

10^e National



de Golf des Journalistes

B
RESORT
BARRIERE
LA BAULE



VILLE DE
La Baule
ESCOUBLAC

31 mai - 1^{er} - 2 juin 2018



RENAULT
La vie, avec passion



PHILIPPE
BOUVIER
PÂTISSIER - CHOCOLATIER
Rennes / St Malo

Région
PAYS DE LA LOIRE



AGENCE
COMMUNIQUÉS
Relations Presse | Relations Publics



LARRAQUÉ VINS
INTERNATIONAL

TUI
France

LACOSTE

G.H.MÜMM
CHAMPAGNE

ouest
france

BERLIVET
ATLANTIC-PAYSAGE

ffgolf®



1^{er}
partenaire
du sport
français

Sensible à l'esprit d'équipe, au dépassement de soi et à la compétition, FDJ® partage de nombreuses valeurs avec le sport de haut niveau :

elle s'associe chaque année

aux plus grands

**événements
sportifs**

et aux instances nationales françaises comme les Fédérations Françaises de Handball, Basketball, Volleyball ou encore la Ligue de Football Professionnel.

Ainsi, FDJ® et le sport français forment aujourd'hui une vraie combinaison gagnante !



groupefdj.com



JOUER COMPORE DES RISQUES : DÉPENDANCE, ISOLEMENT... APPElez LE 09 74 75 13 13 (appel non surtaxé)

Sommaire



L'éditorial d'Yves Métaireau, maire de La Baule et président de Cap Atlantique	4
L'éditorial de Jean-Claude Virfeu, président du club de la Presse sportive	6
Neuf éditions, douze champions	7
Le programme du 10e National UJSF de Golf des Journalistes.....	8
Le Tour de France à La Baule le 10 juillet.....	10
Cap Atlantique : des services à la population	12
Retour aux sources pour Thomas Levet	14
Be green et Be wahou, be Barrière.	16 et 17
Renault Guérande, le dynamisme récompensé.....	18
GSF, le sens du contact	20
Tout débutera à nouveau aux Canetons	22
Les douceurs de Philippe Bouvier : pour un incontournable plaisir	24
Larraqué Vins International : une autre vision du vin.....	26
Mickaël Hardouin : un œil vers le ciel et l'autre sur Dame Jeanne	28
Armor Lux : l'expérience made in Quimper.	30 et 31
FDJ : entretien avec Amel Bouzoura, directrice sponsoring.....	32
A Escoublac, les fraises Burban en distributeur automatique	34
Philippe Daniel (Vidalies SA) : la palme de l'amitié et de la fidélité	35
Marie-Claire Castagné (Soway) : et maintenant le chapeau connecté !.....	36
Marylou, la pâtisserie de la plage.....	37
Christophe Jadeau (Biscuiterie St-Guénolé) : succulentes Promesses.....	38
Eurogolf : la force des indépendants	40
Bluegreen : réinventer le golf pour les golfeurs et les non-golfeurs.....	42
Véolia acteur majeur du renouveau de La Baule.....	44
Remerciements à nos partenaires	46
Sportifs de haut niveau : Alain Roche défendra son titre.....	48
Souvenirs de 2017.....	50 et 52
La soirée de gala 2017	54 et 56
Avec les champions 2017	58



Pierjean Frison et Thierry David, deux journalistes champions de France, avec Armel Le Cleac'h

Responsable de la publication : Jean-Claude Virfeu
Mise en page et impression : ITF-imprimeurs, Mulsanne (72230) - Tél. 02 43 42 00 38
Rédaction : Max Fougery, Jean-Claude Virfeu
Photos : Michel Fraudeau, David Chapet, Jean-Jacques Le Moenne.

DEPUIS 1997 !

- Conseil en **communication**
- Relations **presse**
- Création de **contenus**
- Réseaux **sociaux**
- Relations **publics**
- Formation en **communication**
- Événementiel

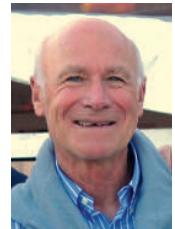
RIVACOM
COMMUNICATION ALTERNATIVE

Agences à Brest - 02 98 43 21 50 // Rennes - 02 99 79 80 89 // Bureaux à Nantes et Paris
rivacom.fr
f t in



L'éditorial du maire de La Baule

« Vous pouvez compter sur mon soutien indéfectible »



Cher(e)s ami(e)s journalistes,

C'est toujours avec un immense plaisir que la ville de La Baule-Escoublac accueille le National UJSF de Golf des Journalistes.

Pour son dixième anniversaire, du 31 mai au 2 juin, Thomas Levet, nous honore de sa présence et ce, trois mois avant la Ryder Cup, qui se dispute en France, au Golf national de Saint-Quentin-en-Yvelines, du 28 au 30 septembre.

Je tiens à féliciter tout particulièrement les organisateurs qui, avec conviction mais aussi avec beaucoup de dévouement, ont su faire naître cette belle manifestation et lui donner toute l'ampleur qu'elle connaît aujourd'hui.

Vous pouvez compter sur mon soutien indéfectible.

Au plaisir de vous retrouver sur les greens de Saint-Denac.

Yves METAIREAU,
Maire de La Baule-Escoublac
Président de CAP Atlantique



Golf K-dy

Chariots design
électriques & manuels

www.golf-Kdy.com



LA BAULE EN IMAGES
SUR *Instagram*

VILLE DE
La Baule
LOIRE ATLANTIQUE



L'éditorial du Président du Club de la Presse sportive



“Un merveilleux cadeau d’anniversaire”

Lorsque fin 2008, mon ami Max Fougery me proposa d’organiser une compétition golifique pour les journalistes, jamais je n’aurais pensé que 10 ans et quelques mois plus tard je me retrouverais avec lui, ici à La Baule, devant une assistance de plus de 200 personnes pour évoquer la réussite d’une aventure qu’on n’aurait jamais imaginée si riche et passionnante.

A l’époque, le Club national de la presse sportive, placé sous l’égide de l’Union des Journalistes de Sport en France, organisait un championnat de France de pétanque, un autre de cyclisme. Comme le golf montait en puissance et qu’il était pratiqué par beaucoup de journalistes bénéficiant des temps libres et congés que leur laissait leur profession, que Max venait d’avoir sa carte verte et rêvait d’un titre de champion de France qu’il n’avait jamais réussi à glaner en poussant des boules de pétanque, nous décidions donc de mettre sur pied ce National UJSF de Golf des Journalistes, assimilé à un véritable championnat de France des médias.

Mais où l’organiser ? Au Mans, à Sablé, à Rennes ? Max alors spécialiste de l’équitation à Ouest-France et thuriféraire du Jumping de

La Baule m’expliqua qu’il avait des relations privilégiées avec le maire de cette ville ainsi qu’avec la directrice de la communication du groupe Lucien-Barrière. Qu’avec leur soutien on pourrait faire quelque chose de formidable ! Et c’est comme cela que l’on s’est retrouvés les 18 et 19 juin 2009, sur les greens de Saint-Denac en compagnie d’une centaine de journalistes, partenaires et de quelques joueurs professionnels.

Nous étions logés à l’Hôtel du Golf et la compétition ne se déroulait que sur une journée. Mais nous avons été si bien reçus, les joueurs ont été si heureux de partager ce moment de sport, de convivialité et d’amitié que, dans la mesure où Monsieur le maire acceptait de nous supporter à nouveau, nous avons décidé de rester à La Baule pour les éditions futures.

Très vite, d’une journée, la compétition est passée à deux. Avec accueil des participants la veille du premier tour. Le cocktail dinatoire du premier soir offert par Cap Atlantique est lui aussi monté en puissance. Comme la compétition qui a attiré de plus en plus de monde et à laquelle nous avons invité les handigolfeurs de la région, des sportifs de haut niveau ayant toujours entretenu de bonnes relations avec les médias. . Et notre National est devenu en quelques années la compétition majeure du Club National de la Presse sportive. Il s’affiche également comme un événement important de la ville de La Baule. Avec des joueuses et joueurs fidèles

dont certains présents depuis la première édition.

Que de souvenirs lors des neufs années passées ! Que de belles rencontres. Avec vous les joueurs, avec vous les élus, les partenaires sans qui nous n’aurions jamais pu monter cet événement et dont nombre d’entre vous sont devenus des amis.

Et pour souffler nos dix bougies, nous avons voulu innover une nouvelle fois, comme nous l’avons souvent fait durant cette décennie. L’année où la France va accueillir la Ryder Cup nous aurions aimé vous présenter le prestigieux trophée. La partie était bien engagée, nous avions obtenu un accord de la Fédération française de Golf et puis voilà quelques semaines tout a été remis en cause, suite à l’annulation d’une opération parallèle initialement programmée le lendemain à Nantes.

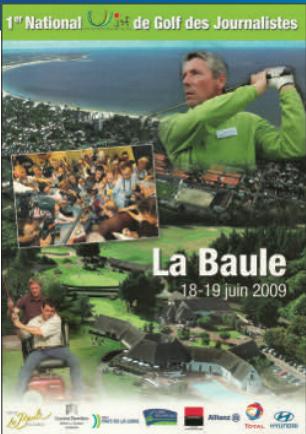
Un peu dommage mais nous avons préservé l’essentiel. Ne valait-il pas mieux accueillir parmi nous durant trois jours le premier Français à avoir soulevé la célèbre coupe ? De la Ryder Cup il sera question durant ces trois jours à La Baule. Mais c’est Thomas Levet qui vous en parlera et qui vous expliquera, comment, en 2004, il infligea, avec la sélection européenne, une cuisante défaite au Américains. Pour vous tous, et pour nous bien sûr, nous ne pouvions rêver d’un plus merveilleux cadeau d’anniversaire !

Jean-Claude VIRFEU.



L’équipe d’organisation du Club de la Presse sportive de l’Ouest

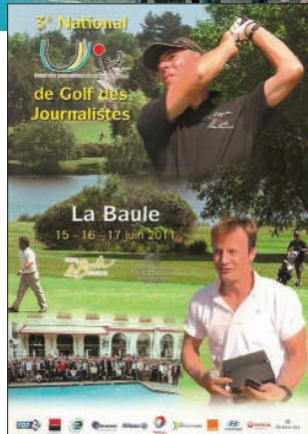
9 éditions, 12 champions



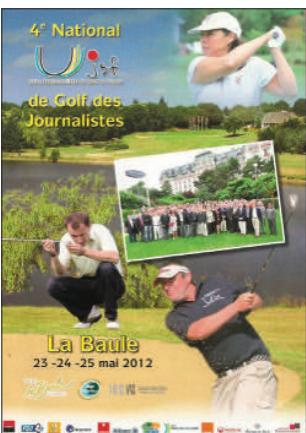
2009. 103 engagés dont 70 journalistes pour cette première édition disputée sur une seule journée. Titrés : Philippe Jeanniot (Canal +) en 1re série brut et Sophie Caulier (Free lance) chez les dames.



2010. 116 joueurs dont 69 journalistes au départ de ce championnat toujours disputé sur une journée. Chez les hommes, en brut, la palme revient à Pierjean Frison, présentateur du journal régional de France 3 Toulouse. Chez les dames, Christine Rivet est titrée.



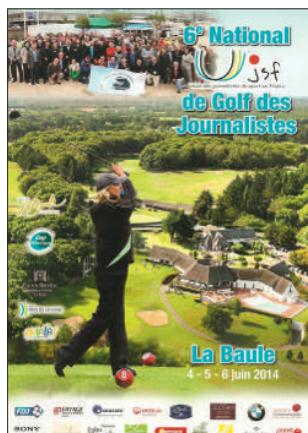
2011. On quitte l'Hôtel du Golf pour l'Hermitage et on joue désormais sur deux jours. Sous le déluge, c'est le Nantais Vincent Gautier qui l'emporte en brut, la Brestoise Laurence Agatensi (France 3) décrochant son premier titre chez les dames. A noter, le trou en 1 réalisé par Yves Métaireau, le maire de La Baule.



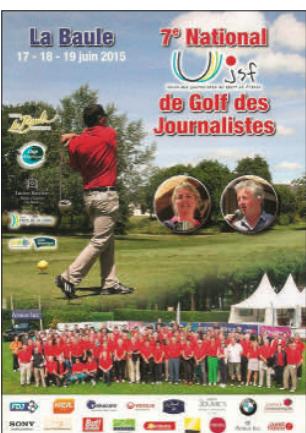
2012. 120 joueurs aux prises sous un soleilestival. Vincent Gautier et Laurence Agatensi sont à nouveau titrés. Ronald Guintrange (BFM TV), Thomas Guichard (Canal +) et Denis Gironi (I-TV) se mettent en évidence dans leur catégorie respective.



2013. Du crachin, du vent et un nouveau duel entre Vincent Gautier et Pierjean Frison pour cette 5e édition, la victoire en brut chez les hommes revenant pour la 3e fois consécutive à Gautier. Chez les dames, premier titre pour Brigitte Hagemann-Lapeyronie (AFP). Par équipe, c'est Canal+ qui remporte le trophée.



2014. Un nouveau journaliste au palmarès ! Il s'appelle Thierry David. A égalité, avec Jean-Louis Aragon (Free lance), Thierry David (Canal+) cartonne au second tour et, le jour de son anniversaire, devance Didier Lapeyronie. Chez les dames, Laurence Agatensi retrouve sa couronne devant Brigitte Hagemann.



2015. Chez les hommes, Pierjean Frison est toujours là mais il va trouver plus fort que lui en la personne de Damien Houës. Le journaliste de RFI l'emporte haut la main alors que chez les dames, une jeune consoeur du Figaro, Mathilde Gaudéchoux, surprend toutes les « anciennes ». Au classement par équipe, France Télévisions détrône Canal+.



2016. Après Pierjean Frison, c'est un autre Toulousain qui est en vedette lors de cette 8e édition. Au terme d'une belle bagarre chez les hommes, Jean-Wilfrid Forques (BFM TV) coiffe Damien Houës sur le fil. Chez les dames, Mathilde Gaudéchoux confirme sa brillante prestation de 2015. Par équipe, France Télévisions conserve son titre.



2017. Chez les hommes le règne de Jean-Wilfrid Forques n'aura duré qu'un an. Guillaume Michel (France 2) qui disputait son premier « National » s'est joué des deux toulousains Forques, Frison et de Damien Houës. Chez les dames, par contre, nouveau cavalier seul de Mathilde Gaudéchoux du Figaro alors que, par équipe, Canal+ renoue avec la victoire.

Le programme du « 10^e National »



Trois jours de sports et d'amitié

Jeudi 31 mai

10 h à 18 h :

Accueil au Golf international Lucien-Barrière. Remise des badges et des sacs cadeaux offerts par l'UJSF, le Club de la Presse sportive de l'Ouest et leurs partenaires. Entraînements (facultatifs et payants) sur les parcours rouge, bleu ou vert.

A partir de 12 h et jusqu'à 18 h 30 :

Navettes Renault entre la gare, le Golf, l'Hôtel Hermitage et remise des chambres à l'Hermitage.

17 h : Atelier Clinic, au practice du golf, animé par Thomas Levet.

20 h : Cocktail dinatoire "Cap Atlantique" sur la plage de La Baule, au restaurant Les Canetons (à 10 minutes à pied de l'Hermitage).

22 h 30 : retour vers l'hôtel Hermitage.

Vendredi 1^{er} juin

De 7 h à 9 h : Navettes Renault Hôtel - Golf - Hôtel.

8 h : Briefing pour tous les joueurs face au bureau UJSF.

8 h 15 : Acheminement vers les boules de départ (en voiturette pour les trous les plus éloignés).

8 h 45 : Coup d'envoi en « shot gun » de la première journée du 10^e National UJSF de Golf des Journalistes : départs par équipes de 3 ou 4 sur les parcours rouge et bleu.

Concours d'approche Mumm au trou n° 1 du parcours rouge.

Concours de drive Vidalies au trou n° 18 du parcours rouge.

14 h à 16 h : Buffet devant le bureau de l'UJSF, côté golf.

16 h 15 à 17 h 15 : Navettes Renault vers l'Hôtel Hermitage.

18 h 30 : Conférence de presse, avec Thomas Levet à l'Eden Beach.

19 h 30 : Cocktail Mumm - Audiens sur la pelouse de l'Eden-Beach.

20 h 30 : Soirée de gala et buffet de la mer à l'Hôtel Hermitage. Ce dîner de gala sera présidé par Yves Métaireau, maire de La Baule et président de Cap Atlantique.

Egalement au programme le tirage au sort de lots (à gagner, séjours au Maroc, à La Baule, etc. offerts par nos partenaires).

Samedi 2 juin

De 7 h à 9 h : Navettes Renault Hôtels - Golf - Hôtel.

8 h : Briefing pour tous les joueurs.

8 h 15 : Acheminement vers les boules de départ (en voiture pour les trous les plus éloignés).

8 h 45 : Coup d'envoi en « shot gun » de la deuxième journée du 10^e National UJSF de Golf des Journalistes : départs par équipes de 3 ou 4 sur les parcours rouge et bleu.

Concours d'approche Mumm au trou n° 1 du parcours rouge.

Concours de drive Vidalies au trou n° 18 du parcours rouge.

14 h à 15 h 30 : Buffet, devant le bureau de l'UJSF, côté golf, offert par le groupe Audiens.

15 h 45 : Remise des prix sur la terrasse du Club House suivi d'un pot offert par « Les Clos Maurice » en l'honneur des lauréats.

17 h 15 : Fin de la 10^e édition du National UJSF de Golf des Journalistes.

17 h 20 : Navettes Renault Golf-Gare La Baule Escoublac (départ du train vers Nantes et Paris).



**Enseignes
Signalétiques**
Images numériques
Panneaux - Véhicules - Bâches
publi24.fr

182, Av. du Panorama Le Mans - Tél. 0 243 414 414

Breuil Opticien



Jumelles : Vanguard, Oregon Scientific.....

Lunettes : Boucheron. Incarner l'esprit Boucheron, rendre hommage aux codes de la Maison, telle est l'ambition de la première collection optique et solaire Boucheron Fusion, Ava, Froufrou et Plume de Paon. Ray-Ban, Persol ...

Loupe électronique : portable Infyn, Basse vision. Loupe électronique portable Infyn. Longue-vue et Caméra HD ATC9K

Longue-vue et Caméra : HD ATC9K

Basse vision : Téléphone parlant XL'Tel (téléphone à grosses touches entièrement vocalisé

2, avenue Georges Clemenceau - 44500 La Baule-Escoublac
Téléphone : 02.40.60.72.03 - Fax : 02.40.11.96.10 - www.opticien-la-baule.com



une belle vie immobilière

LA BAULE Rien que pour vous

VOTRE APPARTEMENT
DU STUDIO AU T4

À DÉCOUVRIR
TRÈS PROCHAINEMENT



VOTRE AGENCE

303 B AV DE LATTRE DE TASSIGNY
44500 LA BAULE

Renseignez-vous au :

0800 10 44 44 | **nexity.fr**
Appel gratuit depuis un poste fixe





Le Tour de France à La Baule le 10 juillet

Ville sportive, La Baule est habituée à accueillir de grands événements. Après le Jumping international le week-end de Pentecôte, le National UJSF de Golf, ces premiers jours de juin et avant le Triathlon Audencia les 22 et 23 septembre, la ville de La Baule-Escoublac se réjouit d'accueillir le départ de la 4^e étape du Tour de France 2018, le mardi 10 juillet. Longue de 192 km entre La Baule et Sarzeau dans le Morbihan, cette étape sera la dernière dans la région des Pays de la Loire.

La Baule, terre de sportifs, de marins est également un site privilégié pour la pratique du vélo. Pour la balade et pour le sport. C'est d'ailleurs la quatrième fois que la perle de la Côte d'Amour va recevoir le Tour (ville étape en 1965, 1972 et 1988), troisième compétition la plus suivie au monde après les Jeux Olympiques et la Coupe du monde de football. Et puis, le 10 juillet, on fêtera le 30^e anniversaire de la création du Village du Tour de France. C'est en effet à La Baule qu'il vit le jour en 1988 !

Après des animations dans le Village, le départ fictif de l'étape sera donné à 12h40, place des Salines (la caravane publicitaire démarra deux heures avant). Les coureurs emprunteront ensuite l'avenue de Gaulle jusqu'au front de mer en direction de l'Hermitage, l'avenue des Lilas, Le Pouliguen et les Marais salants. Un spectacle grandiose et de très belles images en perspective sur les télévisions du monde entier !



Le 10 juillet, ce ne sont pas les journalistes du National de Golf qui seront, comme l'an dernier sur ce cliché, sur la plage de La Baule face aux Canetons, mais les nombreux spectateurs attendus pour le tour de France

La boutique **LUC DELACHAMADE** vous attend à La Baule

La boutique **LUC DELACHAMADE** est à découvrir au rez-de-chaussée du passage du Royal, tout près de l'hôtel du même nom à La Baule. Luc et Christine vous feront découvrir leur collection printemps-été 2018 avec les marques **AKHESA, JOSEPH RIBKOFF, FRANK LYMAN, FUEGO, ANANKE** qui vous habillent du 36 au 50.

Tél. : 02 40 60 11 51





Sur les cinq continents, Veolia développe l'accès aux ressources, les préserve et les renouvelle. En concevant et déployant des solutions pour la gestion de l'eau, des déchets et de l'énergie, nous contribuons à ressourcer le monde. Découvrez comment sur veolia.com

Ressourcer le monde

VEOLIA

Partenaire Cap Atlantique

L'interco
et vous

Des services publics à la population

L'ESSENTIEL

Le tri, ça
consérve !

→ DÉCHETS

- Plus de **1 000** conteneurs pour la collecte sélective en apport volontaire ;
- **9** déchetteries accessibles à tous.
- Moins de **25 000** tonnes d'ordures ménagères collectées en porte à porte ;
- Plus de **51** % des déchets valorisés ;
- Plus de **16 000** composteurs mis gracieusement à disposition.

www.cap-atlantique.fr

02 51 76 96 16



→ EAU POTABLE

- **14** réservoirs d'eau potable ;
- **535 000 m³** d'eau potable produits à l'usine de Sandun à Guérande ;
- Plus de **7 000 000 m³** d'eau potable achetés à l'usine d'eau potable de Férel et à la Carene ;
- Près de **1 700** km de réseau d'eau potable (canalisations et branchements) ;
- Plus de **66 250** abonnés pour près de **6 700 000 m³** consommés/an ;
- Plus de **1 280** analyses conformes à la réglementation, révélant une bonne qualité de l'eau ;



Géré par:
www.sepig.fr

02 44 68 20 01



Une ressource
à protéger !

Préserver
la qualité des eaux
du territoire...

→ ASSAINISSEMENT

- **21** stations d'épuration ;
- Environ **6 600 000 m³** d'eaux usées traitées ;
- Plus de **882** km de réseau d'assainissement ;
- Plus de **58 385** abonnés pour **4 208 000 m³** facturés ;
- Plus de **6 142** habitations équipées d'une installation d'Assainissement Non Collectif ;
- Depuis 1999, plus de **26 000** branchements collectifs contrôlés.

Géré par: **assainissement Presqu'île de Guérande** apporté par **VEOLIA**

www.assainissementpresquiledeguerande.fr

02 51 76 02 67



Un guichet unique :
Information, conseil,
accompagnement...



→ HABITAT ÉNERGIE

- Objectif annuel de construction : **612** logements dont **66** % de résidences principales ;
- Soit près de **1,9 M€/an** financés par Cap Atlantique dans le cadre du PLH 2016-2021 (Programme Local de l'Habitat)
- Economies d'énergie • Conseil locatif
- Mise aux normes d'assainissement non collectif
- Adaptation à la perte d'autonomie ou au handicap
- Valorisation du patrimoine • Habitat indigne

Capinfo
Habitat - Energie

02 51 75 77 95

En partenariat avec :



www.cap-atlantique.fr

Assérac • Batz-sur-Mer • Camoëlin • Férel • Guérande • Herbignac • La Baule-Escoublac • La Turballe • Le Croisic • Le Pouliguen • Mesquer • Pénestin • Piriac-sur-Mer • Saint-Lyphard • Saint-Molf

2018
En

Prenons
le temps
d'aimer
le vélo !



Vos
rendez-vous
vélo 2018



www.cap-atlantique.fr

actualites/vos-rendez-vous-velo-2018

Assérac ☐ Batz-sur-Mer ☐ Camoël ☐ Férel ☐ Guérande ☐ Herbignac ☐ La Baule-Escoublac ☐ La Turballe
Le Croisic ☐ Le Pouliguen ☐ Mesquer ☐ Pénestin ☐ Piriac-sur-Mer ☐ Saint-Lyphard ☐ Saint-Molf

Un vainqueur de la Ryder Cup avec les journalistes

Retour aux sources pour Thomas Levet

Pour le premier vainqueur français de la Ryder Cup et le lauréat de l'Open de France 2011, le 10^e National UJSF de golf des journalistes sur les parcours du golf international Lucien-Barrière de La Baule sera en quelque sorte un retour aux sources. « C'est là que j'ai effectué le premier parcours de ma vie en compagnie de mon père », s'amuse celui qui a déserté les circuits professionnels européen et américain pour endosser le rôle de consultant vedette de Canal+. « Je devais avoir 7 ans. On a joué sous un ciel épouvantable. Je crois bien qu'on devait être les seuls à affronter ce temps de chien. Mon père comptait tous mes coups. On a bien rigolé. »

Le golf de La Baule a été l'un des terrains de jeu privilégiés de Papa Claude et du jeune Thomas. « C'est le parcours de ma jeunesse. Tous les étés, la famille s'installait dans un petit appartement Plage Benoît. Et on passait nos journées à la plage et au golf. » C'est à La Baule que Thomas Levet a même disputé sa première compétition officielle. « Ce devait être en 79-80. » Il garde aussi le souvenir de sa 2^e place au Grand Prix « derrière Jacques Lebreton. Il était en équipe de France et moi j'étais le petit jeune. Je devais avoir 14 ans. »

Celui qui est installé à Palm Beach Gardens depuis 13 ans a rarement eu l'occasion de refouler les fairways et greens du golf international Lucien-Barrière, même s'il revient voir en Loire-Atlantique son père et sa mère « au moins une fois par an ». Sa vie est en Floride. « C'est le paradis du golf. Ma maison est à une minute de la plage et à proximité du parcours qui accueille le Honda Classic, un must du PGA Tour. Y a pas photo entre le niveau et la qualité de vie ici et la France », justifie celui qui a été tout près d'inscrire son nom au palmarès de The Open en 2002, au terme d'un play-off avec 4 joueurs sur 4 trous et battu sur le 23^e trou par Ernie Els, The Big Easy.

Si Thomas et sa petite famille se font rares en France, c'est aussi à cause de la scolarité



En 2004, Thomas Levet fut le premier Français à soulever la prestigieuse Ryder Cup.

de ses trois enfants. « Ils ont en section sport de haut niveau, s'enorgueillit-il. Grégoire, mon ainé (19 ans) et Juliette (17 ans) sont en section water-polo, Charlotte (13 ans) est en section natation. »

Pour ce qui concerne le golf, le « retraité » Thomas Levet confesse « jouer plutôt comme un amateur, en ce moment. J'essaie de jouer régulièrement, mais je souffre d'arthrose. Alors, disons que côté golf c'est plutôt tranquille. » Ce qui ne l'empêche pas de se préparer à intégrer le circuit senior, en fin d'année. « Sur le circuit européen, je vais bénéficier d'une qualification directe, en revanche pour le circuit senior américain, il me faudra passer par une finale de qualification. »

D'ici là, le vainqueur de la Ryder Cup 2004 renouera le fil de son histoire avec une « épreuve magique. Le top du top. Un souvenir pour la vie », s'emballe celui qui a été le premier Français à soulever le trophée, imité par Victor Dubuisson en 2014. Thomas Levet ne sera pas l'un des deux vice-capitaines

de l'équipe européenne comme initialement prévu. Thomas Bjorn, capitaine désigné, a récemment signifié qu'il ne retiendrait aucun français à ce poste. Pas grave, Thomas Levet suivra la Ryder Cup derrière le micro de Canal+.

Un ancien membre de la Ryder team qui ne se hasarde pas à pronostiquer la présence d'un Français au sein de l'équipe européenne 2018. « Avec un Alexandre Levy, 1^{er} Français pointant aux alentours de la 25^e place de la Race to Dubai, cela paraît compliqué. D'autant qu'il y a 9 Européens dans les 20 premiers mondiaux. Faudrait vraiment de grosses perfs des Français dans les semaines à venir, comme celle de Levy, récent vainqueur du trophée Hassan II au Maroc, pour que Thomas Bjorn offre une wild-card à l'un d'eux. »

Ambassadeur de la Ryder Cup pour la FFGolf, Thomas Levet devrait également dans les semaines à venir se mettre au service de la fédération pour « accompagner nos jeunes golfeurs français inscrits dans les universités américaines. Le but est de les amener sur le PGA Tour. » Un travail de coaching que le Floridien mènera également à titre privé auprès de certains de ces jeunes, tout en poursuivant ses activités de consultant télé, « tant que Canal voudra bien de moi ». Y-a-t-il lieu d'être inquiet ?

Thomas Levet digest

Né le 5 septembre 1968 à Paris

Vit à Palm Beach Gardens (Floride)

Marié à Caroline et père de 3 enfants

Joueur professionnel de golf depuis 1988

5 titres sur le circuit européen : British Masters (2001), Scottish Open (2004), Open d'Andalousie (2008), Open d'Espagne (2009), Open de France (2011).

Vainqueur de la Ryder Cup 2004 au Oakland Hills Country Club de Bloomfield (Michigan)

2^e du Bristish Open (2002), 5^e du British Open (2004), 2^e l'Open d'Italie (2004), 2^e du BWM International Open (2004), 13^e du Masters d'Augusta (2005), 18^e de l'US Open (2002)

Golfouest.fr

Le site golf de Ouest-France.fr

Créé au début des années 2000, Golfouest.fr est devenu incontournable pour le suivi de l'actualité golifique sur le web. Du circuit américain au circuit européen, en passant par tous les circuits satellites de la planète, Golfouest.fr suit chaque jour l'évolution des scores, et en particulier les performances des Français, messieurs et dames.

Depuis la fin d'année 2012, Golfouest.fr a rejoint Ouest-France, devenant ainsi la page golf de oest-france.fr. L'objectif : poursuivre son développement en s'appuyant sur la forte notoriété de la marque Ouest-France ; et continuer à servir le golf.

Golfouest entend donc poursuivre sa mission d'informer chaque jour ses lecteurs sur l'actualité des joueurs professionnels français, tout en prenant un virage à l'Ouest, pour rendre compte également des événements en Pays-de-la-Loire, Bretagne et Basse-Normandie.

A ce titre, Golfouest.fr ne pouvait pas passer à côté du National UJSF de golf des journalistes, rendez-vous désormais traditionnel, pour lequel Golfouest devient partenaire pour la première fois.





Le Golf
N'ATTEND
QUE VOUS



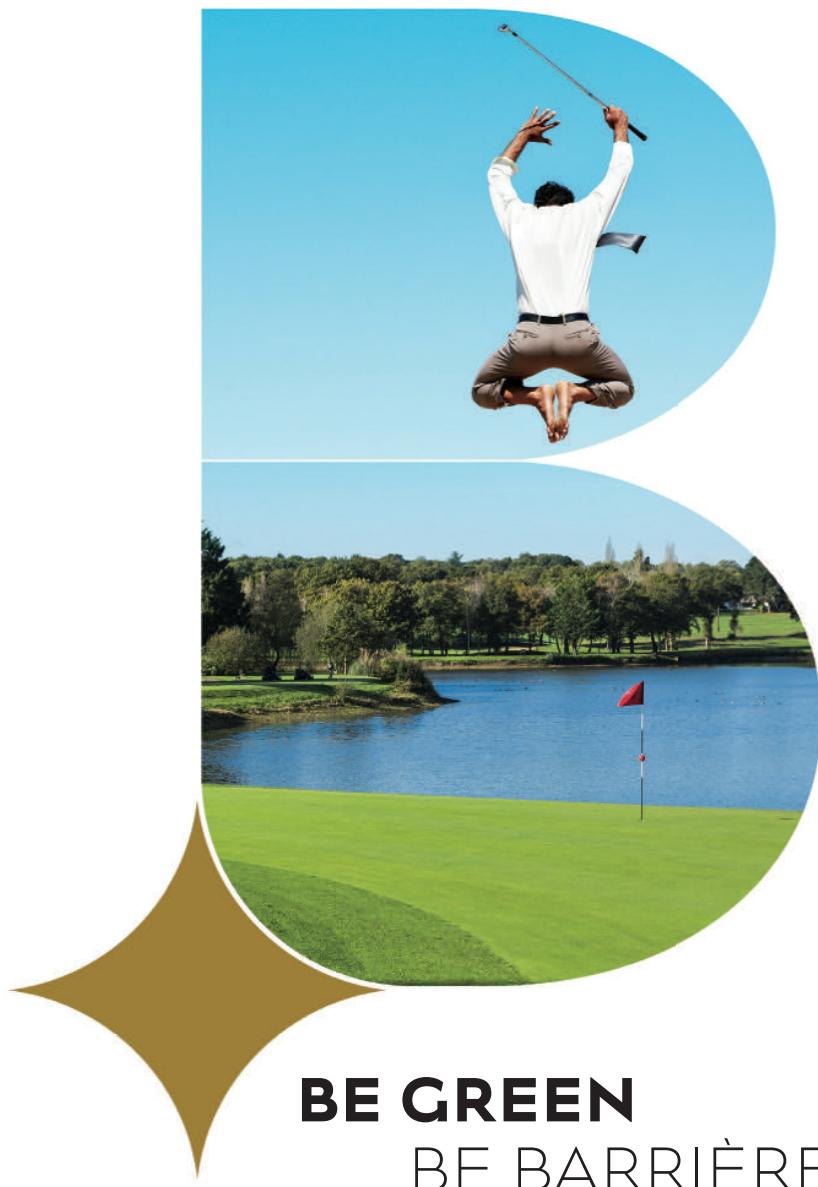
FAITES DÉCOUVRIR LE GOLF GRATUITEMENT À VOS PROCHES !



EN 2018, PLUS DE 350 GOLFS VOUS ACCUEILLENT AVEC VOS PROCHES PARTOUT EN FRANCE. RETROUVEZ LES CLUBS PARTICIPANTS SUR WWW.FFGOLF.ORG



CLUB DES PARTENAIRE FRANCE 2018



BE GREEN BE BARRIÈRE

POUR DÉBUTER OU VOUS PERFECTIONNER

129€ / AN

Devenez membre d'un centre d'initiation et entraînement
UNIQUE DANS LA RÉGION

Practice illimité avec balles incluses
Une leçon offerte avec un pro

02 40 60 46 18
www.golfbarriere-labaule.com

B
GOLF INTERNATIONAL
BARRIÈRE
LA BAULE



Be wahou,
be Barrière.

OFFRE B READY
À PARTIR DE 220€*

JUSQU'À -20% SUR LA CHAMBRE
L'HERMITAGE · LE ROYAL · LE CASTEL MARIE-LOUISE 

Réservations sur www.hotelsbarriere.com ou au 02 40 11 48 88

B
RESORT
BARRIÈRE
LA BAULE

CASINO + RESTAURANTS + HÔTELS + BIEN-ÊTRE + GOLF

Soyez transformé, Soyez Barrière * Prix par nuit en chambre double Supérieure, autres catégories de chambre nous consulter, selon conditions de vente, disponibilités et dans la limite des chambres réservées à cette offre. Photos : Laurent Fau/Fabrice Rambert SAATCHI & SAATCHI



Renault Guérande, le dynamisme récompensé



Nicolas Fourrage devant le Kadjar-Armor Lux.

Aujourd'hui, Renault Guérande, c'est un showroom de quelque 2000 m², un espace atelier un peu plus petit qu'à Saint-Nazaire Océanis, et un volume de vente de quelque 1 000 véhicules, soit un tiers des ventes du secteur, « avec Dacia, marque très porteuse, précise Nicolas Fourrage. Pour donner un ordre d'idée, le secteur Guérande-La Baule-Presqu'île, c'est environ 3 000 véhicules neufs par an, quand Saint-Nazaire pèse 5 000 voitures l'an ».

L'électrique représente 4% des ventes de la concession Renault-Dacia du Parc de Villejames. « Pour une petite part sur le Kangoo utilitaire, mais surtout avec la Zoé dont le nouveau moteur optimise l'autonomie réelle qui flirte avec les 300 km. » La dynamique de l'équipe commerciale de Nicolas Fourrage lui vaut d'ailleurs, une fois de plus d'être l'une des concessions récompensées dans le cadre du challenge régional et national DIAC. « Cette année, on s'en va en Alaska. » Nicolas Fourrage sera toutefois de retour pour le rendez-vous du National UJSF de golf.

On n'aura pas l'outrecuidance de revendiquer une part de mérite dans le partenariat noué entre Renault et Armor Lux ! Le fait que le constructeur automobile français et le leader breton de l'habillement soient de fidèles partenaires du National UJSF de golf des journalistes n'a évidemment aucun lien. Mais on ne peut manquer de saluer la sortie du Kadjar Armor Lux avec un soupçon de fierté. Nicolas Fourrage, le jeune (45 ans) et dynamique patron de la concession Renault de Guérande, sait qu'il tient dans cette dernière livrée agrémentée de l'incontournable estampille marinière Armor Lux, un modèle séducteur. « On vient de livrer les premiers début avril », se félicite celui qui a fait ses débuts chez Renault Saint-Nazaire en mai 1997, comme simple vendeur, avant de gravir les échelons pour finalement racheter l'entreprise en 2016.

« On est un jeune groupe qui réunit les concessions de Saint-Nazaire Océanis et Guérande. On a quitté La Baule en 2011 pour nous installer Parc de Villejames à Guérande. On y est plus en phase avec les flux de la Presqu'île. »



La Zoe électrique sera à nouveau la voiture officielle du "National"



**Connectez-vous
sur le site national**

UJSF
union des journalistes de sport en france

www.ujsf.fr



RENAULT
La vie, avec passion

Renault KADJAR ×

Vivez plus fort



©Jan Steinthalber.

La nouvelle Série Limitée Renault Kadjar x Armor-Lux combine le caractère aventurier de Renault Kadjar et le chic authentique de la marque Armor-Lux.

Appréciez son design élégant avec des éléments distinctifs et exclusifs : rayures marines sur le hayon et la carte mains-libres, sellerie cuir gris clair, badge et seuils de porte griffés et harmonie Gris Platine extérieure. Profitez du confort à bord : sièges chauffants, projecteurs avant Full LED, Easy Park Assist, détecteur d'angle mort et Bose® Sound System pour voyager en toute sérénité. Avec Renault Kadjar Armor-Lux, l'aventure se révèle unique.

Vous qui rêvez de nouveaux horizons, tout commence maintenant !

Consommations cycle mixte min/max (l/100 km) : 4,5/6,2. Émissions de CO₂ cycle mixte min/max (g/km) : 117/139.
Consommations et émissions homologuées selon réglementation applicable.

Renault recommande 

   renault.fr



GSF, le sens du contact

Etre utilement au plus proche de ses clients et de ses salariés est la philosophie du Groupe GSF, partout en France. Avec notamment ses douze établissements et ses 3000 salariés en Bretagne.

C'est avec le goût du contact que le Groupe accompagne certains événements golfsques.

Le golf commence par la précision des gestes, l'acquisition des techniques et des méthodes, jour après jour, et par la répétition régulière de ces gestes. Il en est de même pour GSF dans son activité de production d'hygiène et de propreté des espaces de travail, de productions, de loisirs, de soins, de transports, de vente...

Des techniques et des gestes qui sont d'autant plus efficaces et fluides qu'ils sont opérés avec une grande concentration et qu'ils deviennent habituels. Le président-fondateur de GSF, Jean Louis Noisiez, répète à l'envi depuis 55 ans : "Ceux qui réussissent sont ceux qui font par habitude ce que ceux qui

échouent n'aiment pas faire". Une phrase qui a guidé les milliers de collaborateurs du Groupe depuis son origine.

Les facteurs de succès pour le golf comme pour GSF résident dans la conjonction parfaite de la technique et de l'esprit, du mental. Les jolis coups, la satisfaction d'une belle carte, le challenge de la compétition... Mais aussi, voire surtout, le plaisir de se retrouver entre amis dans un magnifique environnement naturel avec en ligne de mire le "par" idéal !

Le Groupe GSF a toujours privilégié la proximité. C'est en ce sens qu'il participe à de nombreuses manifestations délocalisées pour accueillir et accompagner ses invités dans des moments de vie uniques et exceptionnels.

GSF en France

- Un chiffre d'affaires de 840 millions d'euros.
- 34 200 collaborateurs.
- 124 établissements à travers tout le territoire.



Jean-François Bennetot, directeur de la communication du groupe GSF, et Isabelle Boineau, golfeuse professionnelle accompagnée par GSF sur le Ladies European Tour.

ITF IMPRIMEURS

Un expert conseil à vos côtés !

Création graphique, Impression Offset, Numérique, Sérigraphie, Façonnage

72230 MULSANNE
Tél. 02 43 42 00 38
infos@itf-imprimeurs.fr
www.itf-imprimeurs.fr

La Charcuterie Cosme
vous confectionne

*des grandes saucisses, des petits boudins...
... et les meilleures rillettes du monde*

**88, avenue Pierre-Piffault
72100 LE MANS - Tél. 02 43 85 75 15**



Un autre
regard sur
la propreté



gsf.fr

PROPRETÉ & SERVICES ASSOCIÉS



Tout débutera à nouveau aux Canetons...



En force les Normands du Club de la Presse de l'Eure ! Avec eux l'ambiance est assurée...

C'est désormais une tradition, le coup d'envoi du National UJSF de Golf des Journalistes est donné chaque année aux Canetons, sur la plage de La Baule. Pour ce 10^e anniversaire, on ne dérogera pas à la tradition. Cap Atlantique, la communauté de communes de la presqu'île de Guérande et son président, Yves Métaireau,

accueilleront les journalistes et les partenaires de la manifestation dans l'établissement, dirigé par « Fifi » Vallée.

L'occasion de déguster la gastronomie locale dans une ambiance décontractée et de profiter de quelques animations proposées par notre partenaire.



Sophie Moniotte avec « Fifi » Vallée, maître des lieux, Eric Grangeot et Bruno Saby.



Jean-François Bennetot, directeur de la communication du groupe GS,F prêt à embarquer avec Armel Le Cléac'h.



Savoureuses les huîtres de Mesquer !



Un petit rosé de Saumur pour terminer la soirée...



Apprécier les langoustines du Croisic ! Un futur reportage sur... TF1 ?



Yves Métaireau et Stéphanie Boyer-Lechat, directrice de la communication de Cap Atlantique, en compagnie d'Eric Grangeot et de Guillaume Dalfard.



LA PROTECTION SOCIALE PROFESSIONNELLE
Culture • Communication • Médias



Professionnels des médias

Nous protégeons vos talents

Véritable groupe de services, nous vous accompagnons et créons des solutions innovantes adaptées à vos spécificités et aux évolutions de vos métiers. Nos expertises répondent à une exigence : être le partenaire au quotidien de tous les acteurs au service de la culture, de la communication et des médias.

La protection sociale professionnelle est une création continue

- Retraite complémentaire
- Assurance de personnes
- Accompagnement solidaire et prévention sociale
- Médical et prévention santé
- Congés spectacles
- Services aux professions



www.audiens.org



Partenaire Philippe Bouvier, chocolatier

Ses douceurs, pour un incontournable plaisir



En Bretagne les chocolats, les pâtisseries et les macarons de Philippe Bouvier se consomment sans modération. « Plus de 45 ans à titiller les papilles des gourmands... Ça laisse des souvenirs » raconte

À 16 ans, le Rennais contracte le virus de la pâtisserie et ne s'arrêtera plus. Son parcours le conduit chez les plus grands, de Paris à Lyon : Lenôtre, Daloyau, Carette, Jouve... en passant par Bâle en Suisse, où il apprend, auprès de son maître, Hans Stucki, dans un restaurant étoilé, le goût de la perfection. Son palais s'affine. Philippe Bouvier le sait : « toutes ces expériences ont été une grande source d'inspiration. Partir à l'étranger ouvre l'esprit ». Au bout de dix ans, le Breton est nostalgique du pays. Son rêve est de revenir à Rennes, sa ville natale.

En 1990, il ouvre la première boutique au centre de Rennes. Il est alors son propre maître. Il joue avec les saveurs, cherche le produit qu'il juge parfait. « J'ai trouvé des citrons extraordinaires

chez un producteur à Menton. Les fraises Gariguette je les achète sur le marché, seulement à la saison ». Il veut reproduire les goûts de son enfance.

Des chocolats étonnantes

Philippe Bouvier aime fabriquer des chocolats originaux « la nouveauté est le bonbon aux grains de sarrasin ». Ses assemblages de chocolats sont subtils, qu'ils soient fruités, épices, fourrés de pâte d'amandes ou de ganache, ils laissent une impression de douceur. Pour la qualité extrême, l'artisan n'utilise que les meilleurs cacaos du monde (Venezuela, Equateur, Cuba, São Tomé, Tanzanie, Madagascar...). Il propose plusieurs thèmes : épices, fleurs, fruits, infusions, agrumes « une spécialité,

l'orange acide fabriquée par hasard ». Les colis partent parfois assez loin, La Rochelle, Paris, le Japon...

Des macarons selon la tradition

Philippe Bouvier apprécie les commentaires sur Internet. « Vos macarons sont meilleurs que ceux d'une maison bien connue à Paris » et Le Point lui décerne la palme « des meilleurs macarons du monde ». La coque croustillante du fameux plaisir abrite un cœur moelleux qu'il faut croquer à pleines dents. Les macarons se déclinent en une vingtaine de parfums selon les saisons. « Le plus prisé est le caramel beurre salé. Le plus subtil le pamplemousse », avec un morceau de fruit caché au cœur. Pour les plus gourmands il existe un grand format.

Philippe Bouvier réalise chaque jour des pâtisseries. Impossible de résister à la tarte au caramel, au chocolat ou encore à la Polonaise... Il aime les desserts d'antan. Il a allégé les recettes mais gardé la saveur juste et sincère.

Philippe Bouvier :

Rennes : 3, rue Toullier, 02 99 78 14 08 et centre de la Visitation, 09 83 82 30 19. Saint-Malo : 5, rue de la Vieille-Boucherie, 02 99 21 31 47. Ouvert tous les jours. Et, via internet : www.chocolats-bouvier.fr et contact@chocolats-bouvier.fr. Livraison sur toute la France.

AIRFRANCE

Vidéos, commentaires et galerie photos du 9^e National de Golf des Journalistes

www.ujsf-ouest.com



UJSF
union des journalistes de sport en france

SONY



ENTERTAINMENT TO THE EXTREME*

L'univers sans limite de Sony
entre vos mains.

XPERIA



XZ2 Compact XZ2



*Au-delà du divertissement.
DAS Xperia XZ2 : 0,56 W/kg. DAS Xperia XZ2 Compact : 0,77 W/kg. Le DAS (débit d'absorption spécifique) des téléphones mobiles quantifie le niveau d'exposition maximal de l'utilisateur aux ondes électromagnétiques, pour une utilisation à l'oreille. La réglementation française impose que le DAS ne dépasse pas 2 W/kg. Les icônes et images sont des simulations et sont utilisées ici uniquement à des fins illustratives. Lors de vos achats, il est recommandé d'utiliser le kit piéton. Sony est une marque commerciale ou une marque déposée de Sony Corporation © 2017 Sony Mobile Communications Inc. Tous droits réservés. RCS 439 901 902 Nanterre.

Une autre vision du vin

Propriétaire, récoltant et négociant bordelais, Larraqué Vins International est avant tout une histoire de famille. « *Celle d'hommes et de femmes soudés et réunis autour d'une passion commune pour le vin. Ensemble, nous œuvrons dans un but unique : bâtir et proposer au monde une autre vision du vin, la mise en place d'une véritable stratégie de fond : L'Alternative.* » précise Pierre-Jean Larraqué, Président Directeur Général.

Larraqué Vins International est bâti sur l'alliance du terroir médocain à l'univers parisien, celle de Pierre-Jean Larraqué et de son épouse Nathalie Larraqué-Haussmann, dont l'aïeul n'est autre que le Baron Haussmann, célèbre urbaniste parisien du 19e siècle.

Ce couple du vin insuffle un ADN fort, porté par des valeurs terriennes puissantes, une origine et des terroirs uniques. Afin de bâtir cette « autre vision du vin », le couple a dessiné deux grandes filiales, dans lesquelles 80 collaborateurs œuvrent au quotidien pour développer l'activité de ce groupe novateur en France et dans le monde.

La filiale Pierre-Jean Larraqué concentre les activités des trois propriétés Château Le Virou, Château Vernous et Château Barre Gentillot. Au total, ce sont 173



hectares de vignes en appellation Blaye Côtes de Bordeaux, Médoc Cru Bourgeois et Graves de Vayres. La filiale accueille également le développement de marques terroir sous la signature *Pierre-Jean Larraqué*, ainsi que le « sourcing » de Châteaux du bordelais.

La deuxième filiale est Haussmann Famille, dédiée à la création et au développement de marques internationales. Elle produit et commercialise notamment les marques Haussmann Baron Eugène sur le vignoble bordelais et By Haussmann produit en

pays d'oc. Ces deux grandes marques revendentiquent la mention Récoltant mis en bouteille à la propriété. En 2018 c'est plus de cinq millions de bouteilles qui seront commercialisées sous la signature Haussmann.

« *Que ce soit en amont ou en aval, nos positionnements sont innovants et reflètent qui nous sommes, d'où nous venons et où nous allons.* » explique Pierre-Jean Larraqué. La stratégie initiée dans le plan Étoile 2.0.26 porte ses fruits : plus de 20 000 000 de bouteilles seront commercialisés en 2018 avec un chiffre d'affaires prévisionnel de 65 millions, des vins exportés sur trois continents.

Une stratégie basée sur l'humain ou l'ensemble des collaborateurs du groupe L.V.I contribuent à renforcer dans chaque secteur où ils évoluent le savoir faire de L.V.I





LARRAQUÉ VINS

— INTERNATIONAL —



UN COUPLE DU VIN

« Le futur se construit quand il franchit le temps »

Pierre Jean
LARRAQUÉ

HAUSSMANN
Famille

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION

ГЛАВНОЕ ДОБРО ПРИЧИНАЕТ БЫТЬ ГЛАВНЫМ. А СОЗДАНИЕ ВЛЕСКОВАЛЮН



Partenaire Mickaël Hardouin (Les Clos Maurice)

Un œil vers le ciel et l'autre sur Dame Jeanne

Fidèle au National UJSF de Golf des Journalistes depuis 2013, Mickaël Hardouin, le vigneron de Varrains dans le Maine-et-Loire sera à nouveau sur deux fronts lors de ce 10^e National: des Journalistes ! Au départ de la compétition, vendredi, avec sa casquette de golfeur. Et puis lors des trois jours, dans son rôle de viticulteur, prenant plaisir à faire déguster ses produits, à narrer sa passion pour le vin et la culture bio dans laquelle il s'est lancé voilà plusieurs années.

Une passion hélas mal récompensée par les aléas climatiques qui, ces dernières saisons, sont venus contrarier ses rendements. « *Cela fait quatre fois en six ans que je perds plus de 50% de ma récolte à cause de différents gels de printemps*, explique Mickaël. Ce qui, inévitablement, fragilise mon entreprise. Malgré cela, la notoriété de mon Domaine, Les Clos Maurice, est croissante et inversement proportionnelle à la quantité de vin à vendre. Toutes les cuvées du domaine sont actuellement disponibles mais certaines déjà malheureusement presque en rupture. » C'est le cas de la Licorne, un Saumur blanc dont les raisins ont été les plus touchés par le gel du printemps 2017. Par contre le merveilleux Voltige, un Champigny



gouleyant, médaillé d'or, l'an passé, est toujours disponible. Comme d'ailleurs ses Champigny « vieilles vignes ».

Et puis, notre homme qui exporte une grande partie de sa production « bio » en Grande Bretagne, en Belgique, au Japon, en Polynésie et même à New-York est en recherche constante d'innovations. Après avoir créé la Cabriole des Clos, une cuvée atypique de Champigny conçue uniquement les grandes années, il lance cette année « Dame Jeanne », un tout nouveau crémant de Loire dont la première fermentation s'est faite dans

des bonbonnes en verre de 34 litres. « *Ce vin pétillant, issu d'un heureux hasard, poursuit-il, n'a connu que des contenants en verre. Depuis sa récolte jusqu'à votre palais. Afin de vous délivrer une expression variétale et de terroir intacte, indemne d'influence externe. Cette cuvée est dédiée à feu ma grand-mère Jeanne* ». Un artiste, Michaël, également romancier à ses heures ! Un artiste un peu anxieux, toutefois, ces derniers mois, avec, constamment un œil vers le ciel et ses menaces, un autre sur cette fameuse Dame Jeanne, objet de toutes ses attentions.



LA PROTECTION SOCIALE PROFESSIONNELLE
Culture • Communication • Médias

Référent social de la culture, Audiens accompagne au quotidien employeurs, créateurs d'entreprise, travailleurs indépendants, salariés permanents et intermittents, journalistes, journalistes rémunérés à la pige et retraités.

Partenaire privilégié de tous les professionnels de la presse, le groupe a conçu une offre de services innovante, adaptée à leurs métiers et à leurs spécificités, et notamment, la Garantie Santé Pigiste ou Audiens Sécurité Reportage, élaborée avec et pour les reporters.



GOLF EXPÉRIENCE

DÉCOUVREZ UNE SÉLECTION DE VOYAGES
POUR GOLFER SELON VOS ENVIES



TUI.fr ou agence de voyages

TUI, NUMÉRO 1 MONDIAL DU VOYAGE



Armor·lux

GUÉRANDE

9, place de Kerhillier
Z.A. de Villejames
02 40 22 29 61

NANTES

12, rue de la Barillerie
02 40 47 42 99



ENTRETIEN AVEC *Amel Bouzoura* DIRECTRICE SPONSORING



Quelle est votre stratégie de développement dans et via le sport ? **En quoi consistent notamment vos programmes sport féminin et accompagnement des sportifs ?**

Parce que le sport porte en lui des valeurs d'intégrité, d'esprit d'équipe et d'égalité des chances, FDJ en a fait depuis plus de 30 ans le fil conducteur de son engagement. Nos terrains d'intervention convergent tous vers une même ambition : **révéler et soutenir le talent qui se trouve en chacun de nous.**

Sponsor historique d'une équipe cycliste et opérateur de paris sportifs depuis 30 ans, FDJ soutient également de longue date l'olympisme et le sport de haut niveau, ainsi que le sport féminin. Ainsi, chaque mois depuis sa création en 1991, **le Challenge FDJ soutient un jeune espoir du sport français en lui offrant une bourse, un accompagnement à la gestion de carrière et des formations. En 25 ans, ce sont plus de 400 athlètes qui ont été soutenus.**

Le programme *Sport Pour Elles* FDJ a été lancé en 2016.

Il entend agir sur le terrain pour promouvoir la pratique de toutes ; soutenir le sport de haut-niveau féminin ; contribuer à médiatiser le sport féminin pour mieux le faire connaître et donner envie ; et enfin mobiliser les énergies pour faire évoluer les mentalités.

Quels sont les grands rendez-vous sport FDJ en 2018 ?

2018 est une année dense pour FDJ et pour le sport français en général.

Elle a démarré, dès février, avec les Jeux Olympiques d'Hiver à PyeongChang puis les Jeux Paralympiques en mars au cours desquels les équipes de France dont nous sommes partenaires ont brillé. **Les Challengers FDJ ont décroché 8 médailles et nous ont fait partager de belles émotions.**

Prochain rendez-vous, le "**Tour de France**", lors duquel nous vibrerons au rythme des exploits des coureurs de notre équipe cycliste Groupama-FDJ et irons à la rencontre des Français avec la 2ème édition du Tour de Chance. Nous soutiendrons également l'équipe cycliste féminine FDJ – Nouvelle-Aquitaine – Futuroscope le 17 juillet à l'occasion de **La Course by le Tour de France**, dont FDJ est partenaire pour la 3ème saison.

Nous proposerons de nouveau une randonnée cycliste 100 % féminine, **les Champs Pour Elles**, qui permettra aux participantes de réaliser les 8 derniers kilomètres du Tour de France cycliste.

Et pour clôturer 2018 en encourageant le sport féminin, **nous soutiendrons l'équipe de France à l'occasion de l'Euro de handball féminin.**



**Si nous sommes
tous différents,
pourquoi
aurions-nous
tous la même info ?**

Téléchargez la nouvelle application personnalisable Ouest-France



**ouest
france** F



A Escoublac, des fraises en distributeur automatique

Leurs fraises font aujourd'hui le bonheur des plus grands chefs et de tous les particuliers amateurs de produits de qualité. Xavier et Stéphane Burban qui exploitent le domaine familial à quelques kilomètres seulement du golf de La Baule sont sans cesse à la recherche d'innovation. Dans leurs produits comme dans leur mode de distribution.

« Nous voulons apporter au consommateur des produits à forte valeur gustative. » précise Xavier Burban. Pour ce faire la famille Burban essaye tous les ans de nouvelles variétés. Cette spécificité de producteur lui permet d'écouler une partie de leur production dans les palaces et grands hôtels de Paris et de Corse mais aussi auprès des restaurateurs et pâtissiers de la presqu'île. Le reste est commercialisé sur les marché de la région où vous pourrez également trouver les



l'exploitation, vous cueillez vos fraises et vous payez à la sortie.

Pour la distribution, les deux frères Burban viennent d'inventer un nouveau concept. Ces prochains jours ils ouvriront à Escoublac, près du rond-point de l'aérodrome, un distributeur automatique de fruits et légumes. « Dans des cases, explique Xavier, vous trouverez tous nos produits en fonction des saisons, des fraises et des framboises bien sûr mais également des légumes provenant de la culture de maraîchers amis. Le principe est simple, vous choisissez la case où se trouve le produit de votre choix, vous payez par carte de crédit et vous emportez la marchandise. » Ce distributeur sera installé dans un local ouvert de 9 h à 21 h, 7 jours sur 7 durant toute l'année.

www.lafraisedelabaule.fr

Créateur et réalisateur de prestations techniques et événementielles



Prestations techniques : sonorisation, éclairages, structures, vidéo...



Aménagements d'espaces : agencement & location, création & fabrication de décors



Prestations événementielles

Concepts "Spécial Noël"

Partenaire Vidalies



La palme de l'amitié et de la fidélité

« Juste une question d'amitié ! » Philippe, le patriarche de la tribu Daniel, a le sens de la formule concise quand il s'agit d'expliquer le soutien indéfectible et fidèle de sa société Vidalies au National UJSF de golf des Journalistes. Au même titre que la ville de La Baule, la Région des Pays de la Loire, Armor-Lux, Tui France et l'Automobile Club de l'Ouest, il est un partenaire de la 1^{re} heure encore au rendez-vous de la 10^e édition.

Quelque peu incongru pour une société créée en 1974 du côté de Bordeaux et qui au fil des ans s'est imposée comme le leader de la récupération et préparation de la ferraille et des métaux au service des grands centres de la sidérurgie européenne. « Au début, notre activité était surtout orientée vers l'Espagne, mais après une grosse expansion en termes de volume traité et de territoire, s'enorgueillit le président du directoire de Vidalies SA, nos clients sont les sidérurgistes de la façade atlantique de l'Europe, de la péninsule ibérique à

l'Allemagne, en passant par le Belgique et le Luxembourg, sans oublier la France, bien sûr. Notre activité s'est recentrée sur le métier de pur négoce et nous faisons appel à un réseau de chantiers qui prépare la marchandise pour nos clients de la sidérurgie. »

L'amitié n'a pas été le seul moteur du soutien au National UJSF de golf des journalistes. Chez les Daniel, on a le sport dans la peau. « J'ai été basketteur à l'ABC Nantes, à l'Amicale laïque des Garennes de Nantes, de père en fils, consent à justifier Philippe Daniel. Mais on est tous golfeurs aussi. Si Claude mon père, aujourd'hui disparu, et moi-même nous y sommes venus sur le tard, Cyrille, un des mes fils est un pro de golf et Olivier est un golfeur de très bon niveau. »



Philippe Daniel et ses deux fils, Cyrille et Olivier

Alors quand « 80 % du budget communication de Vidalies est consacré au mécénat et parainage dans le sport », il n'est pas surprenant que le National UJSF de golf à La Baule partage avec le HBC Nantes le privilège d'un partenariat. Mais n'y cherchez pas autre chose qu'une question d'amitié !



brétéché

14

DÉPÔTS
UNE LOGISTIQUE
DE PROXIMITÉ

AdBlue®

Gazole®
Force Plus

Traction®
Force Plus

Fioul Rubis®
Force Plus

ÉQUIPEMENT

STOCKAGE & DISTRIBUTION



AVIA Lubrifiants

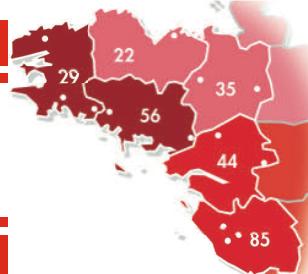


TELEMÉTRIE

ACCESTOCK

Numéro EASY
 025 136 6000
www.breteche.fr

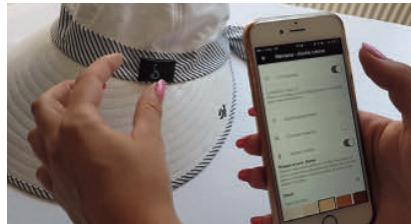
L'énergie est notre avenir, économisons-la !



Et maintenant, le chapeau connecté !

Vous avez aimé le chapeau Soway pour ses qualités de protection, légèreté et confort : anti-UV avec une protection UPF 50+, anti-infrarouges pour un gain d'une dizaine de degrés et poids plume de moins de 100 gr. Vous allez craquer pour la nouveauté 2018 de la marque créée et développée par la Bauloise Marie-Claire Castagné, entourée de son mari et de sa fille.

Soway lance, en effet, le premier chapeau connecté européen, en partenariat avec la start-up SPINALI, spécialisée dans le numérique et l'intelligence artificielle. La marque bauloise contribue ainsi à une protection solaire optimale, plus seulement du visage, avec ses chapeaux, mais de tout le corps avec ses chapeaux connectés ! Mettre de la crème solaire pour se protéger, c'est bien. Mais vous protège-t-elle vraiment des UV ?



Quelles quantités appliquer sur votre peau ? A quelle fréquence ? Le chapeau connecté SOWAY vous apporte toutes ses réponses.

Le chapeau est équipé d'un capteur d'UV (vendu en option sur internet uniquement) qui enverra une notification via une application lorsque le porteur du chapeau devra remettre de la crème. Le capteur propose aussi une option « alerte éloignement », bien pratique pour cet été s'il est posé sur le chapeau de votre enfant ! Dès que celui-ci s'éloigne de plus de 50 m, votre

smartphone vous avertit. L'achat d'un capteur est conditionné par l'achat d'un chapeau Soway, mais il est possible d'acheter le chapeau seul dans tous les points de vente physiques de la marque ou via la eboutique.

Soway est ainsi proposé dans les Palaces (Eden Roc d'Antibes, Castel Clara de Belle-Ile, Sofitel de Quiberon, Novotel de Dinard...), mais également dans les plus belles chapelleries françaises et en pharmacies et centres médicaux.

Prochaine innovation sur laquelle travaille l'entreprise de Marie-Claire Castagné : un Soway anti-moustique. Voilà qui ne manquera de faire le buzzzzzz !!!

Informations complémentaires
sur www.soway.fr et auprès de
Marie-Claire Castagné :
contact@soway.fr



Mickaël HARDOUIN Vigneron

Vignoble en Appellation
SAUMUR CHAMPIGNY

www.clos-maurice.com

Domaine des Clos Maurice
18 rue de la Mairie - 49400 VARRAINS
Tél. 02 41 38 80 02 - Fox 02 41 52 44 32
closmaurice@orange.fr



Les Clos Maurice



Marylou

Les recettes du Baulois® et du Nantais® sont confectionnées dans nos ateliers par les équipes Marylou, dans le respect et la tradition de ces recettes iconiques. Fabrication Maison et secrets bien gardés...La garantie Marylou!



LE BAULOIS® SPÉCIALITÉ FONDANTE AU CHOCOLAT

La recette du Baulois® reste inchangée depuis sa création.

Les ingrédients, tous de grande qualité, sont sélectionnés chaque jour avec exigence. Sa croute meringuée craquelée, est un gage de qualité, de fondant et de gourmandise.

LE NANTAIS® SPÉCIALITÉ FONDANTE AU RHUM

Le Nantais®, un gâteau au passé sulfureux !

Trois siècles qu'il parade dans les salons prestigieux de Nantes.

Cette génoise fondante aux amandes et au rhum est d'une gourmandise folle...

Le plus exotique des gâteaux Nantais !



Et de jolies nouveautés !

- Les accords parfaits spécialement élaborés pour s'accorder parfaitement avec Le Baulois®: Caramel beurre salé, pincée de gingembre et Le Nantais®: Compotée Fraise et Rhubarbe.



Partenaire : Christophe Jadeau (Biscuiterie Saint-Guénolé)

Succulentes Promesses



Maison fondée en 1920



Fabrique artisanale
de gourmandises bretonnes
Biscuits - Brioches - Caramels

BISCUITS ST-GUÉNOLÉ

50 rue du Croisic - 44740 Batz/Mer

Tél. 02 40 23 90 01

Courriel : biscuitstguenole@wanadoo.fr

Site : biscuitstguenole.fr

Horaires d'ouverture :

Du lundi au vendredi
de 8h30 à 18h30
sans interruption

Ouvert le samedi : d'Avril à Septembre
ainsi que les vacances scolaires
de 8h30 à 12h30 et 14h00 à 18h30

Fermetures annuelles les 3 premières semaines d'Octobre
et les 2 premières semaines de Février

Grand sportif, Christophe Jadeau réussit à mener de paire ses passions pour le golf, la course à pied, la compétition automobile et son travail à la tête de la Biscuiterie St-Guénolé. Voilà maintenant douze ans qu'avec sa sœur et son beau-frère il a repris cette affaire à Batz-sur-Mer d'où sortent chaque jour, plus de 800 kg de biscuits.

Les fleurons de la biscuiterie St-Guénolé sont les « Feuilles d'Or », les palais « Men Bihen », la galette « Avel Vor » mais il y en a qui lui tient plus à cœur et dont il est très fier, c'est « La Promesse ».

« Pourquoi « Promesse », explique Christophe en souriant. Parce que nous l'avons attendue un bon moment. Je la promettais à mes clients mais nous n'étions pas satisfaits des tests de fabrication et ce n'est qu'en 2015 que nous avons trouvé une recette équilibrée de ce premier biscuit au chocolat fabriqué chez nous. »

La Promesse est un succulent biscuit aux pépites de chocolat, ressemblant un peu aux cookies mais croustillant dans toute sa structure. Un véritable régal dont Christophe est très fier !

Pas question toutefois pour notre homme d'abuser de ces délices dans l'environnement du vieux four de la rue du Croisic chargé de senteurs de biscuits chauds, de beurre salé et de caramel. Incompatible avec le régime de sportif qu'il s'impose ! Si après une ultime participation pas très heureuse à la Diagonale des Fous, l'automne dernier à la Réunion, il a renoncé aux ultra-trails, le sport automobile le passionne de plus en plus. Et il est bien décidé à se consacrer davantage au golf. C'est en tout cas avec un grand plaisir que nous l'accueillerons dans la compétition VIP de ce 10^e National UJSF de Golf des Journalistes.



BERLIVET
ATLANTIC-PAYSAGE



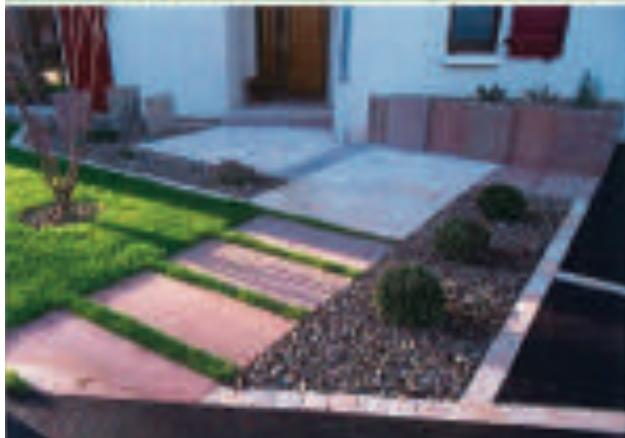
Aménage vos extérieurs

Notre palette d'activités

Terrassement
Plantations
Engazonnement
Entretien extérieur

Revêtements de sol
Murets
Dallages
Clôtures / Portails

Arrosage automatique
Eclairage
Mobilier
Robot tonte



Des engagements forts !

Entretien sans produits phytosanitaires

Lutte biologique

Recyclage des déchets



DEDUCTION
FISCALE
SUR
L'ENTRETIEN !

« Notre équipe est à votre écoute pour réaliser une étude sur mesure adaptée à vos besoins. »



02 40 03 78 70

E-mail : contact@berlivet-paysages.com



**Partenaire :
Eurogolf**



La force des indépendants



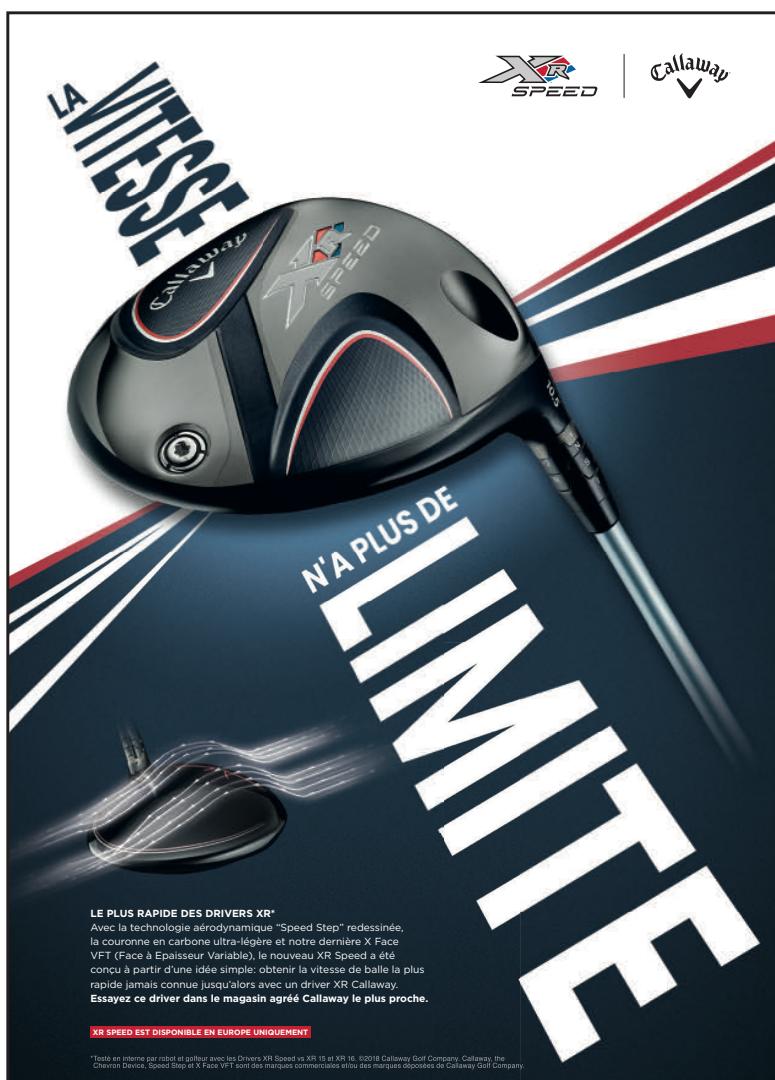
Olivier Sébillot
dans son
magasin
Eurogolf de
Guérande.

Ils sont aujourd'hui 26, mais la liste est loin d'être figée. Car la force d'Eurogolf, c'est précisément de fédérer. « Nous sommes un groupement de magasins indépendants, explique ainsi Olivier Sébillot, directeur de l'enseigne Eurogolf de Guérande depuis 3 ans. Sébastien Renaud, le propriétaire des magasins La Route du Golf d'Orvault et Guérande, a été l'un des fondateurs de ce groupement, avec Gianni Giorcelli qui possède un magasin à Rennes et aujourd'hui président d'Eurogolf. 26 espaces de vente indépendants répartis sur tout le territoire, ont rejoint Eurogolf pour en faire, aujourd'hui, le premier groupement de magasins de golf en France. »

Celui de Guérande dépasse les 170 m², quand celui de Nantes flirte avec les 300 m². « Notre zone de chalandise dépasse largement les limites de la presqu'île guérandaise, puisqu'elle couvre un territoire qui va de Pornic à La Bretesche, en passant par Savenay et La Baule. Notre clientèle n'est pas seulement celle des pratiquants de la région, mais nous attirons aussi les vacanciers golfeurs ou les Franciliens qui possèdent des résidences secondaires sur notre littoral », se réjouit Olivier Sébillot.

Un responsable d'Eurogolf Guérande qui connaît son affaire, pour avoir fait ses premières armes golfiques avec un diplôme de jardinier de golf en poche et baigné dans l'univers de ce sport depuis 30 ans.

« J'ai été green-keeper sur les golfs de La Bretesche, Guérande et La Baule. Entre-temps, j'ai exercé comme vendeur pour l'enseigne Golf Plus à Nantes entre 2005 et 2010. Et je suis revenu à la vente de matériel voici trois ans, quand Sébastien Renaud m'a confié la responsabilité de son magasin de Guérande. »



LE PLUS RAPIDE DES DRIVERS XR*

Avec la technologie aérodynamique "Speed Step" redessinée, la couronne en carbone ultra-légère et notre dernière X Face VFT (Face à Epaisseur Variable), le nouveau XR Speed a été conçu à partir d'une idée simple: obtenir la vitesse de balle la plus rapide jamais connue jusqu'à lors avec un driver XR Callaway. Essayez ce driver dans le magasin agréé Callaway le plus proche.

XR SPEED EST DISPONIBLE EN EUROPE UNIQUEMENT

*Testé en intérieur par robot et golfeur avec les Drivers XR Speed vs XR 15 et XR 16. ©2018 Callaway Golf Company. Callaway, the Chevron Device, Speed Step et X Face VFT sont des marques commerciales et/ou des marques déposées de Callaway Golf Company.





LACOSTE



LIFE IS A BEAUTIFUL SPORT SINCE 1933

Réinventer le golf pour les golfeurs et les non-golfeurs



Le site Bluegreen de Rueil Malmaison avec son minigolf

Premier réseau de golf en Europe, présent en France depuis 20 ans, Bluegreen a pour ambition de relancer la pratique du golf dans l'hexagone. Avec l'organisation de la Ryder Cup du 25 au 30 septembre à Saint-Quentin-en-Yvelines, 2018 constitue en effet une année majeure pour ce sport, et une formidable opportunité pour redynamiser le marché français.

Bluegreen bouscule les idées reçues liées au golf souvent considéré comme cher, chronophage, réservé à une élite (1) et propose une nouvelle expérience dans la pratique de cette discipline, en phase avec les attentes et aspirations des clients et les nouveaux usages de consommation : plus accessible, plus ludique, plus rapide, plus digitale. Depuis le début de l'année, Bluegreen lance 5 nouvelles activités sur 11 sites pilotes et qui seront généralisées ensuite sur l'ensemble des golfs du réseau : MiniGolf, « Pay as your play », « Perfect Line », « Afterwork » et The Stadium.

Manuel Biota, Président-directeur général de Bluegreen, déclare : « L'ambition de Bluegreen est de relancer la pratique du golf en France et l'organisation de la Ryder Cup constitue une formidable visibilité pour ce sport. En tant que leader français, nous innovons afin de proposer une nouvelle

expérience dans la pratique du golf, en lien avec les attentes des clients et les nouveaux usages de consommation. Le lancement de nouvelles activités plus accessibles et plus ludiques traduit notre ambition. »

De nouvelles activités pour une nouvelle expérience du golf

Bluegreen imagine le golf de demain avec le développement de nouvelles activités pour les golfeurs, les enfants, les millenials, les femmes,... et aussi les non-golfeurs afin d'accroître la pratique du sport en France.

MiniGolf : développer la pratique avec des golfs en miniature.

Un véritable 9 ou 18 trous en version miniature pour découvrir ou s'exercer. Accessible à tout niveau, c'est la parfaite activité à faire entre amis, en famille ou bien seul pour s'amuser au petit jeu.

Pay as you play : maîtriser son temps de jeu grâce à une application.

Finis les parcours trop longs, les joueurs peuvent maintenant maîtriser leur temps de jeu. Grâce à cette application dédiée, développée en partenariat avec EGull Pay, ils décident du nombre de trous qui leur convient. Ils créent leur parcours de jeu sur mesure.

Perfect Line : améliorer ses performances grâce à la technologie.

Le practice ludique débarque en France et dans les golfs Bluegreen. Parfaite pour la recherche de performance, la technologie intégrée au practice donne en temps réel : la distance (carry et totale), la vitesse de la balle, la hauteur, le spin, la distance à la cible, etc. Les joueurs ont également la possibilité de se challenger entre amis sur des parcours virtuels, des concours de précision et de distance, etc.

Afterwork : favoriser la convivialité dans un lieu propice à la décontraction

Parce que le golf est avant tout du partage, Bluegreen met en place le golf de fin de journée pour permettre aux actifs de se détendre après une journée de travail en tapant quelques balles et en sirotant un verre entre amis.

The Stadium : préparer les nouveaux champions

The Stadium est un espace entièrement consacré à l'entraînement, notamment pour les enfants, qui permet de travailler la performance et les atouts essentiels d'un grand joueur. Le physique, la technique mais aussi le mental y sont travaillés en harmonie pour réveiller le champion qui sommeille en chacun.

Sites pilotes : Rueil-Malmaison (92), Saint-Aubin (91), Pessac et Bordeaux-Lac (33), Pau-Artiguelouve (64), Pornic (44), les Fontenelles (85), Villennes-sur-Seine (78), Saint-Laurent (56), Rennes-St-Jaques (35), Saint-Etienne (42).

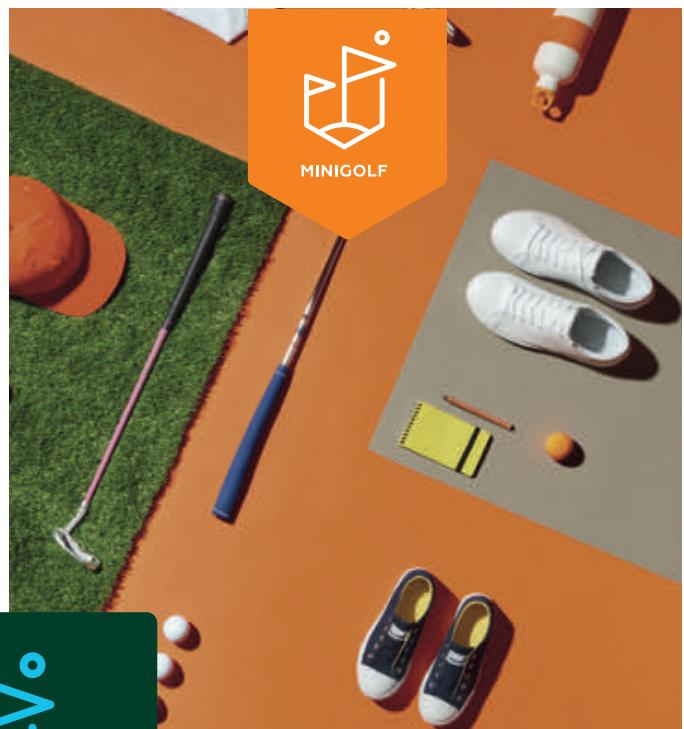
(1) 84% des Français pensent que ce sport est inaccessible financièrement, *La lettre de l'Economie du Sport 2017*



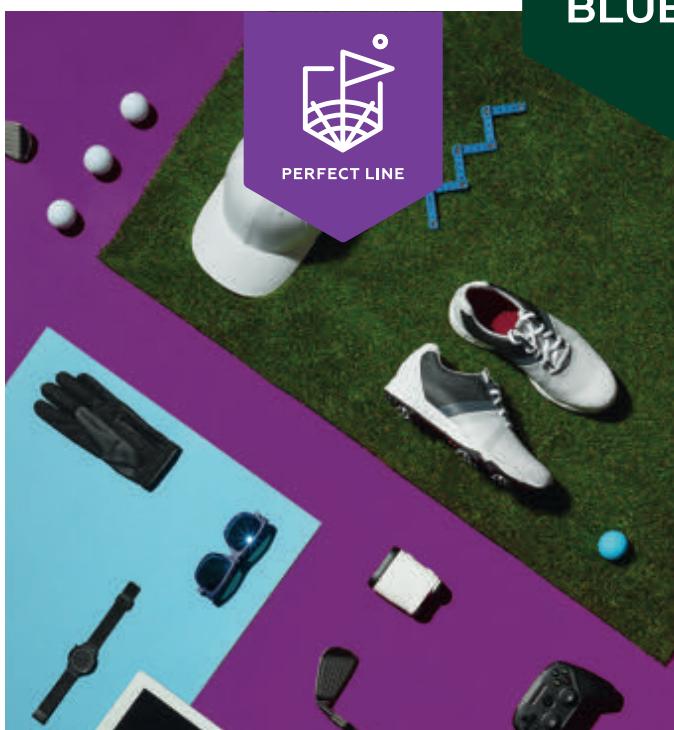
Découvrez le golf comme on ne l'a jamais joué.



UN PETIT TROU
DANS SON AGENDA
SUFFIT DÉJÀ



C'EST LE PETIT
JEU QUI FAIT
LES GRANDS JOUEURS



SI VOUS AIMEZ LES JEUX
D'ARCADE, VOUS AIMEREZ
TAPER LA BALLE



LE GOLF C'EST DANS LA TÊTE.
ET DANS LES BRAS.
ET DANS LES JAMBES. ET . . .

Everyday is a Bluegreen day

bluegreen.com

Everyday is a Bluegreen day = Chaque jour est un jour Bluegreen



Acteur majeur du renouveau de La Baule

Plus de trois ans ! De l'étude du cahier des charges de l'appel d'offres lancé par l'Etat fin 2015 au pique-nique géant qui pourrait se tenir en juin 2019, en passant par le dépôt du dossier déposé en juin 2016 et la signature officielle du contrat signé le 1^{er} octobre 2017 beaucoup de travail et de concertation vont permettre au Groupe Veolia spécialiste de la gestion de l'eau, des déchets et de l'énergie, d'aller au bout d'une ambition à trois volets : « une attractivité renouvelée, un caractère familial préservé, un "esprit baulois" privilégié ».

Jean-Charles Guy, le directeur de Véolia Centre-Ouest, et Claire Penornis, sa directrice marketing, ont mené à bien « un dossier qui nous a placé sous les feux de la rampe. » Aujourd'hui, « c'est juridiquement bouclé », annonce celui qui gère un territoire qui englobe la Bretagne, les Pays de la Loire, la région Centre, la Vienne et les Deux-Sèvres. « Le premier restaurant est opérationnel. Pour l'été 2019, les 20 autres dont onze permanents le seront. »

Le délai finalement accordé par la préfecture pour repousser à l'automne la réalisation des actuelles constructions a satisfait toutes les parties prenantes. « Il n'a pas toujours été facile de faire bouger les lignes, admet Jean-Charles Guy. Mais le fait de maintenir le dialogue a permis d'apprendre à se connaître, puis d'avancer ensemble en s'appuyant sur des points de convergence. »



L'Étoile, le premier établissement de plage, « made by Veolia » est déjà opérationnel »

Le contrat passé avec l'Etat concède à Veolia, pour une durée de 12 ans, la gestion de quelque 5 kilomètres de la plage de La Baule, « avec 20% de cet espace consacrés à des activités commerciales, clubs de plage, restaurants. Notre mission est d'assurer l'entretien, la gestion administrative, la mise aux normes... »

Une mission dont Jean-Charles Guy revendique la légitimité de Véolia. « Nous sommes dans notre cœur de métier à travers ces activités liées à l'eau, l'environnement, la gestion de projet et l'assistance aux collectivités. Et

nous étions déjà en connexion avec la plage dont on assurait l'assainissement pour Cap Atlantique. »

En juin 2019, les Baulois et les estivants ne manqueront pas de relever la cohérence architecturale de la vingtaine de restaurants de plage, cohérence voulue et imposée par le concessionnaire. « Cela se traduira par des aspects communs, des couleurs, des matériaux, tout en se gardant de l'uniformisation. L'architecte missionné pour l'occasion y a veillé. »

Rendez-vous est pris !

LE SPÉCIALISTE GOLF DE VOTRE RÉGION !

Antibes • Avignon • Biarritz • Bordeaux • Brest
Caen • Granville • Guérande • Hossegor
Montpellier • Mulhouse • Nantes • Nîmes • Pau
Perpignan • Reims • Rennes • Rouen • Royan
Saint-Etienne • Saint-Malo • Saint-Maximin • Toulon
Toulouse • Vannes • Liège & Luxembourg

eurogolf.fr

**RÉSEAU N°1
DE MAGASINS
DE GOLF**

ENSEMBLE, AU SERVICE DES MÉDIAS



RivaCom - L'Agence Communiqués

5/7 rue Jean-Marie Le Bris - 29 200 **Brest** - 02 98 43 21 50

31 place du Colombier - 35 000 **Rennes** - 02 99 79 60 89

rivacom.fr

communiques.fr

**STRATÉGIRES
GRAND PRIX**

2016

S.

Remerciements à nos partenaires



Ils ont contribué à la réussite du «National»

Une quarantaine de partenaires nous soutiennent dans l'organisation de ce National UJSF de Golf des Journalistes. Sans eux, nous ne pourrions mettre sur pied cette manifestation. L'UJSF Ouest et le Club de la Presse sportive de l'Ouest tiennent à leur rendre hommage et leur adressent leurs plus sincères remerciements.

Nous citerons :

La Ville de La Baule
Région des Pays de la Loire
Cap Atlantique
Le Groupe Lucien-Barrière
La Française des Jeux
Vidalies
Audiens
Blue Green
GSF Propreté
JCP Environnement
Renault
Veolia
Armor Lux
Larraqué Vins International
Agence Rivacom - Communiqués
Philippe Bouvier Chocolatier



Nos partenaires, rassemblés l'an passé lors de la soirée de gala 2017.

Nexity
Akiléine
Automobile Club de l'Ouest
Biscuiterie Saint-Guénolé
Bose
Brétéché
Breuil Opticien La Baule
Burban - Les fraises de La Baule
Callaway
Carrefour Market La Baule
Champigny Les Clos Maurice
Charcuterie Cosme
Eau de Plancoët
Ellipsis
Eurogolf
Extrême Limite

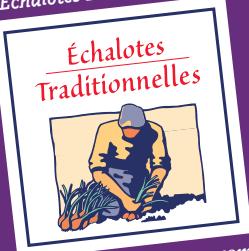
Fédération Française de Golf
Golfouest.fr
Golf-K-dy
ITF Imprimeurs
Lacoste
Luc Delachamade La Baule
Marylou
Mumm
Ouest-France
Prince de Bretagne
Publi 24
Solex
Soway
Sony make.believe
TUI France

Se faire passer
pour une Échalote
Traditionnelle
est un crime
de lèse-gastronomie.



Méfiez-vous des imitations !
Seule l'appellation « **L'Échalote Traditionnelle** »
offre la garantie d'acheter la véritable échalote, plantée
et récoltée à la main du mois de juin à la fin août.
Après un court séchage, elle est stockée dans
les meilleures conditions pour être
commercialisée toute l'année.
Connue depuis l'antiquité, on la cultive
en France depuis Charlemagne. Elle apparaît dans
les champs bretons au 17^e siècle.
Les atouts santé de l'échalote sont nombreux.
Elle est source de Vitamine B9 (acide folique) et B6.
On y retrouve également des molécules intéressantes
telles que des flavonoïdes (quercétine) ou encore des
composés sulfurés. Alors n'hésitez pas, consommez
sans modération **L'Échalote Traditionnelle** !

Repérez l'appellation
« **Échalotes Traditionnelles** »



www.princedebretagne.com

Campagne financée avec l'aide de la Communauté Européenne



*Pour les petits...
et les grands bretons.*



PLANCOËT

L'EAU PHARE DE BRETAGNE



Credits photos : P. Costes, Getty Images, AGG Photos.

f | eau-plancoet.com

Alain Roche défendra son titre

On prend les mêmes et on recommence ! A une exception près (Yan Delaigue retenu samedi à Paris pour commenter la finale du Top 14) tous les sportifs de haut niveau présents l'an passé à La Baule seront à nouveau en piste pour cette 10^e édition.

A commencer par Alain Roche, l'ancien capitaine du PSG, vainqueur en 2017 de la compétition VIP et bien décidé à défendre son titre. A suivre également, deux anciens vainqueurs, Jean-Marc Desrousseaux qui jouera à domicile et Bruno Saby, le rallyman, désormais inconditionnel de la petite balle blanche, mais également les anciens du FC Nantes, Eric Pécout, Michel Der Zakarian, Bruno Baronchelli et Loïc Amissé. Armel Le Cléac'h, vainqueur du dernier Vendée Globe et ambassadeur de la Ryder Cup sera lui aussi de la fête (si sa préparation pour la Route du Rhum après le chavirage de son maxi trimaran Banque Populaire IX le lui permet) scomme la patineuse sur glace Sophie Moniotte et notre confrère et ami Gérard Van der Gucht qui fut champion de France d'escrime avant de devenir réalisateur de télévision.



Cinq footballeurs, un skipper et un pilote ! Bien entouré notre confrère Thomas Guichard. De gauche à droite : Alain Roche, Eric Pécout, Michel Der Zakarian, Armel Le Cléac'h, Bruno Baronchelli et Bruno Saby qui cache Loïc Amissé.



Retrouvailles pour les anciens du FC Nantes : Pécout, Der Zakarian, Desrousseaux, Amissé et Baronchelli.



**EXTREME
LIMITE**
STAGES DE PILOTAGE
CIRCUIT DE FAY DE BRETAGNE (44)

à 30 MIN.
DU GOLF
DE LA BAULE

**PILOTEZ UNE MONOPLACE
DANS LE 44**

T/ 02 40 72 72 72
extreme-limite.com

**FORMULE 4
COACHING
ÉVÉNEMENTS
GOFFRETS CADEAUX
ENTREPRISES ET GROUPES
JEUNES PILOTES
GENTLEMAN DRIVER
LOTUS
ÉLISE EXIGE EVORA
DISTRIBUTEUR OFFICIEL
ENTRETIEN
ESSAIS
STAGES PILOTAGE**



«SEULEMENT LE MEILLEUR»

DEVISE DE GEORGES H. MUMM*

* Depuis 1827, la Maison Mumm utilise des raisins provenant des meilleurs crus de la Champagne.

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

Souvenirs de 2017



Toujours très bien représentée à La Baule, l'Association de la Presse et du Golf...



Également fidèle, l'équipe de l'UASOF Ouest-France



L'an passé, Canal+ a remporté le challenge par équipe en présence de Franck Louvrier, vice-président de la Région des Pays de la Loire.

market

La Baule - Centre commercial des Salines

Tel. 02 40 60 75 25

Ouvert du lundi au samedi 8h30-19h30 – le dimanche 9h-12h30

La Région bouge avec vous !

Les Pays de la Loire, c'est près de 1,1 million de licenciés, 9 974 clubs de sports, plus de 250 rencontres sportives par an soutenues dans le cadre du Fonds d'intervention pour le sport.



© Crédit photo - Thinkstock - OSTILL

l'esprit grand ouvert

Région
PAYS DE LA LOIRE

Souvenirs de 2017 (suite)



Beaucoup d'élégance dans le swing de Brigitte Hagemann !

Garden party sur les pelouses du golf international Lucien-Barrière après la compétition.



Le podium des pros (Duplessis, Daniel, Grangeot, Piron) récompensés par Philippe Daniel, président du directoire de Vidalies. A gauche, Syéphane Marboeuf, directeur du golf.



Un selfie avec Armel Le Cléac'h !



Jean-Wilfrid Forques très concentré pour rentrer ce putt.



Jean-Yves Padoleau, l'un des meilleurs handigolfeurs des Pays de la Loire dans ses œuvres.



Caroline Bauer, ovationnée par ses collègues de Canal+ a quitté La Baule en vélo électrique Solex.

16-17 JUIN 2018

24h LE MANS

ENCEINTE
GÉNÉRALE SEMAINE

82€*
DU 9 AU 17 JUIN

GRATUIT
-16ANS **

PROGRAMME COMPLET
ET BILLETTERIE SUR
TICKET.LEMANS.ORG

* Puis tarif adulte. Ne comprenant pas de parking, l'accès à certains

** Des enfants de 11 à 17 ans doivent être accompagnés d'un adulte majeur d'au moins 18 ans.



#LEMANS24

La soirée de gala 2017



Fred Zavagno, grand ordonnateur du cocktail Mumm, a trouvé du renfort pour faire le service !



A la bonne vôtre Mesdames !



Jérôme et Clotilde Philippe en grande conversation avec Thierry Cabannes, directeur d'Ouest Infos-TF1



Pierre Chaudesaygues a reçu des mains de Bertrand Vicainne (ACO) un pass VIP pour les 24 heures du Mans.

Jeff Breuil a offert à Jean-Luc Wachthausen, une station météo abonnée au soleil baulois.



A la table d'honneur, Xavier de Zuchowicz, maire-adjoint de La Baule, Armel Le Cléac'h, Bruno Saby et sa compagne, Véronique Cussey.



Ludovic Gerlero, directeur régional de Blue Green a offert des green-fees à Alexis Duclos.



Très sollicité, Armel Le Cleac'h !

La Baule • 31 mai - 1^{er} - 2 juin 2018



ÉCHAUFFER
RENFORCER
APAISER
ASSAINIR
DÉLASSER

Le Partenaire de vos efforts

Avec vous
AVANT & APRÈS
entre les deux
c'est à vous de jouer !



Sports Akileïne

Une gamme complète de soins pour les sportifs exigeants
*Tous les produits Sports Akileïne sont disponibles
en pharmacie, parapharmacie et magasins spécialisés*



LABORATOIRES
ASEPTA
MONACO

1-3, avenue Albert II
MC 98000 - MONACO
www.asepta.com

La soirée de gala 2017 (suite)



Plus de 210 personnes dans le salon Ambassadeurs de l'Hôtel Hermitage !



Catherine Delbon et la FDJ ont fait gagner des tickets à gratter à Denis Lemoine et Raymond Boudet.



Des séjours au Barrière Naoura Marrakech et au Castel Marie-Louise La Baule pour Dominique Pettit et Patrick Guillon félicités par Lilia Millier et Franck Marie.



Des magnums de Champigny des Clos Maurice offert par Mickaël Hardouin à Christophe Ugnon-Fleury.



Belle semaine pour Gérard Fusil. Vainqueur en 2^e série net, il a également gagné un « Soundlink » Bose offert par F. Mouillet, patron d'Ellipsis.



Yannick Le Bihan, directeur de Nexity Atlantique, avec Lydia Deturmerny, Philippe Joubin et Xavier de Zuchowicz.



Vous saviez que le président connaissait la musique...



Bose excellence Center Nantes

ENCEINTES

CASQUES

HOME CINEMA

SERVICES

CONSEILS

NOUVEAU

Casque sans fil QuietComfort® 35

Le meilleur casque de Bose passe au sans fil

DÉCOUVRIR en boutique

Votre boutique Bose Atlantis
vous accueille du lundi au samedi
de 9h30 à 19h30



Espace Bose by *éllips'* Tech
www.espacebose.fr
nantes.atlantis@espacebose.fr

02 28 07 67 11

Côté Ikéa - 1^{er} étage - face au Burger King

Avec les champions 2017



Un troisième titre consécutif pour Mathilde Gaudéchoux (*Le Figaro*)...



... et un premier pour Guillaume Michel (*France 2*)



Le quarté des 2^e série hommes net. De g. à d. G. Fusil, J. d'Aleyrac, M. Luccioni et P. Guillou.



Autour de Mathilde Gaudéchoux, les lauréates de ce 9^e National UJSF.



La galerie des journalistes 1^{re} série Messieurs avec cinq champions récompensés : Thierry David, Damien Houlès, Pierjean Frison, Jean-Wilfrid Forquès et le dernier en date, Guillaume Michel.



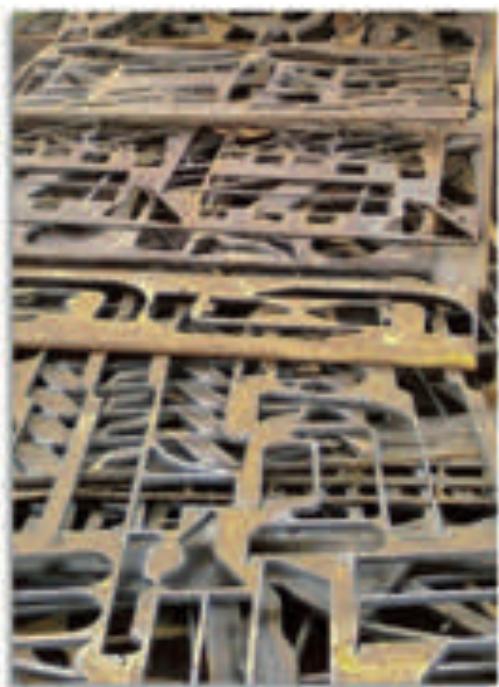
Les frappeurs, Christophe Ugnon-Fleury, Cyrille Duplessis et Mathilde Gaudéchoux, récompensés par Vidalies et Philippe Daniel



Négoce International de matières premières recyclées



Les musées préservent notre passé,
Le recyclage préserve notre avenir.



VIDALIES
BEGLES
05 56 85 85 86

VIDALIES
NANTES
02 51 80 60 20

VIDALIES
TOULOUSE
05 62 18 51 51

VIDALIES
BREST
02 98 28 21 12

VIDALIES
PARIS
01 34 15 63 49

VIDALIES
MONTPELLIER
04 67 58 62 29

VILLE DE
La Baule
ESCOUBLAC

Tweetez : @VilleLaBaule

#labaule

