

13^e National UJSF de Golf

union des journalistes de sport en france

La Baule

6-7-8 juillet 2022

Trophée **Audiens** des Journalistes

B
RESORT
BARRIÈRE
LA BAULE

**KAUFMAN
& BROAD**

VIDALIES
Agence d'information de médias et de presse

Alliance
www.alliance-construction.fr

LB Trade
OBJET DE COMMUNICATION

JAUJIN PAYSAGES
Agences d'architecture et d'aménagement

menco
www.menco.fr

Région
PAYS DE LA LOIRE

GSF
SPORTS

mi
www.mi.fr



VILLE DE
La Baule
ESCOUBLAC



BURBAN
PRODUCTEUR
www.burban.fr

GOLF PLUS

Armor.lux

24h
LE MANS

**Saint
Erwann**

GolfSpeed.fr

BISCUITS
Saint-Guenolé
l'amour de la tradition

BIMIER SOLUTIONS
marquage | signalétique | accès | fidéjation

*Clas
Maurice*

CPSC
CLUB DE LA PRESSE
SPORTIVE DE LOUÏST

PLANCOËT
www.plancoet.com

market

Callaway

**MY
LOVELY
NATURE**

ellipsis

RENAULT

Marylou
www.marylou.fr

**ouest
france**

EMMA

ffgolf

Journalistes pigistes

Nous gérons les dispositifs sociaux qui vous sont dédiés. Tout journaliste rémunéré à la pige peut bénéficier du régime de prévoyance

Tél. : 0 173 173 921

Et de la garantie frais de santé spécifique, avec prise en charge partielle de la cotisation

Tél. : 0 173 173 580

PROFESSIONN•LE•S DE LA PRESSE ET DES MÉDIAS

Nous protégeons vos talents

NOS MÉTIERS

La retraite complémentaire Agirc-Arrco

Au sein de l'Alliance professionnelle Retraite Agirc-Arrco, Audiens gère les cotisations de retraite complémentaire des entreprises et verse les pensions de retraite aux retraités du secteur culturel.

L'assurance de personnes

Audiens Santé Prévoyance propose des solutions, collectives et individuelles : complémentaire santé, couverture invalidité, incapacité temporaire de travail, décès, risques professionnels...

La Caisse des Congés Spectacles

Elle assure la gestion des congés payés des artistes et techniciens du spectacle.

L'accompagnement solidaire et social

Il conçoit des accompagnements personnalisés pour les publics fragilisés.

Services aux professions

Audiens propose de nombreux services : observatoire statistique, gestion pour compte de tiers, soins et prévention santé, services en ligne.

| Retraite complémentaire Agirc-Arrco | Assurance de personnes | Congés spectacles
| Accompagnement solidaire et social | Services aux professions

Sommaire

L'éditorial de Franck Louvrier, maire de La Baule et vice-président de la Région	4
L'éditorial de Jean-Claude Virfeu, président du Club de la Presse sportive de l'Ouest	6
Jaulin Paysages valorise votre patrimoine végétal	7
Le programme du 13 ^e National. UJSF de Golf – Trophée Audiens des Journalistes	8
La région des Pays de la Loire bouge avec vous.	9
A La Baule un Yacht Club emblématique	10
Menco : la valeur des Hommes	11
La douceur bauloise dans les hôtels du Resort Barrière	12 et 13
Kaufman & Broad valorise l'attractivité du territoire baulois	14, 16 et 17
Aux Canetons, Éric Simon est le chef	15
GSF : l'alliance avec la compétition de golf	18
Burban Producteur. L'amour des bonnes fraises, une histoire de famille.	20
Du golf à la galette, Cyrille Daniel fait la complète	22
Les 4 piliers fondamentaux du Groupe Alliance	24 et 25
Toujours plus avec Golf Plus	26
Blue Green : 47 golfs uniques	27
M2i Life Sciences : traitement sans pesticide contre les chenilles processionnaires	28
FFGolf : Kady, l'appli qui révolutionne vos services licenciés	29
Marylou, la pâtisserie de la plage et Louisa Pampa, l'espace branché baulois	30 et 31
Mickaël Hardouin (Les Clos Maurice) : une conversion bénéfique en biodynamie	32
Emma régale les papilles, et étonne le regard	33
Christophe Jadeau (Biscuiterie St-Guénéol) : le golf pour décompresser	34
LB Trade habille en orange les golfeurs du « National »	36
Bimier Solutions : une communication écologique et éthique	37
Remerciements à nos partenaires	38
Think Speed and Go Rogue avec Callaway	39
Sportifs de haut niveau : Andruet, Bosquet, Gautier, les petits nouveaux	40
Souvenirs de 2021	42 et 44
Accédez au meilleur des 24 Heures du Mans	45
La soirée de gala 2021	46 et 47
Avec les champions 2021	48
Un domaine golfique hors norme	49
Les charmes de lune des plus belles baies du monde	50
Vidalies : le recyclage préserve notre avenir	51
A La Baule : se réunir au Pays des vacances	52



Bien entouré Patrice Roubaud au trou Armor-Lux. Avec Mathilde Gaudéchoix et Marie-Pascale Vemy

Responsable de la publication : Jean-Claude Virfeu
Mise en page et impression : ITF-imprimeurs, Mulsanne (72230) - Tél. 02 43 42 00 38
Rédaction : Max Fougery, Jean-Claude Virfeu
Photos : Michel Fraudeau, David Chapet.



Spécialistes depuis 32 ans en vente, maintenance et intégration de systèmes Hi-Fi, Home Cinéma et solutions professionnelles



DE L'ECOUTE A LA SATISFACTION

Créé en 1990, le service vente et installation d'EllipsTech est, depuis son origine, orienté vers les technologies high-tech et s'affiche comme un spécialiste reconnu dans les domaines audiovisuels, de l'étude à la réalisation. Distributeur agréé des produits ATOHM, BOSE, DEVIALET, LOEWE, SONY, EllipsTech a choisi ces marques pour leur avance technologique et la garantie de performance de ses offres.

A savoir :
 EllipsTech se déplace à votre domicile pour tous vos projets audiovisuels pour vos intérieurs et extérieurs.



EllipsTech
 Atlantis le Centre
 Côté Ikea - 1^{er} étage
 à SAINT HERBLAIN
 Tél. 02 28 07 67 11
 nantes.atlantis@espacebose.fr
 www.espacebose.fr

« Rendez-vous au 19^e trou ! »



C'est avec beaucoup de plaisir que La Baule-Escoublac accueille chaque année le National UJSF de golf. Comme lors des années précédentes, cette 13^{ème} édition va contribuer à l'animation de notre ville grâce à l'ambiance conviviale qui anime cette manifestation, portée par l'ensemble de ses participants.

Les journalistes sportifs connaissent par essence l'importance de la compétition, le besoin d'affirmer sa suprématie sur ses adversaires.

Au golf, la convivialité et l'étiquette demeurent prioritaires. Ce n'est sans doute pas le moindre des paradoxes si cette discipline Ô combien technique emploie des noms d'oiseaux, non pas pour fustiger les autres concurrents, mais pour désigner au contraire des coups remarquables : tout golfeur rêve de réaliser à chaque trou un birdie ou un eagle, quand l'albatros demeure le graal absolu !

D'ailleurs, pour réussir un bon parcours, il convient de suivre le fairway, qui pourrait se traduire par le « chemin de la raison »...

Quant au handicap, il n'est pas là pour compliquer l'existence mais simplement pour évaluer le niveau du joueur : parfois la valeur doit attendre le nombre des années, du moins de pratique golfique.

A la fin du parcours et une fois les 18 trous réalisés, il sera temps de comparer les résultats de chacun, et tant pis si les pars n'ont pas été respectés : le 19^{ème} trou viendra remettre de la bonne ambiance !

Que ce 13^{ème} National UJSF de golf vous procure autant de plaisir que les précédents !

Franck LOUVRIER

Maire de La Baule-Escoublac

Vice-président de la Région des Pays de la Loire

Breuil Opticien



Jumelles : Vanguard, Oregon Scientific.

Lunettes : Boucheron. Incarner l'esprit Boucheron, rendre hommage aux codes de la Maison, telle est l'ambition de la première collection optique et solaire Boucheron Fusion, Ava, Froufrou et Plume de Paon. Ray-Ban, Persol ...

Loupe électronique : portable Infyn, Basse vision. Loupe électronique portable Infyn. Longue-vue et Caméra HD ATC9K

Longue-vue et Caméra : HD ATC9K

Basse vision : Téléphone parlant XL'Tel (téléphone à grosses touches entièrement vocalisé

2, avenue Georges Clemenceau - 44500 La Baule-Escoublac

Téléphone : 02.40.60.72.03 - Fax : 02.40.11.96.10 - www.opticien-la-baule.com

Se retrouver **AU PAYS DES VACANCES**



VILLE DE

La Baule
ESCOUBLAC



@VilleLaBaule

labaule.fr

#VivreAuPaysDesVacances



L'éditorial du Président du Club de la Presse sportive



« Profiter au maximum de moments exceptionnels »

Après deux années compliquées, notre rendez-vous annuel s'est trouvé un nouvel élan. Et ce malgré les crises et les drames touchant notre monde devenu complètement fou.

Qu'il est bon en tout cas de se retrouver ici, à La Baule, dans un cadre magnifique, dans un havre de paix et de quiétude où il fait bon vivre, où, une nouvelle fois, nous allons partager les valeurs d'amitiés, de solidarité, de convivialité qui depuis de longues années font la force du Club de la Presse Sportive de l'Ouest et de l'Union des Journalistes de Sport en France.

Au-delà du côté sportif qui est important puisqu'il désignera les meilleurs journalistes golfeurs de l'année, depuis 2008, date à laquelle, avec notre ami Max Fougery, nous avons créé cette manifestation, nous avons toujours voulu privilégier le côté amical et festif de ce rendez-vous.

Des valeurs partagées avec tous les partenaires qui nous suivent depuis maintenant si longtemps. Je citerai pour commencer, la Ville de La Baule avec qui tout a commencé. D'abord avec Yves Métaireau puis avec Franck Louvrier qui lui a succédé à la mairie. Je n'oublierai bien sûr pas le groupe Barrière, également partenaire de la première heure, sans lequel rien ne serait possible, ni son directeur, Laurent Garrido.

Le groupe Vidalies et le président de son directoire, Philippe Daniel, fut également à l'origine de cette aventure comme d'ailleurs la Région des Pays de la Loire et Armor Lux qui depuis une vingtaine d'années accompagnent les manifestations de l'UJSF dans la région.

Et puis, d'autres nous ont rejoints et nous ont permis de franchir un cap et de poursuivre l'aventure. Ce sont les groupes Audiens, GSF, Kaufman & Broad, Alliance Construction, Landais, M2i, LB Trade, Callaway. Dans cette énumération nous n'oublions pas les partenaires de la région comme Ouest-France, l'Automobile Club de l'Ouest, ITF, la Brasserie de Bretagne, la Charcuterie Côme, Ellipsis, Golfspeed, Renault Guérande, Golf plus Guérande. Et tous les locaux qui ont mis en valeur leurs meilleurs produits en les offrant aux participants de cette manifestation. Nous citerons les frères Burban, Emma, la Biscuiterie Saint-Guérolé, Marylou, Market La Baule. Un grand merci à tous ces partenaires comme à la Fédération française de golf qui nous apporte, elle aussi, son soutien. Sans eux nous ne pourrions rien faire.

La réussite de ce National nous la devons aussi à toute l'équipe de bénévoles qui nous entoure. Une équipe hélas vieillissante qui a du mal à se renouveler. Si la motivation, la tête et les idées sont toujours là, les jambes

et le physique ont de plus en plus de mal à fonctionner et, cette année, plusieurs amis ont hélas dû renoncer. Combien de temps, Max et moi pourrions-nous encore tenir ? De la réponse à cette question dépend sans doute l'avenir de notre National. A moins que de jeunes confrères sortent de l'ombre et prennent le relai !

En attendant, un grand merci à toutes celles et ceux qui contribueront, cette année encore à la réussite de cette 13^e édition. Je citerai en premier lieu nos épouses, Maryse et Mireille mais également les deux Isabelle, Christine, Roselyne, Hélène, Loïc, Philippe, Christian, Dédé, Hervé, Jacques et David.

Avant de conclure, je voudrai encore vous parler brièvement de l'Union des Journalistes de Sport en France, association, qui rassemble près de 3 000 journalistes professionnels et dont l'objectif est la défense des droits et des intérêts généraux et particuliers de ses membres et leur protection dans l'exercice de leur profession. Cette année, l'UJSF s'est trouvée un regain dynamisme, avec l'arrivée, à sa tête, d'un nouveau président, Vincent Duluc, présent à La Baule pour ce rendez-vous incontournable de la presse sportive. Un rendez-vous, où, je l'espère, chacun profitera au maximum des moments exceptionnels vécus dans cette magnifique station bauloise membre du Club des plus belles baies du monde.

Jean-Claude VIRFEU



L'équipe d'organisation du Club de la Presse sportive de l'Ouest.

GRUPE
LANDAIS



Jaulin PAYSAGES

Espaces verts publics et particuliers
Chemin des Gruellières 44470 CARQUEFOU
Tel: 02.40.59.26.97 - jaulin-paysages.com

Valorisez votre patrimoine végétal



**Aménagement et entretien du paysage
afin de créer des espaces à votre image**



Proximité - Expertise - Savoir-faire. Jaulin Paysages, c'est 50 années d'expérience à votre service pour les professionnels, les collectivités et les particuliers dans le grand Ouest

Le programme du « 13^e National »

Trois jours de sports et d'amitié

Mercredi 6 juillet

10 h à 18 h :

Accueil au Golf international Barrière-La Baule. Remise des badges et des sacs cadeaux offerts par le Club de la Presse sportive de l'Ouest et ses partenaires.

Entraînements (facultatifs et payants) sur les parcours rouge, bleu ou vert.

A partir de 12 h et jusqu'à 18 h 30 :

Navettes Renault entre la gare, le Golf, l'Hôtel Hermitage et remise des chambres à l'Hermitage.

19 h 30 : Cocktail dînatoire "Kaufman & Broad" sur la plage de La Baule, au restaurant Les Canetons (à 10 minutes à pied de l'Hermitage).

22 h 30 : retour vers l'hôtel Hermitage.

Judi 7 juillet

De 6 h 45 à 9 h : Navettes Renault Hôtel - Golf - Hôtel.

8 h : Briefing pour tous les joueurs face au bureau CPSO - UJSF.

8 h 15 : Acheminement vers les boules de départ (en voiturette pour les trous les plus éloignés).

8 h 45 : Coup d'envoi en « shot gun » de la première journée du 13^e National UJSF de Golf - Trophée Audiens des Journalistes : départs par équipes de 3 ou 4 sur les parcours rouge et bleu.

Concours d'approche Alliance Construction au trou n° 1 du parcours rouge.

Concours de drive Vidalies au trou n° 18 du parcours rouge.

14 h à 16 h : Buffet - Garden party Audiens devant le bureau CPSO - UJSF, côté golf.

16 h 15 à 17 h 15 : Navettes Renault vers l'Hôtel Hermitage.

19 h 30 : Soirée de la Ville de La Baule sous la présidence de Franck Louvrier, maire de La Baule et vice-président de la Région des Pays de la Loire. Cocktail dînatoire au Yacht Club de La Baule. (à 15 minutes à pied de l'Hermitage).

Vendredi 8 juillet

De 6 h 45 à 9 h : Navettes Renault Hôtels - Golf - Hôtel.

8 h : Briefing pour tous les joueurs.

8 h 15 : Acheminement vers les boules de départ (en voiturette pour les trous les plus éloignés).

8 h 45 : Coup d'envoi en « shot gun » de la deuxième journée du 13^e National UJSF de Golf - Trophée Audiens des Journalistes : départs par équipes de 3 ou 4 sur les parcours rouge et bleu.

Concours d'approche Alliance Construction au trou n° 1 du parcours rouge.

Concours de drive Vidalies au trou n° 18 du parcours rouge.

14 h à 15 h 30 : Buffet - Garden party Audiens devant le bureau CPSO - UJSF, côté golf.

15 h 45 : Remise des prix, parrainée par Alliance Construction suivie d'un pot offert par « Les Clos Maurice » en l'honneur des lauréats.

17 h 15 : Fin de la 13^e édition du National UJSF de Golf - Trophée Audiens des Journalistes.

16 h 30 et 18 h 15 : Navettes Renault Golf-Gare La Baule Escoublac (départ du train vers Nantes et Paris).



Enseignes Signalétiques
Images numériques
Panneaux - Véhicules - Bâches
Publi24.fr

182, Av. du Panorama Le Mans - Tél. 0 243 414 414



1099€

Chariots de golf Électriques et Télécommandés X7

- Cadre Inox solide et démontable
- Batterie Lithium 36 trous
- Tous les accessoires **INCLUS**
sac de transport, porte parapluie, porte carte, ...

X8
Autres modèles X5
télécommandés **X2**

GolfSpeed.fr
Disponible sur notre site internet :





La Région bouge avec vous !

Le sport
en Pays de la Loire,
c'est plus de 1 million
de licenciés, 9 974 clubs
sportifs et 84 ligues
représentées.

Un Yacht Club emblématique

C'est un lieu emblématique sinon mythique, à la situation exceptionnelle. Depuis 2006, la Villa Mortureux, sise 1 Quai Rageot de la Touche, est le siège du Yacht Club de la Baule et de la capitainerie du port de La Baule – Le Pouliguen.

Il a été le port d'attache, si l'on peut dire, de figures locales de la voile comme les frères Pageot ou Peyron qui ont fréquenté un lieu, aujourd'hui, rénové et agrandi.

Un chantier que l'ancienne municipalité d'Yves Métaireau avait inscrit au budget et que son successeur, Franck Louvrier, a pu achever et inaugurer en juillet de l'an passé.

Jean-Pierre Blanchard a mené à bien les travaux d'extension qui ont agrandi la surface de quelque 50% et satisfait aux nouvelles normes pour les personnes à mobilité réduite, avec l'installation, notamment d'un ascenseur, un espace boutique et une terrasse de quelque 200 m² avec une vue imprenable sur la baie de La Baule.

Non sans fierté, la ville de La Baule, propriétaire du Yacht Club, y organise des réceptions, comme l'accueil des invités et participants du National USJF de golf - Trophée Audiens des journalistes en ce mois de juillet 2022.

Un grand merci à Franck Louvrier qui nous recevra au soir du premier tour de la compétition dans ce site remarquable.



PRESTATIONS TECHNIQUES **DECORATIONS DE NOËL** **PRESTATIONS EVENT** **VENTE INSTALLATION AUDIOVISUEL**

De la Différence vient la Performance

ARCHITECTE D'ÉVÉNEMENTS

Depuis 1986, **Ellipsis** est spécialisée dans la création et la réalisation de **prestations événementielles et techniques**, ainsi que dans la vente et l'installation de **solutions audiovisuelles**.

Parce que chaque projet est unique, Ellipsis est expert dans le **sur-mesure** afin d'apporter un **service optimal et personnalisé** à chacun de ses clients, que ce soit des collectivités, des entreprises, des associations, des agences des lieux d'accueil ou des particuliers.

Ellipsis est une source inépuisable de conseils afin de faire de chaque événement un temps fort et mémorable.

A savoir :

Ellipsis est notamment connu et reconnu pour l'organisation du Noël Magique de La Baule. Depuis 20 ans, Ellipsis investit les 3000 m² du Bois des Aulnes et y mêle féerie de Noël et spectacle vivant.



Vidéo de présentation



Ellipsis

11 avenue Louis Renault
44800 SAINT HERBLAIN
Tél. 02 28 03 13 13
contact@ellipsis.fr
www.ellipsis.fr

AGENCE D'EMPLOI

menco

LA VALEUR DES HOMMES



Soucieux de vous apporter notre expertise en matière de ressources humaines ainsi qu'une écoute active,

NOUS DÉVELOPPONS ENSEMBLE, UNE VÉRITABLE RELATION DE CONFIANCE.



menco-rh.fr

Connectez-vous

RESPECT DE LA DIFFÉRENCE



LA RÉACTIVITÉ



LA PROXIMITÉ



LA FLEXIBILITÉ

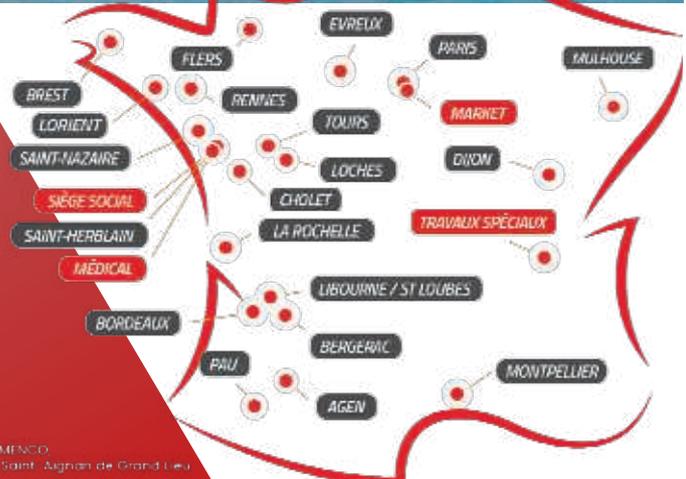


MENCO SAINT-NAZAIRE

39 route de Fondeline - ZI de Brais
44600 Saint-Nazaire
02 52 41 00 55
stnazaire@menco-rh.fr

+ DE **20**
AGENCES

partout en France !



B
RESORT
BARRIÈRE
LA BAULE

Venez profiter de la douceur bauloise dans les hôtels du Resort Barrière :
L'Hermitage, Le Royal et Le Castel Marie-Louise.

Observer l'horizon depuis sa chambre, déguster les plats Signature des Chefs, écouter les lives au bar de l'hôtel, laisser s'exprimer la créativité des enfants au Studio By Petit VIP. Au bord de l'océan, cap sur la sérénité !

Nous vous proposons plus qu'un hôtel, un lieu où vous découvrirez tout l'art de vivre de la «Barrière Touch», l'élégance des lieux et l'émotion qui font d'un simple séjour, d'un déjeuner ou d'un séminaire, un moment d'exception.



CASINO ♦ RESTAURANTS ♦ HÔTELS ♦ BIEN-ÊTRE ♦ GOLF ♦ CLUB ENFANTS



À La Baule, petits et grands auront les plus beaux des terrains de jeux... la plage, le golf de 45 trous, les 24 courts en terre battue du Tennis Country Club, deux spas Diane Barrière et pour les amoureux du jeu, le casino.

Venez découvrir la nouvelle Thalasso & Spa Barrière. Une expérience inédite, pétillante de bien-être, pleine de surprises pour toujours plus de plaisir ...



RENSEIGNEMENTS ET RÉSERVATIONS AU 02 40 11 46 50
WWW.RESORTBARRIERE-LABAULE.COM

« Valoriser l'attractivité du territoire baulois »

Pour la seconde année consécutive, Kaufman & Broad, l'un des partenaires majeurs du « National », parrainera la soirée d'accueil aux Canetons.

Pour Yannick Le Bihan, Directeur Kaufman & Broad sur le grand Ouest (Pays de la Loire, Val de Loire, Bretagne et Normandie), le National UJSF de Golf des Journalistes est un vecteur de communication intéressant pour mettre en avant les objectifs de sa société.

« Kaufman & Broad est un acteur spécialiste de l'immobilier neuf qui promeut et valorise l'attractivité du territoire, explique Yannick Le Bihan. Nous avons à cœur de développer la construction de logements neufs sur le territoire dynamique de la côte atlantique et particulièrement de la Presqu'île guérandaise où nous venons de donner naissance à la Villa Saint-Marc à Saint-Marc-sur-mer. »

Kaufman & Broad écoute et accompagne les collectivités afin de répondre aux enjeux démographiques, sociétaux et environnementaux, économiques mais surtout aux nouveaux usages de leurs habitants.

« Notre belle ville de la Baule, poursuit Yannick Le Bihan, aime à valoriser son patrimoine, son histoire et sa culture. Alors, forcément nous convergeons ensemble vers de nouveaux projets telle que notre résidence, ESPRIT LA BAULE, nichée entre la plage de La Baule et la forêt de La Baule-Escoublac. »



Yannick Le Bihan, lors de son discours de bienvenue aux Canetons en septembre dernier.



Le directeur régional de Kaufman & Broad et sa garde rapprochée.



Franck Louvrier, lors de la soirée d'ouverture.



Aux Canetons, ambiance assurée avec les Normands du Club de la Presse de l'Eure.



Aux Canetons, Eric Simon est le chef

Depuis 2012, c'est un rendez-vous indispensable. Un rendez-vous conforté de surcroît depuis l'an passé avec le parrainage de Kaufman & Broad, un promoteur porteur de grandes ambitions sur La Baule et sa région.

Un National UJSF de golf-Trophée Audiens des journalistes est-il d'ailleurs envisageable sans une soirée d'accueil aux Canetons ?

Trouver un participant répondant oui à la question, c'est comme chercher un tee dans le sable de la plage de l'une des plus belles baies du monde !

Dans l'esprit de tous, le boss des Canetons c'est Philippe Vallée. Et pourtant, qu'on se le dise, en ces lieux, il n'y a qu'un chef et c'est Eric Simon.

Un homme qui est tombé tout petit dans la marmite et qui a suivi les traces d'un « grand-père qui n'était pas le mien et que je n'ai pas connu » en faisant ses armes de cuisinier dans la marine, en sillonnant l'Océan Indien et en bourlinguant de cantine en cuisine pour poser ses valises sur la plage de La Baule.

C'était en 2002. Et le maître des fourneaux des Canetons se souvient parfaitement des circonstances. « Mon premier contact avec Fifi a failli tourner court. Je répondais à son annonce de recherche d'un chef-cuisinier. Occupé à autre chose, il m'a invité à revenir plus tard. Sur le coup, je l'ai plutôt mal pris, mais au final, on s'est tapé dans la main... »



Éric Simon (à gauche) et Yannick, un autre fidèle de la maison.

Et ça fait 20 ans que ça dure et que les deux compères font la paire. Pour le plus grand bonheur de l'un et de l'autre ! « Fifi est un patron extra. Ce n'est pas un hasard si en cuisine ou en salle, le personnel lui est fidèle », salue le chef dont la cuisine « maison de A à Z » contribue plus que largement à la notoriété de ce restaurant de plage.

La présence de sa fille Elise, à ses côtés dans la cuisine des Canetons, n'est pas la moindre des fiertés d'Eric. « C'est elle qui élabore tous les desserts de la carte », souligne, l'œil pétillant, celui qui a profité des confinements « Covid » pour se lancer dans le golf, en y montrant là encore un certain talent.



Vidéos, commentaires et galerie photos du 13^e National de Golf des Journalistes

www.ujsf-ouest.com

UJSF
union des journalistes de sport en france

**VOTRE APPARTEMENT DE STANDING
AU COEUR D'UN ENVIRONNEMENT BOISÉ**

KAUFMAN & BROAD



VILLA SAINT-MARC

- / Des appartements déclinés du 2 au 5 pièces
- / Espaces extérieurs pour tous : balcon, terrasse et jardin privatif
- / Des prestations haut de gamme
- / À seulement 6 min* de la plage

kaufmanbroad.fr

0 800 544 000

**Service & appel
gratuits**

VOTRE APPARTEMENT DE STANDING À DEUX PAS DE LA PLAGE

KAUFMAN & BROAD



ESPRIT LA BAÛLE

- / Des appartements de standing du 2 au 4 pièces
- / De magnifiques terrasses plein ciel, balcons et jardins privatifs
- / Des prestations haut de gamme
- / Un superbe jardin arboré et intimiste en cœur d'îlot
- / Une promenade cheminant vers le bord de mer

kaufmanbroad.fr

0 800 544 000

**Service & appel
gratuits**

« Nous avons le même état d'esprit »

La source de tout bon partenariat réside dans le partage de valeurs et de regards et se développe par la fluidité des échanges, des engagements et des actes. Cet état d'esprit commun et solide a permis cette alliance entre un Groupe comme GSF et la compétition de golf de l'UJSF à La Baule.

Le sens du contact, la connaissance du terrain, la précision du geste, le besoin de concentration, l'acquisition et la maîtrise des techniques et des méthodes, qualités essentielles en golf, permettent aussi à GSF d'apporter à ses clients des services qualitatifs d'hygiène et de propreté des espaces de travail, de productions, de loisirs, de soins, de transports, de vente... Une approche rigoureuse et efficace qui a permis d'élargir son offre de multiservices aux entreprises.



Le plaisir de jolis coups, la satisfaction d'une belle carte, l'adrénaline de la compétition, tout cela motive ce partenariat. Mais aussi, voire surtout, le plaisir de se retrouver ensemble dans un magnifique environnement naturel avec, en ligne de mire, le "par" idéal !

Jean-François BENETTOT
Directeur de la Communication GSF

Un état d'esprit qui ne serait pas pleinement vécu s'il ne s'accompagnait pas de l'impérieux besoin de proximité. Proche de ses clients, proche de ses salariés, GSF s'investit également dans de nombreuses manifestations délocalisées pour accueillir et accompagner ses invités lors de moments de vie uniques et conviviales.

GSF en chiffres :

CA : 1,104 Md €

40 500 collaborateurs

141 établissements à travers tout le territoire français, au Canada, États-Unis, Angleterre et Monaco.

PRECISION TECHNOLOGY

DP WORLD TOUR | Callaway

Balle Officielle

CHROME SOFT®

MEILLEURE POUR LES CHAMPIONS. MEILLEURE POUR TOUS LES GOLFEURS.

CHROME SOFT
TRIPLE TRACK

CHROME SOFT X
TRIPLE TRACK

CHROME SOFT
TRIPLE TRACK

© 2022 Callaway Golf Company. Callaway et le Chevron device, Chrome Soft, Chrome Soft X et Chrome Soft X LS sont des marques et/ou des marques déposées de Callaway Golf Company. Toutes autres marques sont les propriétés de leurs propriétaires respectifs. FR

Un autre regard sur les services



P R O P R E T É & S E R V I C E S

L'amour des bonnes fraises : une histoire de famille

Voilà cent ans naissait Jean Burban, grand-père de Stéphane et Xavier qui gèrent aujourd'hui Burban Producteur. Très en pointe techniquement, ce maraîcher baulois fut l'un des tous premiers à acquérir un tracteur. Ayant transmis sa passion à ses enfants et petits-enfants en les emmenant dans les champs et en leur expliquant le respect de la faune et de la flore, il était fier de les voir innover dans de nouveaux modes de production.

Son péché mignon était l'amour... des bonnes fraises ! Et la famille Burban a toujours cultivé ce fruit aux saveurs multiples. Au fil des années, il est devenu le produit phare de l'exploitation familiale.

Aujourd'hui, Burban Producteur créé en 1983 par Alain Burban et son frère Joël est dirigé par Stéphane et Xavier, les deux fils d'Alain, tombés dans la marmite dès leur plus âge. Deux garçons qui ont considérablement développé le domaine, avec des technologies modernes respectueuses des produits cultivés et du terroir.

Burban Producteur c'est deux gérants, trois salariés à l'année, cinquante saisonniers, plus de 315 000 plants de fraisiers par an produisant quelque 120 tonnes de délicieux fruits, de huit variétés différentes, sur une surface de 6 hectares. Mais c'est aussi des framboises, des pommes de terre nouvelles et des melons. Des fruits et légumes cultivés dans le cadre d'un projet conçu autour d'un développement durable évident. Cela se traduit par une protection biologique intégrée pour lutter contre les maladies et les ravageurs, par des serres moins polluantes, des emballages recyclés ou encore un tri des déchets.

Et puis, Burban Producteur offre encore une gamme d'excellents produits transformés : des confitures, coulis et sirops issus de sa production. Dans ce domaine, les frères Burban travaillent depuis 2020 avec Stéphan Perrotte, l'un des meilleurs confituriers du monde, dans l'élaboration de compotées uniques en fonction de chaque variété de fraises et framboises produites.

Prisés des pâtisseries et restaurateurs de la Presqu'île, ces fruits et légumes sont à retrouver sur les marchés locaux ainsi qu'au distributeur automatique (95, rue Henri Bertho à La Baule) et bien sûr en libre cueillette à Trologo du lundi au samedi de 9h à 12h et de 15h à 18h30.

Trologo - La Baule
Tel : 02 40 61 10 67
www.lafraisedelabaule.fr



Fiers de leur grand-père, Stéphane et Xavier Burban ! Jean Burban, au volant de de son vieux tracteur créa l'entreprise voilà près d'un siècle.



NOUVELLE RENAULT MEGANE E-TECH

100% électrique



A 0g CO₂/km



Jusqu'à 470 km
d'autonomie (WLTP)
pour la version evolution ER



Pensez à covoiturer #SeDéplacerMoinsPolluer



Renault Saint-Nazaire
380 route de la Côte d'Amour
44600, Saint-Nazaire

Renault Guérande
Rue de la Briquerie
44350, Guérande

Du golf à la galette, Cyrille Daniel fait la complète

Depuis la fin d'été 2021, l'ex-golfeur pro et directeur de golf Cyrille Daniel est le propriétaire-gérant de la crêperie bauloise La Sarrazine 1953.

A l'entendre, c'est une l'histoire d'une reconversion annoncée. Ou comment il faut s'accommoder du fait qu'un ex-golfeur professionnel puisse se retrouver propriétaire gérant d'une crêperie située dans l'artère la plus commerçante et la plus fréquentée de La Baule.

Pour Cyrille Daniel, la réponse coule de source avec la fluidité d'une pâte à crêpe. « Papa avait plein de copains restaurateurs à Nantes et j'ai passé une partie de mon enfance dans leurs restaurants et le gamin que j'étais a été subjugué par cette ambiance. Après avoir échoué dans la tentative de rachat d'un golf, chose aussi compliquée avant comme après le Covid, une reconversion dans la restauration s'est imposée comme une évidence. »

Les projets de rachat des golfs de Saint-Jean-de-Monts, l'Île-d'Or, Sargé-lès-Le Mans abandonnés, l'ex-directeur des golfs Blue Green des Fontenelles

et Nantes a mûri sa reconversion deux années durant, avant d'intégrer les rangs d'un géant de la restauration rapide, Burger King.

« Un passage obligé pour acquérir une formation de manager et intégrer toutes les normes et tous les process d'hygiène et sécurité alimentaires » justifie celui qui a fait ses armes à Paris-Wagram avant de diriger le Burger King de Saint-Herblain-Atlantis, dans la banlieue nantaise.

« Mais dans une telle structure, l'autonomie du manager est limitée, les rythmes infernaux, la raison pour laquelle j'ai cherché à m'investir dans mon propre établissement. »

Après une recherche infructueuse à Nantes et sa banlieue, c'est à La Baule que Cyrille Daniel a trouvé son bonheur.

« Je me voyais plutôt dans une brasserie de luxe accueillir mes clients, mais quand Laurent Barreau, mon expert-comptable, m'a présenté La Sarrazine, j'ai vite flashé sur l'emplacement, Avenue de Gaulle, et ai vu les similitudes avec la restauration rapide. »

Le relooking de la crêperie menée à



bien, Cyrille a réuni, autour de lui, une équipe de quatre complices (Nicolas, Mickaël, Marie et Laétitia) qui donne à La Sarrazine 1953 (l'année de création de l'établissement) une âme qui contribue à son charme, son authenticité et au succès. « On a servi jusqu'à 300 couverts/jour » s'enorgueillit le nouveau pro de la galette, qui ne manque pas de préciser avoir « évidemment suivi une formation de crêpier avec diplôme à la clé. »

**L'icône
bière bretonne**

*Sant Erwann Blonde, N° 1 des ventes de bières bretonnes - source IRI CC P3 2021

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

L'EAU PHARE DE BRETAGNE

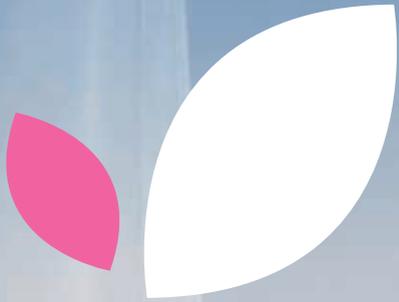


PLANCOËT

EAU MINÉRALE NATURELLE



f | eau-plancoet.com



Le Groupe Alliance repose sur **4 piliers fondamentaux** qui nous permettent d'intervenir dans tous les domaines de l'Habitat.

Alliance



Construction



Bâtir des maisons individuelles sur-mesure ou des modèles pré-conçus, qui s'adaptent à la fois à votre budget, à vos envies et à vos modes de vie... C'est le métier d'Alliance depuis plus de 20 ans.

Animé par la volonté de construire Demain, notre entité My Lovely Nature est née pour vous proposer des Habitats sains et naturels.



Des maisons biosourcées pour vivre au rythme des saisons et emprunter à la nature des matières performantes et favoriser des matériaux durables, recyclables et recyclés. Nous concevons des espaces de vie moins consommateurs d'énergie, qui contribuent à notre bien-être.

Promotion et aménagement foncier



Vous vendez un terrain ? Vous recherchez un programme neuf pour habiter ou pour louer ? Nous vous accompagnons dans votre projet clés en mains en toute sérénité.

Aménagement intérieur



Alliance conçoit l'habitat de façon différente et personnelle. Chaque élément est pensé pour un intérieur cousu-main.

Rénovation



Extension, rénovation ou réhabilitation... Alliance maîtrise toutes les facettes du réaménagement de l'existant.

Nous vous proposons une parfaite maîtrise et une vue globale du projet grâce à une équipe de techniciens spécialistes de l'amélioration de l'Habitat



Toujours plus avec Golf Plus

Clément Lemeillet, gérant de l'enseigne Golf Plus de Guérande, ne sait pas où donner de la tête. Sur le secteur de la Presqu'île guérandaise et de l'Estuaire de la Loire, Clément Lemeillet n'a pas vraiment de concurrence, notamment grâce à l'offre spécifique du Fitting Center.

« Notre gros plus, c'est l'outil du fitting Center adossé au magasin et qu'on propose sur le practice d'Eric Lebreton », explique ce natif de la région, qui confirme qu'« il y a une réelle demande sur le secteur et pas seulement avec les flux

touristiques d'avril à septembre. Ma clientèle se répartit assez équitablement entre la Baule et Guérande, mais la boutique attire aussi des golfeurs de Savenay et Pornic. »

Dans son nouveau magasin ouvert l'an passé au 12 Rue de la Briquerie dans la zone commerciale de Villejames à Guérande, Clément Lemeillet dispose d'un espace plus rationnel, « avec moins de surface perdue, des emplacements de parking plus nombreux et un accueil de la clientèle plus convivial », justifie-t-il.



Respecter l'environnement LA GESTION RAISONNÉE DE LA RESSOURCE EN EAU

Au sein de ses golfs, Bluegreen met en place le cercle vertueux de l'eau : stocker, réduire, recycler et réutiliser

Les golfs constituent de vastes îlots de verdure de plusieurs dizaines d'hectares chacun au cœur des territoires. Outre le fait qu'ils représentent bien souvent de réels remparts contre l'artificialisation des terres, ils peuvent contribuer à la continuité écologique entre les milieux – parfois classés – qui les entourent.

L'eau constitue environ 90 % du tissu végétal des graminées, cela signifie que l'arrosage est essentiel pour les golfs. Les pratiques de gestion responsable de l'eau ont pour objectif d'optimiser son utilisation. En limitant les volumes d'eau prélevés au strict nécessaire, en arrosant mieux et moins, tout en recherchant des alternatives à l'utilisation d'eau potable, Bluegreen entretient un cercle vertueux concernant la gestion de l'eau.

Cette volonté d'amélioration et d'efficacité est ancrée chez Bluegreen avec la mise en place d'un programme d'investissements et de véritables engagements sur l'ensemble des parcours des golfs du réseau.

Provenance de l'eau pour tous les golfs Bluegreen



10%
de réutilisation d'eaux usées traitées [REUT]



25%
de retenue collinaire et d'eau superficielle issue des cours d'eau, rivières et étangs



52.5%
d'eau de forage, issue des nappes phréatiques



12.5%
d'eau du réseau public

Les avantages pour la Planète



- Les économies d'eau engendrées vont jusqu'à 30%.
- Le pompage de l'eau est amélioré à des moments propices pour éviter la surconsommation.
- Des outils d'aide à l'arrosage sont mis en place afin que chaque m³ d'eau soit utilisé de la façon la plus efficace possible.

Les avantages pour les utilisateurs des golfs



- Les zones de sur-arrosage sont supprimées.
- Le parcours gagne en qualité.
- Les budgets consacrés liés à l'arrosage peuvent dorénavant être investis sur d'autres postes (renouvellement du parc machine, rénovation de bunkers, de départs, practice, etc...).



« SUR LE GREEN ... »

... Avec Dominique Maffre
Greenkeeper du Golf Bluegreen Sainte-Maxime

Le golf Bluegreen Sainte-Maxime utilise le recyclage des eaux usées



Quelle est la provenance de l'eau utilisée pour l'arrosage de votre golf ?

L'arrosage s'effectue en grande partie avec de l'eau issue de REUT (Réutilisation des Eaux Usées Traitées) ou avec de l'eau de pluie. Nous sommes le seul golf en PACA à utiliser ce système comme ressource principale. Chaque mètre cube d'eau doit être bien utilisé, ce qui entraîne des conditions spécifiques d'utilisation.

Pourquoi s'être penché sur la problématique de l'eau ?

Nous avons dû trouver une solution d'arrosage alternative pour répondre aux problèmes de grandes sécheresses estivales en 2006. Nous avons travaillé avec la Mairie de Sainte-Maxime pour pouvoir acheminer l'eau depuis la station d'épuration se situant à 3 km du golf. Ce système induit plus d'opérations mécaniques et donc plus de main-d'œuvre, mais il est important de préserver la ressource en eau.



BLUEGREEN

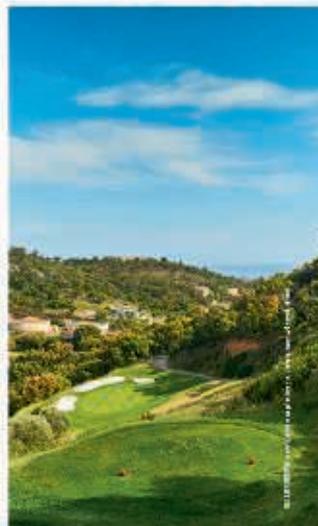


BLUEGREEN



BLUEGREEN 47 GOLFS UNIQUES

LE RÉSEAU PROCHE DE VOUS PARTOUT EN FRANCE



Détails disponibles sur bluegreen.fr

Everyday is a Bluegreen day

Everyday is a Bluegreen day - Chaque jour est un jour Bluegreen

BLUEGREEN
partenaire du réseau



www.begolf.golf

La PME française en pointe dans le traitement sans pesticide contre les chenilles processionnaires du pin

M2i Life Sciences PME française, leader européen des phéromones pour la protection biologique des cultures a mis au point une méthode innovante de confusion sexuelle par phéromone contre le papillon de la chenille processionnaire du pin.

M2i s'est consacrée au problème de la lutte intégrée sans pesticide contre la chenille processionnaire du pin qui touche plus de 300 000 ha de forêt et 67% des communes françaises. La Baule est d'ailleurs très impacté par ce problème.

Ce ravageur, outre son impact désastreux sur les pinèdes patrimoniales du territoire, constitue un problème de santé publique majeur car sa chenille est très fortement urticante et dangereuse pour les riverains et les animaux.

Afin de se substituer aux méthodes actuelles de lutte : comme des pesticides présentant un risque pour la santé ou ,pour les plus vertes d'entre elles, non sélectives ou difficiles à mettre en œuvre; M2i Life Sciences a conçu un procédé innovant de confusion sexuelle par phéromone. Il s'agit, pendant la période de vol, de saturer l'air avec une grande quantité de phéromone sexuelle spécifique de l'insecte afin d'empêcher les mâles de détecter les femelles et donc de limiter ainsi les accouplements et, par conséquent, d'empêcher la ponte et l'infestation de la pinède.

Le principe actif phéromonal, micro encapsulé selon une technologie brevetée, est formulé en gel et inséré dans des billes de paintball en polymère biodégradable également brevetées. Ces billes sont projetées sur les arbres et diffusent ainsi sur la parcelle à protéger pendant toute la saison de juin à septembre. Cette méthode élaborée en coopération avec l'INRA d'Avignon dès 2014, a démontré au cours de 3 années d'expérimentations puis lors des 5 dernières années de commercialisation une efficacité remarquable. Cette solution d'une grande simplicité de mise en œuvre peut être appliquée en forêt, en ville ou même sur des arbres isolés.

Pine T Pro Ball® est un concentré des innovations de M2i : la synthèse organique permet un accès



Le « bombardement » des arbres. Comme au paintball !

industriel à la phéromone naturelle de l'insecte ; La formulation micro encapsulée contrôle la durée d'émission de manière fiable et prolongée ; l'enveloppe des billes est faite d'un nouveau matériau biodégradable. Enfin le mode de dépose par paintball et de nouveaux protocoles d'application permettent d'optimiser le nombre de billes pour rendre le procédé encore plus pratique et économique. Ce produit est utilisé dans un très grand nombre de communes comme Pau, Le Cap Ferret, Chartres, Monaco ou Bordeaux ainsi que

sur des sites prestigieux gérés par l'ONF ou dans le cadre du partenariat unissant M2i et le Centre national des Monuments Historiques.

La généralisation de l'usage de ce produit biosourcé, biodégradable, sélectif, biologique et respectueux de l'environnement, constitue une avancée majeure dans la lutte contre ce ravageur désormais présent sur l'ensemble du territoire français.

Contact : contact@m2i-lifesciences.com -
Informations complémentaires sur
www.m2i-lifesciences.com



C'est ce papillon de nuit, le « *Thaumetopea pityocampa* », qui est la forme adulte, et ensuite le géniteur, de la très urticante chenille processionnaire.



Les munitions antichenilles...

RÉSERVEZ
VOS PARCOURS

ORGANISEZ
VOS PARTIES

CERTIFIEZ
VOS PARTIES POUR L'INDEX

MARQUEZ
VOS SCORES



L'APPLI QUI RÉVOLUTIONNE VOS SERVICES LICENCIÉS !



ffgolf[®]



Le Baulois® de Marylou, élu meilleur fondant au chocolat de France

Lorsqu'en 2014 Nicolas Blin créa Marylou, pâtisserie de la Plage, maison mère abritant le Baulois® et le Nantais®, il était bien loin d'imaginer l'expansion internationale et le plaisir quotidien procuré par l'essor de l'entreprise.

Gamin il avait dégusté le fameux fondant et c'est tout naturellement, qu'à l'âge adulte, cet épcurien s'est lancé dans l'aventure Marylou.

Avec un succès certain puisque le fameux Baulois® a été élu meilleur fondant au chocolat de France. L'entreprise de Loire-Atlantique commercialise ses pâtisseries sur le marché de La Baule, dans de nombreux restaurants et épiceries fines de l'Ouest mais également du grand Paris - comme à la Maison du Gourmet des Galeries Lafayette - et de nombreuses grandes villes françaises.

Spécialité locale qui fait chavirer le cœur des amoureux de chocolat, Le Baulois® est fabriqué de manière artisanale dans la cuisine de « Louisa Pampa », restaurant baulois présenté dans la page ci-contre. Ses ingrédients sont tous naturels et de grande qualité : un chocolat intense, des œufs calibrés frais, un beurre fondant, une pincée de sel de Guérande et une grosse dose d'amour.

Quant au Nantais®, c'est une génoise fondante aux amandes et au rhum. Un



Nicolas Blin



La boutique Marylou sous les halles du Marché de La Baule

mariage inattendu et subtil entre la chaleur des Antilles et le caractère des ingrédients régionaux de La Baule.

En plus de ses produits phares, le Baulois® et le Nantais®, Marylou s'est enrichi, au fil des ans, de nouvelles saveurs :

- Les choux® craquelins 100% naturels et artisanaux, dont la garniture est insérée sur place, sous les halles du marché de La Baule. Une garniture aux goûts de fraise, pistache, vanille mais également citron-basilic, pistache-mangue rôtie, etc.

- Le Baulois® praliné-noisettes, nouveauté 2021, toujours 100% artisanale et

naturelle, dans la lignée de son grand frère, Le Baulois® classique

- Le Baulois® sans gluten, parfaitement calibré pour les healthy gourmands et qui réussit l'exploit d'être aussi fondant que dans sa version classique

Partenaire du National UJSF de golf, la maison Marylou, pâtisserie de la plage, fera déguster ses produits phare aux joueurs, lors des buffets, sur le golf Barrière La Baule.



Partenaire Louisa Pampa

Un espace intergénérationnel à La Baule

Plein d'idées Nicolas Blin ! Toujours en quête de nouvelles aventures, il flasha sur la dernière friche industrielle bauloise, située en face de la gare de La Baule.

De cet ancien garage automobile, il décida d'en créer un lieu de vie convivial et atypique.

Louisa Pampa est née, et cerise sur le gâteau (Le Baulois®) les pâtisseries Marylou, pâtisserie de la plage, sont fabriquées dans l'enceinte de l'établissement

Fabrique totalement vitrée, c'est sous les yeux des clients du restaurant que sont réalisées tous les desserts Louisa Pampa ainsi que les recettes emblématiques de Marylou, pâtisserie de la plage. Le Baulois®, élu meilleur fondant au chocolat de France et Le Nantais®.

Savourer des pâtisseries faites minutes et qui sortent tout juste du four ! What else ?

C'est dans un décor aux accents brésiliens et indonésiens, que Louisa Pampa a su assoir son empreinte de lieu branché baulois.

Dans les 1 000 m² de l'établissement, les plats gourmands et élaborés à partir de produits frais uniquement, sont préparés, par un chef cuisinant face aux convives.

« J'avais envie d'un lieu intergénérationnel où les gens se mélangent, se rencontrent et oublient le temps qui passe » explique Nicolas Blin. Pari réussi.

Louisa Pampa est ouvert au 132, bis avenue des Ondines à La Baule, du mercredi au dimanche de 17h à 2h du matin.



La Baule - Centre commercial des Salines

Tel. 02 40 60 75 25

Ouvert du lundi au samedi 8h30-20h – le dimanche 9h-12h30

Une conversion en biodynamie pour une meilleure qualité de ses vins

Après le passage au « bio » voilà maintenant dix ans, le Domaine des Clos Maurice, cédé en partie au groupe Eximium mais toujours dirigé par Mickaël Hardouin, se lance dans une nouvelle aventure.

« Une année chargée mais tout va bien pour nous, avance le maître des lieux. Nous avons évité les gelées, nous sommes très optimistes pour ce millésime 2022, nous sommes en train de déménager nos chais vers le Château de Varrains et nous intensifions notre conversion en biodynamie qui bonifiera encore nos produits. »

Mais qu'entend-t-on exactement par biodynamie ?

« C'est un mode de culture qui garantit la santé des sols afin de procurer des produits sains aux consommateurs, explique Mickaël Hardouin. Une pratique qui dynamise la terre via des préparations issues de végétaux et minéraux tels la bouse de corne, décoction et tisane de prêle, etc.) et appliquées selon le calendrier lunaire. Cela favorise la vie autour de la vigne (abeilles, vers) et fortifie les plants. »

Et les rares viticulteurs (1,4%) qui, à ce jour, ont déjà obtenu leur certification, ne tarissent pas d'éloge sur le concept.

« La biodynamie, la méthode qui change le vin ! »

C'est le titre d'un dossier du numéro de janvier 2021 de la célèbre Revue du vin de France consacré à ce sujet. La revue qui est connue pour faire des dégustations aboutissant à des notations de vins a retenu presque 200 vins en biodynamie (notés entre 88 et 97 sur 100) sur les 300 vins proposés. Et les dégustateurs, qui sont plus ou moins convaincus par le discours de la biodynamie se sont pourtant accordés sur le fait que la biodynamie donne « des raisins plus gourmands, complexes qui portent la signature du lieu... » Leur conclusion : « Ce fut assurément l'une des plus belles dégustations de l'année... »

« Lorsqu'elle est bien pratiquée, explique de son côté Jean-Michel Florin, conseiller et formateur en biodynamie, ses résultats sont directement perceptibles. Le vin est un produit de plaisir par lequel on cherche un plaisir des sens et la rencontre avec un lieu et des personnes (les vigneron). Ainsi, c'est le résultat qui parle. Non pas en termes quantitatifs mais en termes qualitatifs. Et les viticulteurs ont la grande chance, par rapport aux maraichers ou au céréaliers, de créer un produit testé en fonction de sa qualité plutôt que simplement de sa quantité. On pourrait même conclure que la biodynamie est une méthode qui favorise l'expression individuelle et spécifique des terroirs et des êtres humains... »

Un plus incontestable pour Mickaël Hardouin et Les Clos Maurice, fournisseur officiel du National UJSF de Golf-Trophée Audiens des journalistes.



Château de Varrains : Un siècle d'histoires vinicoles

Reconstruit au 18^e siècle sur des bases plus anciennes, le Château de Varrains accueillera, à compter des vendanges 2023, le Domaine des Clos Maurice. Et ce après avoir, durant plus d'un siècle, fait le bonheur de grandes marques produisant du crémant..

Tout débute en 1868 lorsque Louis Duveau, achète le château pour y développer son activité de vins mousseux. Il s'associe à son neveu, Edmond Chapin et crée la société Chapin & Cie.

Plusieurs générations de Chapin se succèdent à la tête du domaine également réputé pour la splendeur de ses caves, creusées dans le sous-sol calcaire et s'étalant sur 6 000 m² et trois étages.

En 1977, le groupe Taittinger prend sous sa coupe la société Chapin et s'installe à nouveau à Saint-Hilaire-Saint-Florent.

Et puis, l'an passé, c'est le groupe Eximium qui devient propriétaire des lieux.

« Nous disposons d'un outil de travail exceptionnel, avance Mickaël Hardouin. Un outil qui va encore évoluer puisque d'importants travaux sont programmés à partir de cet été. Et nous serons prêts pour une nouvelle aventure dès les vendanges 2023 ».



Domaine Les Clos Maurice

18, rue de la Mairie - 49400 VARRAINS
Tél. 02 41 38 80 02 - Mail. web@clos-maurice.fr
Web. www.clos-maurice.fr

Partenaire

Pâtisserie Boulangerie EMMA

Régale les papilles, étonne le regard !

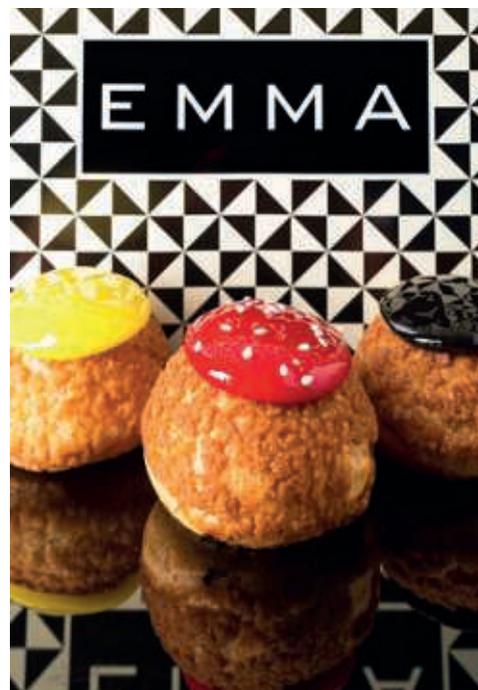
Installée au Pouliguen depuis un an dans l'ancien hôtel de la gare, à la Baule depuis 4 ans, ainsi qu'à Nantes et Rouen, EMMA régale les papilles et étonne le regard.

Cette boulangerie traditionnelle est une atmosphère: le cadre des magasins est spacieux et chaleureux; le design résolument contemporain et élégant. Séduisant pour un déjeuner rapide ou prendre un thé avec une douceur.

Côté gourmandises, EMMA privilégie la pâtisserie française d'excellence: viennoiseries pur beurre, tartes, galettes, desserts originaux, chocolats maison, pains spéciaux bio pétris et cuits dans les fournils de chaque boutique...et bien sûr la spécialité maison: les choux!

Profitez également à toute heure de la journée du coin snacking : sandwiches, tartes, bar à salades... Ici uniquement des matières premières de qualité comme la farine Label Rouge, issues au maximum de fournisseurs régionaux. Un plus!

1, place de la Gare - Le Pouliguen
35, avenue Henri Bertho - La Baule
emma-patisserie.fr



Le golf pour décompresser...

Sur la route du Croisic, en sortant de Batz-sur-Mer, la Biscuiterie Saint-Guérolé est une véritable institution. Un paradis de la pâtisserie qui depuis plus d'un siècle offre ses douceurs à une clientèle fidèle et excite leurs papilles gustatives.

Héritier avec son frère de ce monument de la gourmandise, Christophe Jadeau, grand sportif et travailleur infatigable est en perpétuelle recherche de nouveautés dans une carte composée de plus d'une vingtaine de produits, tous fabriqués dans l'atelier familial, pratiquement devant la clientèle.

Des madeleines aux brioches en passant par les caramels au beurre salé, le caramel à tartiner, les biscottes, kouign-amann, far bretons, crêpes-dentelles, cakes et galettes de toutes sortes, il y en a pour tous les goûts à la biscuiterie Saint-Guérolé.

Mais il y a des produits phare que l'ami Christophe se plaît à évoquer et qui font un malheur auprès des habitués de la maison. Nous citerons la fameuses Feuilles d'or, Le Croquant, légèrement meringué aux éclats de caramel et aux amandes, mais également la Croc'minette et la galette au chocolat et à la fleur de sel.

Amoureux de sa belle région, Christophe Jadeau tient à travailler avec d'autres artisans ou artistes locaux. C'est en partenariat avec l'atelier de chocolat de Valérie à Batz-sur-Mer qu'est née la fameuse galette au chocolat. La fleur de sel vient bien sûr des marais salants voisins quant à ses magnifiques boîtes de biscuits, elles sont décorées à partir de peintures de l'artiste local Gérard Bouffray.

Très chargées, on s'en doute, les journées du biscuitier. Mais entre deux fournées, il se plaît à venir se détendre sur le golf international Barrière La Baule. « Un « 9 trous » sur le coup de midi me fait le plus grand bien, avoue notre homme. Et dans le golf Christophe connaît presque la même réussite que dans la « Diagonale des Fous » et les nombreux ultra-trails auxquels il a participé avec, souvent, Agnès, son épouse. Récemment, il a bouclé les 17 premiers trous du parcours rouge de La Baule à un point du par avant de perdre pied au 18.

Lors de ce National, Christophe Jadeau délaissera pour quelques heures sa biscuiterie pour venir « croiser le fer » avec les journalistes. Et il figurera parmi les favoris de la compétition VIP...

La biscuiterie Saint-Guérolé en bref...

Christophe Jadeau et son équipe vous attendent dans leur boutique de Batz-sur-Mer, 50 rue du Croisic. Tel. 02 40 23 90 01.

Retrouvez tout l'historique et les produits de la Biscuiterie Saint-Guérolé en cliquant sur : www.biscuitstguenole.fr

Vous pouvez également utiliser le « drive ». Vous commandez par téléphone ou par mail (contact@biscuitstguenole.fr) et vous retirez votre commande au magasin, dans la journée.



Armor·lux

www.armorlux.com



© B. COLOMBEL

GUÉRANDE | NANTES

LB Trade habille les golfeurs du « National »

Comme en 2021, pour cette 13^e édition du National UJSF de Golf – Trophée Audiens des journalistes, c'est la société angevine LB Trade qui habillera l'ensemble des concurrents. Avec de magnifique polos orange issus de tissus biologiques.

Cette société a été créée début 2008 par l'actuel gérant, M. Arnaud Lebon-Barré qui, philosophiquement, souhaite résolument lui garder un caractère régional, permettant la proximité, l'écoute et une grande disponibilité auprès de ses clients.

« Dans un monde commercial tel que celui des objets publicitaires, aux produits multiples et accessibles à tout distributeur, d'une plage de qualités très élargie, notre souci a toujours été d'entretenir des relations constantes et directes avec les clients, avance Arnaud Lebon-Barré. Et ce, afin de cerner au mieux leurs besoins, en fonction des budgets, des cibles et de la volonté de chacun de se situer dans une catégorie de qualité bien définie. »

C'est à ce titre que la société LB TRADE est signataire de la chartre qualité auprès de la 2FPCO, s'engageant à sélectionner des produits fiables, à fabrication éthique, soucieux notamment des conditions de travail excluant les enfants. *« Nous favorisons, autant que possible, les fabrications françaises, notamment via notre site internet. »*



Maillot orange "made by LB Trade", cette année, pour les joueurs du National UJSF de Golf - Trophée Audiens des Journalistes

LB Trade

48 boulevard Henri-Arnaud - 49100 Angers
Tel. 02 41 79 87 06 - Mail. alb@lbtrade.fr
Site web. www.lbtrade.fr



Créé par LB Trade pour la Fédération Française de Basket-ball, le Kit Air Passe connaît un grand succès dans les clubs pour la formation des jeunes.

En plus des objets publicitaires, LB Trade a également développé pour la Fédération française de Basket ball un kit d'entraînement pour les jeunes. Un outil ingénieux qui a séduit de nombreux clubs.

La société angevine a toute possibilité de stockage dans des conditions optimales, que ce soit en interne ou, en fonction des volumes, via ses partenaires. *« Nous avons contractualisé un partenariat avec*

UPS garantissant à nos clients une livraison métropole sous 24 heures (France métropole) poursuit Monsieur Lebon-Barré. Et chacun dispose d'un interlocuteur ou d'une interlocutrice logistique et administrative dédié garantissant le suivi personnalisé des commandes et livraisons. »



Gérard Fusil est « allé où personne ne va »

Il dédicacera son livre le 7 juillet au golf de La Baule.

Fidèle du National UJSF de Golf depuis pratiquement ses débuts, notre ami Gérard Fusil dédicacera à La Baule (le jeudi 7 juillet à 15h, au golf) l'ouvrage qui connaît un succès retentissant depuis sa sortie, début mars.

Dans «Aller où personne ne va, du journalisme à l'aventure», Gérard raconte les coulisses de ses reportages pour «Europe 1», quand il naviguait avec les plus grands marins et suivait les premiers Paris-Dakar, avant de créer le Raid Gauloises, référence des aventures « sport nature ». Toujours à cours d'idées et de nouveaux challenges, il lançait en 2014 le Morbihan Paddle Trophy Ouest-France, une fête sportive, autour du paddle, organisée à Vannes, tout près de Brec'h où il réside depuis 2004.

Le 14 mars dernier, pour le lancement de son livre, le journal Ouest-France lui a consacré sa dernière page.





Une communication écologique et éthique

Partenaire du National de Golf des Journalistes à La Baule depuis l'an passé, Bimier Solutions est une entreprise implantée à Angers depuis plus de 25 ans et dirigée, aujourd'hui, par Arnaud Lebon-Barré.

Spécialisée dans le domaine de la carte PVC personnalisée (carte cadeau, d'adhérent, carte de visite, abonnement, fidélité, etc.), Bimier Solutions propose, quel que soit le secteur d'activité, un service spécialisé à chaque professionnel. L'entreprise a ensuite continué à élargir sa gamme de produits, afin de satisfaire la demande de ses clients et leur offrir des produits complémentaires.

Du marquage de sacs publicitaires à la personnalisation de cartes, en passant par la signalétique et les objets de communication, Bimier Solutions décline les supports de communication sous différentes formes afin de répondre aux attentes de sa clientèle.

Une large gamme de supports de communication et de gestion d'accès est ainsi disponible et personnalisable.

Soucieux du respect de l'environnement, l'entreprise propose, de surcroît, des alternatives écoresponsables à certains produits personnalisés, comme des sacs en coton recyclé, de la signalétique recyclable ou encore des gobelets composables.

Et Arnaud Lebon-Barré, patron de l'entreprise, mise beaucoup sur ces nouveaux produits qui



apporteront leur contribution à la protection écologique des biotopes.

« Une communication écologique et éthique fait partie des solutions que nos conseillers peuvent apporter, explique Arnaud Lebon-Barré. De surcroît, les produits que nous utilisons viennent essentiellement de fournisseurs français et européens. Nous avons à cœur de privilégier la fabrication au plus près de nous quand cela est possible. »

Une véritable prise de conscience de la protection de l'environnement, tout à l'honneur de Bimier Solutions.

Bimier Solutions

48 boulevard Henri Arnaud

49100 Angers.

Tel. 02 41 36 15 15

Mail. contact@bimiersolutions.com

Site web. www.bimiersolutions.com

Création graphique, Impression Offset, Numérique, Sérigraphie, Façonnage



IMPRIMEURS

DES IMPRESSIONS
TOUJOURS
PLUS ECOLOGIQUES

72230 MULSANNE - Tél. 02 43 42 00 38

www.itf-imprimeurs.fr



La Charcuterie Cosme vous confectionne

des grandes saucisses, des petits boudins...
... et les meilleures rillettes du monde

88, avenue Pierre-Piffault

72100 LE MANS - Tél. 02 43 85 75 15

Remerciements à nos partenaires

Ils ont contribué à la réussite du « National »

Une quarantaine de partenaires soutiennent l'organisation de ce National UJSF de Golf - Trophée Audiens des Journalistes. Sans eux, nous ne pourrions mettre sur pied cette manifestation. L'UJSF Ouest et le Club de la Presse sportive de l'Ouest tiennent à leur rendre hommage et leur adressent leurs plus sincères remerciements. Nous citerons :



Les partenaires de l'édition 2021 rassemblés lors de la soirée de gala à l'Hôtel Hermitage.

La Ville de La Baule
La Région des Pays de la Loire
Audiens
Le Groupe Barrière La Baule
Vidalies
Kaufman & Broad
Alliance Construction
GSF Propreté
LB Trade
M2I Live Sciences
Jaulin Paysages - Groupe Landais
Menco
Armor Lux
Automobile Club de l'Ouest

Bimier Solutions
Bluegreen
Bose
Biscuiterie Saint-Guénolé
Brasserie de Bretagne
Breuil Opticien La Baule
Burban - Les fraises de La Baule
Callaway
Carrefour Market La Baule
Champigny Les Clos Maurice
Charcuterie Cosme
Eau de Plancoët
Ellipsis
Emma

Extrême Limite
Fédération Française de Golf
Golfouest.fr
Golf Plus Guérande
GolfSpeed
ITF Imprimeurs
Louisa Pampa
Luc Delachamade La Baule
Marylou
My Lovely Nature
Ouest-France
Publi 24
Renault Guérande

La boutique **LUC DELACHAMADE** vous attend à La Baule

La boutique **LUC DELACHAMADE** est à découvrir au rez-de-chaussée du passage du Royal, tout près de l'hôtel du même nom à La Baule. Luc et Christine vous feront découvrir leur collection printemps-été 2018 avec les marques **AKHESA, JOSEPH RIBKOFF, FRANK LYMAN, FUEGO, ANANKE** qui vous habillent du 36 au 50.

Tél. : 02 40 60 11 51



Connectez-vous sur le site national

UJSF
union des journalistes de sport en france

www.ujsf.fr

Callaway
✓

THINK SPEED GO ROGUE*

*PENSEZ VITESSE, JOUEZ ROGUE



**LA FAMILLE DE
CLUBS LA PLUS
RAPIDE, PUISSANTE
ET TOLÉRANTE DE
NOTRE HISTOIRE**

 DP WORLD
TOUR

Partenaire Officiel

©2022 Callaway Golf Company. Callaway et le Chevron device, Rogue ST sont des marques et/ou des marques déposées de Callaway Golf Company. Toutes autres marques sont les propriétés de leurs propriétaires respectifs. FR

DESIGNED BY
A.I.



Masnada, Andruet, Bosquet, Gautier, les petits nouveaux...

Depuis sa création, le National UJSF de Golf des Journalistes a toujours accueilli des sportifs de haut niveau ayant entretenu, durant leur carrière, des relations courtoises avec les médias.

C'est le cas des Loïc Amisse, Bruno Baronchelli, Eric Pécout, Alain Roche, Yann Delaigue ou encore Bruno Saby, fidèles à La Baule depuis de longues années et que nous retrouverons pour cette 13^e édition.

Cette année, de nouvelles têtes vont faire leur apparition.

Nous citerons en premier lieu Jean-Claude Andruet.

Double champion de France des rallyes, vainqueur de plusieurs manches du championnat du monde et fidèle des 24H du Mans (19 participations), le néo-Sarthonais garde également d'excellents souvenirs de La Baule et de sa région. « En 1983, sur la Lancia 037 d'André Chardonnet, j'ai gagné le rallye de La Baule avec Marie-Claude Jouan à mes côtés. Mireille Darc et Nicole Calfan étaient également là pour saluer notre victoire... » Autre souvenir, plus ancien. « En 1967, avec une Alpine 1100 GT, je n'ai été battu que d'une seconde par Gérard Larousse qui pilotait un proto 1600 bien plus performant... »

Pilote automobile, Jean-Claude Andruet fut également propriétaire d'un golf 9 trous à Sofia-Antipolis puis président de son association. « Aujourd'hui, je joue moins



Jean-Claude Andruet aime La Baule. En 1983, il y imposa sa Lancia 037 avant d'être fêté par Mireille Darc et Nicole Calfan (photo ci-dessus). Et c'est avec un grand plaisir qu'il retrouvera la Côte d'Amour avec d'autres sportifs de haut niveau comme Alain Gautier et Sébastien Bosquet.



Le millésime 2021 des sportifs de haut niveau. Eric Pécout, Bruno Saby, Loïc Amisse et Bruno Baronchelli seront à nouveau de la fête cette année.

souvent mais je prends toujours autant de plaisir à taper dans la balle. »

C'est également le cas du skipper Alain Gautier, ancien vainqueur du Vendée Globe déjà présent au National UJSF voilà quelques années mais privé de jeu suite à une blessure.

Idem pour la skieuse Florence Masnada, médaillée de bronze aux JO d'Alberville et de Nagano (92 et 98) et victorieuse de la coupe du Monde de Combiné en 1991.

Sébastien Bosquet découvrira, lui aussi,

le golf international Barrière La Baule. Il s'est reconverti au golf après une brillante carrière de handballeur. Champion du monde à deux reprises avec l'équipe de France (2009 et 2011) et autant de fois, champion d'Europe (2006 et 2010), il glana également deux titres de champion de France en 2004 et 2005 sous les couleurs du Montpellier HB.

Amis de Bruno Saby, Florence et Sébastien découvriront l'ambiance du National UJSF de golf-Trophée Audiens des Journalistes et nul doute qu'ils seront conquis.





**Chaque mercredi,
recevez le meilleur de l'actualité
du golf par mail.**



Newsletter gratuite

Inscription sur ouest-france.fr/newsletters

**ouest
france** 

Souvenirs de 2021



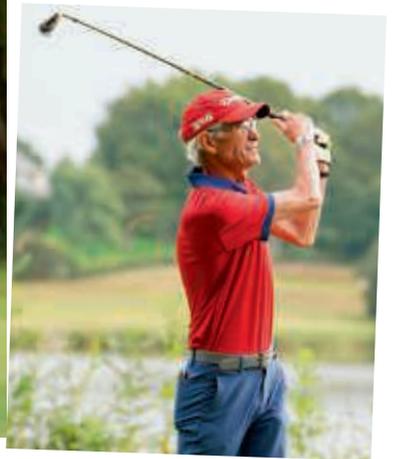
Au départ de la 12e édition : 130 joueurs et joueuses heureux et impatients d'en découvrir...



Tom Desson dans ses œuvres



Le podium « Journalistes 1^{re} série » 2021. Romain Bouchenet, Stéphane Boutet et Tom Desson.



A l'image de son président, Frédéric Sibille, chez Audiens on aime le golf.



Michel Luccioni et Patrice Roubaud, des journalistes de connaissance pour Franck Louvrier, le maire de La Baule.



Christian Le Roux, secrétaire générale de M2i Live Science, et son épouse en compagnie de Max Fougerly.



Le poster encadré de la soirée Kaufman & Broad aux Canetons pour Yannick Le Bihan.



Formation

Prévention

& Sécurité Routière

Éco-conduite

Formation Post permis

Évènement sécurité



Formation véhicule léger, véhicule utilitaire, poids lourd

Créez votre formation sur-mesure

Selon vos problématiques



ATELIERS

Voiture tonneau, simulateur, escape game...



NATIONAL

Intervention dans la France entière.



CERTIFIÉ

Formation finançable par votre OPCO.

Souvenirs de 2021 (suite)



Une nouvelle victoire par équipe et le Trophée Alliance Construction pour Canal+, intouchable en 2021.



Au trou 5, Golf Plus : Yves Métaireau, maire honoraire de La Baule, Jean Le Cam, Laurent Garrido et Tom Desson.



Tous les participants ont apprécié, lors des buffets, les fraises de Xavier Burban....



Convivialité et dégustation de produits régionaux lors des buffets garden-party Audiens.



... comme les viennoiseries du pâtissier Emma distribué par Thibault, au départ, le jeudi matin.



Chez les pros, richement récompensés par Olivier Daniel et Vidalies, c'est Cyrille Duplessis qui l'a emporté devant Nicolas Gajan.



Après l'effort, le réconfort pour l'équipe organisatrice du CPSO.



Lors du dîner de gala, Christophe Mathieu, adjoint aux Sports de La Baule et son épouse, avec les handigolfeurs.

Partenaire Automobile Club de l'Ouest



ADHÉREZ AU CLUB ET

ACCÉDEZ
AU MEILLEUR DES **24h**
LE MANS[®]

Membre
AUTOMOBILE CLUB DE L'OUEST



40%
DE RÉDUCTION
SUR 2 BILLETS**

aux 24 Heures
du Mans 2023

**voir conditions de vente



BILLETTERIE
en avant
première



ENTRÉE
PERMANENTE
OFFERTE
au Musée des
24 Heures du Mans



JUSQU'À
15% DE RÉDUCTION
sur les activités ACO

(Boutique, Karting,
École de pilotage)

ADHÉSION
À PARTIR DE **65€***

*tarif valable jusqu'au 31 / 12 / 2022

+33 (0)2 43 40 50 60

clubaco@lemans.org

LEMANS.ORG

La soirée de gala 2021



Très apprécié le cocktail sur la pelouse de l'Eden Beach !



Laurent Garrido, directeur général du Resort Barrière La Baule, avec Bruno Baronchelli, Eric Pécout, Frank Mouillet et Yamina Doucaci (Ellipsis).



Michel Misandeau, directeur général de la SAS Landais-André, en compagnie de Jean-Claude Virfeu et Christian Le Roux, secrétaire général de M2i Live Sciences.



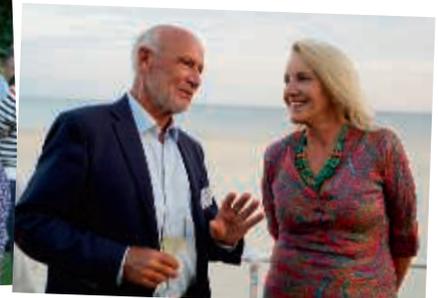
Alain Vallet, président de la Ligue régionale de Golf a récompensé les Handigolfeurs.



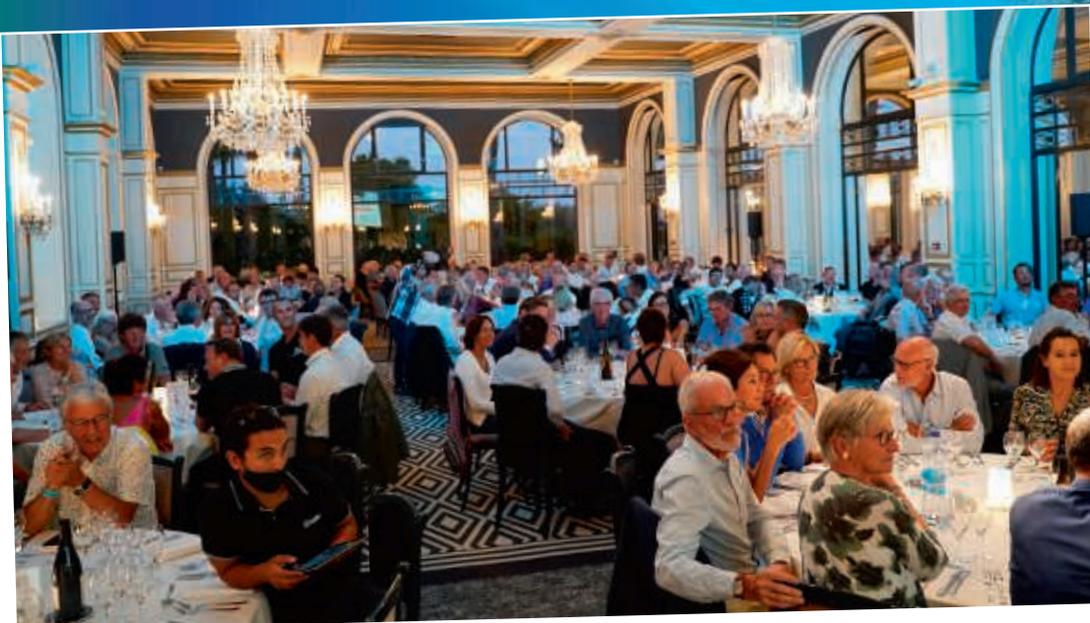
Très appréciés de la part de Dominique Lebon-Barré et de David Bordier, les conseils du pro, Cyrille Duplessis.



Thierry David, Bruno Saby, Jean-Marc Desrousseaux, Véronique Cussey, Jean-Claude et Mireille Virfeu, rassemblés avant la soirée de gala



La soirée de gala 2021



Près de 200 convives à la soirée de gala à l'Hôtel Hermitage.



Florence Schaal et Thierry Cabanne, les anciens de TF 1.



Frédéric Sibille, Sophie Baron, Yannick Le Bihan et Mireille Virfeu lors du dîner de gala.



Échanges sur le podium entre Max Fouger, Patrick Bezier, président d'Audiens Care et Frédéric Sibille, président du groupe Audiens.



La Corse, trait d'union entre Michel Luccioni et Lilia Millier, directrice de la communication du groupe Barrière La Baule.



Aventuriers et golfeurs ! De g. à d. Christophe Jadeau, Armel Le Cléac'h, Olivier Daniel, Jean Le Cam et Eric Grangeot.



Depuis près de 20 ans, **Golfouest** est le site incontournable pour suivre l'actualité du golf. De l'USPGA au Tour Européen, en passant par tous les circuits satellites de la planète, Golfouest suit chaque jour l'évolution des scores, et en particulier les performances des pros Français, messieurs et dames.

Devenue la page golf de ouest-france.fr, Golfouest poursuit son développement. Pour les golfs et les associations sportives des Pays de la Loire, de Bretagne et de Normandie, Golfouest est un partenaire privilégié, pour le suivi en direct de leur Grand Prix et de toutes leurs actualités.

Golfouest est heureux d'être un partenaire fidèle du National UJSF de golf, un rendez-vous toujours très attendu par les journalistes-golfeurs.

Avec les champions 2021



Mathilde Gaudéchoux et Romain Bouchenot, les champions 2021, entourés de Christian Ledan, lauréat en net, Sophie Baron, présidente d'Alliance Construction, Matthias Belmon (directeur d'Alliance Construction, Marc Mauret, directeur du golf Barrière La Baule, Laurent Garrido directeur du Resort Barrière La Baule et Frédéric Sibille, président d'Audiens.



Florence Schaal n'a pas manqué sa « première » à La Baule. Elle repart avec une deuxième place en brut et la victoire en net chez les journalistes dames.



La victoire en 3^e série pour le Normand Julien Caillard.



Photo de famille autour du président Jean-Claude Virfeu, pour les journalistes dames.



Chez les journalistes, hommes, 2^e série, victoire du Corse de TF1, Patrice Roubaud

Partenaire Resort Barrière La Baule



Un domaine golfique hors norme

Ses 220 hectares de superficie, ses deux parcours 18 trous et son parcours 9 trous en font l'un des plus grands, sinon le plus grand domaine golfique de l'Hexagone qui compte, par ailleurs, quatre autres 45 trous.

Lors de sa création en 1976, le groupe Barrière a confié le soin aux architectes britanniques Peter Aliss et David Thomas de dessiner un 18 trous. L'architecte Français Michel Gayon a ajouté, en 2000, un second 18 trous auquel, l'année suivante, a été adjoint un parcours 9 trous.

Proche du littoral, au cœur du parc régional de la Brière, le golf international Barrière La Baule s'est bâti une réputation de technicité qui lui vaut d'accueillir régulièrement des grandes compétitions nationales au rang desquelles l'Open de France 1978 fait office de référence.



Photos : Barrière et David Chagot

Les charmes de l'une des plus belles baies du monde



Photos : Ville de La Baule-Escoublac et Bretagne



Négoce international de matières 1^{ères} recyclées



*Les musées préservent notre passé,
Le recyclage préserve notre avenir.*



**VIDALIES
BEGLES**
05 56 85 85 86

**VIDALIES
NANTES**
02 51 80 60 20

**VIDALIES
TOULOUSE**
05 62 18 51 51

**VIDALIES
BREST**
02 98 28 21 12

**VIDALIES
PARIS**
01 34 15 63 49

**VIDALIES
MONTPELLIER**
04 67 58 62 29

Se réunir **AU PAYS DES VACANCES**



VILLE DE

La Baule

ESCOUBLAC



@VilleLaBaule

labaule.fr

#VivreAuPaysDesVacances