12e National UJSF de Golf

union des journalistes de sport en france

La Baule

1er - 2 - 3 septembre 2021

Trophée AUDIENS des Journalistes

RESORT BARRIÈRE LA BAULE

VILLE DE La Baule ESCOUBLAC

KAUFMAN & BROAD

VIDALIES

Alliance www.alliance construction.fr

LB Trade OBJET DE COMMUNICATION

GSF PROPRETÉ

M2i

JAULIN PAYSAGES

Région PAYS DE LA LOIRE

CPSO CLUB DE LA PRESSE SPORTIVE DE L'OUEST

RENAULT La vie, avec passion

GOLF PLUS

Armor·lux

24h LE MANS

BURBAN PRODUCTEUR

BIMIER SOLUTIONS marquage | signalétique | accès | fidélisation

Le Clos Maurice

BISCUITS Saint-Guénolé l'amour de la tradition

TESSA

PLANCOËT

MY LOVELY NATURE

market

Callaway

ellipsis

GRAND CRU DE BATZ

Marylou

ouest france

EMMA

ffgolf

Se réunir
AU PAYS DES VACANCES

VILLE DE
La Baule
ESCOUBLAC

@VilleLaBaule

labaule.fr
#VivreAuPaysDesVacances

©2021 Conception Ville de La Baule-Escoublac - Photo Patrick Gérard

Sommaire

L'éditorial de Franck Louvrier, maire de La Baule et vice-président de la Région 4
L'éditorial de Jean-Claude Virfeu, président du Club de la Presse sportive de l'Ouest 6
Le programme du 12e National. UJSF de Golf – Trophée Audiens des Journalistes 8
Jaulin Paysage valorise votre patrimoine végétal 9
Douceur bauloise et thalasso haut de gamme dans les hôtels Barrière. . . . . 10 à 12
Le 1er festival du film Voiles et Voiliers à Atlantia. 13
A La Baule, avec Kaufman et Broad, vivez une expérience immobilière unique. . . . 14 et 15
Sur la plage, avec Kaufman & Broad, les Canetons lanceront la fête. 16
Nicolas Fourage (Renault Guérande) dans la peau d'un leader 18
GSF : le retour des événements 20
Bluegreen : la gestion raisonnée de la ressource en eau 22
Cédric Pennarun (Binet 1660-Grand cru de Batz) : le sel est le sens de sa vie 24
Plancoët : l'eau phare de Bretagne. 25
Alliance : l'habitat pour Tous, pour la Vie, pour la Planète 26
My Love Nature, créateur d'habitats naturels. 27
2009…2021 : 13 ans de compétition, d'amitié et de partage . . . . . 28 et 29
M2i Life Sciences : traitement sans pesticide contre les chenilles processionnaires . . . 30
Marylou, la pâtisserie de la plage et Louisa Pampa, nouvel espace branché baulois. . . . 32
Clément Lemeillet (Golf Plus) sans concurrence. 34
Emma régalera vos papilles. 35
Mickaël Hardouin (Les Clos Maurice) : une nouvelle aventure avec Eximium 36
Christophe Jadeau (Biscuiterie St-Guénolé) et la … « Croc'minette ». 37
LB Trade habille les golfeur du « National » 38
Bimier Solutions : une communication écologique et éthique 39
Marc Mauret, enfant du groupe Barrière 40
Remerciements à nos partenaires 41
Jean Le Cam et Arnaud Le Cléac'h toutes voiles dehors. 42
Avec les handigolfeurs des Pays de la Loire. 44
Souvenirs de 2019. . . . . 46 et 48
Phil Mickelson avec Callaway 47
La soirée de gala 2019… . . . . . 50 et 52
Avec les champions 2019 54

Une belle brochette de champions au trou Audiens : de gauche à droite : Patrice Roubaud,Mathilde Gaudéchoux, Aurélien Barège et Michel Luccioni.

Responsable de la publication : Jean-Claude Virfeu
Mise en page et impression : ITF-imprimeurs, Mulsanne (72230) - Tél. 02 43 42 00 38
Rédaction : Max Fougery, Jean-Claude Virfeu
Photos : Michel Fraudeau, David Chapet.

AUDIENS

La maison commune des industries culturelles et créatives

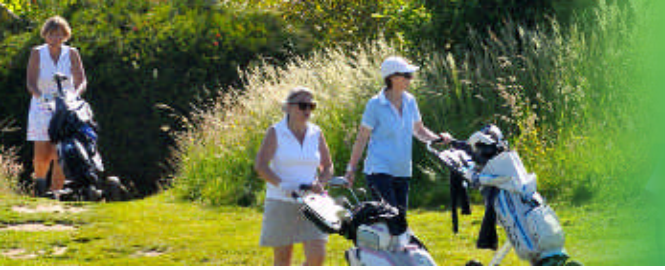
Héritier de 180 ans d'histoire et de dialogue social, Audiens, groupe de protection sociale paritaire, à but non lucratif et indépendant, est le partenaire de confiance des professionnels de la culture, de la création et des médias

Nos missions

- Protéger, accompagner et défendre les acteurs de la culture dans toute leur diversité
- Être le tiers de confiance au service de ses parties prenantes
- Être proche de nos publics, toujours disponible, et placer l'humain au cœur de la relation
- Simplifier la protection sociale et les services
- Être le meilleur expert de nos secteurs, innover et proposer des solutions en phase avec leurs mutations

Nos métiers

- La retraite complémentaire Agirc-Arrco
- L'assurance de personnes
- La Caisse des congés spectacles
- L'accompagnement solidaire et social
- Les autres services aux professions
- Caisse des congés spectacles



L'éditorial du Maire de La Baule

« Le golf, comme les joutes politiques… »

Reportée l'année dernière en raison du contexte sanitaire, cette 12ème édition du National UJSF de golf – Trophée AUDIENS du journalisme va pouvoir revenir animer les greens de notre ville.

C'est donc avec beaucoup de plaisir que je vais être l'hôte, pour la première fois, de cette sympathique manifestation. Celle-ci est une énième démonstration qu'un journaliste sportif n'est pas qu'un commentateur de plateau, voire pire, « de salon », mais qu'il est aussi souvent un adepte d'une discipline qu'il maîtrise techniquement.
Au-delà, avec son ambiance conviviale ce National UJSF contribue aussi à changer l'image du golf : il n'est pas qu'un sport qui serait réservé à certains privilégiés, mais une pratique ouverte à tous, dès lors que chacun s'en donne le temps et les moyens. Ce sport associe maîtrise du geste, force physique et concentration, le tout dans un environnement naturel incomparable.

Pour ma part, il m'arrive même de regretter de ne pas y avoir consacré plus de temps, pour les moments de calme et de réflexion qu'il amène.
Surtout que d'un certain point de vue, le golf peut parfois s'assimiler aux joutes politiques : il faut choisir le bon club comme le bon angle de communication ; maîtriser ses efforts et ses forces pour réussir le par comme pour aller au bout de la campagne électorale ; travailler son swing comme on maîtrise sa rhétorique ; disposer d'un bon caddy comme on s'entoure d'un bon collaborateur ; savoir sortir d'un bunker comme on se sort des pièges de ses adversaires ; et surtout, réussir le parcours en finissant le premier comme avoir obtenu plus de voix que les autres…

J'exagère un peu ? Mais c'est pour rester dans l'esprit de ce tournoi !
Je vous souhaite en tout cas un excellent 12ème National UJSF de golf.

Franck LOUVRIER
Maire de La Baule-Escoublac
Vice-président de la Région des Pays de la Loire

En 2017, retrouvailles à la remise des prix du National UJSF entre Franck Louvrier et Thierry Arnaud (BFM TV).

Lors du Trophée La Bauloise, Monsieur le maire avec Eric Grangeot et Marc Mauret

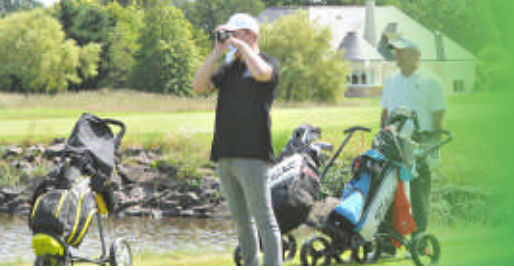
La Région bouge avec vous !

Le sport en Pays de la Loire,
c'est plus de 1 million de licenciés,
9 994 clubs sportifs et 93 ligues
représentées.

© Crédit photo - Thinkstock - OSTILL

l'esprit grand ouvert

Région
PAYS DE LA LOIRE



L'éditorial du Président du Club de la Presse sportive

« Comblés de pouvoir enfin vous retrouver ! »

Sombre année 2020, maudit Covid ! Pour la première fois depuis 2009, date de la création du National UJSF de Golf des Journalistes, nous n'avons pu nous retrouver dans ce cadre paradisiaque de La Baule. Ces trois jours sur le golf international Barrière, sur l'une des plus belles plages d'Europe, à l'hôtel Hermitage, sont devenus incontournables pour un grand nombre de journalistes, de sportifs de haut niveau, de partenaires, loin du stress des rédactions et de la vie courante. Mais la crise sanitaire nous a privés l'an passé de ces 72 heures de bonheur, de sport, d'amitié, de partage, de convivialité.

Nous n'avons pas à nous plaindre car nous restons des privilégiés à côté de ceux et de celles, beaucoup plus sérieusement touchés par cette pandémie. Ceux qui ont contracté la maladie, les commerçants, les chefs d'entreprises qui ont vu leurs établissements fermés durant des semaines, voire d'interminables mois.
Comme beaucoup, nous avons toutefois été impactés par cette épidémie, plusieurs de nos partenaires n'ayant pu repartir à nos côtés.

Afin de pérenniser cette manifestation nous avons dû, plus que jamais, faire preuve d'imagination pour vous présenter un « National 2021 », de même facture que les précédents. Et pour cela un grand merci à tous ceux et celles qui nous ont aidé à mettre sur pied cette manifestation.

A Franck Louvrier, tout d'abord, le nouveau maire de La Baule, qui a repris le flambeau de son prédécesseur, Yves Métaireau, et qui a innové en nous recevant à diner à Atlantia, le Palais des congrès de la magnifique station bauloise.
Un grand merci également à tous les autres partenaires qui nous sont restés fidèles. Je citerai Audiens, notre partenaire titre, spécialiste de la protection sociale professionnelle des médias, la Région des Pays de la Loire, le resort Barrière La Baule, la Société Vidalies, leader français du recyclage des métaux, GSF Propreté, géant du nettoyage qui emploie dans l'Ouest plus de 3 000 personnes, Tessa, et ses maisons en bois, le groupe Landais et sa filiale Jaulin Paysages ainsi que tous les acteurs régionaux et locaux (Clos Maurice, Eaux de Plancoët, Brittany-Ferries, Burban, Marylou, Biscuiterie Saint-Guénolé, Binet 1660, Emma, Ellipsis, Golf +, Breuil Opticien, Extrême Limite, Ouest-France, etc.) qui gâtent les participants et lauréats de la compétition tout en mettant en avant la qualité de leurs produits.
Et puis il y a les petits nouveaux : Kaufman & Broad qui patronnera la soirée d'accueil aux Canetons, Alliance Construction qui parrainera la remise des prix, LD Trade qui habillera tous les joueurs d'un très beau polo bleu. Un grand merci à eux. Sans leur soutien nous n'aurons jamais pu pérenniser cette manifestation.

Croisons maintenant les doigts pour que ce satané Covid nous quitte définitivement. En tout cas, après des jours compliqués, avec toute l'équipe d'organisation de ce National UJSF de Golf-Trophée Audiens des Journalistes, je suis aujourd'hui comblé de pouvoir enfin vous retrouver. Un grand merci à tous ceux qui nous ont fait confiance !

Jean-Claude VIRFEU

L'équipe d'organisation du Club de la Presse sportive de l'Ouest avec Thomas Levet.

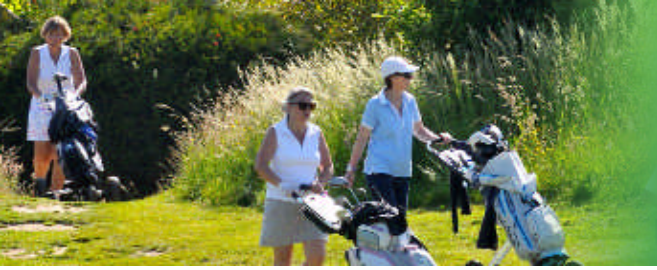
PROFESSIONNELS DE LA CULTURE, **nous protégeons vos talents.**

Audiens est le partenaire au quotidien de tous les professionnels de la culture et de la création. Sa vocation : protéger les personnes tout au long de la vie, faciliter le quotidien, offrir des solutions innovantes, adaptées aux métiers et spécificités des professions.

- Retraite complémentaire Agirc-Arrco
- Assurance de personnes
- Congés spectacles
- Accompagnement solidaire et social
- Autres services aux professions

www.audiens.org

AUDIENS



Le programme du « 12e National »

Trois jours de sports et d'amitié

Mercredi 1er septembre

10 h à 18 h :
Accueil au Golf international Barrière-La Baule. Remise des badges et des sacs cadeaux offerts par le Club de la Presse sportive de l'Ouest et ses partenaires.
Entraînements (facultatifs et payants) sur les parcours rouge, bleu ou vert.

A partir de 12 h et jusqu'à 18 h 30 :
Navettes Renault entre la gare, le Golf, l'Hôtel Hermitage et remise des chambres à l'Hermitage.

20 h : Cocktail dînatoire "Kaufman & Broad" sur la plage de La Baule, au restaurant Les Canetons (à 10 minutes à pied de l'Hermitage).

22 h 30 : retour vers l'hôtel Hermitage.

Jeudi 2 septembre

De 6 h 45 à 9 h : Navettes Renault Hôtel - Golf - Hôtel.

8 h : Briefing pour tous les joueurs face au bureau CPSO - UJSF.

8 h 15 : Acheminement vers les boules de départ (en voiturette pour les trous les plus éloignés).

8 h 45 : Coup d'envoi en « shot gun » de la première journée du 12e National UJSF de Golf - Trophée Audiens des Journalistes : départs par équipes de 3 ou 4 sur les parcours rouge et bleu.

Concours d'approche Alliance Construction au trou n° 1 du parcours rouge.

Concours de drive Vidalies au trou n° 18 du parcours rouge.

14 h à 16 h : Buffet - Garden party Audiens devant le bureau CPSO - UJSF, côté golf.

16 h 15 à 17 h 15 : Navettes Renault vers l'Hôtel Hermitage.

20 h 30 : Dîner offert par la Ville de La Baule et présidé par le maire, Franck Louvrier, au Yacht-Club de La Baule.

Vendredi 3 septembre

De 6 h 45 à 9 h : Navettes Renault Hôtels - Golf - Hôtel.

8 h : Briefing pour tous les joueurs.

8 h 15 : Acheminement vers les boules de départ (en voiture pour les trous les plus éloignés).

8 h 45 : Coup d'envoi en « shot gun » de la deuxième journée du 12e National UJSF de Golf - Trophée Audiens des Journalistes : départs par équipes de 3 ou 4 sur les parcours rouge et bleu.

Concours d'approche Alliance Construction au trou n° 1 du parcours rouge.

Concours de drive Vidalies au trou n° 18 du parcours rouge.

14 h à 15 h 30 : Buffet - Garden party Audiens devant le bureau CPSO - UJSF, côté golf.

15 h 45 : Remise des prix, parraînée par Alliance Construction suivie d'un pot offert par « Les Clos Maurice » en l'honneur des lauréats.

17 h 15 : Fin de la 12e édition du National UJSF de Golf - Trophée Audiens des Journalistes.

16 h 35 et 17 h 45 : Navettes Renault Golf-Gare La Baule Escoublac (départ du train vers Nantes et Paris).

Publi24
BE MARKED
Enseignes
Signalétiques
Images numériques
Panneaux · Véhicules · Bâches
Publi24.fr
182, Av. du Panorama Le Mans - Tél. 0 243 414 414

Breuil Opticien

Jumelles : Vanguard, Oregon Scientific…..
Lunettes : Boucheron. Incarner l'esprit Boucheron, rendre hommage aux codes de la Maison, telle est l'ambition de la première collection optique et solaire Boucheron Fusion, Ava, Froufrou et Plume de Paon. Ray-Ban, Persol …

Loupe électronique : portable Infyn, Basse vision. Loupe électronique portable Infyn. Longue-vue et Caméra HD ATC9K
Longue-vue et Caméra : HD ATC9K
Basse vision : Téléphone parlant XL'Tel (téléphone à grosses touches entièrement vocalisé

2, avenue Georges Clemenceau - 44500 La Baule-Escoublac
Téléphone : 02.40.60.72.03 - Fax : 02.40.11.96.10 - www.opticien-la-baule.com

GROUPE
LANDAIS

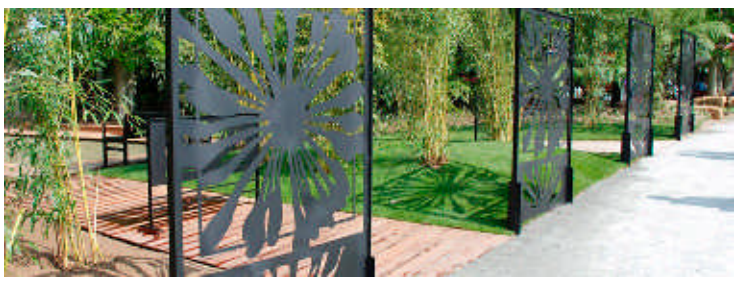
JAULIN PAYSAGES

Espaces verts publics et particuliers

Chemin des Gruellières 44470 CARQUEFOU
Tel: 02.40.59.26.97 - jaulin-paysages.com

Valorisez votre patrimoine végétal

Aménagement et entretien du paysage afin de créer des espaces à votre image

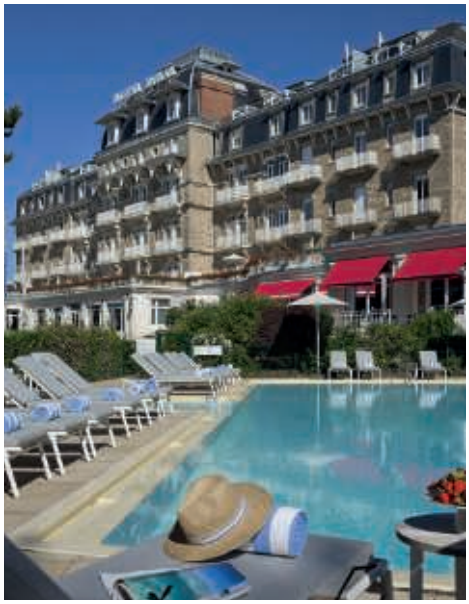


Proximité - Expertise - Savoir-faire. Jaulin Paysages, c'est 50 années d'expérience à votre service pour les professionnels, les collectivités et les particuliers dans le grand Ouest

RESORT
BARRIÈRE
LA BAULE

Venez profiter de la douceur bauloise dans les hôtels du Resort Barrière : L'Hermitage, Le Royal et Le Castel Marie-Louise.

Observer l'horizon depuis sa chambre, déguster les plats Signature des Chefs, écouter les lives au bar de l'hôtel, laisser s'exprimer la créativité des enfants au Studio By Petit VIP. Au bord de l'océan, cap sur la sérénité !
Nous vous proposons plus qu'un hôtel, un lieu où vous découvrirez tout l'art de vivre de la «Barrière Touch», l'élégance des lieux et l'émotion qui font d'un simple séjour, d'un déjeuner ou d'un séminaire, un moment d'exception.



CASINO ✦ RESTAURANTS ✦ HÔTELS ✦ BIEN-ÊTRE ✦ GOLF ✦ CLUB ENFANTS

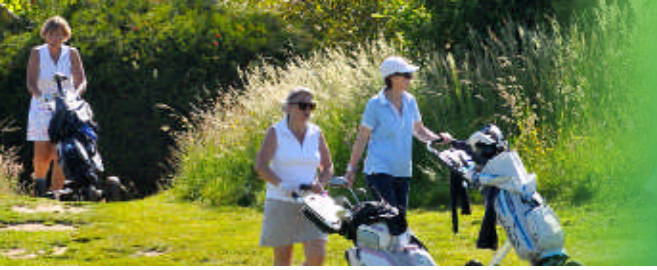
À La Baule, petits et grands auront les plus beaux des terrains de jeux... la plage, le golf de 45 trous, les 24 courts en terre battue du Tennis Country Club, deux spas Diane Barrière et pour les amoureux du jeu, le casino.

Venez découvrir la nouvelle Thalasso & Spa Barrière. Une expérience inédite, pétillante de bien-être, pleine de surprises pour toujours plus de plaisir ...

RENSEIGNEMENTS ET RÉSERVATIONS AU 02 40 11 46 50

WWW.RESORTBARRIERE-LABAULE.COM

18+ I JOUER COMPORTE DES RISQUES : ENDETTEMENT, DÉPENDANCE ... APPELEZ LE 09 74 75 13 13 (APPEL NON SURTAXÉ)



La Thalasso & Spa Barrière se réinvente...

Deux années de réflexion, une cinquantaine d'experts, des innovations exclusives nourries de 32 ans d'expertise... Après neuf mois de travaux, La Thalasso & Spa Barrière La Baule se réinvente de A à Z à l'Hôtel Royal. Un concept inédit et audacieux qui promet à chaque client une expérience sensorielle unique, et exceptionnelle.

Au creux d'un espace de 3000 m2 entièrement repensé par la décoratrice Chantal Peyrat, les sens s'éveillent et le bien-être est total. Découvrir La Thalasso & Spa Barrière, c'est plonger dans un décor de rêve, au milieu des vagues, du sel et de la mer. Une immersion dans l'océan grâce à des matériaux minutieusement choisis. De l'accueil aux bassins, du Health'Sea à la Boutique des Plages, en passant par le Beauty Corner, le graphisme étonnant du plafond accroche le regard tandis que le blanc pur rappelle le bayadère des cabines de plage Bauloises. Dans ses nouveaux atours, La Thalasso & Spa Barrière La Baule devient LA destination plaisir, pour une parenthèse bien-être inédite dans un lieu où technologie rime avec « healthy ».

Soins novateurs et concepts inédits

Nouveau lieu, nouveau concept. La Thalasso & Spa Barrière La Baule n'hésite pas à surprendre pour séduire et faire découvrir la thalasso autrement. À la carte, des soins innovants optimisent tous les bienfaits de l'univers marin avec audace et originalité, pour allier plaisir et efficacité. Forte de ses 32 ans d'expertise thérapeutique en thalasso, elle revisite les soins traditionnels, afin de faire vivre à chacun une expérience qui n'existe qu'à La Baule. Chaque soin crée la surprise et donne lieu à un instant de détente et d'évasion extraordinaire. L'enveloppement traditionnel d'algues dans une couverture chauffante laisse place à un enveloppement signature enrichi aux eaux-mères de Guérande associé aux infra-rouges longs du sauna japonais Vital'Dome spécialement repensé afin d'en décupler les bénéfices. Ainsi est né Vital'Mer. La tisanerie est remplacée par le Health'Sea Bar, véritable lieu de découverte culinaire et de partage. On y déguste entre deux soins - sur place ou à emporter - une déclinaison du menu Bien-être Fouquet's imaginé par le Chef du Royal, Mikaël Amisse. Elle est complétée par une offre healthy: smoothies, poke bowl, eaux à la spiruline, bouillons, etc.

La mer comme leitmotiv

Tout au long des programmes et des soins, La Thalasso & Spa Barrière La Baule fait découvrir l'océan sous un nouveau jour, offrant des moments de sensorialité uniques. Méditer face à un aquarium de méduses, se relaxer dans une cabine de stimulation marine, s'initier à des sports aquatiques comme la Pole dance ou le trampoline, découvrir une séance d'ostéopathie en bassin de flottaison. À La Baule, comme nulle part ailleurs, les soins sont imaginés pour répondre à tous les désirs et procurer un maximum de plaisirs. Chaque séance est une bulle de bien-être, une expérience inédite.

Inspirez, bougez, respirez !

Pour son nouveau concept, La Thalasso & Spa Barrière La Baule a développé des partenariats exclusifs et haut de gamme. En esthétique, elle s'offre une alliance unique avec La Clinique des Champs-Elysées.

Le bien-être passe aussi par l'activité sportive. C'est pourquoi La Thalasso & Spa Barrière La Baule a choisi de consacrer au sport un espace de 1000 m2 avec des équipements nouvelle génération. Au sein du Club Sport, la salle Sport'Connect fait vivre aux clients des activités surprenantes. Energy by Prama propose un circuit de training connecté fonctionnel et immersif, The Trip by les Mills s'inspire de la course cycliste dans un voyage virtuel, tandis que Marie Denigot, coach de Danse avec les stars, a mis en place des chorégraphies originales pour les activités Duo Dance. L'exercice physique devient ludique, plus motivant que jamais.

Dans son nouveau décor, La Thalasso & Spa Barrière La Baule mêle ainsi savoir-faire expert, trésors de la mer et technologies novatrices. Une expérience du soin unique.

Vidéos, commentaires et galerie photos du 12e National de Golf des Journalistes

www.ujsf-ouest.com UJSF union des journalistes de sport en france

Le 1er Festival du film Voiles et Voiliers à Atlantia

Pour sa première édition, le Festival du Film Voiles et Voiliers se déroulera à La Baule, au Palais des congrès Atlantia, du 28 au 30 octobre. La programmation internationale réalisée par Sail In Festival mettra en avant la voile sous toutes ses formes. Ces trois jours seront rythmés par trois projections quotidiennes, suivies de rencontres-débats avec les personnalités en lien avec les documentaires projetés.

Ouvert à tous, le festival est le rendez-vous des amateurs et amoureux de la voile et de la mer mais aussi de tous ceux qui souhaitent découvrir cet univers, s'évader et rêver le temps d'une ou plusieurs séances.

Neuf séances en trois jours

Les 28, 29 et 30 octobre 2021, les festivaliers se retrouveront au Palais des congrès Atlantia de La Baule pour visionner les films sélectionnés mais aussi pour échanger avec les réalisateurs, producteurs, experts… présents à l'issue de chaque projection pour partager leurs expériences.

Un événement organisé par Ouest-France et Voiles et Voiliers avec CIC Ouest et le concours de la Ville de La Baule qui mettra à l'honneur la voile - et que la voile - sous toutes ses facettes : compétition, expéditions, croisière et grande croisière, histoire, environnement… Un véritable bol d'air de la voile à la toile !

Jean-Marie Biette, Directeur délégué de Voiles et Voiliers : « *Voiles et Voiliers est enthousiaste et très heureux avec Ouest-France de coproduire la première édition de ce festival culturel et grand public. L'occasion de se retrouver à La Baule pour une grande fête du film et de la voile, sous toutes ses facettes, sous tous ses bonheurs. Ce nouvel événement démontre aussi que Voiles et Voiliers qui fête ses 50 ans en cette année 2021 continue d'innover et porte un regard résolument tourné vers l'avenir.* »

Point d'orgue du Festival du film Voiles et Voiliers, la soirée de remise des prix, programmée le samedi 30 octobre, débutera par la projection d'un film et sera suivie d'un grand débat auquel participeront des skippers, des grands témoins, des experts…

La programmation, réalisée par Sail In Festival, des films documentaires en compétition, sera dévoilée le 17 septembre prochain au Yacht Club de La Baule.

ellipsis
35 ANS d'expérience
PRESTATIONS TECHNIQUES
DECORATIONS DE NOEL
PRESTATIONS EVENT
VENTE INSTALLATION AUDIOVISUEL
De la Différence naît la Performance

ACHITECTE D'EVENEMENTS

Depuis 1986, **Ellipsis** est spécialisée dans la création et la réalisation de **prestations événementielles et techniques**, ainsi que dans la vente et l'installation de **solutions audiovisuelles**.
Parce que chaque projet est unique, Ellipsis est expert dans le **sur-mesure** afin d'apporter un **service optimal et personnalisé** à chacun de ses clients, que ce soit des collectivités, des entreprises, des associations, des agences des lieux d'accueil ou des particuliers.
Ellipsis est une source inépuisable de conseils afin de faire de chaque événement un temps fort et mémorable.

A savoir :
Ellipsis est notamment connu et reconnu pour l'organisation du Noël Magique de La Baule. Depuis 20 ans, Ellipsis investit les 3000 m2 du Bois des Aulnes et y mêle féerie de Noël et spectacle vivant.

Vidéo de présentation

Ellipsis
11 avenue Louis Renault
44800 SAINT HERBLAIN
Tél. 02 28 03 13 13
contact@ellipsis.fr
www.ellipsis.fr

Chez Kaufman & Broad,
nous nous engageons chaque jour pour créer une ville vertueuse.

Premier promoteur français à proposer des appartements avec cuisine ouverte, chambre parentale ou dressing, Kaufman & Broad porte dans son ADN une certaine idée de l'habitat et du confort.

Depuis toujours nous innovons, à l'écoute des besoins de nos clients et de l'évolution de leurs modes de vie. Nous concevons la ville de demain, en ayant à cœur de préserver l'environnement et de favoriser le vivre ensemble. Et nous proposons des appartements et des maisons, partout en France, qui répondent aux projets et aux budgets de tous.

Pour un premier achat, un changement de vie ou un investissement locatif, à nos côtés, vous allez aimer l'expérience du neuf.

- Adresses pratiques et animées
- Cadres de vie naturels et sains
- Logements modulables et connectés
- Espaces extérieurs privatifs
- Constructions durables et responsables

Les plus belles expériences immobilières sont sur

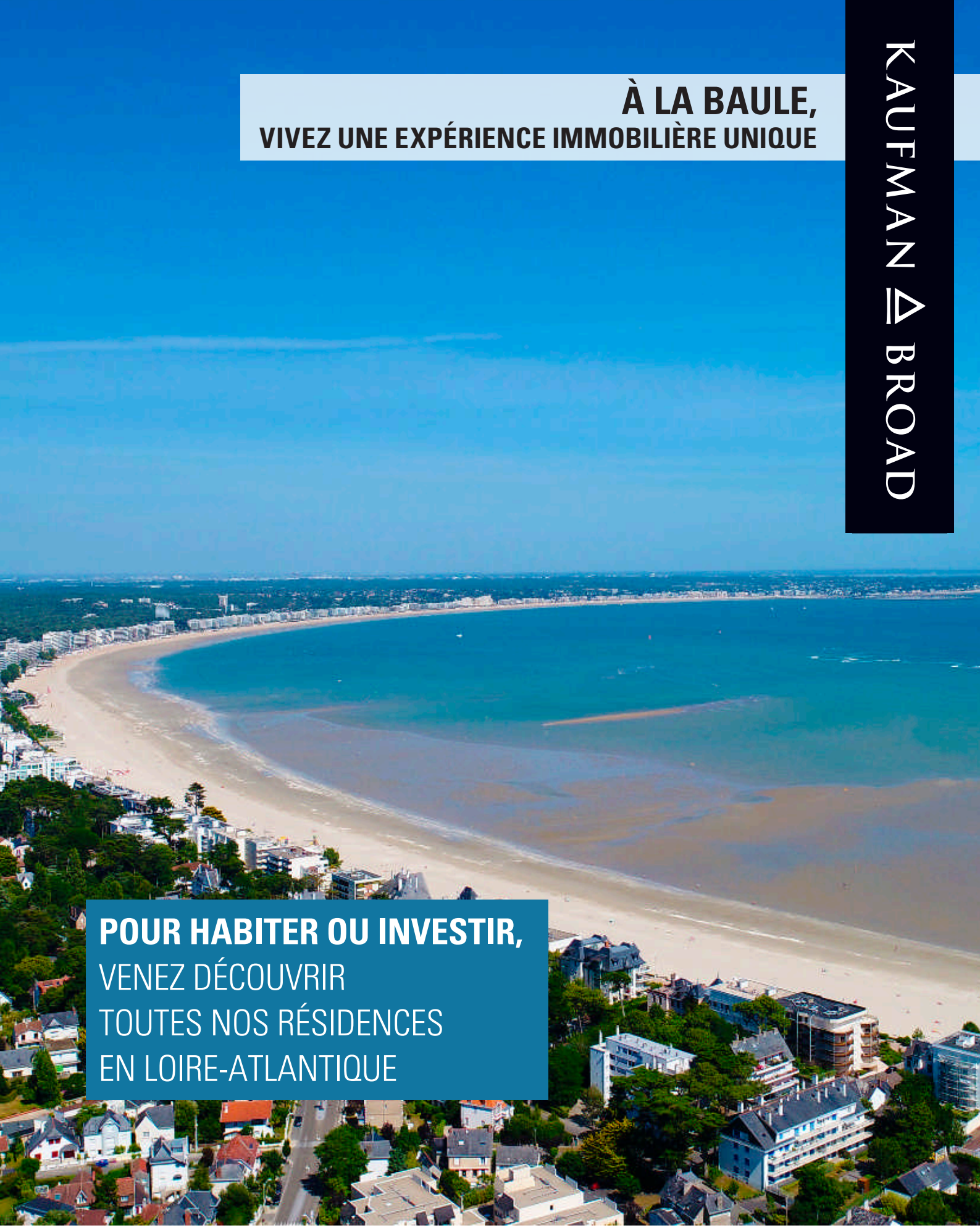
0 800 544 000 Service & appel gratuits

kaufmanbroad.fr

Kaufman & Broad Immo Société en Nom Collectif au capital de 1 000 euros - RCS Nanterre 479 289 233 - 127, avenue Charles de Gaulle 92207 Neuilly-sur-Seine Cedex - Perspectiviste : Arka. Illustrations à caractère d'ambiance non contractuelles, laissées à la libre interprétation de l'artiste et susceptibles d'évolutions de chantier ou pour raisons administratives. La représentation des prestations extérieures est choisie uniquement à titre indicatif (se reporter à la notice descriptive contractuelle). OSWALDORB - 06/2021

KAUFMAN & BROAD

À LA BAULE,
VIVEZ UNE EXPÉRIENCE IMMOBILIÈRE UNIQUE

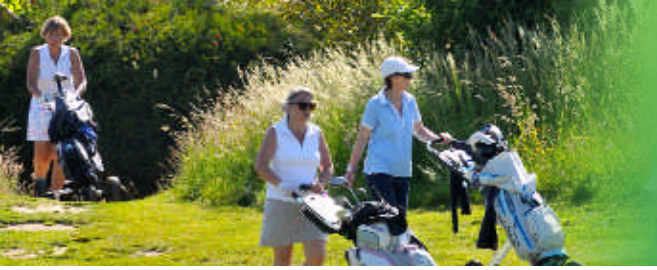


POUR HABITER OU INVESTIR,
VENEZ DÉCOUVRIR
TOUTES NOS RÉSIDENCES
EN LOIRE-ATLANTIQUE

0 800 544 000 Service & appel gratuits

kaufmanbroad.fr

Kaufman & Broad Immo Société en Nom Collectif au capital de 1 000 euros - RCS Nanterre 479 289 233 - 127, avenue Charles de Gaulle 92207 Neuilly-sur-Seine Cedex . Illustrations : Shutterstock - 06/2021



Sur la plage, les Canetons lanceront la fête

Les Canetons et la plage : l'un des moments fort et festif du rendez-vous baulois.

Pas de National UJSF de Golf-Trophée Audiens des Journalistes, sans première soirée aux Canetons, l'un des restaurants de plage le plus en vue de La Baule.

Cette année, c'est sous le patronage de Kaufman & Broad que la fête sera lancée sur le sable chaud de l'une des plus belles plages d'Europe.

Journalistes, sportifs de haut niveau, partenaires apprécient cette soirée décontractée où tout le monde se retrouve, échange autour d'un verre de rosé de chez notre ami Mickaël Hardouin, des délices préparés par Eric, le chef de la maison, et des petits choux Emma.

L'accueil de « Fifi » Vallée, le maître des lieux, a toujours été grandiose et il en sera de même, cette année, pour la 12e édition de notre « National » avec toute l'équipe Kaufman et Broad de Yannick Le Bihan qui a de grands projets dans cette dynamique station bauloise en pleine expansion.

En images sur cette page, quelques souvenirs des Canetons…

Yannick Le Bihan,, directeur régional de Kaufman & Broad entouré de son équipe dirigeante.

Très appréciées les huitres de Mesquer…

Fifi Vallée, le maître des lieux en bonne compagnie.

A la bonne vôtre Messieurs !

Bruno Saby et sa compagne, Véronique.

Deux des figures du National : Jean-Claude Virfeu et Philippe Daniel.

Le grand bonheur pour nos amis de TF1, Patrice Roubaud, David Bordier et Isabelle Toublant.

NOUVELLE VERSION

kady

L'APPLI QUI RÉVOLUTIONNE VOS SERVICES LICENCIÉS

Réservez

PLUS DE 400 PARCOURS PARTOUT EN FRANCE

Certifiez

VOS PARTIES ET FAITES ÉVOLUER VOTRE INDEX AVEC LE WHS

Organisez

VOS PARTIES LOISIR

Saisissez

VOS CARTES DE SCORE

Partagez

VOTRE GOLF AVEC VOS AMIS

Progressez

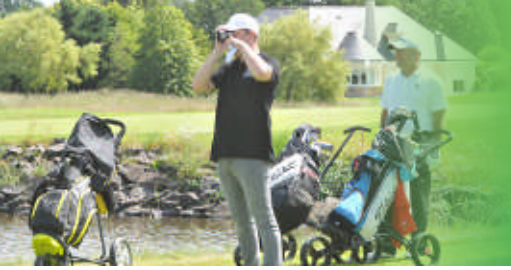
AVEC LES TUTOS DE L'ACADÉMIE FFGOLF

ffgolf®

DISPONIBLE SUR Google Play

Télécharger dans l'App Store

ffgolf 2021 - Illustrations : Emmanuelle Pioli - fullsix



Le retour des événements

En créant le Groupe GSF, il y a 58 ans, Jean Louis Noisiez, savait où il voulait emmener ses équipes. Son objectif était cet espace restreint des entreprises indépendantes, solides, très professionnelles et qui disposent de l'essentiel : des clients fidèles car satisfaits et des salariés qui savent pourquoi ils travaillent dans un Groupe qui est la référence de son marché.

Une vision n'a de sens que si l'on se donne les moyens de la servir et de l'atteindre. Ce qui passe par une bonne compréhension de son terrain, par l'utilisation des bons outils, par des méthodes parfaitement exécutées et enfin grâce à un mental à toutes épreuves.

L'esprit et la culture de GSF permettent de traverser tous les enjeux qui se présentent dans un environnement qui change en permanence.

Pour être conforme à ses valeurs de proximité avec ses 132 établissements, le groupe accompagne des manifestations régionales. Après une année très difficile liée au covid, GSF reste fidèle aux côtés de l'UJSF pour sa traditionnelle compétition. Le golf commence par la précision des gestes, la maîtrise des techniques d'autant plus efficaces et fluides qu'ils sont opérés avec une grande concentration et qu'ils deviennent habituels. Il en est de même pour GSF dans son activité d'hygiène et de propreté des espaces de travail, de productions, de loisirs, de soins, de transports, de vente… Rigueur de gestion, sens de l'organisation et du management, garantissent des prestations de qualité et font partis des facteurs clés de succès.

Aujourd'hui, le Groupe GSF est présent sur tout le territoire français et dans trois états américains ainsi qu'au Canada et au Royaume-Uni.

En Bretagne et Pays de la Loire, ce sont deux sociétés qui couvrent la région avec 14 établissements et 3 500 salariés.

GSF en chiffres : CA :
1Md € - 38 000 collaborateurs
132 établissements sur tout le territoire

Jean-François Bennetot, Directeur de la Communication du groupe GSF, en compagnie de Thomas Levet.

GSF et le golf : des valeurs partagées.

market

La Baule - Centre commercial des Salines

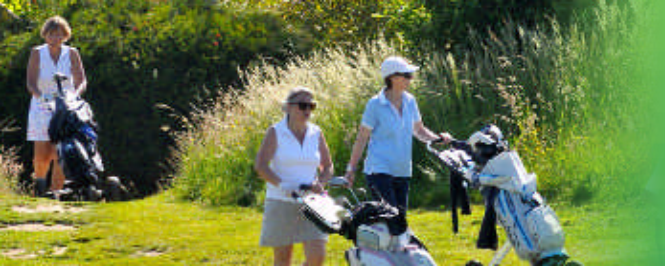
Tel. 02 40 60 75 25

Ouvert du lundi au samedi 8h30-20h – le dimanche 9h-12h30

Un autre regard sur les services

GSF

PROPRETÉ & SERVICES



Nicolas Fourage dans la peau d'un leader

C'est un leader sur le marché automobile de l'Estuaire et de la Presqu'île qui accompagne le National UJSF de golf Trophée Audiens des Journalistes depuis plusieurs années. « *On est archi-leader* », s'enorgueillit le jeune patron d'Idylauto, avec ses deux concessions Renault-Dacia de Saint-Nazaire et Guérande et ses établissements secondaires à Trignac et La Baule. « *En 2019, on pesait 2 500 véhicules neufs vendus.* »

Une performance plus que remarquable pour une entreprise qui se distingue. « *On est une entreprise familiale et l'une des dernières à résister dans un univers où les concentrations sont très fortes,* fait valoir Nicolas Fourage, en mettant en avant les 140 collaborateurs travaillant sur les quatre sites. « *Cela nous a permis de traverser la période délicate du Covid et ses confinements en maintenant un dialogue permanent avec les représentants du personnel et les salariés. Chaque mois, j'ai pris soin d'adresser à tous nos salariés un courrier où je les tenais informés de la situation de l'entreprise. Cela s'est traduit, à la reprise de l'activité par beaucoup de solidarité entre les personnels.* »

La position de leader sur le marché et cette bonne santé n'expose-t-elle pas Idylauto à la convoitise de groupes comme Bodmer, Guilmault ou Rouyer ?

« *D'abord, rien ne peut s'opérer sans accord de Renault,* défend Nicolas Fourage. *On a la chance d'être performant sur le plan commercial, de remplir nos objectifs et tant nos parts de marché sont ce qu'elles sont, tant qu'on achète des pièces, Renault n'a aucune raison de nous mettre la pression.* »

Nicolas Fourage devant l'Arkana, la dernière née de Renault.

En dépit d'une année 2020 dont la crise sanitaire a été l'acteur dramatique et un printemps 2021 estampillé re-confinement, Nicolas Fourage se refuse à verser dans le pessimisme. « *Bien sûr,* admet-il, *le marché du particulier est en forte régression. À un moment, il s'est même effondré. Mais l'entreprise se porte très bien ici dans la Presqu'Ile où l'activité artisanale est très bien repartie avec des carnets de commande pleins. Au premier trimestre, on a ainsi tenu nos objectifs, grâce notamment aux ventes aux professionnels. Et puis en prime, nous venons de récupérer la distribution de Nissan.* »

Alors optimiste, Nicolas Fourage veut l'être à plus d'un titre. « *Le plan programme de Renault est très encourageant. J'ai vu les produits, ce qui sort et va sortir et c'est plus que prometteur. Et puis notre zone géographique est très attractive avec des résidents qui ont quand même du pouvoir d'achat. Reste que je ne sais pas dire ce que sera l'impact de la transition énergétique et le durcissement les mesures gouvernementales et européennes.* »

Depuis près de 20 ans, **Golfouest** est le site incontournable pour suivre l'actualité du golf. De l'USPGA au Tour Européen, en passant par tous les circuits satellites de la planète, Golfouest suit chaque jour l'évolution des scores, et en particulier les performances des pros Français, messieurs et dames.

Devenue la page golf de ouest-france.fr, Golfouest poursuit son développement. Pour les golfs et les associations sportives des Pays de la Loire, de Bretagne et de Normandie, Golfouest est un partenaire privilégié, pour le suivi en direct de leur Grand Prix et de toutes leurs actualités.

Golfouest est heureux d'être un partenaire fidèle du National UJSF de golf, un rendez-vous toujours très attendu par les journalistes-golfeurs.

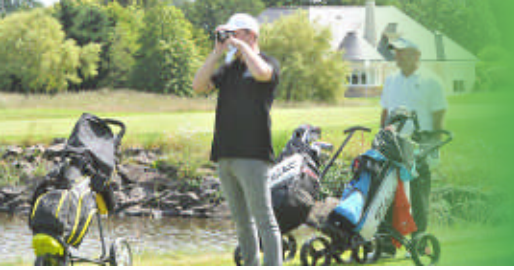
IDYLAUTO

ESPACE AUTO PRESQU'ILE

18 RUE BRIQUERIE, VILLEJAMES 44350 GUÉRANDE | 02.40.60.20.30

ETOILE AUTO 44

1 AVENUE DU BOIS D'AMOUR 44500 LA BAULE | 02.40.60.23.18



La gestion raisonnée de la ressource en eau

Au sein de ses golfs, Bluegreen met en place le cercle vertueux de l'eau : stocker, réduire, recycler et réutiliser.

Les golfs constituent de vastes ilots de verdure de plusieurs dizaines d'hectares chacun au cœur des territoires ? outre le fait qu'ils représentent bien souvent de réels remparts contre l'artificialisation des terres, ils peuvent contribuer à la continuité écologique entre les milieux - parfois classés – qui les entourent.

L'eau constitue environ 90% du tissus végétal des graminées. Cela signifie que l'arrosage est essentiel pour les golfs. Les pratiques de gestion responsable de l'eau ont pour objectif d'optimiser son utilisation. En limitant les volumes d'eau prélevées au strict nécessaire, en arrosant mieux et moins, tout en recherchant des alternatives à l'utilisation d'eau potable, Bluegreen entretient un cercle vertueux concernant la gestion de l'eau.

Cette volonté d'amélioration et d'efficacité est ancrée chez Bluegreen avec la mise en place d'un programme d'investissements et de véritables engagements sur l'ensemble des parcours des golfs du réseau.

« *L'arrosage s'éffectue en grande partie à partir de l'eau issue de réutilisation des eaux usées traitées (RÈUT),* explique Dominique Maffre, greenkeeper du Golf Bluegreen de Sainte Maxime. « *Nous sommes le seul golf en PACA à utiliser ce système comme ressource principale.* »

Plus généralement, pour l'ensemble des golfs Bluegreen, 10% de l'eau provient de la réutilisation d'eaux usées traités, 25% de retenue collinaire et d'eau superficielle issue des cours d'eau, rivières et étangs, 52,5% d'eau de forage issue des nappes phréatiques et seulement 12,5% d'eau issue du secteur public.

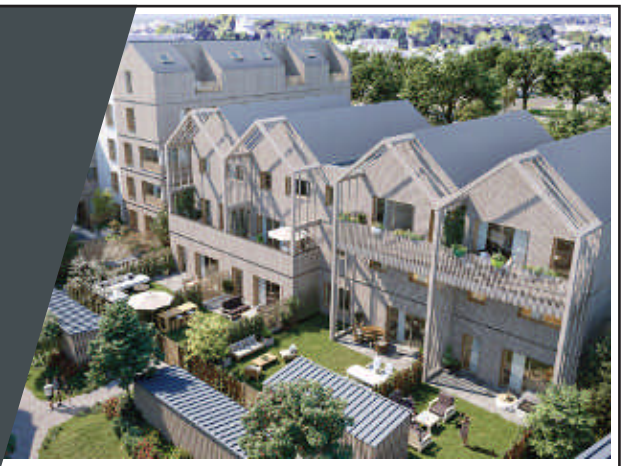
« *Sur nos golfs,* poursuit Dominique Maffre, *chaque mètre cube d'eau doit être bien utilisé, ce qui entraine des conditions spécifiques d'utilisation.* »

MADE IN FRANCE

Site de production
à Rennes : 11 000 m²

Capacité :
13 000 m² de murs

TESSA
CONCEPT CONSTRUCTIF BIOSOURCÉ



Maison individuelle, Tertiaire,
Collectif, Modulaire,
Façade ossature bois

Une conception de logements
passifs, 100% biosourcés
à faible impact environnemental

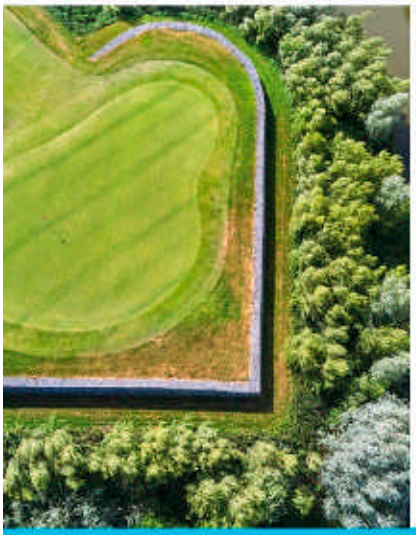
La FRENCH FAB

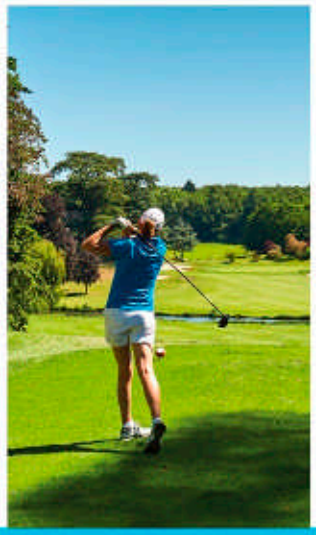
www.tessa.bzh

BLUEGREEN

BLUEGREEN 47 GOLFS UNIQUES

LE RÉSEAU PROCHE DE VOUS PARTOUT EN FRANCE



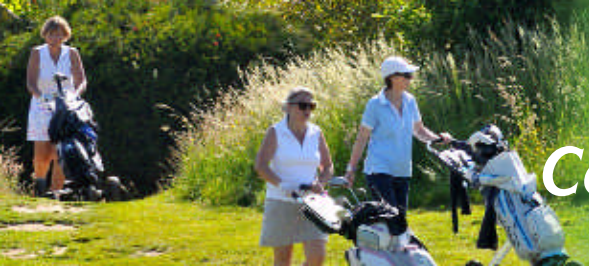


Détails disponibles sur **bluegreen.fr**

Everyday is a Bluegreen day

Everyday is a Bluegreen day = Chaque jour est un jour Bluegreen

BLUEGREEN
partenaire du réseau
beGolf
www.begolf.golf



Le sel est le sens de sa vie

Cédric Pennarun (à droite) et son associé, Edouard François, devant le portrait de l'ancêtre de ce dernier, Binet de Bois Girault de Sainte-Preuve.

« Le sel est devenu le sens de ma vie. » Cédric Pennarun a raison d'insister. *« Mon histoire, ce n'est pas seulement celle d'un parcours professionnel, c'est surtout un parcours de vie. »*

Une vie qui a bifurqué en deux temps, raconte ce Quimpérois d'origine. *« Il y a un peu plus de quinze ans, ma femme m'a emmené dans le pays de son enfance, à Batz/Mer. Le paysage, sa minéralité, les gens, tout m'a parlé. Je me suis senti en Bretagne. »*

Avec des amis d'enfance d'Emmanuelle, son épouse, Cédric a découvert l'univers du sel et fait son apprentissage de paludier. *« Je suis devenu un saulnier du dimanche »*, s'amuse-t-il, avant de s'installer définitivement à Batz, en plaquant son job dans la formation professionnelle. *« Je me cherchais. J'avais besoin de créer, d'apporter quelque chose de nouveau dans ma vie. »*

Et c'est là qu'une nouvelle bifurcation s'est présentée. *« Le fruit du hasard : ma femme qui croise un ami qu'elle avait perdu de vue à l'occasion d'un apéro. Edouard (François) et moi, on a passé toute la soirée à parler sel. »* Et à échafauder un avenir dans les marais salants de la Presqu'île guérandaise.

Le Edouard en question, aujourd'hui associé non dirigeant aux côtés de Cédric, a des ancêtres illustres, comme un certain Binet de Bois Girault de Sainte-Preuve, perruquier de Louis XIV. *« Au décès d'une grande tante, il a hérité d'œillets (ces bassins où se forme le sel) et d'un ensemble de documents dans lesquels on a retrouvé un vieil adage de l'ancêtre : Sel du Roi dans les marais du bourg de Batz tu cristalliseras, jamais mélangé, jamais broyé, par vent d'Est tu naîtras ! »*

L'adage est aujourd'hui la devise d'une entreprise lancée en 2016, après que Théo, paludier de son état, eut instruit Cédric d'une évidence : les sels ne sont pas seulement le fruit du soleil et de l'évaporation de l'eau, mais le vent est un acteur primordial.

« L'ambition a été de faire émerger un terroir » justifie Cédric Pennarun, en associant à la réussite de l'entreprise une quarantaine de paludiers indépendants. *« Outre la production de fleur de sel classique, nous avons développé la production de sel haut de gamme. »*

Des sels millésimés, en éditions limitées ou numérotées aux granulométries spécifiques dans lesquels s'expriment des puissances en bouche uniques. Des Grands Crus de Batz conditionnés en boîtes de 100 gr et sachets de 850 gr, réservés aux grands chefs étoilés que sont les Loiseau, Rebuchon, Pic, aux traiteurs haut de gamme, à des tables prestigieuses comme celle de l'Elysée, du Prince de Monaco, de la Maison Hermès.

Des produits *« d'une pureté et d'une qualité exceptionnelles » qui doivent aussi « à la patience et à la précision inégalables de personnes handicapées de l'ESAT Saint-Nazaire que nous employons et qui sont capables de faire un tri grain à grain pendant des heures »*, salue Eric Pennarun, en s'enorgueillissant de *« cette autre aventure humaine qui me tient particulièrement à cœur. »*

« Binet 1660, c'est aujourd'hui quelque 2000 clients sur l'ensemble de notre gamme. Mais les Grands Crus de Batz, c'est 10% de notre production et 10% de nos clients. Une niche évidemment », admet Cédric Pennarun.

Cédric Pennarun et sa « poudre... d'or »

L'EAU PHARE DE BRETAGNE

PLANCOËT

EAU MINÉRALE NATURELLE

PRODUIT EN BRETAGNE

eau-plancoet.com

R.C.S. Pau 025 950 056 - Crédit photos : Adobe Stock
Nombre de salariés : 22

Alliance

L'Habitat pour Tous, pour la Vie, pour la Planète

Construction

Constructeurs de maisons individuelles sur-mesure depuis 20 ans, nous avons à cœur d'exprimer notre vision d'un nouvel art de vivre. Voilà pourquoi nous avons créé My Lovely Nature, notre marque spécialiste de l'habitation biosourcée.

Rénovation

Extension, rénovation, réhabilitation, décoration ou encore accessibilité… nous maîtrisons toutes les facettes du réaménagement de l'existant.

Promotion immobilière et foncier

Nous aimons challenger le métier de promoteur et aménageur foncier en abordant chaque projet avec le plus haut niveau d'exigence et de performance.

Aménagement intérieur

Cuisine, salle de bains, dressing… nous concevons l'Habitat comme une véritable source de bien-être. Chaque pièce, chaque détail, chaque élément est pensé pour un intérieur cousu-main.

ALLIANCE CONSTRUCTION - NOUVELLE VAGUE - Photos : Adobe stock, Getty Images, Alliance Construction

Retrouvez-nous dans nos 15 agences Grand Ouest 0240 300 200 • allianceconstruction.fr

MY LOVELY NATURE

MAISONS ET HABITATIONS BIOSOURCÉES

Créateurs d'habitats *naturels*

Et s'il vous était possible de construire votre propre habitat naturel ?

Un lieu de vie confortable, économique et performant qui respecte son environnement. Un toit qui vous protège été comme hiver, tout en protégeant la planète. Un espace unique faisant partie d'un tout où vous vous sentirez enfin chez vous.

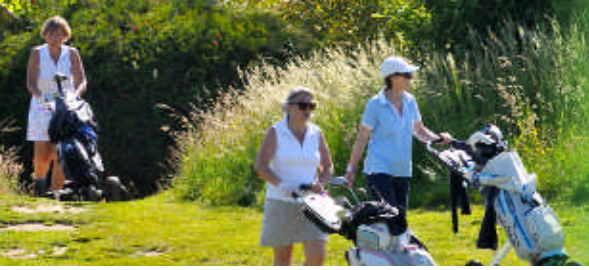
Avec les maisons en matériaux bio-sourcés, un autre mode de vie est possible.

Alors, imaginons ensemble votre future maison. Une maison qui aimera la nature autant que vous l'aimez.

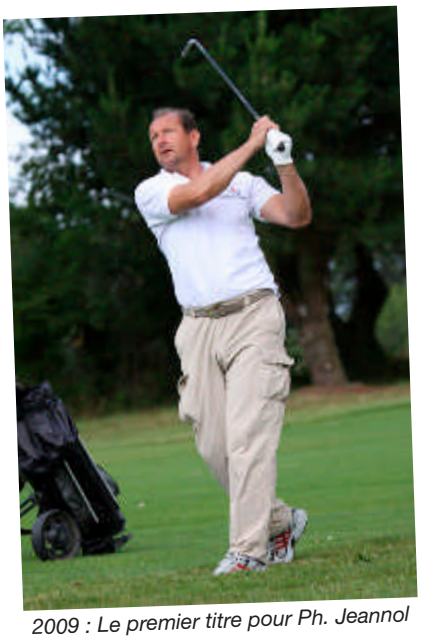
My Lovely Nature est une marque du groupe Alliance

hello@mylovelynature.eu • 02 52 56 98 59

mylovelynature.eu

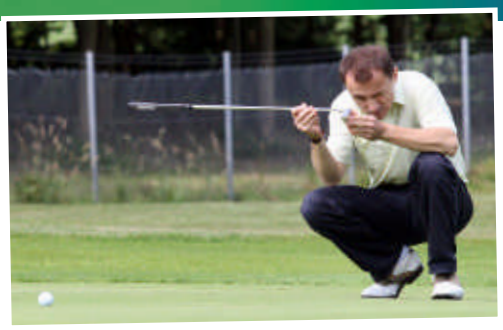


2009...2021 : 13 ans de



2009 : Le premier titre pour Ph. Jeannol

2010 : Pierjean Frison couronné



2011 : Vincent Gautier, 3e vainqueur en 3 ans

2012 : Du beau monde à l'Eden Beach !

2016 : Avec Mathilde Gaudéchoux, JW Forques au sommet

2017 : Armel Le Cléac'h et sa bande de gais lurons

2014 ; Patrice Martin et Yves Saint-Martin étaient de la fête

compétition, d'amitié et de partage

2011 : Jean-Claude Bouttier au swing et « trou en 1 » pour Y. Métaireau

2013 : B. Hageman, Gautier, Dupuis, Desbriel, etc. en haut de l'affiche

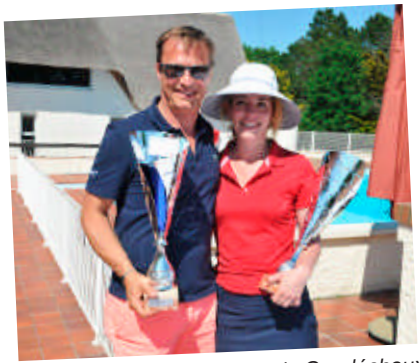
2013 : Christian Lopez avec JM Desrousseaux et Bruno Saby

2014 : Thierry David titré devant Lapeyronie, Luccioni et de Rincquesen

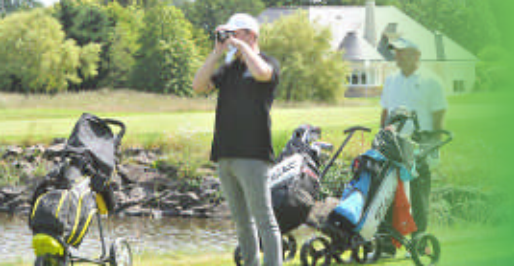
2015 : 1re victoire pour Mathilde Gaudechoux

2017 : Un vélo électrique pour Caroline Bauer (Canal+)

En marinières Armor-Lux, au départ de la 11e Edition en 2109



2018 : Les retours de Mathilde Gaudéchoux et Pierrejean Frison



Un traitement sans pesticide contre les chenilles processionnaires

M2i Life Sciences PME française, leader européen des phéromones pour la protection biologique des cultures a mis au point une méthode innovante de confusion sexuelle par phéromone contre le papillon de la chenille processionnaire du pin.

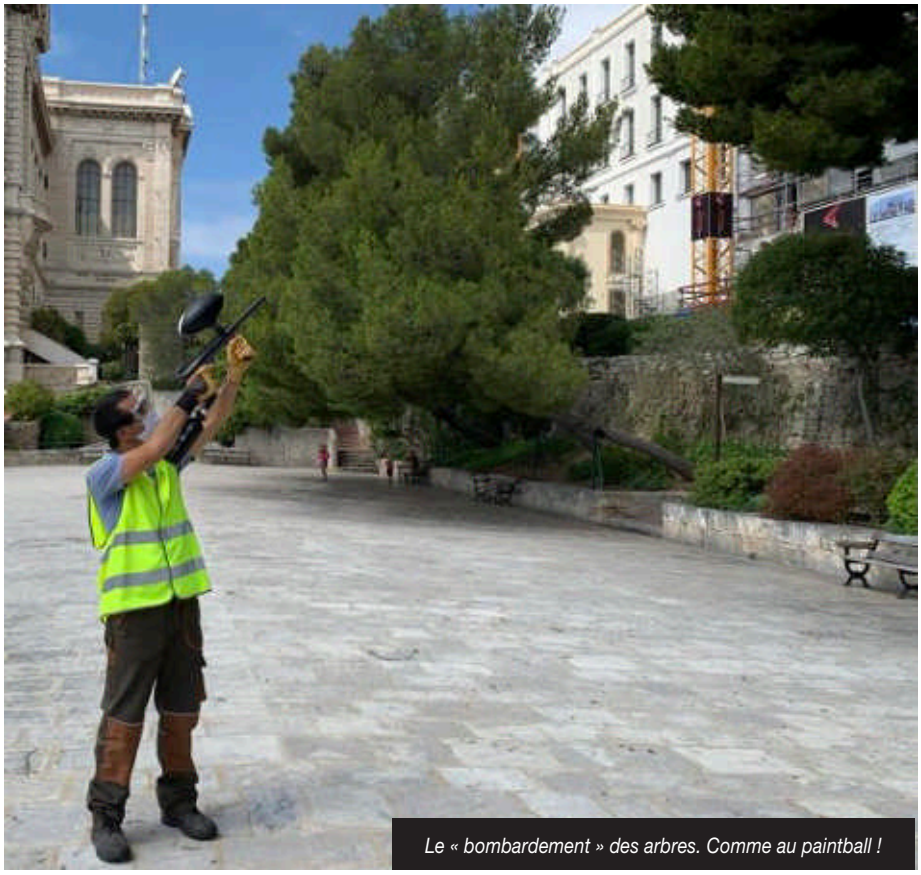
M2i s'est consacrée au problème de la lutte intégrée sans pesticide contre la chenille processionnaire du pin qui touche plus de 300 000 ha de forêt et 67% des communes françaises. La Baule est d'ailleurs très impacté par ce problème.

Ce ravageur, outre son impact désastreux sur les pinèdes patrimoniales du territoire, constitue un problème de santé publique majeur car sa chenille est très fortement urticante et dangereuse pour les riverains et les animaux.

Afin de se substituer aux méthodes actuelles de lutte : comme des pesticides présentant un risque pour la santé ou ,pour les plus vertes d'entre elles, non sélectives ou difficiles à mettre en œuvre; M2i Life Sciences a conçu un procédé innovant de confusion sexuelle par phéromone. Il s'agit, pendant la période de vol, de saturer l'air avec une grande quantité de phéromone sexuelle spécifique de l'insecte afin d'empêcher les mâles de détecter les femelles et donc de limiter ainsi les accouplements et, par conséquent, d'empêcher la ponte et l'infestation de la pinède.

Le principe actif phéromonal, micro encapsulé selon une technologie brevetée, est formulé en gel et inséré dans des billes de paintball en polymère biodégradable également brevetées. Ces billes sont projetées sur les arbres et diffusent ainsi sur la parcelle à protéger pendant toute la saison de juin à septembre. Cette méthode élaborée en coopération avec l'INRA d'Avignon dès 2014, a démontré au cours de 3 années d'expérimentations puis lors des 5 dernières années de commercialisation une efficacité remarquable. Cette solution d'une grande simplicité de mise en œuvre peut être appliquée en forêt, en ville ou même sur des arbres isolés.

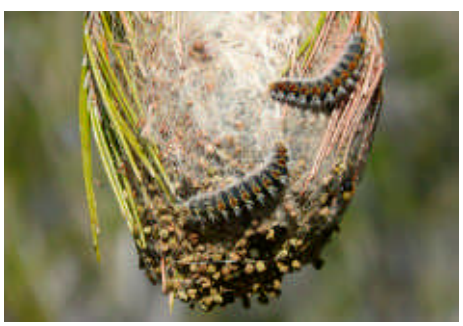
Pine T Pro Ball® est un concentré des innovations de M2i : la synthèse organique permet un accès industriel à la phéromone naturelle de l'insecte ; La formulation micro encapsulée contrôle la durée d'émission de manière fiable et prolongée ; l'enveloppe des billes est faite d'un nouveau matériau biodégradable. Enfin le mode de dépose par paintball et de nouveaux protocoles d'application permettent d'optimiser le nombre de billes pour rendre le procédé encore plus pratique et économique. Ce produit est utilisé dans un très grand nombre de communes comme Pau, Le Cap Ferret, Chartres, Monaco ou Bordeaux ainsi que sur des sites prestigieux gérés par l'ONF ou dans le cadre du partenariat unissant M2i et le Centre national des Monuments Historiques.



Le « bombardement » des arbres. Comme au paintball !

La généralisation de l'usage de ce produit biosourcé, biodégradable, sélectif, biologique et respectueux de l'environnement, constitue une avancée majeure dans la lutte contre ce ravageur désormais présent sur l'ensemble du territoire français.

Contact : contact@m2i-lifesciences.com -
Informations complémentaires sur
www.m2i-lifesciences.com



C'est ce papillon de nuit, le « Thaumetopea pityocampa », qui est la forme adulte, et ensuite le géniteur, de la très urticante chenille processionnaire.

Les munitions antichenilles…

BURBAN PRODUCTEUR

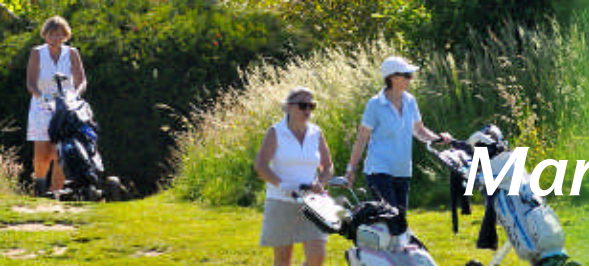
Fraises-Framboises
Cueillette de fraises
Produits transformés

TROLOGO , 44500 LA BAULE ESCOUBLAC

TEL: 02 40 61 10 67

WWW.LAFRAISEDELABAULE.FR

#J'ACHÈTEALABAULE



Le Baulois® de Marylou, élu meilleur fondant au chocolat de France

Lorsqu'en 2014 Nicolas Blin créa Marylou, pâtisserie de la Plage, maison mère abritant le Baulois® et le Nantais®, il était bien loin d'imaginer l'expansion internationale et le plaisir quotidien procuré par l'essor de l'entreprise.

Gamin il avait dégusté le fameux fondant et c'est tout naturellement, qu'à l'âge adulte, cet épicurien s'est lancé dans l'aventure Marylou.

Avec un succès certain puisque le fameux Baulois® a été élu meilleur fondant au chocolat de France. L'entreprise de Loire-Atlantique commercialise ses pâtisseries sur le marché de La Baule, dans de nombreux restaurants et épiceries fines de l'Ouest mais également du grand Paris - comme à la Maison du Gourmet des Galeries Lafayette - et de nombreuses grandes villes françaises.

Spécialité locale qui fait chavirer le cœur des amoureux de chocolat, Le Baulois® est fabriqué de manière artisanale dans la cuisine de « Louisa Pampa », restaurant baulois présenté dans la page ci-contre. Ses ingrédients sont tous naturels et de grande qualité : un chocolat intense, des œufs calibrés frais, un beurre fondant, une pincée de sel de Guérande et une grosse dose d'amour.

Nicolas Blin

La boutique Marylou sous les halles du Marché de La Baule

Quant au Nantais®, c'est une génoise fondante aux amandes et au rhum. Un mariage inattendu et subtil entre la chaleur des Antilles et le caractère des ingrédients régionaux de La Baule.

En plus de ses produits phares, le Baulois® et le Nantais®, Marylou s'est enrichi, au fil des ans, de nouvelles saveurs :

- Les choux® craquelins 100% naturels et artisanaux, dont la garniture est insérée sur place, sous les halles du marché de La Baule. Une garniture aux goûts de fraise, pistache, vanille mais également citron-basilic, pistache-mangue rôtie, etc.

- Le Baulois® praliné-noisettes, nouveauté 2021, toujours 100% artisanale et naturelle, dans la lignée de son grand frère, Le Baulois® classique

- Le Baulois® sans gluten, parfaitement calibré pour les healthy gourmands et qui réussit l'exploit d'être aussi fondant que dans sa version classique

Partenaire du National UJSF de golf, la maison Marylou, pâtisserie de la plage, fera déguster ses produits phare aux joueurs, lors des buffets, sur le golf Barrière La Baule.

Un nouvel espace atypique à La Baule

Plein d'idées Nicolas Blin ! Toujours en quête de nouvelles aventures, il flasha sur la dernière friche industrielle bauloise, située en face de la gare de La Baule.

De cet ancien garage automobile, il décida d'en créer un lieu de vie convivial et atypique.

Louisa Pampa est née, et cerise sur le gateau (Le Baulois®:) les pâtisseries Marylou, pâtisserie de la plage, sont fabriquées dans l'enceinte de l'établissement

Fabrique totalement vitrée, c'est sous les yeux des clients du restaurant que sont réalisées tous les desserts Louisa Pampa ainsi que les recettes emblématiques de Marylou, pâtisserie de la plage. Le Baulois®, élu meilleur fondant au chocolat de France et Le Nantais®.

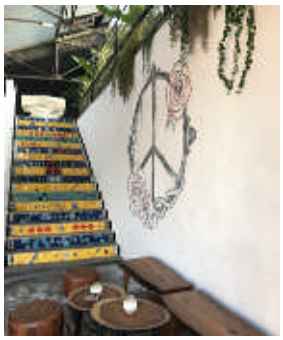
Savourer des pâtisseries faites minutes et qui sortent tout juste du four ! What else ?

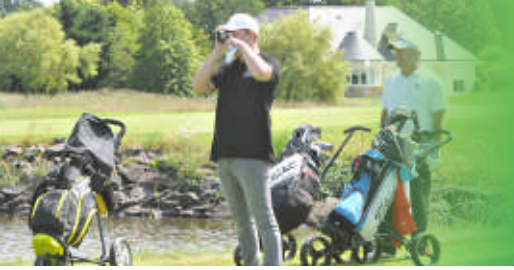
C'est dans un décor aux accents brésiliens et indonésiens, que Louisa Pampa a su assoir son empreinte de lieu branché baulois.

Dans les 1 000 m² de l'établissement, les plats gourmands et élaborés à partir de produits frais uniquement, sont préparés, par un chef cuisinant face aux convives.

« J'avais envie d'un lieu intergénérationnel où les gens se mélangent, se rencontrent et oublient le temps qui passe » explique Nicolas Blin. Pari réussi.

Louisa Pampa est ouvert au132, bis avenue des Ondines à La Baule, du mercredi au dimanche de 17h à 2h du matin.





Clément Lemeillet sans concurrence

« Il y a une réelle demande sur le secteur et pas seulement avec les flux touristiques d'avril à septembre. Ma clientèle se répartit assez équitablement entre la Baule et Guérande, mais la boutique attire aussi des golfeurs de Savenay et Pornic. »

On l'aura compris, Clément Lémeillet, gérant de l'enseigne Golf Plus de Guérande se félicite de la décision qu'il a prise en 2017. *« J'ai quitté le Luxembourg où je tenais un magasin de golf sous enseigne indépendante. J'avais envie de revenir en Loire-Atlantique où j'avais mes racines »*, raconte ce natif de Nantes qui passait ses vacances à La Baule.

« J'ai profité d'une double opportunité : travailler avec Eric Lebreton que je connaissais et reprendre un magasin d'équipements de golf qui venait de fermer. »

Parce que Golf Plus jouit d'une excellente visibilité et qu'elle incarne un gage de qualité, Clément Lemeillet a donc choisi cette enseigne pour accompagner son nouveau défi professionnel.

« Mais le gros plus, c'est l'outil du fitting Center adossé au magasin et qu'on propose sur le practice d'Eric Lebreton. Personnellement, j'assure une bonne centaine de prestations par an, auxquelles s'ajoutent celles organisées par les marques et les deux journées tests annuelles multimarques où l'on est plutôt dans la démonstration et essais de matériels que dans un choix personnalisé. »

Sur le secteur de la Presqu'île guérandaise et de l'Estuaire de la Loire, Clément Lemeillet n'a pas vraiment de concurrence, notamment grâce à l'offre spécifique du Fitting Center.

À l'entendre, l'après-Covid a été plutôt porteur. *« Il y a eu une vraie attente et cela s'est traduit par un regain d'activité. »*

À telle enseigne qu'il a éprouvé la nécessité de déménager son magasin dans un espace plus rationnel, *« avec moins de surface perdue, des emplacements de parking plus nombreux et un accueil de la clientèle plus convivial »*, justifie-t-il, en présentant, non sans fierté, ses « 180m² avec mezzanine » qu'il a ouverts à la clientèle fin juin au 12 Rue de la Briquerie dans la zone commerciale de Villejames à Guérande.

Avec le Pro-shop et le Fitting Center du Practice de golf du Chemin de La Nantaise, Clément Lemeillet a de quoi combler les golfeurs les plus exigeants.

Clément Lemeillet devant son nouveau magasin de la rue de la Briquerie à Guérande

EMMA

PÂTISSERIE - BOULANGERIE

LE CONCEPT EST SIMPLE :

ÉTONNEZ VOS PUPILLES,
RÉGALEZ VOS PAPILLES
& FAITES-VOUS PLAISIR

BIENVENUE DANS LE MONDE DU BEAU & DU BON,

BIENVENUE CHEZ EMMA !

APPÉTIT DE VIVRE, ORIGINALITÉ, GOÛT DE L'AVENTURE & GÉNÉROSITÉ SONT LES PRINCIPAUX TRAITS DE CARACTÈRE D'EMMA.
VÉRITABLE LEITMOTIV & ESPRIT D'EMMA -PÂTISSERIE - BOULANGERIE.
EMMA C'EST UN LIEU OÙ LE DESIGN, L'ARTISANAT ET LA CRÉATIVITÉ RÈGNENT EN MAÎTRE, UN LIEU REMPLI DE SAVEURS ET GOURMANDISES.

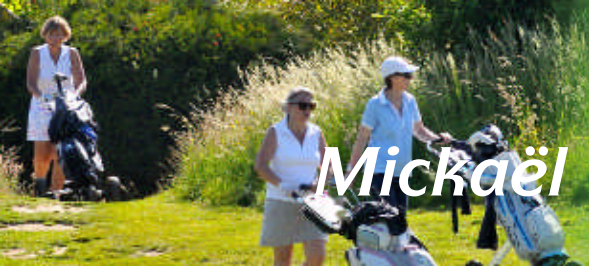
EMMA-PATISSERIE.FR

NANTES PROCÉ
3 BD GASTON SERPETTE
44000 NANTES

SAUTRON
2 RUE DE L'ÉGLISE
44880 SAUTRON

LA BAULE
35 AVENUE HENRI BERTHO
44500 LA BAULE ESCOUBLAC

LE POULIGUEN
PLACE DE LA GARE
44510 LE POULIGUEN



Une nouvelle aventure avec Eximium

Tout va bien pour Mickaël Hardouin, le viticulteur de Varrains, au cœur de l'appellation Champigny. Ses millésimes 2020 sont excellents et l'année 2021 - le gel du mois d'avril ayant en partie épargnée ses vignes, - s'annonce sous les meilleurs auspices.
La vie de Mickaël Hardouin a toutefois changé en ce début d'année. *« J'ai en effet cédé la majorité du domaine à une société d'investissement, Eximium, dirigée par la famille Baulé, et basée à Romans dans la Drôme. »*

Dans un souci de diversification, Eximium détenant des participations dans des domaines aussi divers que l'industrie, la sous-traitance électronique, le transport, la restauration, l'industrie pharmaceutique, s'est ainsi lancée dans une activité viticole.

Et, d'entrée de jeu, Eximium a investi quelque 500 000 € pour renouveler une partie de la cuverie des Clos Maurice.

La société d'investissement a également racheté le Château de Varrains pour y transférer les chais et les services administratifs du domaine, avec, en prime, 3,5 nouveaux hectares de vignes venant s'ajouter aux 21 hectares actuels de vigne bio.

Dans cette opération orchestrée par Michel Baulé, fondateur, président du conseil de surveillance d'Eximium et 194e fortune de France, selon le magazine « Challenge », Mickaël Hardouin qui conserve une part minoritaire du capital reste bien sûr à la direction du domaine et conserve les mêmes responsabilités qu'auparavant.

« Parallèlement, je suis un peu devenu leur référent « bio », avance le vigneron de Varrains. *Et je leur apporterai mes compétences et mon expertise s'ils souhaitent investir dans d'autres domaines viticoles. »*

Une nouvelle aventure pour Mickaël, viticulteur émérite, romancier à ses heures perdues mais également golfeur de talent.

Partenaire du National UJSF de Golf des Journalistes depuis de longues années, il sera à nouveau à nos côtés à La Baule, club en main, en ce début septembre et nous fera déguster ses nectars avant de retourner dans ses vignes pour des vendanges excessivement prometteuses.

Derrière Mickaël Hardouin, de nouvelles cuves, financées par Eximium

Le château de Varrains, future base des Clos Maurice

Avant d'être servis, avec "modération", à La Baule, une dégustation des nectars de Mickaël s'imposait

Domaine Les Clos Maurice
18, rue de la Mairie - 49400 VARRAINS
Tél. 02 41 38 80 02 - Mail. web@clos-maurice.fr
Web. www.clos-maurice.fr

Connaissez-vous la « Croc'minette » ?

Partenaires du National de Golf des Journalistes depuis de longues années, Christophe Jadeau et la Biscuiterie Saint-Guénolé de Batz-Mer feront une nouvelles fois déguster l'un des fleurons de leur gamme à tous les concurrents de cette compétition. Et Christophe jouera bien sûr à leurs côtés sur les parcours de Saint-Denac.

Dans les éditions précédentes de ce magazine nous vous avons déjà narré l'historique de la Biscuiterie Saint-Guénolé qui a fêté ses 100 ans l'an passé.

Pas terrible 2020 et ce maudit Covid pour célébrer un centenaire mais Christophe et son équipe ont relativement bien supporté la crise et ils ont même profité de cet anniversaire pour créer de nouveaux produits.

Aux traditionnels Palets bretons, Madeleines, Quatre-quarts, Cakes, Kouign Amann, Feuilles d'or, Brioches, Caramels, Crêpes dentelles, etc. sont venues s'ajouter trois nouvelles succulentes douceurs :

- La galette au chocolat et à la fleur de sel a été créée en partenariat avec l'atelier de Valérie à Batz-sur-Mer.
- La « Croc'minette » est une délicieuse langue de chat revisitée à la mode bretonne avec beurre frais et fleur de sel.
- Le Croquant enfin (le biscuit préféré du président du CPSO) est un croquant légèrement meringué aux éclats de caramel et aux amendes.

Tous ces biscuits sont proposés à l'année dans la boutique de Batz-sur-Mer, 50 rue du Croisic. Tel. 02 40 23 90 01.

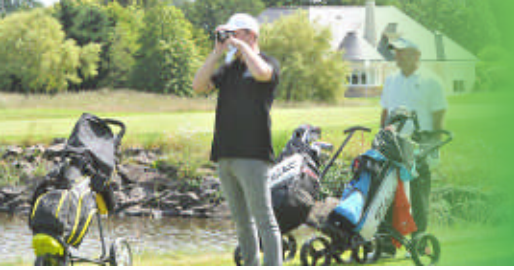
Retrouvez tout l'historique et les produits de la Biscuiterie Saint-Guénolé en cliquant sur : www.biscuitstguenole.fr

Vous pouvez également utiliser le « drive » mis en service cette année. Vous commandez par téléphone ou par mail (contact@biscuitstguenole.fr) et vous retirez votre commande au magasin, dans la journée.

Christophe Jadeau à la sortie du vieux four chargé de senteurs de biscuits chauds.

Ci-dessus, les trois nouveauté de Saint-Guénolé :
la Croc'minette à gauche, à droite la Galette au chocolat et le Croquant

batz sur mer



LB Trade habille les golfeurs du « National »

Pour cette 12e édition du National UJSF de Golf – Trophée Audiens des journalistes, c'est la société angevine LB Trade qui habillera l'ensemble des concurrents. Avec de magnifique polos bleu issus de tissus biologiques.

Cette société a été créée début 2008 par l'actuel gérant, M. Arnaud Lebon-Barré qui, philosophiquement, souhaite résolument lui garder un caractère régional, permettant la proximité, l'écoute et une grande disponibilité auprès de ses clients.

« Dans un monde commercial tel que celui des objets publicitaires, aux produits multiples et accessibles à tout distributeur, d'une plage de qualités très élargie, notre souci a toujours été d'entretenir des relations constantes et directes avec les clients, avance Arnaud Lebon-Barré. Et ce, afin de cerner au mieux leurs besoins, en fonctions des budgets, des cibles et de la volonté de chacun de se situer dans une catégorie de qualité bien définie. »

C'est à ce titre que la société LB TRADE est signataire de la chartre qualité auprès de la 2FPCO, s'engageant à sélectionner des produits fiables, à fabrication éthique, soucieux notamment des conditions de travail excluant les enfants. *« Nous favorisons, autant que possible, les fabrications françaises, notamment via notre site internet. »*

Crée par LB Trade pour la Fédération Française de Basket-ball, le Kit Air Passe connaît un grand succès dans les clubs pour la formation des jeunes.

En plus des objets publicitaires, LB Trade a également développé pour la Fédération française de Basket ball un kit d'entraînement pour les jeunes. Un outil ingénieux qui a séduit de nombreux clubs.

La société angevine a toute possibilité de stockage dans des conditions optimales, que ce soit en interne ou, en fonction des volumes, via ses partenaires. *« Nous avons contractualisé un partenariat avec UPS garantissant à nos clients une livraison métropole sous 24 heures (France métropole)* poursuit Monsieur Lebon-Barré. *Et chacun dispose d'un interlocuteur ou d'une interlocutrice logistique et administrative dédié garantissant le suivi personnalisé des commandes et livraisons. »*

Nouveau logo et maillot bleu "made by LB Trade", cette année, pour les joueurs du National UJSF de Golf - Trophée Audiens des Journalistes

LB Trade
48 boulevard Henri-Arnaud - 49100 Angers
Tel. 02 41 79 87 06 - Mail. alb@lbtrade.fr
Site web. www.lbtrade.fr

Installé au 48 boulevard Henri-Arnauld à Angers, LB Trade jouit d'un emplacement privilégié face au château.

Une communication écologique et éthique

Nouveau partenaire du National de Golf des Journalistes à La Baule, Bimier Solutions est une entreprise implantée à Angers depuis plus de 25 ans et dirigée, aujourd'hui, par Arnaud Lebon-Barré.

Spécialisée dans le domaine de la carte PVC personnalisée (carte cadeau, d'adhérent, carte de visite, abonnement, fidélité, etc.), Bimier Solutions propose, quel que soit le secteur d'activité, un service spécialisé à chaque professionnel. L'entreprise a ensuite continué à élargir sa gamme de produits, afin de satisfaire la demande de ses clients et leur offrir des produits complémentaires.

Du marquage de sacs publicitaires à la personnalisation de cartes, en passant par la signalétique et les objets de communication, Bimier Solutions décline les supports de communication sous différentes formes afin de répondre aux attentes de sa clientèle.

Une large gamme de supports de communication et de gestion d'accès est ainsi disponible et personnalisable.

Soucieux du respect de l'environnement, l'entreprise propose, de surcroît, des alternatives écoresponsables à certains produits personnalisés, comme des sacs en coton recyclé, de la signalétique recyclable ou encore des gobelets composables.

Et Arnaud Lebon-Barré, patron de l'entreprise, mise beaucoup sur ces nouveaux produits qui

apporteront leur contribution à la protection écologique des biotopes.

« Une communication écologique et éthique fait partie des solutions que nos conseillers peuvent apporter, explique Arnaud Lebon-Barré. De *surcroît, les produits que nous utilisons viennent essentiellement de fournisseurs français et européens. Nous avons à cœur de privilégier la fabrication au plus près de nous quand cela est possible. »*

Une véritable prise de conscience de la protection de l'environnement, tout à l'honneur de Bimier Solutions.

Bimier Solutions
48 boulevard Henri Arnaud
49100 Angers.
Tel. 02 41 36 15 15
Mail. contact@bimiersolutions.com
Site web. www.bimiersolutions.com

Création graphique, Impression Offset, Numérique, Sérigraphie, Façonnage

itf DEPUIS 1975
IMPRIMEURS

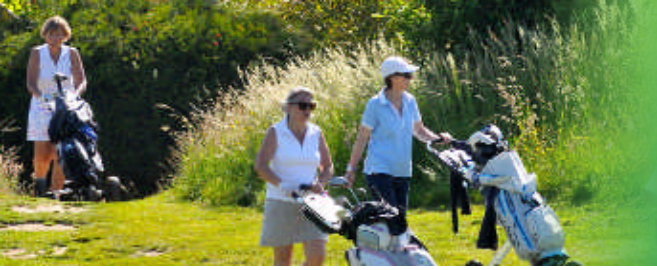
DES IMPRESSIONS
TOUJOURS
PLUS ECOLOGIQUES

72230 MULSANNE - Tél. 02 43 42 00 38
www.itf-imprimeurs.fr

CHARCUTERIE COSME

La Charcuterie Cosme
vous confectionne
des grandes saucisses, des petits boudins...
... et les meilleures rillettes du monde

88, avenue Pierre-Piffault
72100 LE MANS - Tél. 02 43 85 75 15



Marc Mauret, enfant du groupe

L'annulation de l'édition 2020 du National UJSF de golf Trophée Audiens des journalistes l'a privé d'une présentation en bonne et due forme aux habitués de l'événement. La crise sanitaire a donné à la prise de fonction de Marc Mauret, nouveau directeur du Golf international Barrière de La Baule une tonalité très particulière.

Quelques semaines après, le successeur du Britannique Mark Vickery a dû gérer la fermeture de près de deux mois de son domaine golfique, lui qui avait pris le relais, avec l'ambition de « *poursuivre le travail entrepris et garder le cap* ».

Le choix de miser sur celui qui a fréquenté les circuits professionnels de l'ALPS Tour et du Challenge Tour pendant huit saisons, avec notamment une victoire en Italie, est « *avant tout celui des compétences* », justifie Laurent Garrido, le directeur général coordinateur du pôle hôtelier et loisirs du Resort Barrière La Baule.

Avant son arrivée, Marc Mauret assumait la direction du golf de Cabourg et des activités

tennis et balnéaires de la station, après avoir dirigé, sept années durant le golf et le Resort de l'Amirauté à Deauville. « *Prendre la direction d'un des plus beaux domaines golfiques français, c'est évidemment un challenge* », concède celui qui a fait ses premières armes de golfeur à l'âge de 10 ans à l'Anjou Golf de Champigné.

« *C'est aussi un peu un retour à la maison, car je suis en quelque sorte un enfant du groupe Barrière,* explique le quadragénaire. *Après un premier stage au golf de Deauville à l'âge de 14-15 ans, j'y suis retourné y travailler pour me payer ma première voiture… Je n'en suis pas reparti. J'ai occupé pratiquement tous les postes au golf Barrière de Deauville : caddy master, jardinier, accueil… J'ai joué au sein de l'équipe du club avec un titre de vice-champion d'Europe, un titre de champion de France par équipes. Et j'ai été sponsorisé par le Barrière Deauville pendant ma carrière pro.* »

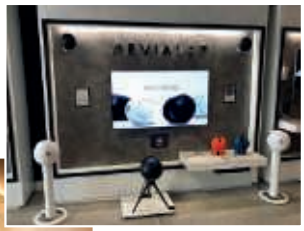
Avec une bonne année et demie de direction du domaine golfique baulois, Marc Mauret a toutes les raisons d'accueillir son premier National de golf des médias avec sérénité. Il sait ses équipes rompues à un accueil irréprochable.

éllips' Tech

DE L'ECOUTE A LA SATISFACTION

Créé en 1990, le service vente et installation d'Ellips'Tech est, depuis son origine, orienté vers les technologies high-tech et s'affiche comme un spécialiste reconnu dans les domaines audiovisuels, de l'étude à la réalisation. Distributeur agréé des procuits BOSE, DEVIALET, LOEWE, SONY, Ellips'Tech a choisi ces marques pour leur avance technologique et la garantie de performance de ses offres.

A savoir :
Espace Bose by Ellips'Tech se déplace à votre domicile pour tous vos projets audiovisuels pour vos intérieurs et extérieurs.



Espace Bose by Ellips'Tech
Atlantis le Centre
Côté Ikéa - 1er étage
à SAINT HERBLAIN
Tél. 02 28 07 67 11
nantes.atlantis@espacebose.fr
www.espacebose.fr

Remerciements à nos partenaires

Ils ont contribué à la réussite du « National »

Une quarantaine de partenaires soutiennent l'organisation de ce National UJSF de Golf - Trophée Audiens des Journalistes. Sans eux, nous ne pourrions mettre sur pied cette manifestation. L'UJSF Ouest et le Club de la Presse sportive de l'Ouest tiennent à leur rendre hommage et leur adressent leurs plus sincères remerciements. Nous citerons :

Une partie des partenaires, rassemblés, lors de la soirée de gala 2019 à l'Hôtel Hermitage.

La Ville de La Baule
La Région des Pays de la Loire
Audiens
Le Groupe Barrière La Baule
Vidalies
Kaufman & Broad
Alliance Construction
GSF Propreté
LB Trade
M2I Live Sciences
Jaulin Paysages - Groupe Landais
Tessa Industrie
Armor Lux
Automobile Club de l'Ouest
Bimier Solutions
Binet 1660 - Grand cru de Batz
Bluegreen
Bose
Brittany Ferries
Biscuiterie Saint-Guénolé
Breuil Opticien La Baule
Burban - Les fraises de La Baule
Callaway
Carrefour Market La Baule
Champigny Les Clos Maurice
Charcuterie Cosme
Eau de Plancoët
Ellipsis
Emma
Extrême Limite
Fédération Française de Golf
Golfouest.fr
Golf Plus Guérande
ITF Imprimeurs
Louisa Pampa
Luc Delachamade La Baule
Marylou
My Lovely Nature
Publi 24
Renault
Sony make.believe

La boutique
LUC DELACHAMADE
vous attend à La Baule

La boutique **LUC DELACHAMADE** est à découvrir au rez-de-chaussée du passage du Royal, tout près de l'hôtel du même nom à La Baule. Luc et Christine vous feront découvrir leur collection printemps-été 2018 avec les marques **AKHESA, JOSEPH RIBKOFF, FRANK LYMAN, FUEGO, ANANKE** qui vous habillent du 36 au 50.

Tél. : 02 40 60 11 51

Connectez-vous sur le site national
UJSF
union des journalistes de sport en france
www.ujsf.fr

GOLF PLANÈTE
Toute l'info sur tout le Golf
www.golfplanete.com

Jean Le Cam rejoint le Club…

Eric Pécout, Bruno Saby, Loïc Amisse et Bruno Baronchelli réunis, en 2019, dans une même partie.

Première bauloise pour Jean Le Cam.

De grande qualité le Club des Sportifs de haut niveau du National UJSF de Golf-Trophée Audiens des Journalistes ! Ce sont des fidèles qui ont brillé au sommet de leur spécialité et qui ont toujours entretenu des relations cordiales avec les journalistes. Nous citerons les footballeurs Loïc Amisse, Bruno Baronchelli, Jean-Marc Desrousseaux, Eric Pecout, le pilote automobile Bruno Saby, le skipper Armel Le Cléac'h. D'autres comme l'escrimeur Gérard Van der Gucht, le perchiste Jean-Michel Bellot ou le footballeur Philippe Jeannol ont franchi le pas et sont devenus journalistes.

Tous ces garçons, également grands amateurs de golf, seront présents cette année à La Baule. Et ils accueilleront un petit nouveau, avec lequel ils ne s'ennuieront certainement pas. Il s'agit de Jean Le Cam, l'homme aux cinq Vendée Globe.

Si, contrairement à Armel Le Cléac'h, il n'a jamais eu la chance de le gagner, il termina 2e de ce tour du monde en 2005 avant de chavirer lors de la deuxième édition au large du Cap Horn et d'être secouru in-extremis par Vincent Riou qui cassa son bateau dans la manœuvre. Douze ans plus tard, le miraculé du Cap Horn, après un combat de plus de neuf heures dans les éléments déchainés, sauva à son tour l'infortuné Kevin Escoffier qui dérivait sur son radeau de survie, à 600 miles du Cap de Bonne Espérance. Le « Roi Jean » terminera 4e de ce Vendée Globe 2020-2021. *« La place du con,* lança-t-il à l'arrivée. *J'ai soulagé l'éventuel con qui aurait pu être à ma place. Comme moi ma générosité n'a pas de limites… »*

Marin exigeant formé à l'école de Tabarly alors qu'il effectuait son service militaire, Jean le généreux, Jean le boute en train, Jean le fantaisiste possède à 62 ans l'un des plus beaux palmarès des marins français : trois « Solitaire du Figaro », la Transat Jacques Vabre avec Vincent Riou, la Barcelona Worl Race, champion du monde Imoca Ocean Masters, champion du monde des Formule 40, record de l'Atlantique en 1982, etc.

Et pour évacuer le stress entre deux compétitions, le Quimpérois s'est mis au golf voilà une dizaine d'années. On le voit mal inquiéter jeudi et vendredi, Jean-Marc Desrousseaux et Bruno Saby, les plus en vue chez les sportifs de haut niveau – il ne joue pas assez régulièrement – mais une chose est certaine. Ceux qui auront la chance de partager sa partie passeront du bon temps sur les fairways de Saint-Denac !

Vieux moussaillons, Bruno et Jean-Marc !

Le retour d'Armel Le Cléac'h.

EXTREME LIMITE

* CIRCUIT DE FAY DE BRETAGNE *

STAGES DE PILOTAGE EN MONOPLACE FORMULE 4

Débutants
Gentlemen
Compétition
Evènements

en bordure de la 4 voie Nantes- Guérande, à 30 min. de La Baule

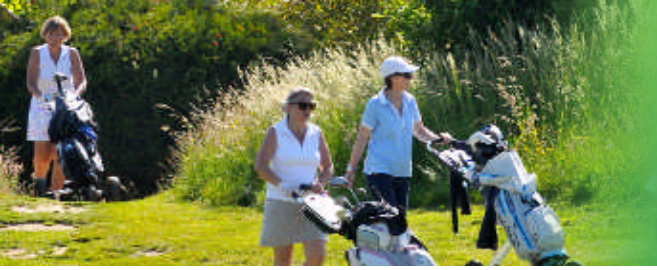
et aussi ...

Privatisation

24h du Mans

Stages F4 + Lotus

EXTREME LIMITE - Circuit de Fay de Bretagne - 02 40 72 72 72 - www.extreme-limite.com



Avec les Handigolfeurs des Pays de la Loire

Jean-Yves Padioleau nouveau chef de file

Jean-Yves Padioleau, équilibriste et puncheur !

Thomas Levet aux côtés de Jean-Yves Padioleau, Eugène Briand et Grégory Ha.

Voilà plus de 25 ans que le handigolf a vu le jour en France. A l'origine destiné à réinsérer socialement des personnes handicapées à travers la passion et la pratique du golf, il est devenu aujourd'hui une discipline à part entière avec des joueurs rivalisant au plus haut niveau des compétition avec des golfeurs valides. Et ce n'est pas notre ami Pierjean Frison, présentateur du journal télévisé de France 3 Midi-Pyrénées et champion de France des Journalises à deux reprises à La Baule qui nous démentira.

Dans la cadre du National UJSF de Golf-Trophée Audiens des Journalistes, le Club de la Presse Sportive de l'Ouest et l'Union des Journalistes de Sport en France, ont toujours voulu associer à leur compétition les handigolfeurs régionaux. Depuis la première édition, chaque année, quatre ou cinq d'entre eux viennent disputer la première journée du National.

Pour cette 12e édition, nous accueillerons Eugène Briand, fidèle parmi les fidèles, Thierry Godineau, Grégory Ha et Jean-Yves Padioleau. L'occasion de faire un point sur le handigolf en Pays de la Loire.

« *Chaque année nous organisons deux stages au printemps et à l'automne pour les handigolfeurs,* avance Alain Vallet, président de la ligue régionale et membre du comité directeur de la FFGolf. *Ils sont une douzaine à pratiquer en pays de la Loire. La majorité dans le golf loisirs.* »

Avec Thiery Godineau, ostéopathe à Saint-Philbert-de-Grand-Lieu, qui, aujourd'hui, a pris un peu de recul avec la compétition, les Pays de la Loire furent pourtant longtemps sous les feux de la rampe. Thierry, nageur handisport de haut niveau et médaillé d'or à trois reprises lors des Jeux paralympiques de 1980 et 1984, brilla immédiatement après avoir commencé à jouer au golf. Championnat de France handigoilf en 2000 et 2008 il décrocha également un titre européen « 2e série » en 2004 avant de présider l'association Handi Pro-Am des Pays de la Loire.

Aujourd'hui, c'est le Vendéen Jean-Yves Padioleau qui est un peu le leader du handigolf régional. « *C'est vrai qu'avec Grégory Ha nous sommes à peu près les seuls à disputer des compétitions,* avance Jean-Yves, également président du Handisport club du Pays de Challans. Et sur une seule jambe, notre homme a un swing et une force de frappe impressionnants. Des qualités qui lui ont permis de s'illustrer dans plusieurs Grand Prix, au championnat de France et d'être sélectionné en équipe de France, avec, sous le maillot bleu, une 7e place au championnat d'Europe 2018 au Portugal.

A La Baule, le 2 septembre, Jean-Yves visera la victoire mais il aura tout à craindre de son ami Gregory, l'homme qui monte dans le Handigolf régional.

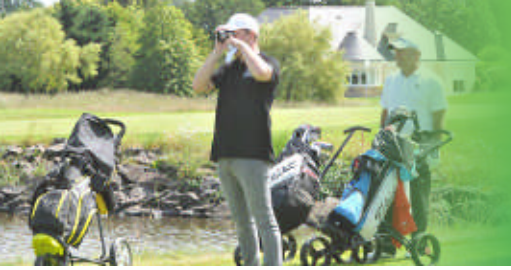
Thierry Godineau lors d'une partie avec les journalistes Philippe Guinchard et Max Fougery.

En 2019, Claude Peigné, félicité par Alain Vallet, président de la ligue régionale.

Chaque mercredi, recevez le meilleur de l'actualité du golf par mail.

Newsletter gratuite
Inscription sur ouest-france.fr/newsletters

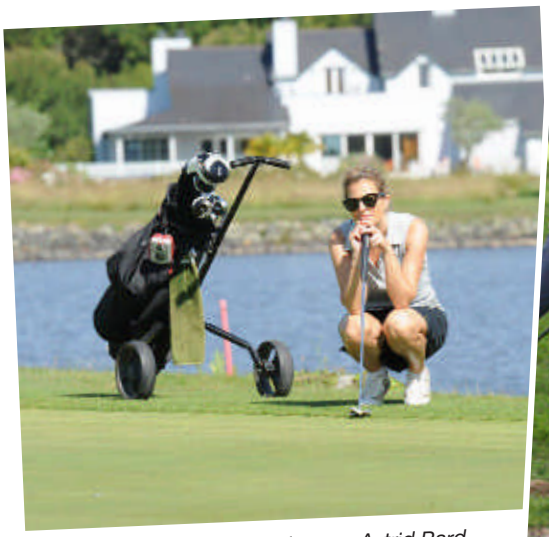
ouest france



Souvenirs de 2019

Impressionnante cette photo prise d'un drone avant le départ de la première journée !

Gros succès pour le « clinic » de Thomas Levet.



Concentration optimale pour Astrid Bard

Antoine Victot et Fabrice Gonzalez dans leurs œuvres.

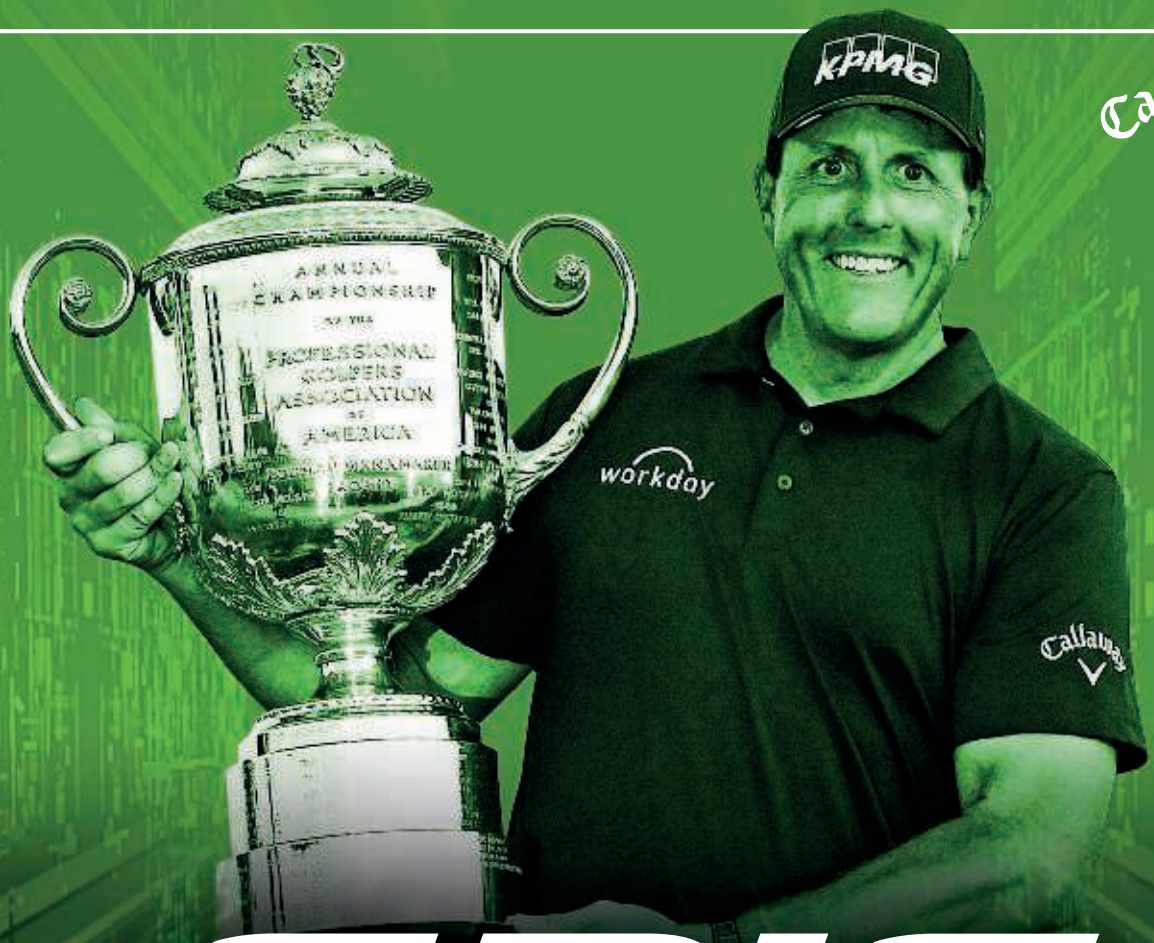
Commando de charme autour de Thomas Levet.

La galerie des « 1re série » hommes

Jean-Wilfried Forques à l'attaque

CHAMPION

Callaway



EPIC™

PHIL MICKELSON

LE NOUVEAU DOYEN DES CHAMPIONS DE MAJEUR A FRAPPÉ UNE “BOMBE” DE 330 MÈTRES QUAND IL EN A EU VRAIMENT BESOIN.

FÉLICITATIONS POUR CETTE PERFORMANCE EPIC

EUROPEAN™ TOUR
Official Supplier

DESIGNED BY A.I.

2021 PGA CHAMPIONSHIP

EPIC SPEED

©2021 Callaway Golf Company. Callaway, le logo du Chevron, Epic et Epic Speed sont des marques commerciales et/ou des marques déposées de Callaway Golf Company. FR 3721868

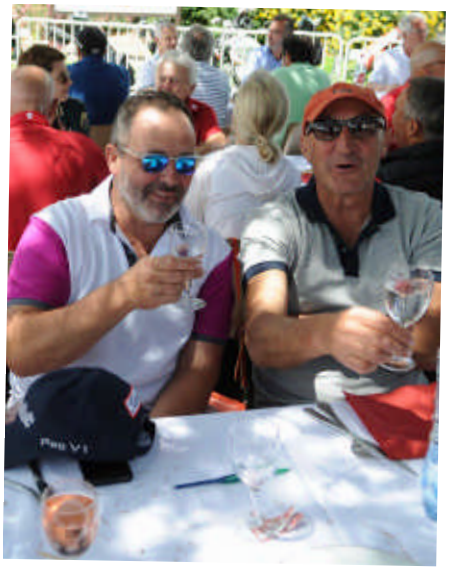
Souvenirs de 2019 (suite)

Nicolas Fourage (Renault Guérande) a profité de l'événement pour présenter la nouvelle Clio.

Après l'effort, le réconfort lors du buffet parrainé par Audiens

Des accessits pour Thierry David, David Bordier et Didier Lapeyronie

Les Corses, Michel Luccioni et Patrice Roubaud, ne sont pas rentrés à Ajaccio les mains vides.



Bonne dégustation Messieurs Hardouin et Vadé !

Les Daniel en famille .

Dupond et Dupond ? Non Boudet et Boudet !

Christophe Jadeau, presqu'aussi bon au golf que dans la fabrication de ses biscuits.

Armor·lux

www.armorlux.com

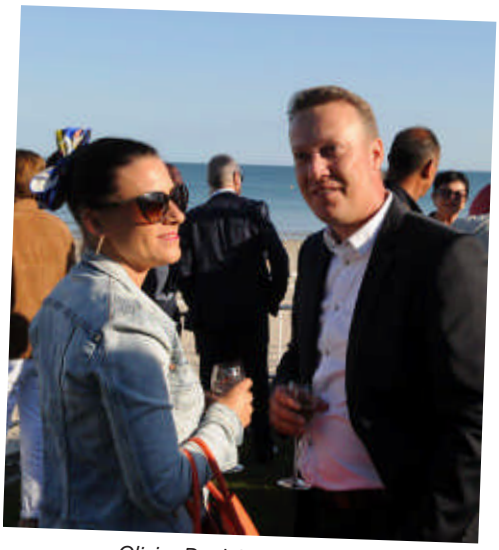
© B. COLOMBEL

GUÉRANDE | NANTES-DECRÉ | NANTES-POMMERAYE

La soirée de gala 2019

A l'Eden beach, haie d'honneur aux côtés de Fred Zavagno

Christian Le Roux, secrétaire général de M2i Life Sciences, en grande discussion avec Thomas Levet .



Olivier Daniel et Madame.

Fin de journée grandiose en bordure de mer

Vasilly Dimitrovski, Laurent Garrido et Mark Vickery lors du cocktail.

Les organisateurs, Max Fougery et Jean-Claude Virfeu en compagnie d'Yves Métaireau, de Thomas Levet et d'Antony Randazzo, directeur du développement d'Audiens

À PARTIR DE
430€
/ ADULTE

6 jours / 3 nuits
en hôtel 4*, voyage
et 2 green fees inclus

Profitez de vos vacances en Irlande pour vivre votre passion du golf :

découvrez nos séjours golf en hôtel ou en cottage dans le grand Sud irlandais.

- Réservations flexibles
- Assurance voyage offerte
- Mesures sanitaires renforcées
- Cabines personnelles et spacieuses
- Séjour dépaysant dans un pays voisin
- Un voyage à votre rythme avec votre propre équipement sportif

INFORMATIONS • CONSEILS • RÉSERVATIONS
Bureau Golf : golf.desk@brittanyferries.com
02 98 244 703
APPEL NON SURTAXÉ
www.brittanyferries.fr ou en agence de voyages

Brittany Ferries
À l'horizon, de fabuleuses destinations

© iStock - 06/2021

Offre soumise à conditions et disponibilité : www.brittanyferries.fr
Brittany Ferries enregistré au Registre des opérateurs de voyages et de séjours IM029100011.

La soirée de gala 2019 (suite)

Près de 200 convives à la soirée de gala à l'Hôtel Hermitage

A la tombola, des lunettes Bose connectées offertes par Frank Mouillet à Philippe Dourthe

Pour Thomas Desson, un séjour au Naoura Barrière Marrakeck notifié par Laurent Garrido, directeur du resort Barrière-La Baule et Lillia Millier, directrice de la communication.

Un superbe putter pour Monsieur le maire.

Bien entouré Thierry Cabannes !

On ne s'ennuie pas aux tables de l'APG !

Déchainé Valentin Desbriel !

De jolis bouquets pour les dames de l'organisation.

60 ANS

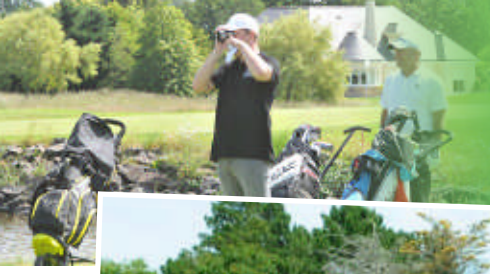
Musée des 24h LE MANS®

- DU 19 MAI AU 31 DÉCEMBRE 2021 -

Musée des 24h LE MANS.

BY GRAPHICDESIGN.ORG

Avec les champions 2019



Premier titre pour Stéphane Boutet chez les hommes alors que Laurence Agatensi décrochait sa 4e couronne chez les dames.

En 2e série, Aurélien Barège terminait deux petits points devant Michel Luccioni.

François Scimeca d'un souffle chez les VIP.

A Isabelle Toublant le « drive » Vidalies

La galerie des journalistes dames autour de la championne Laurence Agatensi.

Canal+ une nouvelle fois vainqueur du challenge par équipe

Le titre en 3e série et le champagne pour Patrice Roubaud.

Fers - Métaux

VIDALIES

Négoce international de matières 1ères recyclées

Les musées préservent notre passé,

Le recyclage préserve notre avenir.

BIR Gold Member

FEDEREC

VIDALIES BEGLES	VIDALIES NANTES	VIDALIES TOULOUSE	VIDALIES BREST	VIDALIES PARIS	VIDALIES MONTPELLIER
05 56 85 85 86	02 51 80 60 20	05 62 18 51 51	02 98 28 21 12	01 34 15 63 49	04 67 58 62 29

Se retrouver
AU PAYS DES VACANCES

VILLE DE *La Baule* ESCOUBLAC

@VilleLaBaule

labaule.fr

#VivreAuPaysDesVacances