nombreuses manifestations délocalisées pour accueillir et accompagner ses clients et partenaires dans des moments de vie uniques et exceptionnels.

GSF en France : Un chiffre d'affaires de 800 millions d'euros. 32 500 collaborateurs. 125 établissements à travers tout le territoire

Breuil Opticien



Jumelles : Vanguard, Oregon Scientific....

Lunettes : Boucheron. Incarner l'esprit Boucheron, rendre hommage aux codes de la Maison, telle est l'ambition de la première collection optique et solaire Boucheron Fusion, Ava, Froufrou et Plume de Paon. Ray-Ban, Persol ...

Loupe électronique : portable Infyn, Basse vision. Loupe électronique portable Infyn. Longue-vue et Caméra HD ATC9K

Longue-vue et Caméra : HD ATC9K

Basse vision : Téléphone parlant XL'Tel (téléphone à grosses touches entièrement vocalisé)

2, avenue Georges Clemenceau - 44500 La Baule-Escoublac

Téléphone : 02.40.60.72.03 - Fax : 02.40.11.96.10 - www.opticien-la-baule.com



Un autre
regard sur
la propreté



gsf.fr

PROPRETÉ & SERVICES ASSOCIÉS

Cocorico, Solex de nouveau produit en France !



Symbole de l'élégance et du savoir-vivre à la française, Solex se relocalise dans l'hexagone. C'est sur le site de production flambant neuf de Saint-Lô dans la Manche que sont conçus et produits ses vélos électriques. Aujourd'hui détenue par le groupe Easybike, la société, qui vient de fêter ses 70 ans, est plus dynamique et plus tendance que jamais.

Alors que la marque emblématique Solex a fêté ses 70 ans en 2016, le groupe Easybike célèbre avec une immense fierté sa réimplantation sur le sol français, en Normandie. Forte d'un investissement de 5 millions d'euros, l'usine de 4 000 m² bénéficie d'équipements dernier cri et devient ainsi le plus grand site européen dédié à 100 % aux vélos électriques. .

Cette relocalisation d'envergure pour le territoire a déjà engendré 32 embauches directes. Au total, 35 personnes assurent la production de 50 vélos à assistance électrique en moyenne par jour.

« Il était primordial pour nous que la marque Solex soit de nouveau produite en France, précise Grégory Trébaol, fondateur associé et directeur général du groupe EasyBike. « Nous connaissons l'attachement des français à la marque et nous sommes ravis de pouvoir apporter notre pierre à l'édifice en écrivant ensemble une nouvelle page de l'histoire Solex ».

En avril 1946, les premiers VéloSolex sont mis en vente. Leurs atouts : un prix

très attractif, une faible consommation de carburant... et surtout, une véritable révolution de la mobilité ! Jeunes, moins jeunes, travailleurs, bourgeois, dans les années 60, tout le monde veut un Solex, symbole de liberté et d'aventure. Plus de 1 500 vélos sont alors vendus chaque jour.

En 2013, après être passée entre les mains de plusieurs propriétaires français et étrangers et voyagé en Europe et en Asie, la marque est rachetée par le groupe français Easybike. Son principal objectif : relocaliser la production de la marque culte en France. Le retour au pays du plus iconique des vélos français en 2017 marque un tournant de son histoire.

Intemporel mais résolument moderne, Solex est aujourd'hui un vélo électrique équipé des technologies les plus performantes et les plus abouties.

En phase avec son temps, ce moyen



de transport a su se réinventer pour mieux répondre aux attentes de ses utilisateurs dans le respect de l'environnement. Avec, en bonus, un soin tout particulier apporté à son design, épuré et unique, fidèle à son identité originelle.

70 ans après le lancement de ses tous premiers modèles, l'aventure Solex se poursuit avec un produit plus performant et plus tendance que jamais.

Aujourd'hui, Solex propose trois modèles dans 50 points de vente physiques en France, du citadin à la version sportive et plus masculine. Ces trois produits bénéficient de la motorisation Bosch : ils possèdent un design épuré exclusif, des lignes originales et intemporelles inspirées par Pininfarina, emblématique designer automobile italien. Cinq autres références arriveront prochainement pour compléter la gamme.



Les trois modèles

- **Solexity Infinity** : Le modèle iconique de Solex, citadin par excellence, intuitif, aux lignes féminines, paré d'un moteur central Bosch Active, d'un solide porte-bagages au design unique et des meilleurs équipements pour affronter l'adversité du quotidien en toute sérénité !
- **Solex Sport Trekking** : pour les profils plus sportifs, ce modèle est idéal pour relever les challenges de la vie quotidienne, dans la ville ou dans les champs. Dynamique et racé, il est équipé d'un moteur central Bosch Performance.
- **Solex Sport Dirt** : Cette version SUV incarne la modernité et l'envie de s'aventurer hors des sentiers battus. Ses lignes athlétiques et ses courbes nerveuses ne demandent qu'à être confrontées à tout type d'usage et de terrain – le tout propulsé par une assistance Bosch Performance CX musclée.



RESSOURCER LE MONDE

Sur les cinq continents, Veolia développe l'accès aux ressources, les préserve et les renouvelle. En concevant et déployant des solutions pour la gestion de l'eau, des déchets et de l'énergie, nous contribuons à ressourcer le monde. Découvrez comment sur veolia.com

Ressourcer le monde



Des chapeaux anti UV pour toute la famille



Les chapeaux protègent du soleil mais pas tous de la même manière. A l'image des crèmes solaires qui n'ont pas toutes le même indice de protection le chapeau Soway, conçu à La Baule par Marie-Claire Castagné, vous protège trois fois plus qu'un chapeau classique. Il a même été baptisé « chapeau anti-mélanome et anti DMLA ». Le « Soway » est un produit réunissant trois qualités jamais réunies en un seul chapeau : anti-UV (protection UV 50+), poids plume (moins de 100 g) et anti infrarouges (il reste frais sous le soleil).

C'est en 2010, lors d'un voyage en Thaïlande que Marie-Claire Castagné eut l'idée de se lancer dans l'aventure. Elle constata que de nombreuses femmes, toutes très élégantes, portaient des casquettes à large visière pour se protéger du soleil. Elle décida alors d'importer cette forme de casquette en France et créa la marque Soway. Puis, au travers de rencontres avec des dermatologues et autres spécialistes de

la peau, la Bauloise se rendit compte qu'il manquait un élément sur le marché de la protection solaire : un chapeau poids plume, de très haute protection, restant néanmoins frais sous le soleil. Elle créa donc cette gamme de chapeaux avec le succès que l'on sait. Fort de cette réussite Marie-Claire Castagné s'est intéressée à un produit spécifiquement dédié aux enfants. Si le capital soleil n'est pas renouvelable, il peut s'entretenir et se préserver par la protection solaire. Il s'épuise plus vite à certaines périodes de notre vie notamment pendant l'enfance. Il est donc fondamental de préserver le capital soleil dès l'enfance en protégeant notamment les parties les plus couramment exposées telles que le visage et le cou. D'où, la création par Soway d'un chapeau spécifique, une protection adaptée pendant l'enfance et l'adolescence permettant de diminuer de près de 60% le risque de cancer de la peau à l'âge adulte.

Aujourd'hui, la gamme Soway qui souhaite allier l'élégance à la santé, protège toute la famille. Des parents aux enfants. Sachez également que les chapeaux Soway sont portés par Angelina Jolie, la Princesse Charlène de Monaco et bien d'autres encore.

Pratique. La collection 2017 Soway rassemble une vingtaine de modèles pour hommes, femmes et enfants. Leur prix : entre 45 et 63 € Informations complémentaires sur le site internet de Soway : www.soway.fr Renseignements complémentaires auprès de MC Castagné : contact@soway.fr



La Charcuterie Cosme
vous confectionne
des grandes saucisses, des petits boudins...
... et les meilleures rillettes du monde

88, avenue Pierre-Piffault - 72100 LE MANS - Tél. 02 43 85 75 15



L'esprit grand ouvert, c'est encourager l'esprit sportif !

La région des Pays de la Loire,
1^{re} région sportive de France*



* Insee 2014 (taux de licenciés / hab et taux d'équipements) - © Thinkstock/Neamov

l'esprit grand ouvert



Région
PAYS DE LA LOIRE



Partenaire

Mickaël Hardouin (Les Clos Maurice)

Trois médailles d'or et la satisfaction d'être passé au « bio »

En cette fin de printemps, Mickaël Hardouin est un vigneron heureux. La certification « bio » lancée voilà maintenant cinq au Domaine des Clos Maurice, dans l'appellation « Champigny » commence à porter ses fruits, les gelées l'ont épargné cette année et, cerise sur le gâteau, il vient d'obtenir trois médailles d'or au très prisé concours des Vins de Saumur. Que demandez de mieux !

« Je viens d'expérimenter la triple règle de trois, lance-t-il en souriant. Trois médailles d'or à Saumur pour mon blanc 2016 baptisé « La Licorne », pour mon Champigny 2016 « La Voltige » et pour mon Champigny « vieilles vignes » 2015, nous fêtons cette année les trois fois vingt ans de l'appellation Saumur Champigny et puis, je paye encore aujourd'hui les conséquences de trois gels en cinq ans qui ont eu raison de 70% de mes récoltes en 2012, 90% en 2013 et 40% l'an passé... Chez nous, aujourd'hui le souci n'est pas de vendre mais surtout de produire. »

Des chais de Varrains, les vins de Mickaël partent chez des clients français, belges, anglais mais également dans des contrées bien plus lointaines. « Le tiers de ma production est exporté hors d'Europe, poursuit notre homme. « En Polynésie, au

Mickaël Hardouin (à droite), lors d'une dégustation avec ses amis golfeurs.



Japon, à New-York. Et le fait d'être passé au « bio » est bien sûr un facteur porteur. »

Mickaël Hardouin avoue d'ailleurs que s'il n'avait pas entamé cette démarche, il ne serait plus vigneron aujourd'hui. « Par respect pour mes clients, ce passage était obligatoire. Pour leur santé, pour la mienne. Aujourd'hui je revis, je m'épanouis pleinement dans mon travail... »

Et les résultats sont là. En témoigne ces distinctions au concours de Saumur. Il est vrai que ses trois vins primés ont de la tenue. Dans la Licorne, un blanc sec qui garde néanmoins beaucoup de rondeur, on retrouve des arômes de fruits exotiques : ananas, mangue, fruit de la passion. La Voltige est

l'archétype du Champigny. Ce sont des produits de ce type qui ont assuré sa réputation. C'est un vin de plaisir frais, gouleyant, fruité, facile à boire. Quant au troisième médaillé, le Champigny « vieilles vignes » 2015. Il possède les qualités de la Voltige mais c'est un vin de garde plus structuré avec plus de matière, plus de richesse et de profondeurs.

Tous ces produits, vous pourrez les découvrir et les acheter, à La Baule, lors du 9^e National UJSF de Golf des Journalistes.

Michaël Hardouin – Domaine des Clos Maurice – 49400 VARRAINS.
www.clos-maurice.com;
[mail. closmaurice@orange.fr](mailto:closmaurice@orange.fr)



Partenaire : Christophe Jadeau (Biscuiterie Saint-Guérolé)



Succulentes Promesses



Grand sportif, Christophe Jadeau réussit à mener de paire ses passions pour le golf, la course à pied, la compétition automobile et son travail à la tête de la Biscuiterie St-Guérolé. Voilà maintenant douze ans qu'avec sa sœur et son beau-frère il a repris cette affaire à Batz-sur-Mer d'où sortent chaque jour, plus de 800 kg de biscuits.

Les fleurons de la biscuiterie St-Guérolé sont les « Feuilles d'Or », les palais « Men Bihen », la galette « Avel Vor » mais il y en a qui lui tient plus à cœur et dont il est très fier, c'est « La Promesse ».

« Pourquoi « Promesse », explique Christophe en souriant. Parce que nous l'avons attendu un bon moment. Je la promettais à mes clients mais nous n'étions pas satisfaits des tests de fabrication et ce n'est qu'en 2015 que nous avons trouvé une recette équilibrée de ce premier biscuit au chocolat fabriqué chez nous. »

La Promesse est un succulent biscuit aux pépites de chocolat, ressemblant un peu aux cookies mais croustillant dans toute sa structure. Un véritable régal dont Christophe est très fier !

Pas question toutefois pour notre homme d'abuser de ces délices dans l'environnement du vieux four de la rue du Croisic chargé de senteurs de biscuits chauds, de beurre salé et de caramel. Incompatible avec le régime de sportif qu'il s'impose ! Si après une ultime participation pas très heureuse à la Diagonale des Fous, l'automne dernier à la Réunion, il a renoncé aux ultra-trails, le sport automobile le passionne de plus en plus. Et il est bien décidé à se consacrer davantage au golf. C'est en tout cas avec un grand plaisir que nous l'accueillerons dans la compétition VIP de ce 9^e National UJSF de Golf des Journalistes.

B I S C U I T S

Saint-Guérolé
l'amour de la tradition

Maison fondée en 1920

**Fabrique artisanale
de gourmandises bretonnes**
Biscuits - Brioche - Caramels

BISCUITS ST-GUÉROLÉ
50 rue du Croisic - 44740 Batz / Mer
Tél. 02 40 23 90 01
Courriel : biscuitstguenole@wanadoo.fr
Site : biscuitstguenole.fr

Horaires d'ouverture :

Du lundi au vendredi de 8h30 à 18h30 sans interruption	Ouvert le samedi : d'Avril à Septembre ainsi que les vacances scolaires de 8h30 à 12h30 et 14h00 à 18h30
--	--

Fermetures annuelles les 3 premières semaines d'Octobre
et les 2 premières semaines de Février

Des fraises 100% naturelles au goût unique



Stéphane et Xavier qui représentent la troisième génération de la famille BURBAN s'affairent tout au long de l'année, dans leur domaine d'Escoublac, pour vous apporter différentes variétés de fraises, framboises, melons et pommes de terre nouvelles. Les deux frères n'hésitent pas à se plier en quatre pour trouver des

variétés au goût unique. « *Nous voulons apporter au consommateur des produits à forte valeur gustative.* » précise Xavier Burban. Pour ce faire la famille Burban essaye tous les ans de nouvelles variétés. Cette spécificité de producteur leur permet d'écouler une partie de leur production dans les palaces et grands hôtels de Paris et de Corse mais aussi auprès des restaurateurs et pâtisseries de la presqu'île. Des professionnels exigeants convaincus par la qualité des fraises Burban. Stéphane Burban qui gère la production a mis en place un système de protection biologique intégrée qui consiste à lutter contre les ravageurs avec des espèces naturelles, « *Nous n'utilisons presque plus de produits phytosanitaires, il y a même des variétés où nous sommes dans le 100% naturel* » confirme-t-il. *Chaque jour les fraises*

sont cueillies délicatement à la main, gage de qualité et de fraîcheur. Notre objectif est de répondre aux besoins des consommateurs qui sont en attente de produits locaux, de qualité. »

Burban Producteur dispose d'un stand sur les marchés de La Baule, La Baule-les-Pins, Le Pouliguen, Le Croisic, Pornichet, Saint-Marc, Pertuischaud, Saint-Nazaire, La Bernerie-en-Retz et Saint-Brévin. Vous pourrez également y trouver les produits dérivés de la maison : confitures, coulis, sirops, de même que des asperges blanches et vertes au printemps et des petits fruits rouges en été.

Les participants du National UJSF de Golf des journalistes dégusteront les délicieuses fraises des frères Burban lors des deux buffets des jeudi et vendredi. Un excellent « remède » pour bien récupérer !

www.lafraisedelabaule.fr

Mickaël HARDOUIN *Vigneron*

Vignoble en Appellation
SAUMUR CHAMPIGNY

www.clos-maurice.com

Domaine des Clos Maurice
18 rue de la Mairie - 49400 VARRAINS
Tél. 02 41 38 80 02 - Fax 02 41 52 44 32
closmaurice@orange.fr

Les Clos Maurice



LIBÉREZ

VOTRE SWING

avec les golfs Blue Green



Découvrez tous les golfs Blue Green, les séjours, les stages de golf sur www.bluegreen.com



EVOLUTION

- Bordeaux Lac (33)
- Grand Lyon Chassieu (69)
- Lille Métropole (59)
- Quetigny Grand Dijon (21)
- Rennes Saint-Jacques (35)
- Rueil-Malmaison (92)
- Saint-Aubin (91)
- Saint-Étienne (42)
- St-Quentin-en-Yvelines (78)
- Savenay (44)
- Villennes-sur-Seine (78)



PASSION

- Avrillé (49)
- Bellefontaine (95)
- Bordeaux Pessac (33)
- Caen (14)
- Grand Rodez (12)
- Grenoble Seyssins (38)
- Guerville (78)
- Lac au Duc (56)
- La Domangère (85)
- Marolles-en-Brie (94)
- Mazières-en-Gâtine (79)
- Mignaloux (86)
- Nantes Erdre (44)
- Niort Romagné (79)
- Pau Artiguelouve (64)
- Tours Ardrée (37)
- Val d'Amour (39)
- Villeray (91)



EVASION

- Académie de l'Estérel (83)
- Baden (56)
- Domaine des Forges (79)
- Dunkerque (59)
- Les Fontenelles (85)
- Gujan-Mestras (33)
- Houlgate (14)
- La Marterie (24)
- Le Croisic (44)
- L'Odet (29)
- Plœmeur Océan (56)
- Pornic (44)
- Port Bourgenay (85)
- Rhuys-Kerver (56)
- Val Quéven (56)



EVASION Plus

- L'Estérel (83)
- Pléneuf-Val-André (22)
- Sainte-Maxime (83)
- Saint-Laurent (56)
- Seignosse (40)

Blue Green, des golfs qui font aimer le golf.



www.bluegreen.com





Armor·lux

GUÉRANDE

9, PLACE DE KERHILLIER – Z.A. DE VILLEJAMES

02 40 22 29 61

NANTES

12, RUE DE LA BARILLERIE

02 40 47 42 99

Partenaire Philippe Bouvier, chocolatier

Sa pâtisserie est un incontournable plaisir

Philippe Bouvier fabrique avec passion chocolats, macarons et pâtisseries à consommer sans modération.

« Plus de 45 ans à titiller les papilles des gourmands... Ça laisse des souvenirs, raconte Philippe Bouvier. Le pâtissier chocolatier est installé depuis 26 ans en Ille-et-Vilaine. Deux enseignes à Rennes. Une troisième à Saint-Malo.

Et ses boutiques ne désemplassent pas. À toute heure et tous les jours, les clients fidèles se retrouvent dans les boutiques-écrans rose et rouge. Des couleurs relevées de marques à la feuille d'or dans le magasin de la Visitation, le plus récent. « J'y tenais, cela me rappelle les belles pâtisseries de mon enfance. J'allais les visiter avec ma mère lorsque nous allions à Paris », confie-t-il, l'œil pétillant. C'est sans doute, à partir de ce moment

que sa passion pour le bon, le beau et le bien fait a commencé. À 16 ans, le Rennais contracte en apprentissage le virus de la pâtisserie et ne s'arrêtera plus. Son parcours le conduit chez les plus grands, de Paris à Lyon : Lenôtre, Daloyau, Carette, Jouve... en passant par Bâle en Suisse, où il apprend, auprès de son maître, Hans Stucki, dans un restaurant étoilé, le goût de la perfection. Son palais s'affine, il est encore jeune mais déjà très prometteur.

Aujourd'hui, Philippe Bouvier le sait : « Toutes ces expériences ont été une grande source d'inspiration. Partir à l'étranger ouvre l'esprit ». Mais, au bout de dix ans, le Breton est nostalgique du pays. Son rêve est de revenir à Rennes, sa ville natale. En 1990, il ouvre la première boutique dans le centre-ville. Il est alors son propre maître.

Il va jouer avec les saveurs, chercher le



produit qu'il juge parfait. « J'ai trouvé des citrons extraordinaires chez un petit producteur à Menton. Quant aux fraises Gariguet je les achète sur le marché, seulement à la saison ». Il veut reproduire les goûts de son enfance, des saveurs pures, délicates et raffinées...

Philippe Bouvier n'est pas peu fier des commentaires sur Internet. « Des internautes écrivent que mes macarons sont meilleurs que ceux d'une maison bien connues à Paris » et Le Point lui décerne la palme « des meilleurs macarons du monde ». Quand même !

La coque croustillante du fameux plaisir abrite un cœur moelleux qu'il faut croquer à pleines dents. Le choix est vaste (une vingtaine de parfums selon les saisons). Des classiques (café, caramel, chocolat, vanille) aux plus originaux (violette, pain d'épices, menthe, réglisse), en passant par les fruités, avec un morceau de fruit

caché au cœur (framboise, fraise, cerise, pamplemousse)... Difficile de ne pas succomber !

« Pour garder le moelleux, mes macarons sont confectionnés avec une méthode traditionnelle, se confie-t-il. Je ne me suis pas embarqué dans la méthode industrielle pour gagner du temps ». Les macarons Bouvier sont longs à fabriquer. « Les morceaux de fruits sont coupés et insérés manuellement. Un sacré boulot ». Pour un succulent résultat !

Les pâtisseries rassemblent aussi leur lot de belles surprises : impossible de résister à la tarte au caramel, au chocolat ou encore à la Polonaise... Philippe Bouvier aime les desserts d'antan. Il a allégé les recettes mais gardé la saveur juste et sincère.

Et puisqu'il est aussi un talentueux chocolatier. À Noël, à Pâques et pour d'autres occasions les clients le savent et passent commande. « Les colis partent parfois très loin, La Rochelle, Paris, le Japon... ». Qu'ils soient fruités, épicés, fourrés de pâte d'amandes ou de ganache, les bonbons chocolat sont si fins qu'il semble possible d'en manger indéfiniment...

Philippe Bouvier en bref

Rennes : 3, rue Toullier, 02 99 78 14 08
et Centre de la Visitation, 09 83 82 30 19.
Saint-Malo : 5, rue de la Vieille-Boucherie,
02 99 21 31 47. Ouvert tous les jours.
Commandes sur internet (hormis pour les
macarons trop fragiles: www.chocolats-bouvier.fr
et contact@chocolats-bouvier.fr

Vidéos, commentaires et galerie photos du 9^e National de Golf des Journalistes

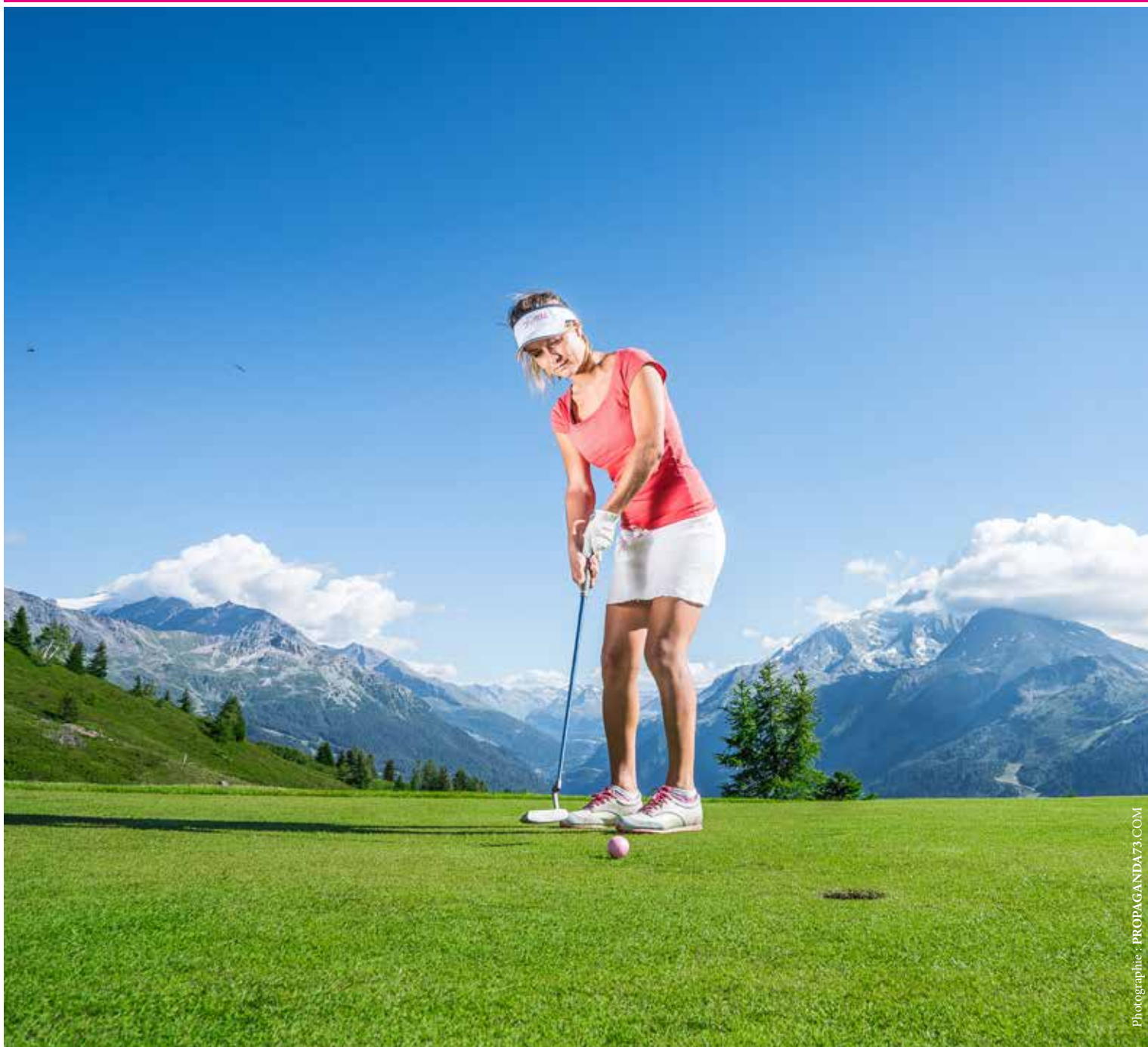
www.ujsf-ouest.com

UJSF
union des journalistes de sport en france

LA ROSIERE

ESPACE SAN BERNARDO

FRANCE - ITALIE



Photographie : PROPAGANDA73.COM

OXYGÉNEZ-VOUS À 2000M !


la Rosière
ESPACE SAN BERNARDO

Coolshot 80 VR et 80i VR, premiers télémètres au monde avec réduction de vibration



Leader mondial de l'optique de précision et très implanté dans le golf avec ses télémètres laser COOLSHOT, Nikon compte deux nouveaux produits, les COOLSHOT 80 VR et COOLSHOT 80i VR avec réduction de vibration. Grâce à cette innovation, les vibrations de l'image dans le viseur dues aux mouvements de la main sont réduites de 80%**.

Le laser irradié est aligné simultanément. Vous pouvez le diriger vers la cible plus rapidement et plus facilement et ainsi, mesurer plus aisément la distance à un sujet de petite taille tel qu'un drapeau. Ces capacités sont le fruit de technologies développées par Nikon qui associent le système VR (réduction de vibrations) à une fonction de mesures hautes performances. Les résultats sont immédiatement perceptibles.

Imaginez une séquence de coup d'approche sur un green comportant un bosquet en arrière-plan. Vous avez du mal à savoir si la distance mesurée va jusqu'au drapeau ou aux arbres derrière. La technologie « LOCKED ON » affiche la distance au sujet le plus proche (le drapeau) et une cible « LOCKED ON »

apparaît dans le viseur pour vous en informer simultanément.

Dans sa version « 80i VR », la technologie ID mesure les pentes du terrain. Vous connaîtrez ainsi la distance réelle compensée qui vous permettra de choisir le club adapté à un terrain vallonné sur lequel il est souvent difficile d'évaluer correctement la distance.

Ces nouveaux télémètres Nikon sont commercialisés (au prix TTC conseillé) de 449 € pour le COOLSHOT 80 VR et 499 € pour le COOLSHOT 80i VR.

**Parmi les télémètres dédiés aux sports et loisirs à Octobre 2016. Etude réalisée par Nikon Vision
**Selon les conditions de mesure de Nikon*



Golf K-dy

Chariots design
électriques & manuels

www.golf-Kdy.com



TOUJOURS PLUS PROCHE

**LE PREMIER TÉLÉMÈTRE LASER À
RÉDUCTION DE VIBRATION OPTIQUE***



COOLSHOT 80i VR



COOLSHOT 80 VR

AMÉLIOREZ SANS EFFORT VOTRE STRATÉGIE DE GOLF AVEC LES NOUVEAUX TÉLÉMÈTRES LASER COOLSHOT

Les télémètres COOLSHOT 80 VR et COOLSHOT 80i VR sont équipés du système VR (réduction de vibration) optique de Nikon qui permet de réduire considérablement les vibrations de l'image de visée dues aux mouvements de la main et d'obtenir des mesures plus rapides et plus précises. La technologie LOCKED ON affiche une confirmation visuelle instantanée de la cible en cas de chevauchement des sujets tandis que la technologie HYPER READ affiche instantanément des mesures précises avec une portée atteignant 915 mètres. La technologie ID du COOLSHOT 80i VR mesure les pentes d'un terrain, ce qui permet d'obtenir la distance réelle compensée en mode Golf. Vous avez ainsi l'assurance de toujours effectuer votre lancer sur la base d'une mesure précise. Il va de soi que l'ensemble de ces fonctions est intégré dans un boîtier élégant, ergonomique et résistant aux intempéries.

Consultez le site www.nikon.fr pour découvrir comment notre nouvelle gamme de télémètres laser COOLSHOT peut changer votre expérience du golf.

COOLSHOT 80 VR et COOLSHOT 80i VR - Pour une stratégie de précision

Le manifeste de Stéphane Pallez, PDG de FDJ

Pourquoi je crois au sport pour faire progresser l'égalité femmes – hommes ?



Stéphane Pallez,
Présidente-Directrice-Générale de FDJ.

Faire bouger les lignes sur les questions d'égalité femmes – hommes est un challenge qui questionne parfois, qui passionne souvent, mais qui représente un véritable enjeu de société.

J'ai beaucoup évolué dans un « monde d'hommes » au sein de l'administration et de grandes entreprises. J'utilise cette expression à dessein car c'est cette réalité qui a forgé mes convictions, notamment celle qu'il ne s'agit pas d'opposer les genres mais de favoriser la mixité comme un objectif naturel et positif pour nos organisations comme pour la société.

En France il n'y a parfois pas d'autres solutions pour faire bouger la société que de passer par la norme, voire les quotas. Je crois aussi, et ceci n'est pas incompatible, à l'exemplarité du

parcours des grandes sportives, qui réalisent des exploits formidables et sont inspirantes pour chacun.

Je pourrais citer de nombreuses grandes championnes comme Sarah Ourahmoune, championne de boxe et entrepreneure ou Amélie Mauresmo, qui a marqué l'histoire du tennis et qui a été coach d'un des meilleurs joueurs du circuit masculin, Andy Murray.

Aujourd'hui à FDJ, j'ai la chance d'être entourée de femmes et d'hommes qui croient fermement à la capacité du sport à transformer la société vers plus d'égalité des chances.

J'ai voulu que cette énergie et cette culture de l'égalité des chances, qui existent dans l'entreprise, soient mobilisées en faveur de la promotion du sport féminin.

L'entreprise est Partenaire Officiel de Paris 2024 ce qui représente une formidable opportunité d'accélérer le développement du sport féminin et d'améliorer sa perception.

Nous partageons, avec le comité de candidature de Paris 2024, les objectifs d'accroître le nombre de pratiquantes sur le terrain, la présence des sportives dans les médias et de femmes à des postes à responsabilités dans le mouvement sportif.

Depuis mai 2016, date du lancement du programme FDJ « Sport Pour

Elles », nous travaillons en ce sens avec pragmatisme et enthousiasme, également portés par l'énergie de cette candidature.

Parce que Paris 2024 est une véritable chance pour la France, pour une société qui, par le sport notamment, promeut l'égalité des chances, je souhaite donc que nous donnions à Paris 2024 toutes ses chances de réussite.

C'est pourquoi, j'invite toutes celles et tous ceux qui partagent avec nous la passion des Jeux et l'envie de donner au sport féminin la même place qu'au sport masculin à se mobiliser pour « jouer le jeu pour Paris 2024 ».

Connectez-vous
sur le site national



union des journalistes de sport en france

www.ujsf.fr



Éco-responsable, ITF Imprimeurs s'est engagée depuis plusieurs années dans une démarche « Green » vous garantissant l'utilisation de papier recyclé.



CRÉATION / SERVICE PRÉPRESSE /
IMPRESSION OFFSET-NUMÉRIQUE / FAÇONNAGE
Z.A. Le Sablon • 72230 Mulsanne
Tél. 02 43 42 00 38 • infos@itf-imprimeurs.fr





GOLF EXPÉRIENCE



VIVEZ TOUTES LES ÉMOTIONS DU GOLF
POUR DES VACANCES INOUBLIABLES !



Rendez-vous sur tui.fr ou en agence de voyages

TUI, toutes vos envies d'ailleurs

Un 13^e navire et une saison pleine d'espoirs

Entreprise de dimension européenne basée à Bastia, Corsica Ferries est une compagnie maritime de transport de passagers et de véhicules depuis le continent européen (France et Italie), à destination de la Corse, de la Sardaigne et de l'île d'Elbe. Au départ de la France, les traversées se font depuis les ports de Toulon et Nice. Placée au 5^e rang mondial des compagnies de transport de passagers, Corsica Ferries, qui dessert 17 lignes et propose jusqu'à 30 traversées par jour, a transporté 3,6 millions passagers et un million de véhicules en 2016. En 2017, la compagnie poursuit sa dynamique de développement et aborde la saison avec une actualité riche.



L'innovation au service de la satisfaction clients et le maintien de la performance sont au cœur des priorités de Corsica Ferries. Le treizième navire de la flotte, baptisé Pascal Lota, du nom de son fondateur, sera inauguré en juin 2017. Ce Mega Express, qui peut transporter jusqu'à 2 200 passagers et 700 véhicules, permet à Corsica Ferries d'élargir son offre et de renforcer

les lignes continent-Sardaigne. De nouveaux espaces de restauration sont déployés sur l'ensemble de la flotte, modernes et adaptés à tous les goûts et tous les budgets. Le site web est refondu et de nouvelles fonctionnalités sont proposées aux passagers qui peuvent désormais choisir leur cabine, y prendre leur petit déjeuner ou pré-enregistrer leur embarquement. L'objectif est simple : réduire les contraintes logistiques pour proposer aux passagers de prendre de l'avance sur leur vacances, dès l'embarquement.

Renseignements complémentaires :
www.corsica-ferries.fr

SONY

Anticipez l'imprévisible.
Des photos nettes, même en mouvement.

Capturez l'extraORDINAIRE

#ExtraORDINAIRE

Nouveau
XPERIA XZ

DAS XZ: 1285 11149
Le DAS XZ est l'écran tactile principal des téléphones mobiles lorsque le niveau d'écran principal de l'utilisateur est réglé sur tactile. L'écran tactile principal est utilisé pour la navigation à l'écran. La rétroéclairage tactile est activé lorsque le DAS est activé (par défaut). Les XZ et XZ mini sont des smartphones et sont utilisés conformément à la loi sur les télécommunications. Le DAS XZ est une marque commerciale ou une marque déposée de Sony Corporation © 2016 Sony Mobile Communications Inc. Tous droits réservés. RCS 439 981 905 Nantes.



La Réserve, Maison de mode hommes et femmes sportswear er urbain est située dans le « Carré d'or » de La Baule, 1, rue Pavie, face à l'Hôtel Royal Barrière. Egalement installée au Golf international Lucien-Barrière, la Boutique du golf « by La Réserve » ouvre son vestiaire mixte, matières nobles et couleurs vives donnant un ton « golfique » aux marques Ralph Lauren, Vicomte A et Henry Cottin's... Elle distribue, de surcroît, en exclusivité, les articles textiles logotés Golf Barrière La Baule.



ÉCHAUFFER

RENFORCER

APAISER

ASSAINIR

DÉLASSER

Le Partenaire de vos efforts

Avec vous
AVANT & APRÈS
entre les deux
c'est à vous de jouer !



Sports Akileïne

Une gamme complète de soins pour les sportifs exigeants
*Tous les produits Sports Akileïne sont disponibles
en pharmacie, parapharmacie
et magasins spécialisés*



LABORATOIRES
ASEPTA
MONACO

1-3, avenue Albert II
MC 98000 - MONACO

www.asepta.com

Jean-Claude Poirier, lion ascendant pitbull



Jean-Claude Poirier, en compagnie des organisateurs du National de Golf.

Il a le gabarit d'un demi de mêlée, mais la hargne et le moteur d'un 3^e ligne. S'il avait joué au rugby, Jean-Claude Poirier aurait été l'héritier du P'tit Caporal Jacques Fouroux et de Jean-Pierre « Casque d'Or » Rives. Mais c'est dans le golf que, depuis deux ans, le patron de JCP Environnement a trouvé le moyen de lâcher prise.

« Je suis un lion et je ne lâche rien, jamais », confesse ce Mayennais né à la mi-août 1960. Et il faut le croire quand il revendique un sacré tempérament.

En septembre 2014, près de quinze ans de labeur ont failli partir en fumée. « Un incendie criminel a ravagé un de nos entrepôts », raconte celui qui a bâti un groupe fort de 160 salariés, 7

sociétés liées à l'activité de paysagiste et entretien des jardins et espaces verts publics ou privés.

« Dans la nuit, on a perdu pour 2,5 millions d'euros de matériel et 1 million d'euros de bâtiments. L'enquête n'a jamais abouti, mais cet incendie est lié à un contrat qu'on avait décroché dans le cadre du projet d'aéroport de Notre-Dame des Landes. »

Aujourd'hui, encore, le groupe JCP Environnement continue de payer

l'ardoise de cet incendie et peine à retrouver sa dynamique de croissance. Mais son patron « ne lâche rien », en digne fils d'agriculteur mayennais qu'il est « fier d'être » et en natif du lion ascendant pitbull.

L'amour d'une Nantaise « rencontrée à la fête des battages de Saint-Molf en 1980 » l'ont amené à débarquer sur les bords de Loire « sans valise, sans boulot » et à décrocher un emploi chez un paysagiste en moins d'une semaine « grâce à Michel Auray et sa femme Jacqueline que je considère comme mes seconds parents ».

Jean-Claude Poirier aurait pu, aurait dû, prendre la succession de son second père à la tête de Nature Environnement, mais le « bras droit » qu'il était devenu ne voulait pas en rester là de son parcours d'autodidacte. « J'ai racheté la boîte de Maximin Jaulin. On a démarré avec 10 personnes et dix-sept ans plus tard, on est 160. Ma fille Laetitia, mon fils Jérôme travaille à mes côtés. »

Il n'est pas peu fier, Jean-Claude, de cette réussite professionnelle et familiale qui ne devrait pas en rester là. « Laetitia et son compagnon Jean-Marc, qui bosse aussi chez nous, vont partir à Vannes pour racheter une entreprise. » Une de plus dans le giron de JCP Environnement ! Bon sang ne saurait mentir !



Jean-Claude Poirier,
au pied de l'un
de ses engins de
débroussaillage.
Impressionnant !

Publi24
BE MARKED

**Enseignes
Signalétiques**
Images numériques
Panneaux - Véhicules - Bâches
Publi24.fr

182, Av. du Panorama Le Mans - Tél. 0 243 414 414



**Si nous sommes
tous différents,
pourquoi
aurions-nous
tous la même info ?**

Téléchargez la nouvelle application personnalisable Ouest-France



C'est aux Canetons que tout commence



L'an passé, autour d'Yves Métaireau et de Jean-Claude Virfeu, une pléiade de sportifs. De g. à d. : Christian Lopez, Michel Der Zakarian, Gérard Van der Gucht, Sophie Moniotte et Bruno Saby.



A la bonne vôtre les amis...

C'est à nouveau au restaurant les Canetons, sur la plage de La Baule, que sera lancée officiellement, le mercredi 31 mai, la 9^e édition du National UJSF de Golf.

Aux manettes de ce cocktail dînatoire, Jérôme Philippe et l'Agence Communiqués. Ils nous promettent du spectacle avec les vélos électriques Solex qui seront mis à la disposition des participant. Mais le maître du jeu restera « Fifi » Vallée, aussi efficace derrière son bar qu'un club de golf entre les mains.

L'an passé à la même date, le patron des Canetons était soucieux. Il craignait les effets du « Décret plages » de 2006, devant être également appliqué en baie de La Baule et entraînant la démolition puis la reconstruction de son établissement. Il n'en est rien pour l'instant. Les Canetons sont toujours là. Et, pour la cinquième année consécutive, toute l'équipe de « Fifi » mettra les petits plats dans les grands et réservera à nouveau un accueil chaleureux aux journalistes. Une chaude soirée en perspective !



Jérôme et Clotilde Philippe vous réservent des surprises lors de cette soirée.



En grande forme, Jean-Marc Desrousseaux et Gérard Fusil !

La cuisine des Canetons a eu beaucoup de succès.

« Fifi » Vallée, le maître des lieux entre Sophie Moniotte et Eric Grangeot.



Conférence de rédaction entre BFM TV et Canal+



Marylou

Les recettes du Baulois® et du Nantais® sont confectionnées dans nos ateliers par les équipes Marylou, dans le respect et la tradition de ces recettes iconiques. Fabrication Maison et secrets bien gardés...La garantie Marylou!



LE BAULOIS® SPÉCIALITÉ FONDANTE AU CHOCOLAT

La recette du Baulois® reste inchangée depuis sa création.

Les ingrédients, tous de grande qualité, sont sélectionnés chaque jour avec exigence. Sa croute meringuée craquelée, est un gage de qualité, de fondant et de gourmandise.

LE NANTAIS® SPÉCIALITÉ FONDANTE AU RHUM

Le Nantais®, un gâteau au passé sulfureux !

Trois siècles qu'il parade dans les salons prestigieux de Nantes.

Cette génoise fondante aux amandes et au rhum est d'une gourmandise folle...

Le plus exotique des gâteaux Nantais !



Et de jolies nouveautés !

- Les accords parfaits spécialement élaborés pour s'accorder parfaitement avec Le Baulois®: Caramel beurre salé, pincée de gingembre et Le Nantais®: Compotée Fraîse et Rhubarbe.



Remerciements à nos partenaires

Ils ont contribué à la réussite du « National »

Une quarantaine de partenaires nous soutiennent dans l'organisation de ce National UJSF de Golf des Journalistes. Sans eux, nous ne pourrions mettre sur pied cette manifestation. L'UJSF Ouest et le Club de la Presse sportive de l'Ouest tiennent à leur rendre hommage et leur adressent leurs plus sincères remerciements. Nous citerons :



Quelques uns de nos partenaires, rassemblés l'an passé lors de la soirée de gala.

La Ville de La Baule
Région des Pays de la Loire
Cap Atlantique
Le Groupe Lucien-Barrière
La Française des Jeux
Audiens
GSF Propreté
JCP Environnement
Vidalies
Renault
Veolia Propreté
Armor Lux
Agence Communiqués
Philippe Bouvier Chocolatier
Nexity

Nikon
Akiléine
Automobile Club de l'Ouest
Biscuiterie Saint-Guérolé
Blue Green
Bose
Breuil Opticien La Baule
Burban - Les fraises de La Baule
Carrefour Market
Champigny Les Clos Maurice
Charcuterie Cosme
Corsica Ferries
Ellipsis
Golfouest.fr
Golf-K-dy

ITF Imprimeurs
Lacoste
La Rosière Tourisme
Marylou
Mumm
Nestlé Waters
Office de Tourisme de La Baule
Ouest-France
Prince de Bretagne
Publi 24
Solex
Soway
Sony make.believe
TUI France

Se faire passer
pour une **Échalote**
Traditionnelle
est un crime
de lèse-gastronomie.

Méfiez-vous des imitations !
Seule l'appellation « **L'Échalote Traditionnelle** »
offre à vos clients la garantie d'acheter
la véritable échalote, plantée et récoltée
à la main. Commercialisée toute l'année
car stockée dans les meilleures conditions,
elle sera mise à l'honneur en 2014 via une
campagne de communication grand public :
plus de 21 millions de contacts en presse
cuisine vont redécouvrir ce joyau
de la gastronomie.

Repérez l'appellation
"Échalotes Traditionnelles"

**Échalotes
Traditionnelles**



echalotetraditionnelle.com

Campagne financée avec l'aide de la Communauté Européenne



RIVACOM
Communication Alternative



**AGENCE
COMMUNIQUÉS**
Relations Presse | Relations Publiques



ENSEMBLE, AU SERVICE DES MÉDIAS



Relations **médias**

Gestion de **service presse**

Expertise **événementielle**

Contenus **presse** dédiés

Diffusion **d'informations** clés

RivaCom - L'Agence Communiqués

5/7 rue Jean-Marie Le Bris - 29 200 **Brest** - 02 98 43 21 50

31 place du Colombier - 35 000 **Rennes** - 02 99 79 60 89

rivacom.fr

communiques.fr



**STRATÉGIES
GRAND PRIX**

2016

S.

Première pour Le Cléac'h, Pécout et Roche

Jamais le National UJSF de Golf des Journalistes n'avait accueilli une telle brochette de sportifs de haut niveau ! Aux côtés des habitués, Jean-Marc Desrousseaux (vainqueur de la compétition VIP l'an passé), Michel Der Zakarian, Bruno Saby, Bruno Baronchelli, Loïc Amisse, Gérard Van der Gucht, nous retrouverons les nouveaux venus de l'an passé, Sophie Moniotte et Yann Delaigue et puis des garçons qui découvriront le « National ». Une grande première pour Armel Le Cléac'h, le vainqueur du dernier Vendée Globe et peut-être pour Alain Gautier, lauréat lui aussi de cette même course en 1993 (à l'heure où nous écrivons ces lignes son engagement n'était pas encore confirmé). Première également pour les footballeurs Alain Roche et Eric Pécout !

Voilà qui promet des discussions animées au club house entre les anciens du FC Nantes mais également des affrontements passionnés sur les greens où Jean-Marc Desrousseaux entend bien rester maître dans son jardin baulois.



Première sur les greens de St-Denac pour Armel Le Cléac'h, vainqueur du Vendée Globe en janvier.



Eric Pécout (à gauche) et Alain Roche retrouveront les anciens du FC Nantes.



Bruno Saby adore le golf et... les huîtres



Entre Bruno Baronchelli et Michel Der Zakarian, Jean-Marc Desrousseaux entend bien défendre son titre chez les VIP.



Sophie Moniotte jouera aussi à domicile.



Le rugbyman Yann Delaigue dans ses œuvres.



**AUTOMOBILE CLUB
DE L'OUEST**

LE MUSÉE

ENTREZ DANS

LA LÉGENDE

DES 24 HEURES

DU

Mans

**MUSÉE &
VISITES DU CIRCUIT**

Ouvert 7j/7



**VIVEZ LA LÉGENDE
TOUTE L'ANNÉE**

WWW.LEMANS-MUSEE24H.COM

Souvenirs de 2016



Photo de famille pour les lauréats de cette 8^e édition...



A drivers mouchetés !
Aux prises les mousquetaires
Roubaud,
Guinchard et
Faget...

Les victoires de Sébastien Dupuis et Thomas
Guichard en 2^e série méritaient bien un selfie.



Le podium des Pros. De g. à d. Eric
Grangeot, Joël Piron, Cyrille Daniel et
le vainqueur, Cyrille Duplessis.



Les lauréats du concours de drive Vidalies, Laurence Agatensi,
Julien Caillard et Eric Grangeot, récompensés par Philippe Daniel.



De l'ambiance au buffet ! Et ce ne sont ni Daniel Simon, ni Michel
Lucciani qui nous démentiront.

BOSE®

Bose excellence Center Nantes

ENCEINTES

CASQUES

HOME CINEMA

SERVICES

CONSEILS

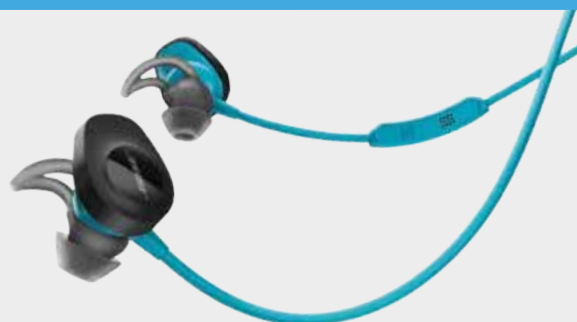
NOUVEAU

Casque sans fil QuietComfort® 35

Le meilleur casque de Bose passe au sans fil

DÉCOUVRIR en boutique

Votre boutique Bose Atlantis
vous accueille du lundi au samedi
de 9h30 à 19h30



Espace Bose by *éllips' Tech*

www.espacebose.fr

nantes.atlantis@espacebose.fr

☎ 02 28 07 67 11

Côté Ikéa - 1^{er} étage - face au Burger King

La soirée de gala 2016



Un apéritif très apprécié sur les pelouses de l'Eden Beach



A la bonne vôtre Mesdames...



Jean-Michel Jaffré, Michel Boudet et Sylvie Dubs récompensés par Anne Sophie Sergent de la Française des Jeux.



Stéphane Grammont a gagné un séjour à La Baule offert par l'Office de Tourisme représenté par Lydia Deturmeny et Damien Dejoie.



Un smartphone Sony pour Jérôme Piperaud.



Raymond Boudet ira perfectionner son swing sur les parcours Blue Green avec les green-fees que lui a offerts Ludovic Gerlero.



Grace à la station météo offerte par Jeff Breuil, Geneviève Joublin saura qu'il fait toujours beau à La Baule.



Remise des prix pour les handigolfeurs récompensés par Lacoste et Nikon représenté par son responsable régional, Jean-Jacques Cavalin.



Un casque Bose, offert par Frank Mouillet, à Thomas Guichard.



MUMM GRAND CORDON, INTENSÉMENT MUMM.
L'INTENSITÉ DU PINOT NOIR DANS UNE BOUTEILLE AU DESIGN AUDACIEUX.



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

La soirée de gala 2016 (suite)



Près de 200 personnes avaient pris place dans le salon « Ambassadeurs » de l'Hôtel Hermitage.



L'Automobile Club de l'Ouest représenté par Bertrand Vicainne et Fabrice Bourrigaud a offert deux entrées VIP aux 24 Heures du Mans. Elles ont été gagnées par Nicole Conquert-Bouvier.



Max Fougery en compagnie de Franck Marie, directeur des hôtels Barrière La Baule et Stéphane Marboeuf directeur du golf.



Sylvie Clavel, Aurélien Barège et Hervé Bruat, les lauréats des séjours offerts par le groupe Lucien-Barrière, représenté ici par Franck Marie et Lilia Millier, directrice de la Communication du resort Lucien-Barrière La Baule.



Très sérieux Thierry Arnaud et Jean-Wilfrid Forquès, nos amis de BFM TV.



Une belle soirée pour Jean-Wilfrid Forquès, Ronald Guinrange et Gérard Fusil.



Jean-Claude Virfeu, président du club national de la Presse sportive, a remis au maire de La Baule, le traditionnel poster de la soirée du mercredi.



Négoce international de matières 1^{ères} recyclées



*Les musées préservent notre passé,
Le recyclage préserve notre avenir.*



**VIDALIES
BEGLES**
05 56 85 85 86

**VIDALIES
NANTES**
02 51 80 60 20

**VIDALIES
TOULOUSE**
05 62 18 51 51

**VIDALIES
BREST**
02 98 28 21 12

**VIDALIES
PARIS**
01 34 15 63 49

**VIDALIES
MONTPELLIER**
04 67 58 62 29

Avec les champions 2016



Premier titre chez les hommes pour le Toulousain de BFM TV, Jean-Wilfrid Forques, ici dans ses œuvres.



Fabrice Gonzales (Virgin Radio La Rochelle), en brut, et Patrick Soulabaille (France 3 Rennes), en net, ont dominé la 3^e série hommes.



Domination de Canal + en 2^e série « journalistes ». Thomas Guichard, le présentateur d'Infos Sport, ici à gauche, l'a emporté en net, alors que Sébastien Dupuis s'est imposé en brut.



Deuxième victoire consécutive chez les dames pour la journaliste du Figaro, Mathilde Gaudéchoux.



Toujours très disputé le challenge par équipe. Il est revenu en 2016 à France Télévisions



une belle vie immobilière

GUÉRANDE CARRÉ D'Ô

APPARTEMENTS et MAISONS connectés du T2 au T4
Au cœur de l'éco-quartier de la Maison Neuve



LA BAULE L'AVANT-SCÈNE

APPARTEMENTS de standing de 3 à 4 pièces
dont villa sur le toit



Découvrez
l'appartement
témoin décoré

Retrouvez-nous pour tout renseignement à notre AGENCE CONNECTÉE :
11, RUE FRANÇOISE GIROUD - 44200 NANTES

NEXITY GEORGE V ATLANTIQUE - SNC au capital de 8 000 € - Siège social : 19 rue de Vienne - 75 801 PARIS CEDEX 08 - RCS PARIS 433 946 423.
Conception LMDI. Document et illustrations non contractuels. Mars 2017

nexity.fr

0800 10 44 44

Service et appel gratuits

LA BAULE EN IMAGES SUR Instagram



Création: agence: 811.com

www.labaule.fr

Ville de La Baule-Escoubiac

@villelabaule

@villelabaule

VILLE DE
La Baule
ESCOUBIAC