

11^e National UJSF de Golf

union des journalistes de sport en france

Trophée  **AUDIENS** des Journalistes


RESORT
BARRIÈRE
LA BAULE

L'énergie pour bâtir ensemble.

Communauté d'agglomération

 **VEOLIA**

 **FDJ**

 **VIDALIES**
Négoce international de matières 1^{er} recyclées

 **GSF**
PROPRIÉTÉ

 **Armor-lux**

 **GRUPE JCP**
ENVIRONNEMENT

 **nexity**

La Baule

20 - 21 - 22 juin 2019



VILLE DE
La Baule
ESCOUBLAC



 **CPSO**
CLUB DE LA PRESSE
SPORTIVE DE L'OUEST



 **RENAULT**
La vie, avec passion

 **CMB**
Santé au travail

PHILIPPE
ZOUVIER
PÂTISSIER - CHOCOLATIER
Rennes / St Malo

 Région
PAYS DE LA LOIRE

 **TUI**
France

 **24h**
LE MANS

 **Club de la Presse Sportive de l'Ouest**

 **CHATEAU DE LA BAULE**

 **Brittany Ferries**

 **LACOSTE**

 **TESSA**
Concept constructif Biosource

 **GH MUMM**
CHAMPAGNE

 **BLUEGREEN**

 **ouest france**

 **ffgolf**



PARTENAIRE

★ DU SPORT FRANÇAIS ★



 FDJsport

© photos: Bellenger/IS/FFBB - Presse Sports - FFHB/S/Pillaud - Velofocus



Sommaire

L'éditorial d'Yves Métaireau, maire de La Baule et président de Cap Atlantique	4
L'éditorial de Jean-Claude Virfeu, président du Club de la Presse sportive	6
Le programme du 11 ^e National. UJSF de Golf – Trophée Audiens des Journalistes . .	8
Maire et Golfeur : le par 18 d'Yves Métaireau.	10
La plage et ses délices avant les greens	12
Les Canetons ont grandi sans changer d'âme	14
Le nouveau visage de la plage de La Baule à découvrir cet été	16
Be Wahou, Be Barrière et Be différent, Be Barrière.	18 et 19
Entretien avec Amel Bouzoura, Directrice sponsoring FDJ	20
GSF, la précision du geste	22
Nicolas Fourage, enfant de la balle Renault - Dacia	24
Mickaël Hardouin : Cépages de Loire et réchauffement climatique.	26
Passation de pouvoir chez les Vadé	27
Marylou, la pâtisserie de la plage.	28
Armor-Lux : retrouvez le bonnetier breton à Guérande et à Nantes.	30 et 31
Soway, une renommée par-delà les océans	32
Philippe Bouvier : la palme des meilleurs macarons du monde.	34
Les jeunes pousses de la Bluegreen Academy	36
Bientôt centenaire, Saint-Guénolé lorgne vers le Japon et la Chine	38
Burban, les fraises d'Escoublac sur tous les marchés de la presqu'île	40
Avec Brittany-Ferries, Grande-Bretagne et Irlande, terres bénies des golfeurs	41
A Golf Plus Guérande, Clément Lemeillet la joue textile	42
Mark Vickery, un Anglais de France nouveau directeur du Golf Barrière La Baule . .	44
Remerciements à nos partenaires	45
Thomas « senior » Levet au service des jeunes	46
Sportifs de haut niveau : Bruno Saby contre les footballeurs	48
Souvenirs de 2018.	50 et 52
La soirée de gala 2018	54 et 56
Avec les champions 2018	58



Daniel Simon, Mathilde Gaudéchoux (Le Figaro) et Patrice Roubaud (TF1), entourent Claudine Métaireau devant le trou GSF.

Responsable de la publication : Jean-Claude Virfeu
Mise en page et impression : ITF-imprimeurs, Mulsanne (72230) - Tél. 02 43 42 00 38
Rédaction : Max Fougery, Jean-Claude Virfeu
Photos : Michel Fraudeau, David Chapet.



Golf K-dy

Chariots design
électriques & manuels

www.golf-Kdy.com



« L'esprit de La Baule autour des valeurs du sport, du plaisir et de la performance »

Cher(e)s ami(e)s journalistes,

Pour sa 11^e édition, la Ville de La Baule-Escoublac accueillera avec le même enthousiasme, le National UJSF de Golf des Journalistes. J'aurai à nouveau la joie de partager avec vous les greens et les fairways de Saint-Denac. Et tout particulièrement l'honneur de retrouver Thomas Levet.

L'engagement des organisateurs de cette manifestation ne se dément pas. Il contribue à faire rayonner l'esprit de La Baule autour des valeurs du sport, du plaisir et de la performance.

Au plaisir de vous retrouver.

Yves METAIREAU,
Maire de La Baule-Escoublac
Président de CAP Atlantique



www.ellipsis.fr



Des réalisations sur mesure

NOS MÉTIERS

TECHNIQUE

AMÉNAGEMENT

ÉVÉNEMENTIEL

VENTE

Media & Entertainment

Public

Event

Production

Marketing

Advertising

Agency

Service

Support

Logistics

Transport



Podium Mobile HYDRAU IV
Plusieurs configurations possibles



**Société spécialisée dans la création et la réalisation
de prestations événementielles et techniques**

Ellipsis - 11, Avenue Louis Renault - 44800 Saint-Herblain
Tél. 02 28 03 13 13 - Fax : 02 28 03 13 13
www.ellipsis.fr - contact@ellipsis.fr

#LOIREATLANTIQUE #LABAULE #SUN 🕶️



#PLAGE #SUMMER 😍



#FOOD #PLAISIR 😊

@VILLELABAULE



LA BAULE EN IMAGES
SUR *Instagram*

VILLE DE
La Baule
ESCOUBLAC

L'éditorial du Président du Club de la Presse sportive



“Un grand merci, Monsieur le Maire!”

Juin, l'été, les beaux jours ! Et ce rendez-vous baulois que vous attendez tous depuis des mois. Un rendez-vous golfique, amical et festif lancé, voilà maintenant onze ans et qui n'a rien perdu de son éclat, du moins nous l'espérons, ni ses valeurs d'amitié de convivialité, de générosité et de solidarité, chères au Club de la Presse sportive de l'Ouest et à l'Union des Journalistes de Sport en France.

Des valeurs appréciées par nos partenaires et, au premier chef, par Yves Métaireau, le maire de La Baule, qui ne manque jamais une occasion de rappeler que notre manifestation contribue à « faire rayonner l'esprit de sa ville autour des valeurs du sport, du plaisir et de la performance ».

Un grand merci, Monsieur le Maire, pour ce compliment. Car c'est plutôt à Max et moi-même, de vous adresser un chaleureux hommage pour votre soutien indéfectible depuis l'année 2009. Sans vous, sans la Ville de La Baule, sans Cap Atlantique, ce National de Golf des Journalistes, véritable championnat de France des médias, n'aurait jamais pu voir le jour, ni être pérennisé.

Une compétition que vous présidez pour la dernière fois en tant que maire de La Baule et président de Cap Atlantique, mais nous sommes persuadés que vous continuerez à venir taper la balle à nos côtés.

Que de souvenirs ! Notre première rencontre,

initiée par Max fin 2008, votre trou en 1, sous le déluge, au concours d'approche en 2011, des rencontres avec des journalistes de grande notoriété, des sportifs de haut niveau comme Jean-Claude Bouttier, Bruno Saby, Yves Saint-Martin, Alain, Roche, Michel der Zakarian, mais également des golfeurs handisport. Des moments très forts, mais également des jours plus sombres avec des propos polémiques relayés par quelques confrères étrangers à notre association, qui vous ont marqué et nous ont chagrinés.

Mais très vite le soleil est revenu sur La Baule avec, entre autres, la participation de Thomas Levet, le premier vainqueur français de la prestigieuse Ryder Cup, avec lequel vous avez partagé 9 trous et que vous retrouverez cette année pour un nouveau parcours. A l'en croire, Thomas ne se voyait pas rater un nouveau rendez-vous avec nous tous ! « C'était tellement sympa et j'ai pris un tel plaisir » a-t-il répondu quand Max a repris contact avec lui.

La réussite de ce National UJSF de Golf, nous la devons également à nos autres partenaires. Les fidèles, présents eux aussi depuis 2009. Nous citerons le groupe Vidalies, Armor-Lux, l'Automobile Club de l'Ouest, TUI-Marmara, la Région des Pays de la Loire et bien sûr le groupe Barrière où nous saluons l'arrivée d'un nouveau directeur à l'Hermitage, Laurent Garrido, et d'un nouveau directeur du golf, Mark Vickery. Bienvenue à vous, Messieurs !

D'autres partenaires ont suivi, comme La Française des Jeux, Véolia, GSF Propreté, Renault, Nexity, Philippe Bouvier Chocolatier, JCP Environnement, Bluegreen, le groupe ASEPTA, Ouest-France, Lacoste, Ellipsis, Brétéché, etc. Et de nouveaux associés se sont joints à nous, comme Brittany-Ferries cette année ou encore le groupe Audiens, partenaire

privilegié de tous les professionnels de la presse en matière de protection sociale professionnelle, qui, pour cette 11^e édition est monté en puissance et est maintenant partenaire titre de notre National, devenu le 11^e National UJSF de Golf - Trophée Audiens des Journalistes.

Dans cette énumération de partenaires – nous en comptons une cinquantaine – je n'oublierai pas les locaux et les régionaux dont nous avons voulu mettre en avant les produits. Des vigneron du Saumurois, Mickaël Hardouin et Patrick Vadé, à l'Eau de Plancoët en passant par la charcuterie Cosme du Mans, les fraises Burban d'Escoublac, les fondants baulois de Marylou, la biscuiterie Saint-Guénolé de Batz-sur-Mer, les choux Emma ou encore les chapeaux anti-UV Soway, conçus à La Baule. Sans oublier, les commerces incontournables de La Baule et de Guérande que sont Breuil Opticien, Luc Delachamade, Market, Renault ou encore Golf Plus.

Un grand merci encore à tous ces partenaires et à tous les autres. Sans eux, cette manifestation ne serait pas ce qu'elle est. Elle ne le serait pas, non plus, sans la présence, à nos côtés, d'amis et conjoints qui, depuis également de longues années, contribuent à la mise en place du National.

Je citerai Mireille, Maryse, Isabelle, Dominique, Hélène, Stéphane, Bernard, Christian, Raymond, Gilles, les deux Michel, Loïc, David et Hervé. Merci de les ovationner, ils le méritent tant...

N'est-ce pas une équipe formidable dont l'ambition est vous offrir, à nouveau, une fantastique 11^e édition ! Bienvenue à tous et longue vie au National UJSF de Golf – trophée Audiens des Journalistes !

Jean-Claude VIRFEU.



L'équipe d'organisation du Club de la Presse sportive de l'Ouest avec Thomas Levet.



Professionnels des médias

Nous protégeons vos talents

Audiens est le partenaire au quotidien de tous les professionnels de la culture et de la création. Sa vocation : protéger les personnes tout au long de la vie, faciliter le quotidien, offrir des solutions innovantes, adaptées aux métiers et spécificités des professions.

La protection sociale professionnelle est une création continue

- Retraite complémentaire Agirc-Arrco
- Assurance de personnes
- Assurance de biens
- Accompagnement solidaire et social
- Médical et prévention santé
- Congés spectacles
- Services aux professions

www.audiens.org



Le programme du « 11^e National »

Trois jours de sports et d'amitié

Jeudi 20 juin

10 h à 18 h :

Accueil au Golf international Barrière-La Baule. Remise des badges et des sacs cadeaux offerts par l'UJSF, le Club de la Presse sportive de l'Ouest et leurs partenaires. Entraînements (facultatifs et payants) sur les parcours rouge, bleu ou vert.

A partir de 12 h et jusqu'à 18 h 30 :

Navettes Renault entre la gare, le Golf, l'Hôtel Hermitage et remise des chambres à l'Hermitage.

17 h : Atelier Clinic, au practice du golf, animé par Thomas Levet, suivi de dédicaces de son livre : "Le Golf de Thomas Levet".

20 h : Cocktail dînatoire "Cap Atlantique" sur la plage de La Baule, au restaurant Les Canetons (à 10 minutes à pied de l'Hermitage).

22 h 30 : retour vers l'hôtel Hermitage.

Vendredi 21 juin

De 7 h à 9 h : Navettes Renault Hôtel - Golf - Hôtel.

8 h : Briefing pour tous les joueurs face au bureau UJSF.

8 h 15 : Acheminement vers les boules de départ (en voiturette pour les trous les plus éloignés).

8 h 45 : Coup d'envoi en « shot gun » de la première journée du 11^e National UJSF de Golf - Trophée Audiens des Journalistes : départs par équipes de 3 ou 4 sur les parcours rouge et bleu.

Concours d'approche Mumm au trou n° 1 du parcours rouge.

Concours de drive Vidalies au trou n° 18 du parcours rouge.

14 h à 16 h : Buffet Audiens devant le bureau de l'UJSF, côté golf.

16 h 15 à 17 h 15 : Navettes Renault vers l'Hôtel Hermitage.

18 h 30 : Conférence de presse, avec Thomas Levet et la FFGolf à l'Eden Beach.

19 h 30 : Cocktail Mumm - Audiens sur la pelouse de l'Eden-Beach.

20 h 30 : Soirée de gala et buffet de la mer à l'Hôtel Hermitage. Ce dîner de gala sera présidé par Yves Métaireau, maire de La Baule et président de Cap Atlantique.

Egalement au programme le tirage au sort de lots (à gagner, séjours au Maroc, en Angleterre, en Irlande, à La Baule, etc. offerts par nos partenaires).

Samedi 22 juin

De 7 h à 9 h : Navettes Renault Hôtels - Golf - Hôtel.

8 h : Briefing pour tous les joueurs.

8 h 15 : Acheminement vers les boules de départ (en voiture pour les trous les plus éloignés).

8 h 45 : Coup d'envoi en « shot gun » de la deuxième journée du 11^e National UJSF de Golf - Trophée Audiens des Journalistes : départs par équipes de 3 ou 4 sur les parcours rouge et bleu.

Concours d'approche Mumm au trou n° 1 du parcours rouge.

Concours de drive Vidalies au trou n° 18 du parcours rouge.

14 h à 15 h 30 : Buffet Audiens, devant le bureau de l'UJSF, côté golf, offert par le groupe Audiens.

15 h 45 : Remise des prix sur la terrasse du Club House suivi d'un pot offert par « Les Clos Maurice » en l'honneur des lauréats.

17 h 15 : Fin de la 11^e édition du National UJSF de Golf des Journalistes.

17 h 20 : Navettes Renault Golf-Gare La Baule Escoublac (départ du train vers Nantes et Paris).



**Enseignes
Signalétiques**
Images numériques
Panneaux - Véhicules - Bâches
Publi24.fr

182, Av. du Panorama Le Mans - Tél. 0 243 414 414

Breuil Opticien



Jumelles : Vanguard, Oregon Scientific.

Lunettes : Boucheron. Incarner l'esprit Boucheron, rendre hommage aux codes de la Maison, telle est l'ambition de la première collection optique et solaire Boucheron Fusion, Ava, Froufrou et Plume de Paon. Ray-Ban, Persol ...

Loupe électronique : portable Infyn, Basse vision. Loupe électronique portable Infyn. Longue-vue et Caméra HD ATC9K

Longue-vue et Caméra : HD ATC9K

Basse vision : Téléphone parlant XL'Tel (téléphone à grosses touches entièrement vocalisé)

2, avenue Georges Clemenceau - 44500 La Baule-Escoublac

Téléphone : 02.40.60.72.03 - Fax : 02.40.11.96.10 - www.opticien-la-baule.com



Le par 18 d'Yves Métaireau

Trop pudique pour se prêter au jeu d'un portrait qui pourrait être hagiographique, Yves Métaireau, qui ne sollicitera pas un sixième mandat de maire de La Baule au printemps 2020, s'est laissé, de bonne grâce, embarquer sur un parcours de 18 questions inoffensives à la Marcel-Proust. Mais au travers de ses réponses, on devine le golfeur qu'il est et donc l'homme...

Vous souvenez-vous de votre premier club ?

Ah oui ! Je l'ai acheté, plus exactement j'ai acheté une demi-série alors que j'étais à Jersey avec un ami. Je devais avoir 22-23 ans, je n'avais jamais joué, mais j'ai acheté cette demi-série.

Et votre premier parcours, alors ?

Juste après avoir acheté les clubs. On a pris une vague leçon avec un prof du coin et on s'est lancés avec cet ami sur le parcours de St-Brelade à Jersey. Faut bien le dire, on ne savait pas jouer. Je me suis vraiment remis au golf à la quarantaine. Je travaillais à un quart d'heure du golf de La Baule et j'ai réellement progressé, lors d'un séjour d'un mois et demi au Zimbabwe où le frère de Nick Price, Tim, m'a pris en mains.

Driver ou putter ?

Plutôt driver et putter. Ça dépend. Je ne déteste pas réussir un bon drive.

Lame ou maillet ?

Je possède un Odyssey maillet. Je me serais bien acheté l'araignée (spider) de TaylorMade, mais investir plus de 300€ dans un putter, ce n'est pas raisonnable. Je verrai ça, si je fais un héritage...

Hybride ou fer ?

Plutôt hybride, aujourd'hui ! Une question d'âge ! Quand j'étais plus jeune, j'étais plus à l'aise avec mes fers. Comme tous ceux qui prennent de l'âge, j'ai plus de mal avec les longs fers.



Tiger Woods ou Ballesteros ?

Incontestablement Ballesteros, même si j'ai une admiration évidente pour le géant du golf qu'est Tiger. Mais la finesse du jeu de l'Espagnol, c'était quelque chose. Il est venu au golf de La Baule pour l'inauguration du nouveau parcours, mais je n'ai pas le souvenir de l'avoir rencontré.

Masters ou Ryder Cup ?

J'aime mieux l'esprit de la Ryder. Le Masters, c'est du chacun pour soi, c'est une compétition d'individus. Pour moi, le plaisir est plus intense, plus grand quand on le prend ensemble, quand on joue pour l'équipe.

Balles neuves ou pas ?

Balles neuves bien sûr ! Je n'aime pas jouer avec des balles pourries...

Rugby ou foot ?

Rugby, sans hésiter ! J'y ai joué un peu, à Castres, quand j'y ai fait mon service militaire. Les valeurs n'étaient pas les mêmes. Avec le professionnalisme, c'est peut-être moins vrai. Mais quoi qu'il en soit, à choisir entre un match de rugby et un match de foot, c'est toujours l'ovale.

Chariot manuel ou électrique ?

Électrique ! C'est moins fatiguant, plus agréable. Mais c'est l'âge qui veut ça, car j'ai longtemps eu un chariot manuel. Ce qui est sûr, c'est que j'aime trop marcher pour être fana du buggy ! Quand je joue aux Etats-Unis, je n'y coupe pas, car c'est quasi-obligatoire, mais je n'aime pas.

Draw ou fade ?

Plutôt draw, j'ai une main gauche assez forte... et quand je m'essaie au fade, ça se transforme assez vite en slice.

Index à un ou deux chiffres ?

J'ai été 8. Aujourd'hui, je suis 11,2, mais je joue plutôt 14, 15 ou 16. Je joue moins et je vieillis.

Trou en 1 ?

J'en ai réussi deux, à La Baule. Le premier sur l'ancien parcours. Et le second, lors du National UJSF 2011, sur le 7 du parcours rouge. L'année d'avant, Claudine, ma femme, y avait remporté le concours d'approche.

Un eagle, aussi ?

Oui, j'en ai réussi un sur un par 5 du golf de Megève. Le trou était masqué. Je cherchais ma balle partout... elle était dans la boîte...

Votre pire score ?

Je n'ai pas souvenir de ma carte, mais je me souviens parfaitement de cette pire partie de ma vie. C'était dans l'Ontario, pas très loin d'Ottawa. Des pentes, des pieds de travers, des arbres partout, des drapeaux invisibles, un parcours extrêmement difficile. Au bout d'un moment, j'ai arrêté de comptabiliser mes coups. Ce parcours-là, je ne suis pas près de l'oublier...

Le continent sur lequel vous n'avez pas joué ?

C'est vrai que j'ai eu la chance de jouer en Argentine, au Canada, aux Etats-Unis, au Moyen-Orient, en Afrique, à Maurice... Un tout petit peu en Thaïlande. Mais en Océanie ou en Asie, jamais !

Le parcours que vous rêvez de jouer ?

Sant-Andrews et Gleneagles en Ecosse ! St-Andrews, c'est mythique, mais pour y jouer, il faut être invité. Bah, je trouverai bien quelqu'un pour le faire... Non, mais, pour moi, le plus beau, c'est Gleneagles.

Une retraite golf ou télé ?

Golf évidemment ! Mais aussi littérature, j'y ai beaucoup d'amis, musique, lecture... Et si on me fait appel pour donner un coup de mains au service des Baulois, on pourra compter sur moi, car évidemment, je resterai Baulois.



Yves Métaireau en compagnie de son épouse, Martine, et de Thomas Levet lors de la soirée de gala 2018.



une belle vie immobilière

Et si c'était chez vous ?



VIVRE

Un large choix
de logements
du studio au T5



INVESTIR

Nantes, La Baule,
St Herblain, choisissez
la ville qui vous convient



S'ÉPANOUIR

Imaginez votre intérieur
sur notre configurateur
en ligne

RENCONTRONS-NOUS !

0800 10 44 44

Appel gratuit depuis un poste fixe

nexity.fr

La plage et ses délices avant les greens



Quelque 150 journalistes, professionnels des médias et sportifs de haut niveau étaient rassemblés sur la plage de La Baule, le 31 mai 2018, derrière le pavillon de Cap Atlantique.

Chaque année, c'est aux Canetons, sur la plage de La Baule que Cap Atlantique, la communauté de communes de la presqu'île de Guérande reçoit les journalistes et lance le National UJSF de Golf des Journalistes.

Pour cette 11^e édition la tradition sera respectée et c'est dans un établissement flambant neuf qu'Yves Métaireau, président de Cap Atlantiques et maire de La Baule, recevra les golfeurs, pour un cocktail dînatoire. La soirée s'annonce belle. A l'image de celle de l'an passé résumée par les photos de cette page.



Le discours de bienvenue d'Yves Métaireau entouré de Max Fougery, Jean-Claude Virfeu, Thomas Levet et Jean-Charles Guy, directeur de Véolia-Centre-Ouest.



« Fifi » Vallée, le patron des Canetons et sa garde rapprochée : Eric Pécourt, Bruno Baronchelli, Alain Roche, Thomas Levet et Gérard Van der Gucht.



Un magnifique paniers de produits régionaux remis pas Stéphanie Boyer-Lechat, directrice de la communication de Cap Atlantique, Yves Métaireau, Thomas Levet et Eric Grangeot à Paola Morisson, victorieuse du concours d'approche organisé sur la plage.



A la bonne vôtre Messieurs !

ici
commence
la mer !



Ne jetez rien !

**Sur notre territoire,
les eaux pluviales sont rejetées
dans la nature sans épuration.
Soyons vigilants !**



Avec le soutien de

Établissement public du ministère
chargé du développement durable

www.cap-atlantique.fr

Assérac • Batz-sur-Mer • Camoël • Férel • Guérande • Herbignac • La Baule-Escoublac • La Turballe •
Le Croisic • Le Pouliguen • Mesquer • Pénestin • Piriac-sur-Mer • Saint-Lyphard • Saint-Molf

Les Canetons ont grandi sans changer d'âme



Un espace plus lumineux, plus spacieux et pas moins convivial sur la plage de La Baule : les participants du 11^e National UJSF de Golf – Trophée Audiens des journalistes ne seront pas dépayés, en découvrant le nouveau visage des Canetons : même patron, même équipe d'une vingtaine de personnes à l'année, enrichie de 5 à 10 saisonniers selon les périodes, même service, même convivialité.

« Mais dans un espace de 360 m² qui s'est agrandi d'une centaine de mètres carrés, avec une emprise linéaire de 30 m, détaille Philippe Vallée, le maître des lieux. Nous n'avons pas opté pour une profondeur plus grande pour éviter

tout souci avec les grandes marées et donc être moins soumis aux caprices des tempêtes. »

Résultat : une capacité d'accueil augmentée, une salle moins resserrée qu'avant, un confort des clients amélioré, « mais, insiste Fifi Vallée, avec la volonté de garder notre côté plage, avec des aménagements extérieurs restant dans l'esprit plage ».

À 56 ans, ce golfeur de bon niveau (index 12), avec 20 ans de Canetons au compteur, s'est attelé, par la force des choses, à un dernier défi de « plus d'un million d'euros d'investissements ».



LA PROTECTION SOCIALE PROFESSIONNELLE
Culture • Communication • Médias

Référent social de la culture, Audiens accompagne au quotidien employeurs, créateurs d'entreprise, travailleurs indépendants, salariés permanents et intermittents, journalistes, journalistes rémunérés à la pige et retraités.

Partenaire privilégié de tous les professionnels de la presse, le groupe a conçu une offre de services innovante, adaptée à leurs métiers et à leurs spécificités, et notamment, la Garantie Santé Pigiste ou Audiens Sécurité Reportage, élaborée avec et pour les reporters.



L'interco

et vous

Des services publics à la population

Le tri, ça
conserve !

→ DÉCHETS

- Plus de **1 000** conteneurs pour la collecte sélective en apport volontaire ;
- **9** déchetteries accessibles à tous.
- Moins de **25 000** tonnes d'ordures ménagères collectées en porte à porte ;
- Plus de **51 %** des déchets valorisés ;
- Plus de **16 000** composteurs mis gracieusement à disposition.

www.cap-atlantique.fr

02 51 76 96 16



L'ESSENTIEL

→ EAU POTABLE

- **13** réservoirs d'eau potable ;
- Plus de **520 000** m³ d'eau potable produits à l'usine de Sandun à Guérande ;
- Plus de **7 000 000** m³ d'eau potable achetés à l'usine d'eau potable de Férel et à la Carene ;
- Plus de **1 700** km de réseau d'eau potable (canalisations et branchements) ;
- Plus de **67 330** abonnés pour plus de **7 000 000** m³ consommés/an ;
- Plus de **1 140** analyses conformes à la réglementation, révélant une bonne qualité de l'eau ;

Une ressource
à protéger !



Géré par :
www.sepig.fr

02 44 68 20 01



Préservez
la qualité des eaux
du territoire...



→ ASSAINISSEMENT

- **21** stations d'épuration ;
- Environ **5 300 000** m³ d'eaux usées traitées ;
- Plus de **882** km de réseau d'assainissement ;
- Plus de **58 385** abonnés pour **4 275 000** m³ facturés ;
- Plus de **6 140** habitations équipées d'une installation d'Assainissement Non Collectif ;
- Depuis 1999, plus de **27 800** branchements collectifs contrôlés.

Géré par : **assainissement Presqu'île de Guérande** opérée par **VEOLIA**

www.assainissementpresquiledegueerande.fr

02 51 76 02 67

Un guichet unique :
Information, conseil,
accompagnement...



→ HABITAT ÉNERGIE

- Objectif annuel de construction : **612** logements dont **66 %** de résidences principales ;
- Soit près de **1,9** M€/an financés par Cap Atlantique dans le cadre du PLH 2016-2021 (Programme Local de l'Habitat)
 - Economies d'énergie
 - Conseil locatif
 - Mise aux normes d'assainissement non collectif
 - Adaptation à la perte d'autonomie ou au handicap
 - Valorisation du patrimoine
 - Habitat digne

Capinfo
Habitat - Energie

02 51 75 77 95

En partenariat avec :



www.cap-atlantique.fr

Le nouveau visage de la plage de La Baule à découvrir dès cet été



Depuis plus d'un an, la nouvelle plage de La Baule se dessine avec l'ambition partagée d'en faire une plage fidèle à son histoire, son architecture, ses valeurs tout en respectant son environnement afin de la préserver et de garantir l'attractivité d'une des plus belles baies du monde. Nouvelles infrastructures et nouveaux services intelligents seront à découvrir dès juin 2019 !

Retour sur le projet

Le projet d'aménagement a vocation à définir une structure de base **adaptable**

par chaque commerce. Une étude des effets du vent et de la mer sur la plage de La Baule ont défini les zones d'implantation privilégiées et les contraintes d'arrimage nécessaires, ce qui explique l'implantation de **nouvelles structures démontables** (comme défini par le Décret Plage de 2006). La sécurisation et la mise aux normes des branchements, notamment électriques, des différents exploitants de la plage seront également réalisés.

A ce jour, **trente des trente-quatre lots** ont été attribués. Ils concernent dix-neuf

restaurants, dix clubs de plage et de voile. Un lot a été réservé par Veolia pour installer le bureau de la plage. Quatre lots club de plage sont en attente d'une nouvelle consultation.

Après une saison de transition en 2018. L'intégralité des établissements seront reconstruits d'ici l'été 2019 pour le plus grand plaisir des vacanciers.

Un embellissement qui participe à l'attractivité de la plage

L'image de marque de La Baule est modernisée, **tout en respectant son style caractéristique**. Les constructions seront harmonisées grâce à une charte architecturale **en accord avec l'environnement naturel de la plage et plus qualitatives pour les restaurateurs et pour les utilisateurs, qui disposeront d'équipements aux normes**. Le plan d'aménagement reste proche de l'existant, les habitués de la plage retrouveront rapidement leurs habitudes dans un environnement renouvelé.

De nouveaux services intelligents

Dans le cadre de son projet « Smart Baie », Veolia s'engage à proposer des nouveaux services aux usagers pour favoriser l'attractivité de la plage. Dès juin 2019, trois services seront proposés :

- Playak : Un service de livraison à la serviette qui grâce à une application mobile permet de commander et de se faire livrer depuis sa serviette des plats ou boissons auprès des restaurateurs de la plage.
- Bracelets de paiement « cashless » : un nouveau moyen de paiement qui permet aux usagers de payer leurs achats chez les commerçants de la plage. Un moyen de paiement pratique, rapide et sécurisé !
- 120 casiers connectés seront installés à 5 emplacements pour permettre aux vacanciers de placer en sécurité leurs effets personnels pour profiter de la baignade ou d'une balade en toute tranquillité. Ce service est en phase de test jusqu'en novembre 2019.

Des nouveautés à découvrir dès cet été !



SAMEDI 22 JUI N 2019

La Baule

TOUS À LA Plage !



Bénédict e VOILE

Venez vivre une journée exceptionnelle !

DE 9H À 19H, PARTICIPEZ À PLUS DE 10 ANIMATIONS SPORTIVES ACCESSIBLES À TOUS ET PROFITEZ DE NOMBREUSES SURPRISES.

Découvrez les nouveaux établissements et services de la plage

www.tousalaplage-labaule.fr

 **VEOLIA**



Be wahou,
be Barrière.

OFFRE B READY + PETITS-DÉJEUNERS
À PARTIR DE 219€* POUR 2 PERSONNES

JUSQU'À -20% SUR LA CHAMBRE
L'HERMITAGE · LE ROYAL · LE CASTEL MARIE-LOUISE 

Réservation sur www.hotelsbarriere.com ou au 02 40 11 48 80


RESORT
BARRIÈRE
LA BAULE

CASINO + RESTAURANTS + HÔTELS + BIEN-ÊTRE + GOLF

Laissez-vous surprendre, Soyez Barrière. * Remise de 20% sur la Chambre et de 50% sur les petits-déjeuners en réservant au moins 14 jours à l'avance. -10% sur la Chambre et -50% sur les petits-déjeuners les 13 derniers jours. Remise appliquée sur le tarif B Flex. Préparation du séjour débité lors de la réservation, non modifiable, non remboursable et non annulable. Prix par nuit «à partir de», à titre d'exemple en Chambre Supérieure au Castel Marie-Louise constaté le 19/04/2019 pour la nuit du 12/05/2019. Prix soumis à évolution dans le temps. Photos : Laurent Fau/Fabrice Rambert SAATCHI & SAATCHI



Be différent,
be Barrière.

RITUEL RELAXATION

99 €*

1 bain eaux des lagons ✦ 1 massage
✦ l'accès libre au Royal Health Club
(piscines, saunas, hammams, jacuzzi)

Renseignements et réservations au 02 40 11 99 99



THALASSO & SPA BARRIÈRE

LE ROYAL

BY THALGO - LA BAULE



ENTRETIEN AVEC

Amel Bouzoura

DIRECTRICE SPONSORING ET PARTENARIATS SPORTIFS



FDJ et le sport c'est une grande histoire, pourquoi ?

Parce que le sport porte en lui des valeurs d'**intégrité**, d'**esprit d'équipe**, de **solidarité** et d'**égalité des chances**, des valeurs qui font écho à notre ADN.

FDJ a fait du sport depuis plus de 30 ans le fil conducteur de son engagement. Nos terrains d'intervention convergent tous vers une même ambition : **révéler et soutenir le talent** qui se trouve en chacun de nous, femmes ou hommes, sportifs de haut-niveau ou amateurs, valides ou personnes en situation de handicap, notre approche se veut universelle car nous sommes convaincus que le sport est un vecteur incroyable de transformation de la société.

Que peut-on souhaiter sportivement à FDJ en 2019 ?

2019 est une année placée sous le signe du vélo et des ballons pour FDJ !

Nous vibrerons cet été au rythme du **Tour de France et des performances de notre équipe cycliste Groupama-FDJ**, en communion avec les supporters sur les bords des routes de France. Nous espérons célébrer un podium de Thibaut Pinot le jour de l'arrivée du Tour sur les Champs. Nous continuerons à mettre en avant notre marque de paris sportifs Parions Sport à travers nos 4 partenaires de Ligue 1 (OL, OM, AS Monaco et FC Nantes) et notre tout récent partenaire américain, la NBA.

Dans le prolongement de **notre engagement en soutien au sport féminin**, nous poursuivrons les initiatives, visant à **soutenir son développement** notamment via des programmes co-construits avec les fédérations ou équipes dont nous sommes partenaires.

Donc, pour nous résumer en 2019, **chaque jour est une chance pour FDJ d'encourager le sport français !**

Rendez-vous sur



@FDJsport

pour suivre les actualités sport FDJ !



Ma trousse **SPORTS[®] AKILEÏNE**

Débutant ou confirmé, la pratique d'un sport peut parfois s'avérer une épreuve pour votre corps ! Alors, pour que le sport reste un plaisir, on prend soin de soi et on ne néglige ni l'échauffement, ni la récupération ! Pour que sport et effort riment toujours avec confort, Sports[®]Akileïne propose une gamme de produits à utiliser avant, pendant ou après votre activité physique.



Protection anti-frottements

On renforce sa peau sur les zones de frottements pour éviter les ampoules et rougeurs grâce à la Crème **NOK**, riche en beurre de karité



Démarrage en douceur !

Avant d'enfiler sa tenue, on se masse avec le gel **START** qui facilite l'échauffement et procure une agréable sensation de chaleur.



Halte au feu!

Très pratique le gel **ICE** rafraîchit instantanément la peau. Véritable « effet glaçon » qui dure jusqu'à 1h après l'application.



On se détend !

Après le sport la crème **RELAX** à base d'Arnica est idéale pour les auto-massages de récupération. Un véritable allié « anti-fatigue ».

La précision du geste

En créant le Groupe GSF, il y a 56 ans, Jean Louis Noisiez, l'actuel président, savait où il voulait emmener ses équipes. Son objectif était cet espace restreint des entreprises indépendantes, solides, très professionnelles et qui disposent de l'essentiel : des clients fidèles, car satisfaits, et des salariés qui savent pourquoi ils travaillent dans un groupe qui est la référence de son marché.

Une vision n'a de sens que si l'on se donne les moyens de la servir et de l'atteindre. Ce qui passe par une bonne compréhension de son terrain, par l'utilisation des bons outils, par des méthodes parfaitement exécutées et enfin grâce à un mental à toutes épreuves.

L'esprit et la culture de GSF permettent de traverser tous les enjeux qui se présentent dans un environnement qui change en permanence.

Pour être conforme à ses valeurs de proximité avec ses 124 établissements, le groupe accompagne des manifestations régionales. Cette année encore, GSF sera présent aux côtés de l'UJSF pour sa traditionnelle compétition annuelle. Le golf commence par la précision des gestes, la maîtrise des techniques d'autant plus efficaces et fluides qu'ils sont opérés avec une grande concentration et qu'ils deviennent habituels. Il en est de même pour GSF dans son activité d'hygiène et de propreté des espaces de travail, de productions, de loisirs, de soins, de transports, de vente... Rigueur de gestion, sens de l'organisation et du management, garantissent des prestations de qualité et font partis des facteurs clés de succès.

Aujourd'hui, le Groupe GSF est présent sur tout le territoire français et dans 3 états américains ainsi qu'au Canada et au Royaume-Uni.

En Bretagne, ce sont deux sociétés régionales qui couvrent la région avec douze établissements et 3200 salariés.

GSF en chiffres :

Un CA de 887 millions €
35 100 collaborateurs
124 établissements sur tout le territoire



Comme les champions qui l'entourent, Thomas Levet et Armel Le Cléac'h, Jean-François Bennetot, directeur de la communication du Groupe GSF, retrouve dans le golf, les vertus chères à l'entreprise qui l'emploie.

SONY

XPERIA IN BUSINESS

Toute la puissance Sony au service des professionnels XPERIA

- NOUVEAUTÉS SMARTPHONES -

XPERIA 10 Plus



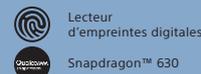
21:9 Wide
Ecran Large 6,5" 21:9 Full HD+



XPERIA 10



21:9 Wide
Ecran Large 6" 21:9 Full HD+



XPERIA L3



Batterie 3300 mAh



- SMARTPHONES PREMIUM -

XPERIA XZ3



XPERIA XZ2 Compact



Tous nos smartphones sont 100% Android Enterprise Ready :

- Compatibles Zero Touch
- Sécurisés pour les entreprises



La plupart de nos smartphones sont également Android Enterprise Recommended :

- Appareils sélectionnés et validés
- Patch sécurité : soyez à jour



Un autre
regard sur
la propreté



gsf.fr

PROPRETÉ & SERVICES ASSOCIÉS

Nicolas Fourage, enfant de la balle Renault-Dacia



Avec ses deux concessions nazairienne et guérandaise, ses agences à Trignac et à La Baule, Renault-Dacia ne peut être que le leader du marché de l'automobile sur le territoire de la Presqu'île et Saint-Nazaire. « Avec 2 500 voitures neuves, on pèse près de 30% des ventes », se réjouit Nicolas Fourage, le chef d'entreprise, fier des résultats d'Idylauto.

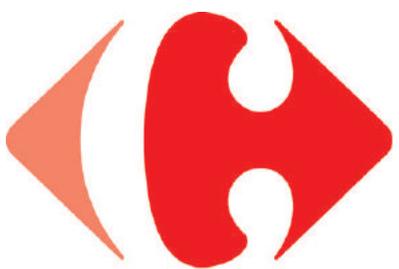
Car l'année a été mouvementée pour les concessions Renault-Dacia de la Presqu'île. « Il a fallu

procéder à la mise aux normes de la signalétique extérieure et intérieure de nos concessions et agences. Cela s'est traduit par de nouveaux aménagements de nos façades, des enseignes, de zones à thèmes », explique celui qui a grandi au sein de l'entreprise qu'il a racheté en 2016.

« J'en suis un pur produit. J'ai débuté ici comme jeune vendeur pendant 8 ans, puis chef du département occasions pendant 3 ans, directeur salarié de 2008 à 2015, jusqu'à ce que je la rachète. »

L'actu pour celui qui peut se flatter d'être, depuis onze ans, distingué dans le cadre du Challenge Diac, comme l'un des concessionnaires les plus performants de l'Hexagone, est le lancement de « la Twingo phase 2, un produit avec lequel on va sûrement se régaler, et de la nouvelle Clio, très attendue aussi ».

Deux nouveautés que les participants du 11^e National UJSF de golf-Trophée Audiens des journalistes pourront admirer, car, évidemment, c'est un rendez-vous que Renault et Nicolas Fourage ne peuvent manquer, partenaires fidèles qu'ils sont depuis 4 ans.



market

La Baule - Centre commercial des Salines

Tel. 02 40 60 75 25

Ouvert du lundi au samedi 8h30-19h30 – le dimanche 9h-12h30



RENAULT
La vie, avec passion

Renault ZOE

100 % électrique
L'électrique pour tous



Série Limitée CITY

À PARTIR DE

149€/mois⁽¹⁾⁽²⁾

LLD sur 37 mois, 1^{er} loyer de 2 000 €
6 000 € de bonus écologique.

CLIMATISATION ET RADIO
LOCATION DE BATTERIE INCLUSE⁽²⁾
SANS CONDITION DE REPRISE

Réservez votre essai au **3023** Service & appel gratuits

MODÈLE PRÉSENTÉ : RENAULT ZOE CITY AVEC OPTION PROPOSÉE EN LOCATION LONGUE DURÉE AUX MÊMES CONDITIONS À **165 €/MOIS**.

(1) Exemple pour Renault ZOE CITY. Location Longue Durée pour 37 mois, avec un 1^{er} loyer de 8 000 € ramené à 2 000 € après déduction du bonus écologique de 6 000 €, puis 36 loyers de 110 €. Restitution du véhicule chez votre concessionnaire en fin de contrat avec paiement des frais de remise en état standard et des kilomètres supplémentaires. Sous réserve d'acceptation par DIAC SA au capital de 647 265 600 € - Siège social : 14 avenue du Pavé Neuf, 93168 Noisy-le-Grand Cedex - Siren 702 002 221 RCS Bobigny. (2) Location de batterie à 39 € par mois, hors mois de livraison calculé au prorata temporis, pour tout contrat souscrit sur la base de 7 500 km/an. Pour tout kilométrage annuel supérieur, voir barème en points de vente. La location de batterie est proposée par DIAC LOCATION - Siège social : 14 avenue du Pavé Neuf, 93168 Noisy-le-Grand Cedex - Siren 329 892 368 RCS Bobigny. Offre réservée aux particuliers, valable dans le réseau Renault participant pour toute commande d'une Renault ZOE neuve du 01/04/2019 au 30/04/2019. Renault ZOE est désormais disponible également en achat intégral (châssis + batterie), voir conditions en points de vente. Gamme Renault ZOE : consommation (Wh/km) : 168/180. Émissions CO₂ (g/km) : 0 à l'usage, hors pièces d'usure. 300 kilomètres d'autonomie réelle confirmés en homologation WLTP (Worldwide harmonized Light vehicles Test Procedures).

Cépages de Loire et réchauffement climatique

A nouveau poursuivi par la malchance Michaël Hardouin, notre ami vigneron de Varrains près de Saumur ! Un matin du début avril, le gel s'est abattu sur ses vignes et près de 60% des bourgeons ont été détruits. « On a pris – 5° en quelques heures, explique le patron des Clos Maurice. Il n'y avait rien à faire. D'autant plus que mes parcelles sont très dispersées... »

En sept ans, c'est la cinquième fois que Mickaël verra sa récolte en partie anéantie. Mais plutôt que de se lamenter sur son sort, il préfère évoquer les bons côtés de son métier, sa réussite dans le bio, les succès de son millésime 2018 et l'avenir.

« C'est vrai que l'an prochain nous n'aurons pas de vin blanc à vendre. Mais nous avons pu sauver les cépages de Champigny. Dans ce domaine, notre dernière vinification a été exceptionnelle en qualité. » Et puis notre homme enregistre avec une grande satisfaction le lancement de sa « Dame Jeanne », un tout nouveau Crémant de Loire, vendu à un tarif assez élevé, certes, mais qui plait énormément.

« Un vin effervescent qui, de la récolte au palais du consommateur, n'aura connu que des contenants en verre, se plaît à raconter Mickaël Hardouin. Dame Jeanne, c'est le nom des bonbonnes de verre de 34 litres dans lequel je l'éleve. J'en ai remplies 56. J'aurai du mal à satisfaire toutes les demandes... »

Des commandes que le viticulteur saumurois reçoit du monde entier. « Un tiers de ma production est commercialisé au domaine, un autre vers les cavistes et les restaurants, le dernier tiers étant de l'exportation, notamment vers la Polynésie, le Japon et New-York. » Une clientèle fidèle qui apprécie la qualité des vin bio des Clos Maurice et qui se moque complètement des éventuelles médailles glanées dans différents concours. « Des concours, je n'en fais d'ailleurs plus. Dans cette histoire, les seuls gagnants sont les organisateurs. Et mes clients cavistes n'aiment pas trop les vins médaillés. »

Aujourd'hui, Mickaël Hardouin, entre son travail dans les vignes et dans ses chais, n'a plus trop le temps de s'adonner à ses autres passions, l'écriture et le golf. Il sera néanmoins présent les 20, 21 et 22 juin à La Baule et jouera avec les journalistes. Il leur fera également déguster ses nectars et leur livrera ses inquiétudes sur le réchauffement climatique qui va sérieusement modifier la



donne, dans les vignobles, ces prochaines années. « En 2018 nous avons atteint les 14° dans certains de nos vins. Auparavant, on n'obtenait un tel degré d'alcool que dans le sud. Nos cépages resteront-ils adaptés au réchauffement climatique ? Devrons-nous évoluer dans ce sens ? Des questions auxquelles il faudra sans doute répondre rapidement. »



Mickaël Hardouin et Patrick Vadé, vigneron et golfeur.

Domaine Les Clos Maurice

Mickaël HARDOUIN

18, rue de la Mairie

49400 VARRAINS

Tél. 02 41 38 80 02

Mail. web@clos-maurice.fr

Web. www.clos-maurice.fr



Depuis près de 20 ans, **Golfouest** est le site incontournable pour suivre l'actualité du golf. De l'USPGA au Tour Européen, en passant par tous les circuits satellites de la planète, Golfouest suit chaque jour l'évolution des scores, et en particulier les performances des pros Français, messieurs et dames.

Devenue la page golf de **ouest-france.fr**, Golfouest poursuit son développement. Pour les golfs et les associations sportives des Pays de la Loire, de Bretagne et de Normandie, Golfouest est un partenaire privilégié, pour le suivi en direct de leur Grand Prix et de toutes leurs actualités.

Golfouest est heureux d'être un partenaire fidèle du National UJSF de golf, un rendez-vous toujours très attendu par les journalistes-golfeurs.

Partenaire Patrick Vadé (Domaine St-Vincent)

Passation de pouvoir chez les Vadé

Golfeur, ami de Michaël Hardouin, vigneron réputé du Saumurois et nouveau partenaire du National UJSF de Golf, Patrick Vadé a eu plus de chance que son copain de Varrains la première semaine d'avril ! « Mes vignes sont plantées dans un coteau qui surplombe la Loire, explique Patrick. Nous avons été moins exposés au gel que Michaël et nous sommes passés à travers les gelées. »

Heureux, l'ami Vadé, en cette fin de printemps ! Le Domaine Saint-Vincent qu'il exploite sur 35 hectares connaît la réussite et après quelque 30 ans de travail acharné, il s'apprête à passer la main à son fils, tout en basculant sur une culture totalement bio. « Les Vadé, ce sont cinq générations de vigneron au Domaine Saint-Vincent. Mon père m'a cédé l'exploitation en 1985 et mon fils Pierre-Adrien va bientôt me succéder. Il possède déjà deux hectares de vigne, il a vinifié sa première cuvée, et pour lui, les choses sérieuses vont commencer. Mais je serai toujours là pour le conseiller. Je m'occuperai des petites embrouilles, des réparations, de plein de choses qui prennent beaucoup de temps... »

Depuis déjà maintenant 15 ans, le Domaine Saint-Vincent est en lutte raisonnée, une étape intermédiaire conduisant au bio qui sera labellisé chez lui l'année prochaine.

« Le passage n'est pas évident. C'est même assez compliqué avec de gros investissements à la clé, davantage de travail des sols. Un véritable challenge pour toute notre équipe... » Mais le résultat sera bénéfique à toute



l'exploitation et crédibilisera un peu plus encore des vins de très haut niveau, notamment des Champigny conçus à partir de cabernet franc qui représentent 90% de sa production avec la cuvée Trézélières (souple et fruitée), Les Adrialys (aromatiques et veloutées) Léa (élaborée que certaines années avec élevage en fûts de bois).

Au Domaine Saint-Vincent on trouve également d'excellents blancs comme La Coccinelle, élevée sur lies fines en barriques, et La Papareille, conçue de la même manière. C'est un vin sec, fruité, dont les arômes fleuris se marient bien avec les entrées, fruits de mer et poissons. « Je n'en dispose

malheureusement que très peu, regrette Patrick Vadé. Il plait beaucoup aux étrangers mais sur le marché français c'est le rouge qui est le plus demandé... »

Domaine Saint-Vincent

Patrick et Pierre-Adrien Vadé

Allée Saint-Vincent

49400 Saumur

Tel. 02 41 67 43 19

Mail. pvade@st-vincent.com

Web. www.st-vincent.com

itf DEPUIS 1975
IMPRIMEURS
Un expert conseil à vos côtés !

**Création graphique,
Impression Offset, Numérique, Sérigraphie,
Façonnage**

72230 MULSANNE - Tél. 02 43 42 00 38
infos@itf-imprimeurs.fr - www.itf-imprimeurs.fr

**CHARCUTERIE
COSME**

**La Charcuterie Cosme
vous confectionne**
des grandes saucisses, des petits boudins...
... et les meilleures rillettes du monde

**88, avenue Pierre-Piffault
72100 LE MANS - Tél. 02 43 85 75 15**



Marylou

Les recettes du Baulois® et du Nantais® sont confectionnées dans nos ateliers par les équipes Marylou, dans le respect et la tradition de ces recettes iconiques. Fabrication Maison et secrets bien gardés...La garantie Marylou!



LE BAULOIS® SPÉCIALITÉ FONDANTE AU CHOCOLAT

La recette du Baulois® reste inchangée depuis sa création.

Les ingrédients, tous de grande qualité, sont sélectionnés chaque jour avec exigence. Sa croûte meringuée craquelée, est un gage de qualité, de fondant et de gourmandise.

LE NANTAIS® SPÉCIALITÉ FONDANTE AU RHUM

Le Nantais®, un gâteau au passé sulfureux !

Trois siècles qu'il parade dans les salons prestigieux de Nantes.

Cette génoise fondante aux amandes et au rhum est d'une gourmandise folle...

Le plus exotique des gâteaux Nantais !



Et de jolies nouveautés !

- Les accords parfaits spécialement élaborés pour s'accorder parfaitement avec Le Baulois®: Caramel beurre salé, pincée de gingembre et Le Nantais®: Compotée Fraîse et Rhubarbe.

*Pour les petits...
et les grands bretons.*



PLANCOËT

L'EAU PHARE DE BRETAGNE





www.armorlux.com

Armor·lux

Partenaire officiel
du 11^e National de Golf des Journalistes Sportifs

GUÉRANDE

Z.A. Villejames
9, place Kerhillier

NANTES

12, rue de la Barillerie

Une renommée par-delà les océans

La réputation de Soway est transocéanique. Le chapeau anti-UV baulois est en passe de devenir un best-seller mondial.

Petit chapeau deviendra grand ! C'est l'espoir que caressait Marie-Claire Castagné, entourée de son mari et de sa fille, quand elle s'est lancée dans l'aventure Soway, ces chapeaux et casquettes anti-UV et anti-infrarouges.

« Dès le départ, on se voulait une marque française avec un nom d'inspiration anglo-saxonne. » Une poignée d'années après le lancement de la première gamme, le pari est en passe de réussir. « Notre renommée nous rattrape, se réjouit, non sans fierté, la Bauloise. Nous avons été contactés par des distributeurs et des chaînes de magasins spécialisés dans les accessoires de mode au Canada et en Australie. »

L'Espagne s'est aussi laissée séduire. 2019 devrait donc être l'année des conquêtes pour Soway qui a tourné le dos aux chapeaux connectés, « une fausse bonne idée », admet Marie-Claire Castagné, pour miser sur une nouvelle gamme siglée Loïck Peyron. « Le contact



Loïck Peyron, ambassadeur et top model de Soway pour une gamme siglée dont le succès paraît acquis.

a été établi lorsqu'il a porté un de nos chapeaux lors d'une régate à Tahiti. Son apport technique est précieux. On a travaillé avec lui sur une dizaine de prototypes, sous la conduite de notre styliste nazairienne Nelly Bichet. »

Le résultat est particulièrement probant

et séduisant. « La touche Loïck, c'est des aérations spécifiques, une double mentonnière, des couleurs jaune fluo et marine. »

Avec l'image et la signature de l'un des plus célèbres circumnavigateurs, la renommée de Soway ne peut que survoler les océans.



TESSA

Concept constructif Biosourcé

Une conception de logement passif
100 % Biosourcé
à faible impact environnementale



esprit
ZERO carbone®

Avenue du phare de la Balue
35520 LA MÉZIÈRE
Tél. 02 23 25 81 09

La Région bouge avec vous !

Le sport en Pays de la Loire, c'est plus de 1 million de licenciés, 10 026 clubs sportifs et 93 ligues représentées.



© Crédit photo - Thinkstock - OSTILL

l'esprit grand ouvert



Région
PAYS DE LA LOIRE

La palme des meilleurs macarons du monde



l'orange acide fabriquée par hasard ».
Les colis partent parfois assez loin, La Rochelle, Paris, le Japon...

Des macarons selon la tradition

Philippe Bouvier apprécie les commentaires sur Internet. « Vos macarons sont meilleurs que ceux d'une maison bien connues à Paris » et Le Point lui décerne la palme « des meilleurs macarons du monde ». La coque croustillante du fameux plaisir abrite un cœur moelleux qu'il faut croquer à pleines dents. Les macarons se déclinent en une vingtaine de parfums selon les saisons. « Le plus prisé est le caramel beurre salé. Le plus subtil le pamplemousse » avec un morceau de fruit caché au cœur. Pour les plus gourmands il existe un grand format.

Philippe Bouvier réalise chaque jour des pâtisseries. Impossible de résister à la tarte au caramel, au chocolat ou encore à la Polonaise... Il aime les desserts d'antan. Il a allégé les recettes, mais gardé la saveur juste et sincère.

Philippe Bouvier :

Rennes : 3, rue Toullier, 02 99 78 14 08
et centre de la Visitation, 09 83 82 30 19.
Saint-Malo : 5, rue de la Vieille-Boucherie,
02 99 21 31 47. Ouvert tous les jours.
Et, via internet : www.chocolats-bouvier.fr
et contact@chocolats-bouvier.fr.
Livraison sur toute la France.

En Bretagne les chocolats, les pâtisseries et les macarons de Philippe Bouvier se consomment sans modération. « Plus de 45 ans à titiller les papilles des gourmands... Ça laisse des souvenirs » raconte-t-il.

À 16 ans, le Rennais contracte le virus de la pâtisserie et ne s'arrêtera plus. Son parcours le conduit chez les plus grands, de Paris à Lyon : Lenôtre, Daloyau, Carette, Jouve... en passant par Bâle en Suisse, où il apprend, auprès de son maître, Hans Stucki, dans un restaurant étoilé, le goût de la perfection. Son palais s'affine. Philippe Bouvier le sait : « toutes ces expériences ont été une grande source d'inspiration. Partir à l'étranger ouvre l'esprit ». Au bout de dix ans, le Breton est nostalgique du pays. Son rêve est de revenir à Rennes, sa ville natale.

En 1990, il ouvre la première boutique au centre de Rennes. Il est alors son propre maître. Il joue avec les saveurs, cherche le produit qu'il juge parfait. « J'ai trouvé des citrons extraordinaires chez un producteur à Menton. Les

fraises Garigette je les achète sur le marché, seulement à la saison ». Il veut reproduire les goûts de son enfance.

Des chocolats étonnants

Philippe Bouvier aime fabriquer des chocolats originaux « la nouveauté est le bonbon aux grains de sarrasin ». Ses assemblages de chocolats sont subtils, qu'ils soient fruités, épicés, fourrés de pâte d'amandes ou de ganache, ils laissent une impression de douceur. Pour la qualité extrême, l'artisan n'utilise que les meilleurs cacaos du monde (Venezuela, Equateur, Cuba, São Tomé, Tanzanie, Madagascar...). Il propose plusieurs thèmes : épices, fleurs, fruits, infusions, agrumes « une spécialité,



Vidéos, commentaires et galerie photos du 11^e National de Golf des Journalistes

www.ujsf-ouest.com

UJSF
union des journalistes de sport en France



**Chaque mercredi,
recevez le meilleur de l'actualité
du golf par mail.**



Newsletter gratuite

Inscription sur ouest-france.fr/newsletters

Les jeunes pousses de la Bluegreen Academy



La promotion 2019 de la Bluegreen Academy dont les qualifications en avril ont réuni près de deux cents jeunes des écoles de golf Bluegreen permet aujourd'hui à dix jeunes espoirs de bénéficier d'un accompagnement exceptionnel dans leur progression.

Bluegreen, c'est 46 écoles de golf reconnues sur tout le territoire, représentées par plusieurs équipes dans les différentes divisions. Pour aller plus loin dans l'enseignement et la formation, le réseau Bluegreen a souhaité proposer un accompagnement sur mesure aux jeunes pousses dans leur quête du haut niveau, en créant un nouveau programme dédié à la performance : La Bluegreen Academy.

Ils sont aujourd'hui dix pensionnaires, issus des 4 épreuves de qualification

qui se sont déroulées le 6 avril 2019 sur les golfs de Savenay (44), Saint-Aubin (91), Bordeaux-Lac (33) et Lyon-Chassieu (69). Chacun d'eux bénéficiera d'un accompagnement exceptionnel : dotation financière et équipements, ainsi qu'un abonnement offert qui leur permettra de jouer et de s'entraîner sur plus de 40 golfs Bluegreen en France avec accès illimité aux parcours et balles de practice à volonté.

Prochaine étape pour ces futurs champions, la participation au stage de deux jours qui se tiendra les 24 et 25 août 2019 sur le golf de Gujan-Mestras. Ils pourront profiter d'un programme de préparation physique, de coaching golfique et de mentoring avec un ancien pensionnaire de la Bluegreen Academy et de la possible visite surprise d'un ambassadeur Bluegreen.



3 BOULEVARD GASTON SERPETTE - 44000 NANTES / 02 40 76 91 45
12 RUE SCRIBE - 44000 NANTES / 02 40 20 89 38
35 AVENUE HENRI BERTHO - 44500 LA BAULE-ESCOUBLAC / 02 40 24 05 80

EMMA-PATISSERIE.FR



PENSEZ-Y
ACHETEZ
VOS FORAITS
EN LIGNE

bluegreen.com
OU SUR LES GOLFS

BLUEGREEN

PASS LITTORAL

199€ 7 JOURS DE
GOLF EN ILLIMITÉ
EN FRANCE*

DISPONIBLE AUSSI EN PASS 14 JOURS

Everyday is a Bluegreen day

LES GOLFS BLUEGREEN PARTICIPANTS

HOULGATE⁽¹⁴⁾
ROCHEFORT-OCÉAN⁽¹⁷⁾
PLÉNEUF-VAL-ANDRÉ⁽²²⁾
L'ODET⁽²⁹⁾
GUJAN-MESTRAS⁽³³⁾
LACANAU⁽³³⁾
LE CROISIC⁽⁴⁴⁾

PORNIC⁽⁴⁴⁾
SAVENAY⁽⁴⁴⁾
BADEN⁽⁵⁶⁾
PLÈMEUR OCÉAN⁽⁵⁶⁾
RHUYS-KERVER⁽⁵⁶⁾
SAINT-LAURENT⁽⁵⁶⁾

VAL QUÉVEN⁽⁵⁶⁾
DUNKERQUE⁽⁵⁹⁾
LES FONTENELLES⁽⁸⁵⁾
PORT BOURGENAY⁽⁸⁵⁾

*Forfait Littoral valable uniquement sur l'un des golfs cités, en vente sur les golfs Bluegreen ou sur www.bluegreen.com. Valable 7 jours consécutifs à compter du premier jour d'utilisation. Forfait individuel nominatif non cessible. Pas de cumul de réduction possible. Aucun remboursement, ni aucune prolongation, ne seront accordés, quel que soit le motif invoqué.



BLUEGREEN



Partenaire : Christophe Jadeau (Biscuiterie Saint-Guérolé)

Bientôt centenaire, St-Guérolé Iorgne vers le Japon et la Chine

Grand sportif, Christophe Jadeau a bien du mal par les temps qui courent à assouvir, en plus de son travail, ses passions pour le golf, le trail et la compétition automobile. « *J'ai du mal à voir le jour, explique l'un des patrons de la biscuiterie Saint-Guérolé, à Batz-sur-Mer. Et nous n'avons pas roulé sur une piste automobile depuis le mois de septembre. J'espère néanmoins pouvoir reprendre un club de golf pour jouer avec vous fin juin.* »

Voilà maintenant treize ans que Christophe a repris, avec sa soeur et son beau-frère, la biscuiterie de Batz d'où sortent chaque jour plus de 800 kg de délicieux biscuits. Treize ans qu'ils assurent avec un énorme succès la pérennité de cet établissement qui fêtera ses 100 ans en 2020. Et de cet anniversaire, Christophe et sa famille veulent faire un nouveau départ pour l'entreprise qui s'est découvert une vocation vers l'export. « *Au-delà de notre fidèle clientèle, poursuit Christophe Jadeau, nous avons prospecté de nouveaux marchés. En Chine et surtout au Japon où nous avons d'excellents contacts.* »

Pour cette nouvelle clientèle, mais également pour fêter dignement son centenaire, notre homme travaille actuellement sur un nouveau « packaging » plus moderne qui mettra un peu mieux encore en valeur les fleurons de la biscuiterie Saint-Guérolé. Des fleurons qui sont les « Feuilles d'Or », les palais « Men Bihen », la galette « Avel Vor » mais il y en a un qui lui tient plus à cœur et dont il est très fier, c'est « La Promesse ».

« *Pourquoi « Promesse », explique Christophe en souriant. Parce que nous l'avons attendue un bon moment. Je la promettais à mes clients, mais nous n'étions pas satisfaits des tests de fabrication et ce n'est qu'en 2015 que nous avons trouvé une recette équilibrée de ce premier biscuit au chocolat fabriqué chez nous.* »

La Promesse est un succulent biscuit aux pépites de chocolat, ressemblant un peu aux cookies, mais croustillant dans toute sa structure. Un véritable régal dont Christophe est très fier !

Pas question, toutefois, pour notre homme d'abuser de ces délices dans l'environnement du vieux four de la rue du Croisic chargé de senteurs de biscuits chauds, de beurre salé et de caramel. Incompatible avec le régime de sportif qu'il s'impose ! Si, après une ultime participation pas très heureuse à la Diagonale des Fous, l'automne dernier à la Réunion, il a renoncé aux ultra-trails, le sport automobile le passionne de plus en plus. Et il est bien décidé à se consacrer davantage au golf. C'est en tout cas avec un grand plaisir que nous l'accueillerons dans la compétition VIP de ce 11^e National UJSF de Golf - Trophée Audiens des Journalistes.

B I S C U I T S
Saint-Guérolé
l'amour de la tradition

Maison fondée en 1920

Fabrique artisanale
de gourmandises bretonnes
Biscuits - Brioches - Caramels

BISCUITS ST-GUÉROLÉ
50 rue du Croisic - 44740 Batz/Mer
Tél. 02 40 23 90 01
Courriel : biscuitstguenole@wanadoo.fr
Site : biscuitstguenole.fr





RESSOURCER LE MONDE

Sur les cinq continents, Veolia développe l'accès aux ressources, les préserve et les renouvelle. En concevant et déployant des solutions pour la gestion de l'eau, des déchets et de l'énergie, nous contribuons à ressourcer le monde. Découvrez comment sur veolia.com

Ressourcer le monde



Les fraises d'Escoublac sur tous les grands marchés de la Presqu'île...

On les appelle Gariguettes, Mariguettes, Charlotte, Manille, Cirafine ou bien encore Mara des Bois. Des « prénoms » aux consonances de printemps, gourmandise, fraîcheur et saveur. Toutes ces fraises ont un point commun dans la région. Ils proviennent des serres et des champs de Burban Producteur à Escoublac. C'est dans ce véritable paradis pour gourmands que Xavier et Stéphane Burban élèvent leurs petites merveilles. Des fraises charnues et savoureuses que vous retrouverez sur tous les grands marchés de la région : au Croisic, à Pornichet, au Pouliguen, La Turballe, Saint Nazaire et bien sûr à La Baule. Des fraises que vous pourrez encore déguster lors des buffets du National UJSF, vendredi et samedi midi, sur le Golf international Lucien-Barrière. Et si vous avez loupé l'heure du marché



vous pourrez en trouver dans la boutique livre-service ouverte depuis un an près du rond-point de l'aérodrome à Escoublac. Pas de nouvelles variétés cette année dans la collection des frères Burban, mais Stéphane et Xavier poursuivent sans

relâche leur quête à la qualité optimale. « Nous voulons apporter au consommateur des produits à forte valeur gustative, précise Xavier. « Voilà également pourquoi nous avons mis en place un système de protection biologique intégré qui consiste à lutter contre les ravageurs. » Les coccinelles ont ainsi remplacé les produits phytosanitaires et dans certaines variétés on arrive à des productions 100% naturelles. Autre gage de qualité et de fraîcheur, la cueillette, qui favorise de surcroît l'emploi de dizaine de saisonniers.

Et puis, lorsque vous vous rendez sur l'un des stands Burban, en plus des fraises, vous y découvrez d'autres produits : des confitures, coulis, sirops, mais aussi les framboises, asperges, pommes de terre nouvelles, sans oublier la coriandre, le persil plat, la ciboulette. Que du bonheur !

Irlande,
Angleterre,
Pays de Galles

ÉCHAPPÉES GOLF

Nefyn & District Golf Club

Cornouailles anglaises
À partir de **270€***/ADULTE

- 3 jours/2 nuits en hôtel 3 étoiles à Saltash avec petits déjeuners
- 2 green fees
- Traversée maritime France/Angleterre avec votre voiture.

INFORMATIONS • CONSEILS • RÉSERVATIONS

02 98 244 703

APPEL NON SURTAXÉ

Brittanyferries.fr ou golf.desk@brittanyferries.com



* Offres soumises à conditions et disponibilités :
brittanyferries.fr


Brittany Ferries



Grande-Bretagne, Irlande, terres bénies des golfeurs



L'Irlande, l'Angleterre, le Pays de Galles berceaux du golf recèlent d'exceptionnels parcours, souvent situés dans les plus belles régions que ces destinations aient à offrir. Brittany Ferries a combiné des séjours golfs, dans chacune de ces destinations incluant des parcours exceptionnels et un séjour en hôtel ou en cottage. Chaque programme est personnalisable avec la proposition de green fees en option.

Et la traversée devient croisière

Au départ de Bretagne ou de Normandie, on embarque pour un voyage unique. Généreux espaces, pont-promenade, bars, restaurants... La magie opère. On profite de l'espace privatif d'une cabine tout confort pour arriver détendu à destination et rejoindre son hébergement et les green fees préalablement réservés au volant de sa propre voiture.

Grande-Bretagne

Pour jouer au golf, le Royaume-Uni est sans conteste la destination idéale; il y aurait plus de 3000 parcours sur tout le territoire. Nombre d'entre eux sont situés sur des sites exceptionnels en bord de mer ou dans la campagne anglaise. Ils permettent aux golfeurs de pratiquer leur sport tout en profitant de paysages à couper le souffle...



Trevoise Golf Club

Irlande

"J'ai eu tellement de plaisir en Irlande, que je ne cesse d'y revenir" (Tiger Woods). Il est vrai que le pays possède de magnifiques links et a révélé au monde, bon nombre de champions. Cette destination de renommée internationale permet de s'adonner à sa passion sur de célèbres sites, tels Killarney GC, Mount Wolseley GC, Ring of Kerry GC...



Ring of Kerry Golf Club

Y aller avec Brittany Ferries

Au départ de Bretagne ou de Normandie, embarquez avec votre voiture. Pratique pour les golfeurs l'équipement et les bagages ne sont pas limités.

Brittany Ferries a constitué une équipe golf spécialisée à la disposition de ses passagers avant leur départ pour conseiller et répondre à leurs questions. Tél 02 98 244 703. Appel non surtaxé/ golf.desk@brittanyferries.com / www.brittanyferries.fr

Exemple de séjours

Les Cornouailles anglaises : 3 jours/2 nuits en hôtel 3* avec petits déjeuners + 2 green fees + traversées maritime A/R avec voiture : A partir de 270 €/pers.

Irlande : 10 jours/9 nuits en cottage et 2 nuits à bord + 3 green fees + traversées maritime A/R Roscoff/Cork avec voiture : A partir de 420 €/pers.

Clément Lemeillet la joue textile

C'est un beau défi que s'est lancé Clément Lemeillet en reprenant, sous l'enseigne Golf Plus, l'espace de vente spécialisée de Guérande. « 200 m² adossés à un centre d'essai et fitting sur le practice du golf de Guérande d'Eric Lebreton. Le changement d'enseigne et le choix de Golf Plus se justifient par la volonté d'accrocher une clientèle parisienne qui connaît la marque et très présente à La Baule », explique, avec une fierté légitime, ce Nantais d'origine qui baigne dans le golf depuis près de 25 ans, d'abord saisonnier sur les golfs de Saint-Laurent et Evian, impliqué dans l'organisation de l'Evian Masters, vendeur sur Paris et responsable d'un magasin de 800 m² dédiés au golf au Luxembourg.

A Guérande, Clément Lemeillet et Mickaël, son collaborateur, se partagent entre « un travail sur mesure, avec tous les clubs à

l'essai, sur le practice et la vente au magasin ». Un pro-shop dont la moitié de l'espace « est consacré au textile, avec des marques qu'on ne trouve pas partout », avance le jeune (34 ans) patron qui entend bien « développer le rayon textile ».



EXTREME LIMITE
STAGES DE PILOTAGE
CIRCUIT DE FAY DE BRETAGNE (44)

à 30 MIN. DU GOLF DE LA BAULE

FORMULE 4
COACHING
EVENEMENTS
GOFFRETS GADÉAUX
ENTREPRISES ET GROUPES
JEUNES PILOTES
GENTLEMAN DRIVER
LOTUS
ELISE EXIGE EVORA
DISTRIBUTEUR OFFICIEL
ENTRETIEN
ESSAIS
STAGES PILOTAGE

**PILOTEZ UNE MONOPLACE
DANS LE 44**

T/ 02 40 72 72 72
extreme-limite.com

LA SANTÉ AU TRAVAIL



PROFESSIONNELS DU SPECTACLE, LE CMB VOUS ACCOMPAGNE POUR :

- > le suivi médical de santé au travail,
- > les actions de prévention des risques professionnels.

Une équipe pluridisciplinaire est à votre disposition.

NOUVEAU CMB Santé Travail

L'application smartphone dédiée aux artistes
et techniciens intermittents du spectacle d'Ile-de-France

CMB Santé Travail, votre application disponible sur Appstore et Android

- Prendre rendez-vous pour votre visite de santé au travail
- Télécharger le duplicata de votre attestation de visite
- Consulter des fiches de prévention des risques professionnels
- S'informer sur l'actualité du CMB

Golf Barrière La Baule

Un nouveau directeur

Mark Vickery, un Anglais de France

Avec l'Anglais Mark Vickery, le golf Barrière de La Baule accueille un nouveau directeur très francophile.

Le golf international Barrière de La Baule accueille, depuis la fin mars, un nouveau directeur. Son accent anglais très prononcé trahit ses origines et même s'il s'excuse, dans un excès de modestie, de mal le parler, Mark Vickery s'exprime dans un français très académique. « *Peut-être parce que je compte plus d'années de ma vie en France que dans mon Angleterre natale* », avoue le successeur d'un Stéphane Marboeuf, parti au golf de Joyanval. « *Je vis ici depuis le début des années 90. Je ne retourne en Angleterre qu'une fois l'an. Mon fils Norman et ma fille Victoria sont 100 % français, même s'ils ont grandi à la Barbade dans les Caraïbes. Avec eux, je ne parle que le français.* »

Le groupe Barrière vient de recruter un directeur qui a très vite compris que son avenir dans le club était plus dans la gestion que clubs en mains. « *Après une saison sur le Tour européen en 1981, à l'âge de 19 ans, j'ai vite compris que je n'étais pas assez bon joueur pour faire une carrière pro. Je me suis donc formé à la gestion de golfs.* »

Il a ainsi participé à l'ouverture du complexe Disney de 91 à 95, passé 4 ans dans les Caraïbes à la Barbade, dirigé les Bordes pendant 5 ans, puis 7 ans, avec un intermède anglais, avant de rejoindre le golf de Mougins comme directeur et consultant Europe.



Mark Vickery (à droite) nouveau directeur du golf, aux côtés de Laurent Garrido, le nouveau directeur de l'Hermitage Barrière.

C'est Stéphane Marboeuf, qu'il a autrefois croisé en compétition, qui l'a persuadé de se porter candidat à sa succession. « *J'y ai vu l'occasion de découvrir une région de France que je ne connaissais pas du tout, raconte ce natif de Birmingham. Mais j'ai aussi et surtout été tenté par le challenge de rejoindre une équipe Barrière dont le nom est synonyme de qualité et de luxe.* » Aux commandes d'un domaine golfique

de 45 trous et 220 ha, « *l'un des plus grands de France* », ne manque-t-il pas de souligner, Mark Vickery se fixe le challenge de « *faire rayonner le golf de La Baule sur le plan sportif, d'en faire une étape golfique incontournable avec une qualité de parcours et de services reconnue et d'offrir à nos quelque 900 membres des services et événements à la hauteur de leurs attentes* ».

An advertisement for the Callaway Epic Flash golf club. The background is a vibrant yellow with green and black geometric shapes and circuit-like patterns. A large, detailed image of the club head is the central focus, showing the 'FLASH FACE' technology. The Callaway logo is visible on the club head. Text elements include 'EPIC FLASH' and 'Callaway' in the top left, 'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE VITESSE DE BALLE RÉELLE' in large green and black letters on the left, and 'FLASH FACE TECHNOLOGY' with a stylized 'F' logo on the right. At the bottom right, a small text block reads: 'VOICI LE TOUT PREMIER DRIVER CALLAWAY CRÉÉ GRÂCE À L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE.'

EPIC FLASH | Callaway

**INTELLIGENCE ARTIFICIELLE
VITESSE DE BALLE RÉELLE**

FLASH FACE **F** TECHNOLOGY

VOICI LE TOUT PREMIER DRIVER
CALLAWAY CRÉÉ GRÂCE À
L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE.

Remerciements à nos partenaires



Ils ont contribué à la réussite du « National »

Près d'une cinquantaine de partenaires soutient l'organisation de ce National UJSF de Golf - Trophée Audiens des Journalistes. Sans eux, nous ne pourrions mettre sur pied cette manifestation. L'UJSF Ouest et le Club de la Presse sportive de l'Ouest tiennent à leur rendre hommage et leur adressent leurs plus sincères remerciements. Nous citerons :



Nos partenaires, rassemblés, l'an passé lors de la soirée de gala 2018.

La Ville de La Baule
La Région des Pays de la Loire
Cap Atlantique
Le Groupe Lucien-Barrière
La Française des Jeux
Vidalies
Audiens
Bluegreen
GSF Propreté
JCP Environnement
Renault
Veolia
Armor Lux
Philippe Bouvier Chocolatier
Brittany Ferries
CMB Santé Travail

Nexity
Tessa
Akiléine
Automobile Club de l'Ouest
Biscuiterie Saint-Guérolé
Bose
Brétéché
Breuil Opticien La Baule
Burban - Les fraises de La Baule
Callaway
Carrefour Market La Baule
Champigny Les Clos Maurice
Vignoble Vadé
Charcuterie Cosme
Eau de Plancoët
Ellipsis

Extrême Limite
Fédération Française de Golf
Golfouest.fr
Golf Plus Guérande
Golf-K-dy
ITF Imprimeurs
Lacoste
Luc Delachamade La Baule
Marylou
Mumm

Publi 24
Soway
Sony make.believe
TUI France
Unicial La Baule

La boutique **LUC DELACHAMADE** vous attend à La Baule

La boutique **LUC DELACHAMADE** est à découvrir au rez-de-chaussée du passage du Royal, tout près de l'hôtel du même nom à La Baule. Luc et Christine vous feront découvrir leur collection printemps-été 2018 avec les marques **AKHESA, JOSEPH RIBKOFF, FRANK LYMAN, FUEGO, ANANKE** qui vous habillent du 36 au 50.

Tél. : 02 40 60 11 51



Connectez-vous
sur le site national



Toute l'info sur tout le Golf
www.golfplanete.com

Le vainqueur de la Ryder Cup revient avec les journalistes

Thomas « senior » Levet au service des jeunes

Thomas Levet est au rendez-vous du 11^e National UJSF de golf - Trophée Audiens des journalistes. Son retour à La Baule était une évidence, tant il a apprécié l'accueil et l'ambiance en 2018.

L'agenda de Thomas Levet ne risque pas de s'alléger cette année. Le « retraité » du circuit pro a sérieusement repris le chemin du practice. « Ces dernières années, je n'ai jamais cessé de jouer au golf, mais je m'entraînais comme un joueur amateur. Ces derniers mois, je m'y suis toutefois remis à fond. » La cinquantaine venue (il a fêté son demi-siècle en septembre dernier), le premier vainqueur français de la Ryder Cup et lauréat de l'Open de France 2011 est autorisé à intégrer le Senior Tour. « Pour le circuit européen, je suis exempté du fait de mes résultats en pro, mais pour le tour américain, je dois en passer par les qualifs. »

Ses deux premières sorties du printemps se sont soldées par des échecs. « Mais pour le PGA senior, j'ai bénéficié d'une invitation (il a franchi le cut) et même si j'ai inscrit 5 ou 6 qualifications à mon programme, je vais surtout me concentrer sur les tournois majeurs comme l'US Open et le British. »

Il est brillamment sorti des qualifs pour l'US Open senior (2^e sur 160) qu'il disputera fin juin, une semaine après « m'être préparé sur les parcours du golf de La Baule avec des sparring-partners de choix », s'amuse-t-il.

Sa nouvelle ambition sportive exige de renouer avec un entraînement de forçat. « Si tu veux être compétitif, tu ne peux pas te permettre de t'entraîner en y allant tranquillement. Et je peux dire qu'à 50 ans, c'est extrêmement difficile d'encaisser. Tu n'arrêtes pas de te blesser. Avec la répétition des efforts, je fais hyper-attention. Tu as toujours la sensation qu'il y a une jambe qui marche moins bien, une épaule qui souffre... »

Palm Beach Garden, où il s'est installé depuis 14 ans, « c'est le paradis du golf. Ma maison est à une minute de la plage et à proximité du parcours qui accueille le Honda Classic » rappelle celui qui a été tout près d'inscrire son nom au palmarès de



Thomas Levet aux côtés de Loïc Amisse, l'une des figures du FC Nantes.

The Open en 2002, au terme d'un play-off avec 4 joueurs sur 4 trous et battu sur le 23^e trou par Ernie Els, The Big Easy. Un paradis où il ne prépare pas seulement son retour à la compétition sur le Senior Tour. « A la demande de la Fédé, j'interviens auprès des jeunes qui viennent s'entraîner ou veulent intégrer une université américaine. La plupart est âgée de 16 à 19 ans. »

Une mission que Thomas Levet résume modestement : « j'essaie d'aider à droite, à gauche, parfois en catimini, car les jeunes n'osent pas venir me voir, surtout les plus jeunes, des 13-14 ans. Mais je suis également intervenu sur des épreuves du Challenge Tour ou avec les juniors de l'équipe de France. A la demande de la direction technique nationale, je suis également intervenu à Marseille, Chantilly... J'ai accompagné des gamins lors de l'Orange Bowl. »

Un accompagnement qui traduit la volonté

de l'ex-n°1 français de « transmettre avant d'être un vieux croûton. Je crois être encore à la page dans la technique de swing, les nouvelles pratiques, par exemple. Je sens beaucoup de talent et de passion chez ces jeunes, mais ça manque d'investissement personnel. Trop souvent, ils pensent qu'en passant pro, ça va tomber tout seul. Ils n'imaginent pas qu'ils vont passer d'un bassin de poissons rouges à un bassin de requins. »

Peut-être ce même bassin à squales que va retrouver sur le Senior Tour, celui qui poursuit, « sur 7 tournois en 2019 », son activité de consultant pour Canal + et enrichit son agenda « d'une trentaine de journées sur l'année » au service de la Fédération française de golf.

Mais, s'empresse de redire l'intéressé, « un rendez-vous comme celui de La Baule, dans mon agenda, ça ne peut pas se manquer. J'y ai pris trop de plaisir l'an passé. »

TES TITRES PRESSE FAVORIS OÙ TU VEUX

QUAND TU VEUX



GAGNEZ EN EXPÉRIENCE AVEC VOTRE LICENCE FFGOLF 2019 !

Actualités, économie, golf, loisirs, féminins, décoration, art de vivre et culture... retrouvez plus de 60 quotidiens et magazines dans votre kiosque presse by BMW, disponible à partir de votre Espace licencié.

Rendez-vous à l'accueil de votre club ou sur www.ffgolf.org

www.ffgolf.org

ffgolf®

 Groupama



Bruno Saby contre les footballeurs

Plusieurs sportifs de haut niveau seront à nouveau présents, cette année à La Baule.

En l'absence des marins, Armel Le Cléac'h et Alain Gautier, embarqués dans la 50^e Course du Figaro, et du rugbyman Yann Delaigue, retenu par les 120 ans du CV Vienne Rugby, son club formateur, la compétition se résumera à une bagarre entre un pilote automobile et des footballeurs.

Un affrontement dans lequel Jean-Marc Desrousseaux, ancien gardien de but du FC Nantes, patron du Chalet Suisse à La Baule et lauréat, l'an passé, défendra son titre. A ne pas négliger, cependant, les chances de Bruno Saby, ancien vainqueur du rallye de Monte-Carlo, du Tour de Corse et du « Dakar », qui croisera le fer avec Alain Roche, ancien capitaine du Paris SG, consultant sur Canal+ et



Rassemblés sur ce cliché de gauche à droite : Alain Roche, Arnaud Mulpas (journaliste à RTL), Michel der Zakarian, Thomas Levet, Bruno Saby, Jean-Marc Desrousseaux et Eric Pécout.

vainqueur en 2017 de la compétition VIP, Michel Der Zakarian, l'entraîneur de Montpellier, qui ne cesse de baisser son index mais encore Eric Pécout, aujourd'hui recruteur au PSG.

Deux autres anciens Canaris seront à

surveiller dans cette compétition entre sportifs de haut niveau. Loïc Amisse et Bruno Baronchelli améliorent eux-aussi leur index à chaque compétition et ils joueront sur un parcours qu'ils connaissent parfaitement.

brétéché



Gazole
ForcePlus



Traction
ForcePlus



Fioul Rubis
ForcePlus



AdBlue®



AVIA
Lubrifiants



ACCESTOCK
TÉLÉMÉTRIE



025 136 6000
www.breteche.fr

14 DÉPÔTS
UNE LOGISTIQUE
DE PROXIMITÉ



AUTOMOBILE CLUB
DE L'OUEST



PILOTEZ

VOS ÉVÉNEMENTS, SÉMINAIRES & INCENTIVES
SUR LE CIRCUIT DES
24 HEURES DU MANS

INFORMATIONS :

02 43 40 24 00

ACO.SE@LEMANS.ORG

WWW.LEMANS.ORG



soo... c. Crédits photos : ACO et Alexis Tourreau / Droits réservés

Souvenirs de 2018



Triomphe d'Ouest-France dans le challenge par équipe.



Très appréciés les buffets « garden-party » du midi !



Du lourd avec Bertrand Vicainne, Olivier Daniel, Thomas Levet et Pierjean Frison !



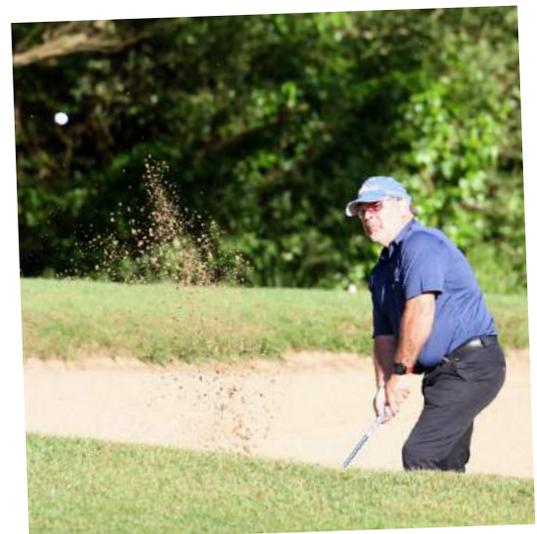
Michel Der Zakarian et Cyrille Mabilais, vainqueur en VIP.



Une nouvelle fois, Philippe Daniel et Vidalies récompensaient les frappeurs. Chez les dames c'est Marcela Arnaud-Fredes qui a placé le plus long drive



La galerie des journalistes dames.



Sortie de bunker pour Jean-Marc Desrousseaux...



Aménage vos extérieurs

Notre palette d'activités

Terrassement
Plantations
Engazonnement
Entretien extérieur

Revêtements de sol
Murets
Dallages
Clôtures / Portails

Arrosage automatique
Eclairage
Mobilier
Robot tonte



DEDUCTION
FISCALE
SUR
L'ENTRETIEN
!

Des engagements forts !

Entretien sans produits phytosanitaires

Lutte biologique

Recyclage des déchets



« Notre équipe est à votre écoute pour réaliser une étude sur mesure adaptée à vos besoins. »

☎ 02 40 03 78 70

✉ E-mail : contact@berlivet-paysages.com

Souvenirs de 2018 (suite)



L'Association de la Presse et du Golf (APG) toujours en force à La Baule !



Pas triste cette équipe avec Alain Roche, Philippe Vallée, Mickaël Hardouin et Jérôme Philippe !



Les applaudissements du public durant la remise des prix.



La galerie des pros : de gauche à droite, Eric Grangeot, Joël Piron, Thomas Levet et Cyrille Daniel. Manque Cyrille Duplessis sur ce cliché.



Les Handigolfeurs des Pays de la Loire avec le vainqueur de la Ryder Cup. De gauche à droite : Patricia Petit, Thomas Levet, Jean-Yves Padioleau, Eugène Briand et Grégory Ha.



Les « petites mains » du CPSO au travail... et pas question de se laisser aller !

Les « fidèles » récompensés. Ils étaient une douzaine, journalistes et partenaires, à avoir participé aux 10 éditions. Cela valait bien une médaille !



Aux Canetons, « Fifi » et ses groupies...

BOSE®

Bose excellence Center Nantes

ENCEINTES

CASQUES

HOME CINEMA

SERVICES

CONSEILS

NOUVEAU

Casque sans fil QuietComfort® 35

Le meilleur casque de Bose passe au sans fil

DÉCOUVRIR en boutique

Votre boutique Bose Atlantis
vous accueille du lundi au samedi
de 9h30 à 19h30



Espace Bose by *éllips' Tech*

www.espacebose.fr

nantes.atlantis@espacebose.fr

☎ 02 28 07 67 11

Côté Ikéa - 1^{er} étage - face au Burger King

La soirée de gala 2018



Des bulles et de la bonne humeur pour le lancement de la soirée de gala sur les pelouses de l'Eden Beach en bord de mer.



Le trophée du meilleur sportif UJSF Ouest 2017 remis à Armél Le Cléac'h.



Thomas Levet en grande discussion avec Max Fougery, Alain Vallet, président de la ligue de golf des Pays de la Loire, et son épouse.



Philippe Daniel, partenaire historique du National de Golf avec Jacqueline, son épouse, et Sacha l'un de ses petits fils.



Charmantes, les hôtesse Mumm !



Fred Zavagno, grand maître du cocktail, à l'ouvrage...



Hervé Russon et Jean-Claude Poirier, deux des artisans de la réussite de cet événement.



GOLF EXPÉRIENCE

DÉCOUVREZ UNE SÉLECTION DE VOYAGES
POUR GOLFER SELON VOS ENVIES



[TUI.fr](https://www.tui.fr) ou agence de voyages

TUI, NUMÉRO 1 MONDIAL DU VOYAGE

La soirée de gala 2018 (suite)



Plus de 200 personnes étaient présentes dans le salon les Ambassadeurs de l'Hermitage



Michel Lemerle, heureux vainqueur d'une enceinte Bose offerte par Frank Mouillet



Une invitation VIP aux 24 Heures du Mans offerte à Nicole Bouvier par l'ACO et Bertrand Vicaine.



Un très joli sac à main en cuir offert par Luc Delachamade La Baule à Mathilde Gaudéchoux.



A la table de Philippe Tigréat, Franck Mouillet et Cyrille Duplessis, on a parlé golf, bien sûr.



Une station météo, offerte par Jean-François Breuil pour avoir le soleil toute l'année.

Des séjours à La Baule et au Maroc offerts par le groupe Barrière et TUI France représentés par Franck Marie et Philippe Tigréat pour Gérard Fusil, Stéphane Carpentier et Guillaume Dalifard.



La remise des prix de la compétition Handigolf. Sur le podium, aux côtés d'Alain Vallet, président de la ligue régionale : Grégory Ha, Jean-Yves Padioleau et Eugène Briand.



L'ESPRIT PIONNIER DEPUIS 1827

Pionnière depuis sa création, la Maison Mumm n'a cessé de bousculer les codes du champagne.
Dernière illustration, le design innovant de sa cuvée emblématique Mumm Grand Cordon.

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

Avec les champions 2017



Un 4^e titre consécutif pour Mathilde Gaudéchoux (Le Figaro) félicitée par Thomas Levét.



Au terme d'une bagarre intense avec Guillaume Michel, Pierjean Frison, le présentateur de France 3 Midi-Pyrénées, renoue avec la victoire, 8 ans après son premier titre de champion de France (2010)



La galerie des « Journalistes 1^{re} série » à l'heure des récompenses.



Chez les dames, derrière l'intouchable Mathilde Gaudéchoux, Christine Rivet a décroché la 2^e place en net.



En première série net, victoire de David Bordier (TF1)



Une préparation intensive a permis à Philippe Guinchard (un peu fatigué lors de la remise des prix...) d'être titré chez les journalistes 2^e série.



Négoce international de matières 1^{ères} recyclées



*Les musées préservent notre passé,
Le recyclage préserve notre avenir.*



**VIDALIES
BEGLES**
05 56 85 85 86

**VIDALIES
NANTES**
02 51 80 60 20

**VIDALIES
TOULOUSE**
05 62 18 51 51

**VIDALIES
BREST**
02 98 28 21 12

**VIDALIES
PARIS**
01 34 15 63 49

**VIDALIES
MONTPELLIER**
04 67 58 62 29

11h30

PENDANT CE TEMPS LÀ,
À LA BAULE...

Vanille ou framboise ?
Charlotte hésite encore.

La Baule

Venez vivre le bonheur en live.