

14^e National UJSF de Golf

union des journalistes de sport en france

Trophée **Audiens** des Journalistes

La Baule

5-6-7 juillet 2023



B
RESORT
BARRIÈRE
LA BAULE

**KAUFMAN
& BROAD**

VIDALIES
Réseau International de Médias 1^{er}°°°°°°°°°°

LBTrade
OBJET DE COMMUNICATION

JAULIN PAYSAGES
Paysages vertes publics de participation

**RÉGION
PAYS
DE LA LOIRE**

GSF
PROPRIÉTÉ

mi
Maison Interne

VILLE DE
La Baule
ESCOUBLAC



CPSO
CLUB DE LA PRESSE
SPORTIVE DE L'OUEST



Armor lux

GOLF PLUS

BURBAN
PRODUCTEUR
AGRICOLE & BIO

24h
LE MANS

**Saint
Erwann**

UGOLF

BISCUITS
Saint-Guenolé
l'amour de la tradition

BIMIER SOLUTIONS
marquage | signalétique | accès | fidélisation

Naurice

AMARILLO

PLANCOËT

E.Leclerc
SAINT NAZAIRE

Callaway

LA FRENCH

ellipsis

RENAULT

Marques

F C
FENIX ATLANTIC COAST

EMMA

ffgolf



POUR LA CRÉATION.
POUR CELLES ET CEUX QUI LA FONT.

santé - prévoyance - retraite - actions sociales

PROFESSIONNEL•LE•S
DE LA CRÉATION ET
DE L'INFORMATION,
Créez et entreprenez
en toute sérénité !

Nous protégeons vos talents

www.audiens.org

Sommaire



L'éditorial de Franck Louvrier, maire de La Baule et vice-président de la Région.	4
A La Baule : se retrouver au Pays des vacances.	5
L'éditorial de Jean-Claude Virfeu, président du Club de la Presse sportive de l'Ouest.	6
Jaulin Paysages valorise votre patrimoine végétal.	7
Le programme du 13 ^e National. UJSF de Golf – Trophée Audiens des Journalistes.	8
Saint-Erwann, l'iconique bière bretonne.	9
La French s'il vous plaît : une success story bauloise.	10 et 11
La douceur bauloise dans les hôtels du Resort Barrière.	12 et 13
Kaufman & Broad : valoriser l'attractivité du territoire baulois.	14, 15 et 17
Aux Canetons, l'esprit d'équipe est au menu.	16
GSF et le sport ont des valeurs communes.	18 et 19
Bienvenue à la ferme des frères Burban.	20
Nouveau Renault Espace E-Tech full hybrid.	21
Une Sarrazine millésimé 1953—L'offre Golf Plus de Clément Lemeillet.	22
Plancoët, l'eau phare de Bretagne.	23
Marylou, Louisa Pampa, Amarillo, Coco : les enfants de Nicolas Blin.	24 et 25
Blue Green - Ugolf : avec la FFGolf : valoriser la biodiversité.	26 et 27
M2i Group : traitement sans pesticide contre les chenilles processionnaires.	28
FFGolf : transmettre la passion.	29
FAC-French Atlantic Coast : pour les amoureux de l'Océan.	30
Emma régale les papilles et étonne le regard.	31
Les Clos Maurice : calendrier lunaire et distribution mondiale.	32
Armor Lux et ses marinières.	33
Christophe Jadeau (Biscuiterie St-Guérolé) : le golf pour décompresser.	34
Callaway : le nouveau Para/Dym de la performance.	35
LB Trade habille en rouge les golfeurs du « National ».	36
Bimier Solutions : une communication écologique et éthique.	37
Remerciements à nos partenaires – Le nouveau départ de L. Delachamade.	38
La Région soutient le sport.	39
Sportifs de haut niveau : Alain Roche, l'homme à battre.	40
Devenez membre de l'Automobile Club de l'Ouest.	41
Souvenirs de 2022.	42
Extrême Sécurité : formation et prévention sécurité routière.	43
La soirée de la Ville de La Baule 2022 au Yacht Club.	44
Audiens : missions et métiers.	45
Avec les champions 2022.	46
Vidalies : le recyclage préserve notre avenir.	47
A La Baule : se réunir au Pays des vacances.	48



Arabesque au trou Kaufman & Broad



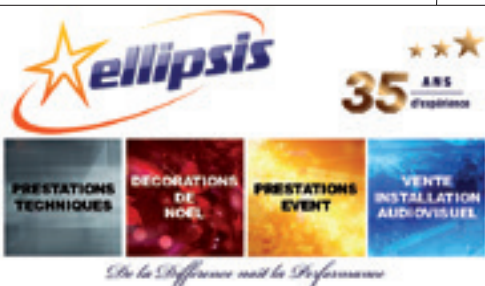
Très apprécié le « tableau » de Xavier Burban

Responsable de la publication : Jean-Claude Virfeu

Mise en page et impression : ITF-imprimeurs, Mulsanne (72230) - Tél. 02 43 42 00 38

Rédaction : Max Fougery, Jean-Claude Virfeu

Photos : David Chapet, Loïc Mathieu.



ARCHITECTE D'EVENEMENTS

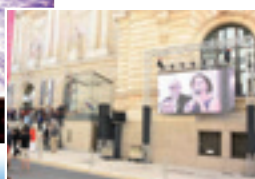
Depuis 1986, **Ellipsis** est spécialisée dans la création et la réalisation de **prestations événementielles et techniques**, ainsi que dans la vente et l'installation de **solutions audiovisuelles**.

Parce que chaque projet est unique, Ellipsis est expert dans le **sur-mesure** afin d'apporter un **service optimal et personnalisé** à chacun de ses clients, que ce soit des collectivités, des entreprises, des associations, des agences des lieux d'accueil ou des particuliers.

Ellipsis est une source inépuisable de conseils afin de faire de chaque événement un temps fort et mémorable.

A savoir :

Ellipsis est notamment connu et reconnu pour l'organisation du Noël Magique de La Baule. Depuis 20 ans, Ellipsis investit les 3000 m² du Bois des Aulnes et y mêle féerie de Noël et spectacle vivant.



Vidéo de présentation



Ellipsis

11 avenue Louis Renault
44800 SAINT HERBLAIN
Tél. 02 28 03 13 13
contact@ellipsis.fr
www.ellipsis.fr



L'éditorial du Maire de La Baule

« 14 ans que nous nous sommes fiancés... »



Cette année encore La Baule-Escoublac accueille avec un immense plaisir la 14^e édition du National UJSF de golf - Trophée Audiens des Journalistes, véritable championnat de France des médias.

Si l'on excepte la parenthèse d'une année pour cause de pandémie, il y a effectivement 14 ans que nous nous sommes fiancés !

Le nombre 14 est représentatif : il symbolise en effet le travail constant vers les aspirations et les objectifs, le système et l'ordre ainsi que l'intégrité et l'authenticité, comme le parcours d'un golfeur et l'ambiance qui généralement règne lors de ces Nationaux UJSF.

En sport, nous le retrouvons évidemment dans le Top 14, championnat élite du rugby français, certainement le meilleur au monde. Comme nous retrouvons ici les meilleurs journalistes sportifs golfeurs en cette année de Coupe du monde de rugby où La Baule-Escoublac sera camp de base des Pumas argentins.

Le 14, c'est également l'éternel numéro de maillot de l'icône du football Johan Cruyff : il avait au bout des pieds l'adresse que doit avoir tout golfeur pour réussir son par.

Et nous retrouvons ce chiffre de façon joyeuse dans la chanson « La Fête des copains » interprétée par Jean Ferrat : « 14, c'est fou c'que t'es gai / Quant au calendrier / T'es suivi de juillet ».

C'est cet esprit que nous aimons à La Baule-Escoublac et que nous voulons continuer de partager avec l'UJSF.

Vivement la 15^e édition du National pour de scintillantes Noces de cristal !

Franck LOUVRIER

Maire de La Baule-Escoublac

Vice-président de la Région des Pays de la Loire



L'an passé, le Maire de La Baule-Escoublac nous avait reçus au Yacht Club : de gauche à droite : Dominique Mollette, président du Yacht Club, Franck Louvrier, Jean-Claude Virfeu, Christophe Mathieu, adjoint aux sports et Max Fougeray.

Vidéos, commentaires et galerie photos du 14^e National de Golf des Journalistes

www.ujsf-ouest.com

UJSF
union des journalistes de sport en France

Se réunir **AU PAYS DES VACANCES**



VILLE DE

La Baule
ESCOUBLAC



@VilleLaBaule

labaule.fr

#VivreAuPaysDesVacances

L'éditorial du Président du Club de la Presse sportive



« Quinze ans déjà et des souvenirs plein la tête »

18 juin 2009. Hilary Clinton se fracture un bras en se rendant à la Maison Blanche. Zinédine Zidane donne un coup de pouce aux jeunes des Minguettes. Mais l'information principale de cette journée est le lancement du 1er National UJSF de Golf des Journalistes à La Baule !

Voilà près d'un an qu'avec mon ami Max Fougeray, le groupe Barrière et la Ville de La Baule nous préparions cet événement sous l'égide de l'Union des Journalistes de Sport en France et du Club de la Presse Sportive de l'Ouest.

Après le cross-country, le cyclisme, le ski et la pétanque, il nous était venu l'idée de lancer un autre championnat de France, dans une discipline très prisée des journalistes. Une discipline sportive qui est la plus pratiquée dans le monde : le golf.

Un pari un peu fou compte tenu du contexte. Mais au comité directeur de la section Ouest de l'UJSF, nous avions l'expérience de deux congrès nationaux organisés avec un certain succès, au Mans en 2002 et à Nantes en 2007. En Loire-Atlantique, deux ans plus tôt, nous avions rassemblé, autour de notre projet de nombreux partenaires privés, la plupart des collectivités locales et territoriales, des clubs. Et dans une région où, peut-être plus qu'ailleurs, le sport génère des valeurs partagées par le plus grand nombre, nous avons voulu relever ce nouveau défi.

D'entrée le Groupe Lucien-Barrière nous a ouvert ses portes et ce projet de championnat de France a enthousiasmé Yves Métaireau, le maire de La Baule. De la voile au jumping en passant par le tennis, le golf, le triathlon et la pétanque on pratique une multitude de discipline sur la plage et dans les pinèdes du joyau de la Côte d'Amour. Et pour un premier

championnat national de Golf des Journalistes on ne pouvait rêver plus beau cadre !

Cette première édition se déroule sur une journée. Une centaine de joueurs, logés à l'Hôtel du Golf dont certains sont encore là cette année ont répondu présents. Et les premiers champions sont Philippe Jeannol, journaliste à Canal+ après avoir embrassé une brillante carrière de footballeur professionnel, et Sophie Caulier (free-lance).

Merveilleusement bien accueilli à La Baule, on décide alors d'y poursuivre l'aventure. Toujours sur une journée mais avec une soirée de gala à l'Hôtel Hermitage. Pour cette deuxième édition, Pierjean Frison (France 3 Toulouse) et Christine Rivet sont titrés.

En 2011, on quitte l'Hôtel du Golf pour l'Hermitage et la compétition se déroule désormais sur deux jours. Deux jours d'enfer pour certains car un véritable déluge s'abat sur le parcours. Et si, dans ces conditions extrêmes, le Nantais Vincent Gautier et la Brestoise de France 3, Laurence Agatensi glanent les titres chez les journalistes, la performance de ces deux journées revient au maire de La Baule, Yves Métaireau, auteur d'un trou en 1 au drapeau n°7.

Que de souvenirs ! Des souvenirs partagés avec les handigolfers des Pays de la Loire, invités dès la première année. Mais également avec de nombreux sportifs de haut niveau ayant entretenus des relations privilégiées avec les journalistes.

Avant Arnel Le Cléac'h, Alain Roche, Bruno Saby, Antoine Kombouaré, Alain Gautier, Loïc Amisse, Eric Pécourt et Yann Delaigue, présents cette année à La Baule, d'autres grands champions ont honoré avec beaucoup de modestie le National UJSF de golf. Nous citerons le regretté Jean-Claude Bouttier,

Yves Saint-Martin, Thomas Levet, Patrice Martin, Michel Der Zakarian, Jean-Marc Desrousseaux, Jean Le Cam et bien d'autres encore.

Depuis maintenant quinze ans, le National UJSF de Golf des Journalistes, désormais associé à Audiens, notre partenaire titre, a rassemblé des journalistes venus de tous les horizons, des sportifs, des handigolfers, des partenaires, des élus. Des hommes et des femmes avec lesquels nous avons toujours partagé les valeurs d'amitié, de convivialité, de générosité et de solidarité qui sont chères au Club de la Presse de l'Ouest, organisateur, avec l'UJSF, de cette manifestation.

Sur les deux parcours de Saint-Denac, nous avons été témoins de joutes fantastiques qui ont fait le bonheur de nombreux journalistes-golfers. Mathilde Gaudéchoux, Laurence Agatensi ou encore Astrid Bard ne nous démentiront pas. Elles ont animé les championnats passés. Tout comme Pierjean Frison, Thierry David, Damien Houlès, Jean-Wilfrid Forquès, Romain Bouchenot et Thomas Morel qui se sont partagés les lauriers ces dernières années.

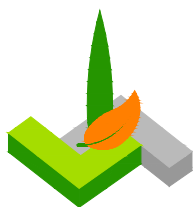
Pour évoquer ces quinze années passées, nous ne pouvons bien sûr éluder cette triste année blanche 2020 où le Covid nous obligea à jeter l'éponge. Un mauvais souvenir vite oublié grâce à l'enthousiasme et au professionnalisme de notre belle équipe et de tous les partenaires qui nous entourent. Un grand merci encore à Franck Louvrier qui a pris le relais d'Yves Métaireau à la mairie de La Baule, à la Région des Pays de la Loire, au groupe Barrière, à Audiens, Vidalies, Kaufman & Broad, GSF, au groupe Landais, M2i, LB Trade et à tous ceux qui nous ont permis d'organiser cette 14e édition. Sans vous, nous n'aurions pu préserver ce merveilleux événement.

Jean-Claude VIRFEU



L'équipe d'organisation du Club de la Presse sportive de l'Ouest.

GROUPE
LANDAIS



JAULIN PAYSAGES

Espaces verts publics et particuliers

Chemin des Gruellières 44470 CARQUEFOU

Tel: 02.40.59.26.97 - jaulin-paysages.com



Valorisez votre patrimoine végétal



**Aménagement et entretien du paysage
afin de créer des espaces à votre image**



Proximité - Expertise - Savoir-faire. Jaulin Paysages, c'est 50 années d'expérience à votre service pour les professionnels, les collectivités et les particuliers dans le grand Ouest

Le programme du « 14^e National »

Trois jours de sports et d'amitié

Mercredi 5 juillet

10 h à 18 h :

Accueil au Golf international Barrière-La Baule.
Remise des badges et des sacs cadeaux offerts
par le Club de la Presse sportive de l'Ouest et ses
partenaires.

Scramble FAC - French Atlantic Coast de 10 h à 16 h

A partir de 12 h et jusqu'à 18 h 30 :

Navettes Renault entre la gare, le Golf, l'Hôtel
Hermitage et remise des chambres à l'Hermitage.

19 h 30 : Cocktail dînatoire "Kaufman & Broad" et
remise des prix Scramble FAC - French Atlantic Coast
sur la plage de La Baule, au restaurant Les Canetons
(à 10 minutes à pied de l'Hermitage).

22 h 30 : retour vers l'hôtel Hermitage.

Jeudi 6 juillet

De 6 h 45 à 9 h : Navettes Renault Hôtel - Golf -
Hôtel.

8 h : Briefing pour tous les joueurs face au bureau
CPSO - UJSF.

8 h 15 : Acheminement vers les boules de départ (en
voiturette pour les trous les plus éloignés).

8 h 45 : Coup d'envoi en « shot gun » de la première
journée du 14^e National UJSF de Golf - Trophée
Audiens des Journalistes : départs par équipes de 3
ou 4 sur les parcours rouge et bleu.

Concours d'approche La French s'il vous plaît au
trou n° 1 du parcours rouge.

Concours de drive Vidalies au trou n° 18 du parcours
rouge.

14 h à 16 h : Buffet - Garden party Audiens devant le
bureau CPSO - UJSF, côté golf. Dédicace de l'ouvrage
d'Yves Métaireau : "Les tribulations d'un maire de
France, de La Baule au monde".

16 h 15 à 17 h 15 : Navettes Renault vers l'Hôtel
Hermitage.

19 h 15 : Cocktail Pays de la Loire sur la pelouse de
l'Eden Beach.

20 h 00 : Soirée de gala de la Ville de La Baule-
Escoublac et du Club de la Presse sportive de l'Ouest,
sous la présidence de Franck Louvrier, maire de La
Baule-Escoublac et vice-président de la Région des
Pays de la Loire.

Vendredi 7 juillet

De 6 h 45 à 9 h : Navettes Renault Hôtels - Golf -
Hôtel.

8 h : Briefing pour tous les joueurs.

8 h 15 : Acheminement vers les boules de départ (en
voiture pour les trous les plus éloignés).

8 h 45 : Coup d'envoi en « shot gun » de la deuxième
journée du 14^e National UJSF de Golf - Trophée
Audiens des Journalistes : départs par équipes de 3
ou 4 sur les parcours rouge et bleu.

Concours d'approche La French s'il vous plaît au
trou n° 1 du parcours rouge.

Concours de drive Vidalies au trou n° 18 du
parcours rouge.

14 h à 15 h 30 : Buffet - Garden party Audiens devant
le bureau CPSO - UJSF, côté golf.

15 h 45 : Remise des prix suivie d'un pot offert par
« Les Clos Maurice » en l'honneur des lauréats.

17 h 15 : Fin de la 14^e édition du National UJSF de
Golf - Trophée Audiens des Journalistes.

À partir de 16 h 30 : Navettes Renault Golf-Gare
La Baule-Escoublac (départ du train vers Nantes et
Paris).



**Enseignes
Signalétiques**
Images numériques
Panneaux - Véhicules - Bâches
Publi24.fr

182, Av. du Panorama Le Mans - Tél. 0 243 414 414



ESPACE AUDIO VIDEO
by Ellips'Tech

Distributeur officiel ANTHEM - ATOM - BLUESOUND - BOSE Professional
DEVIALET - LOEWE - GALLO Accustics - MEZE Audio - ROBERTS - ROSE Hi-Fi
SAN MARCO - SENNHEISER - SONOS - SONY - SPECTRAL - TOTEM

Spécialistes depuis 23 ans, en vente, maintenance et intégration
de systèmes Hi-Fi, Home Cinema, Sonorisation et solutions Professionnelles.

L'EMOTION GARANTIE DE LA HAUTE FIDELITE & DU HOME CINEMA

Depuis ses origines, ELLIPSTECH a fondé son éthique sur une valeur fondamentale : l'excellence de ses offres pour la satisfaction de sa clientèle. De cette quête est né notre magasin premium « Espace AUDIO VIDEO by Ellips'Tech », situé dans le centre commercial d'Atlantis.

Distributeur officiel de prestigieuses marques françaises, européennes et internationales telles que ATOHM, ANTHEM, BLUESOUND, BOSE Professional, DEVIALET, IFI AUDIO, LOEWE, MEZE AUDIO, ROBERTS, ROSE Hi-Fi, SAN MARCO, SENNHEISER, SONOS, SONY Pro, SPECTRAL, TECHNICS, YAMAHA, Ellips'Tech a choisi ses partenaires pour leur avance technologique et la garantie de performance de leurs produits ...

A savoir :
Espace Audio-Vidéo by Ellips'Tech se déplace à votre domicile pour tous vos projets audiovisuels pour vos intérieurs et extérieurs.









Espace Audio-Vidéo by Ellips'Tech
Atlantis le Centre
Côté Ikéa - 1^{er} étage à SAINT HERBLAIN
Tél. 02 28 07 67 11
espace-audiovideo@ellipstech.fr
www.ellipstech.fr




**Saint
Erwann**

**L'iconique
bière bretonne***


**Saint
Erwann**
BLONDE
Bière de type Abbaye

*Saint Erwann Blonde. N° 1 des ventes de bières
bretonnes - source IRI CC P13 2021

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

Une success story bauloise

C'est bien sûr une aventure humaine, une histoire d'homme comme on dit, au cœur de laquelle Polo, un grand gaillard de plus de 2m, est le personnage central. A ses côtés Stéphanie, son épouse, et une équipe qui les accompagne dans une aventure culottée.

Jean-Paul Müntz-Berger n'aime pas qu'on parle de lui. « *Le produit, rien que le produit, toujours le produit* » assène-t-il, en laissant entendre que ce n'est pas lui la star.

Des boissons 100% françaises

Tout part de « *l'envie profonde de créer un vrai Tonic à la française, de qualité, savoureux et accessible au plus grand nombre, une alternative moins sucrée, naturelle et française au monopole des grandes marques étrangères.* »

On est en 2017. Polo Müntz-Berger quitte la direction de Red Bull France qu'il assumait depuis 2008 et lance à La Baule La French s'il vous plaît qui propose une gamme de boissons gazéifiées, rafraîchissantes et sans alcool siglées La French qui revendent haut et fort leurs 5 valeurs : français, naturel, qualité, goût et pour Tous.

Moins de sucre, fines bulles, plus de goût !

Les boissons gazéifiées, rafraîchissantes et sans alcool La French sont élaborées, fabriquées et mises en bouteille en France chez l'Abeille, l'une des plus anciennes limonaderies françaises (pour le format 1L) et la société Slaud Sardet au Havre (pour les formats 25cl et 75cl).

À quoi bon utiliser les meilleurs ingrédients naturels, si leur saveur est masquée ?

« *La teneur en sucres des recettes originales est réduite au maximum, sans utilisation d'édulcorants. Les boissons La French s'il vous plaît sont délicatement gazéifiées avec des bulles extra fines pour mieux en apprécier chaque gorgée.* »

Le naturel... au bon prix et pour tous

Le « bon » ne doit pas être un luxe. Ces boissons de grande qualité sont conçues pour tous et restent accessibles au plus grand nombre : on a plaisir à retrouver La French s'il vous plaît aussi bien dans notre bistrot de quartier que dans les plus grands palaces, hôtels, bars et restaurants de France !

Redécouvrez le goût des bonnes choses avec La French Tonic, La French Ginger Beer, La French Agrumes, La French Energy Naturelle et La French Pamplemousse Rose à la Fleur de Sel de Guérande !



Aux côtés de Jean-Paul Müntz-Berger et de son épouse Stéphanie, la dynamique équipe de la French s'il vous plaît.

La French SVP pour les golfeurs

C'est la dernière pépite en date de Jean-Paul Müntz-Berger et son équipe. Un soda aromatisé au pamplemousse rose et à la fleur de sel de Guérande qui avait vocation, à l'origine, d'être « un mixeur » à mélanger à la Tequila.

Mais La French pamplemousse rose, après quelques semaines d'existence, a montré qu'elle pouvait se suffire à elle-même, avec la fleur de sel de Guérande en exhausteur de goût et un pouvoir désaltérant auquel les golfeurs ne sont pas insensibles. Avec le tonic et le pamplemousse, cela renvoie à la boisson créée par René Lacoste, avant la seconde guerre mondiale : le chose. Une boisson que les golfeurs apprécient particulièrement. »

La French family, avec la French Tonic water, la French Energy, la French Ginger Beer et la French Agrume, a trouvé dans la French Pamplemousse rose une petite dernière au profil de star.



La gamme complète de la French s'il vous plaît.



B
RESORT
ARRIERE
LA BAULE

Venez profiter de la douceur bauloise dans les hôtels du Resort Barrière
L'Hermitage, Le Royal et Le Castel Marie-Louise.

Observer l'horizon depuis sa chambre, déguster les plats signatures des Chefs, écouter les lives au bar de l'hôtel, laisser s'exprimer la créativité des enfants au Studio By Petit VIP. Au bord de l'océan, cap sur la sérénité !

Nous vous proposons plus qu'un hôtel, un lieu où vous découvrirez tout l'art de vivre de la «Barrière Touch», l'élégance des lieux et l'émotion qui font d'un simple séjour, d'un déjeuner ou d'un séminaire, un moment d'exception.



CASINO ♦ RESTAURANTS ♦ HÔTELS ♦ BIEN-ÊTRE ♦ GOLF ♦ CLUB ENFANTS



À La Baule, petits et grands auront les plus beaux des terrains de jeux... la plage, le golf de 45 trous, les 24 courts en terre battue du Tennis Country Club, les deux spas Diane Barrière et les plaisirs du jeu au casino.

Plonger au cœur de l'expertise de la Thalasso & Spa Barrière, découvrir une expérience Bien-être inédite... Énergie, Beauté, Relaxation, Remise en forme, écouter ses envies et embarquer dans la plus sensorielle des odyssées marines.



RENSEIGNEMENTS ET RÉSERVATIONS AU 02 40 11 46 46

www.resortbarriere-labaule.com

« Valoriser l'attractivité du territoire baulois »



Toujours très prisée des journalistes et partenaires, la soirée Kaufman & Broad, aux Canetons, sur la plage de La Baule.

Pour la troisième année consécutive, Kaufman & Broad, l'un des partenaires majeurs du « National », parrainera la soirée d'accueil aux Canetons.

Pour Yannick Le Bihan, Directeur Kaufman & Broad sur le grand Ouest (Pays de la Loire, Val de Loire, Bretagne et Normandie), le National UJSF de Golf des Journalistes est un vecteur de communication intéressant pour mettre en avant les objectifs de sa société.

« Kaufman & Broad est un acteur spécialiste de l'immobilier neuf qui promeut et valorise l'attractivité du territoire, explique Yannick Le Bihan. Nous avons à cœur de développer la construction de logements neufs sur le territoire dynamique de la côte atlantique

et particulièrement de la Presqu'île guérandaise où nous venons de donner naissance à la Villa Saint-Marc à Saint-Marc-sur-mer. »

Kaufman & Broad écoute et accompagne les collectivités afin de répondre aux enjeux démographiques, sociétaux et

environnementaux, économiques mais surtout aux nouveaux usages de leurs habitants.

« Notre belle ville de la Baule, poursuit Yannick Le Bihan, aime à valoriser son patrimoine, son histoire et sa culture. Alors, forcément nous convergeons ensemble vers de nouveaux projets telle que notre résidence, ESPRIT LA BAULE, nichée entre la plage de La Baule et la forêt de La Baule-Escoublac. »



Yannick Le Bihan, directeur Grand Ouest Kaufman & Broad et Christophe Mathieu, adjoint aux Sports de La Baule-Escoublac

Création graphique, Impression Offset, Numérique, Sérigraphie, Façonnage



DES IMPRESSIONS
TOUJOURS
PLUS ECOLOGIQUES

72230 MULSANNE - Tél. 02 43 42 00 38
www.itf-imprimeurs.fr



La Charcuterie Cosme
vous confectionne

*des grandes saucisses, des petits boudins...
... et les meilleures rillettes du monde*

88, avenue Pierre-Piffault
72100 LE MANS - Tél. 02 43 85 75 15

DES LIEUX DE VIE OÙ ÉCRIRE LA VÔTRE



Découvrez toutes nos adresses pour habiter ou investir sur
kaufmanbroad.fr



Aux Canetons, l'esprit d'équipe est au menu

Avec Kaufman & Broad, c'est là que tout commence ! Dans l'esprit des habitués du National de golf - Trophée Audiens des Journalistes, c'est même plutôt là que tout recommence !

Même si pour cette 14^e édition, on innovera en enrichissant le programme d'une compétition en scramble le mercredi après-midi sur le très technique parcours 9 trous François-André du golf international Barrière de La Baule, pour tous, le vrai top départ de l'événement est donné par le promoteur Kaufman & Broad, Philippe Vallée et son équipe des Canetons.

Immanquable ! Irremplaçable ! Incontournable ! Inévitable ! Les qualificatifs ne manquent pas, à en croire, Yannick Le Bihan, directeur Kaufman & Broad grand Ouest, et tous ceux qui investissent le plus convivial des restaurants de la plage de La Baule chaque soirée d'ouverture du National.

Faut dire que la joyeuse troupe emmenée par un Fifi qui se complait à imiter Jean-Pierre Bacri dans le rôle du ronchon de service, quand il ne se rêve pas en Jean-Pierre Marielle (celui de Calmos ou des Galettes de Pont-Aven), cette fine équipe d'une vingtaine de personnes en cuisine ou en salle à l'année, enrichie, pour la saison estivale d'une autre vingtaine de saisonniers, sait mettre les petits plats dans les grands.

Aux Canetons, l'esprit d'équipe est un art pas seulement culinaire, n'en déplaise au patron des fourneaux, Eric Simon.

La dream Team managée par Fifi « Bacri » Vallée n'est pas étrangère au succès de cette table qui fait le plein hiver comme été toutes les fins de semaine, c'est-à-dire du... lundi au dimanche.

Alors pour cette édition 2023, « Bon appétit ô golfeurs intègres », comme aurait pu haranguer le Ruy Blas de Victor Hugo ! Que la fête commence !



Fifi Vallée et une partie de sa brigade des Canetons.



La garde rapprochée K & F de Yannick Le Bihan.



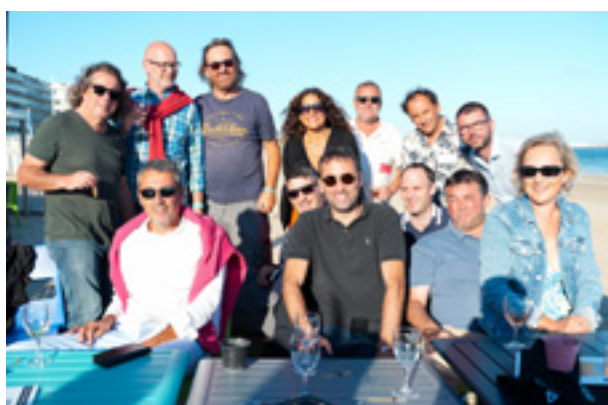
Fifi Vallée et son ami "Knapick"



Le concours de putting à Stéphane Vuillemin.



Christian Le Roux et Frédéric Sibille.



DANS L'OUEST,

Nos programmes pour vivre ou investir avec Kaufman & Broad.



 En cours de commercialisation  Prochainement

kaufmanbroad.fr

0 800 544 000

Service & appel
gratuits

 **KAUFMAN
BROAD**

KAUFMAN & BROAD BRETAGNE SARL au capital de 1.000.000 € 377.959.168 R.C.S. Rennes. Plans: Frank Lesêtre. Illustrations et plans à caractère d'ambiance non contractuels, laissés à la libre interprétation de l'artiste et susceptibles d'évolutions de chantier ou pour raisons administratives. La représentation des prestations extérieures est choisie uniquement à titre indicatif (se reporter à la notice descriptive contractuelle). **OSWALD** ORB - 04/2023.

« GSF et le sport ont des valeurs communes »

Cette année encore le Groupe GSF, leader dans la propreté et les services aux entreprises, soutient le National UJSF de Golf – Trophée Audiens des journalistes. Un moyen de poursuivre un partenariat empli de valeurs communes. Jean-François BENNETOT, directeur de la communication du Groupe a répondu à nos questions.

Pouvez-vous présenter le Groupe GSF ?

GSF est une entreprise qui s'est imposée comme leader des métiers de la propreté et de l'hygiène et qui se positionne également comme un acteur multiservices opérant sur l'ensemble de la palette de prestations du soft FM. Des services allant du factotum jusqu'à la logistique interne, en passant par la gestion déléguée des déchets, les espaces verts ou encore la 3D et, de façon générale, toutes les prestations de services réalisées par des équipes opérationnelles in situ, chez nos clients. En France, un maillage territorial de 152 établissements garantit un taux d'encadrement sans équivalent. Notre expertise managériale, notre maîtrise des organisations ainsi que leur pilotage nous permettent d'être différenciant et d'apporter des réponses pertinentes aux besoins de nos clients.

Quels sont les liens entre GSF et le sport ?

Le sport est une vertu et porte des valeurs intéressantes que nous rapprochons souvent de celles des salariés GSF : le goût de l'effort, le collectif, la précision du geste, se lever chaque matin pour atteindre un objectif, être attentif à soi, aux autres. C'est pour cela que nous avons voulu soutenir les journalistes sportifs qui mettent en avant tout cela dans leurs reportages. Enfin, GSF et le sport, c'est une longue et belle histoire qui ne s'arrêtera pas demain. Nous sommes notamment présents chaque année sur une trentaine d'événements sportifs, dans de nombreuses disciplines (cyclisme, automobile, golf, natation, rallye, courses à pied...) et ancrons ainsi notre proximité territoriale déjà présente par le biais de nos établissements, auprès de nos clients.



Jean-François Bennetot adore évidemment le sport et plus particulièrement le golf. A La Baule, l'an passé, on le retrouve aux côtés de Loïc Amisse et Yann Delaigue.

Pourquoi soutenir l'Union des Journalistes de Sport en France, notamment lors de cet événement ?

Pour GSF, s'associer à un événement comme cette compétition de Golf est tout simplement une continuité de notre état d'esprit. Nous soutenons ceux qui mettent en avant l'information, les belles histoires, la proximité mais aussi des thématiques comme la RSE ou le handicap... Ce sont des choses que nous faisons nous-mêmes au quotidien !

E.Leclerc 
SAINT NAZAIRE

Route du Château de Beauregard

Tél. : 02 40 22 53 65

Ouvert du lundi au samedi 8h30 – 20 h

Un autre regard sur les services



P R O P R I É T É & S E R V I C E S

Bienvenue à la ferme... des frères Burban

Stéphane et Xavier Burban n'en finissent pas d'innover dans leur mode de culture conçu autour d'un développement durable mais également dans la distribution de leurs produits favorisant les circuits courts.

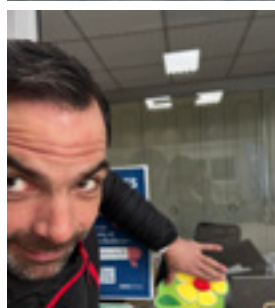
Sur les six hectares de leur domaine, les frères Burban font évidemment la part belle à la fraise (150 tonnes produites chaque année) mais également à la framboise, aux asperges, aux pommes de terre nouvelles. Des produits distribués en grand partie sur les marchés de la région, dans leur point de vente d'Escoublac mais également sur leur site de Trologo.

Président de « *Produit en presqu'île de Guérande* », une association rassemblant des producteurs, distributeurs, commerçants, restaurateurs garantissant un message clair sur la qualité, l'authenticité et la traçabilité des produits locaux, Xavier Burban voit aujourd'hui plus loin et vient également d'adhérer au réseau « *Bienvenue à la ferme* ». Un réseau d'agriculteurs s'engageant à proposer des produits fermiers de qualité, à offrir à leurs hôtes un accueil personnalisé et professionnel dans un environnement soigné et à être ambassadeur d'une agriculture durable et responsable enracinée dans les terroirs.

Des valeurs partagées par Burban Producteur depuis maintenant 40 ans.

« Adhérer à cette association en plus de « *Produits en Presqu'île guérandaise* » a du sens pour nous, explique Xavier Burban. « C'est complémentaire. Nous avons une forte identité locale et nous sommes, nous aussi, ambassadeurs d'une agriculture durable et responsable enracinée dans nos terroirs. Durant cinq mois, chaque année, quelque 3 000 personnes viennent au domaine participer à la « Libre cueillette ». Nous sommes heureux de les accueillir et de leur montrer notre savoir-faire. »

Et si vous ne pouvez-vous déplacer à Trologo (sortie La Baule-Escoublac et Golf de La Baule sur la voie rapide D 2143), vous retrouverez tous les produits de Burban Producteur, y compris de délicieuses confitures, coulis et sirops, sur les marchés de La Baule, Pornichet, Le Pouliguen, Le Croisic, La Turballe, etc.



Nos Points de Vente

Presqu'île Guérandaise



Trologo - La Baule
Tel : 02 40 61 10 67
www.lafraisedelabaule.fr





Nouveau
Renault ESPACE
E-Tech full hybrid



ESPACE AUTO PRESQU'ILE | Renault Guérande

18 rue de la Briquerie 44350 Guérande
0240602030

ETOILE AUTO 44

1 avenue du Bois d'Amour 44500 La Baule
0240602318



"Pour les trajets courts, privilégiez la marche ou le vélo" #SeDéplacerMoinsPolluer

Partenaires Crêperie La Sarrazine et Golf Plus

Une Sarrazine millésimée 1953

C'est un anniversaire qui méritait d'être fêté. Les 23, 24 et 25 juin dernier, Cyrille Daniel et son équipe ont fait swinguer l'avenue De Gaulle avec trois jazz bands qui ont rythmé les festivités saluant les 70 ans de la première crêperie de La Baule.

« Nous avons la surprise, d'accueillir, voici quelques semaines, un client octogénaire qui se remémorait l'ouverture de la crêperie en 1953 », raconte l'ex-golfeur pro et ex-directeur du golf Blue Green de Nantes Erdre. « Il nous a rappelé le contexte dans lequel La Sarrazine s'était ouverte. Un certain nombre de Baulois de l'époque estimait qu'une crêperie n'était pas un commerce suffisamment chic pour la station balnéaire. »

Les temps changent. Aujourd'hui, du haut de ses 70 ans, la plus vieille crêperie de La Baule est partie intégrante du paysage de l'avenue De Gaulle.

Cyrille Daniel qui a repris cette « institution » en septembre 2021, tenait à mettre en scène l'anniversaire de celle dont l'enseigne affiche fièrement son millésime de naissance. « Avec mon équipe, on s'est plongé dans les archives pour retrouver des recettes anciennes de galette et crêpe. On a concocté un menu spécial 70 ans servi, exceptionnellement sur réservation ces trois soirs là. »

Avec sa façade rénovée et une enseigne à la sobriété explicite Crêperie Sarrazine 1953, l'établissement dirigé par Cyrille Daniel a tous les atouts pour prolonger son aventure. « Lors des ponts de mai, on a servi plus de 800 couverts en quatre jours » s'enorgueillit le patron, sans manquer d'associer à cette réussite Emma, son adjointe, Stéphane le chef crêpier, et Kiguan recruté comme commis plongeur et aujourd'hui crêpier en second, auxquels Antoine, Theddy, Agathe, Alice, Léontine, Flavie et Léna vont prêter main forte pour la saison estivale.



L'offre Golf Plus de Clément Lemeillet



Pas besoin de rappeler aux golfeurs de la Presqu'île guérandaise la chance qu'ils ont d'avoir à portée de drive une enseigne dédiée à leur passion ! À l'heure où la part de marché des achats sur internet ne cesse de croître, trouver à sa porte un espace de vente où l'on peut toucher, tester le matériel recherché, trouver un conseiller compétent est un plus indéniable.

Car la compétence de Clément Lemeillet, le gérant de l'enseigne Golf Plus à Guérande, en matière de golf est incontestable. Le gaillard peut revendiquer un index 4 plus que respectable et son parcours dans l'univers de la vente en fait un interlocuteur apprécié.

Son savoir-faire, il l'exprime dans les séances de fitting qu'il propose à ses clients. « Cela représente une part non négligeable de mon activité », assure-t-il, en se prévalant d'un service qui ne s'en remet pas au seul bon vouloir des marques qui viennent sur le practice du golf de Guérande pour valoriser leurs produits.

L'été est évidemment l'occasion de voir la clientèle de Golf Plus Guérande s'étoffer singulièrement. « L'offre golfique dans la Presqu'île et l'Océan justifient un gros pic de fréquentation » confirme Clément Lemeillet, « mais notre zone d'attraction va jusqu'à Pornic et Savenay, au delà de la Presqu'île et cette clientèle-là est fidèle tout au long de l'année. »

Fidèle comme l'est l'engagement de Golf Plus aux côtés du National de golf trophée Audiens des journalistes.

L'EAU PHARE DE BRETAGNE



PLANCOËT

EAU MINÉRALE NATURELLE



f | eau-plancoet.com



Partenaire Marylou, Pâtisserie de la Plage

Le Baulois® de Marylou, élu meilleur fondant au chocolat de France

Lorsqu'en 2014 Nicolas Blin créa Marylou, pâtisserie de la Plage, maison mère abritant le Baulois® et le Nantais®, il était bien loin d'imaginer l'expansion internationale et le plaisir quotidien procuré par l'essor de l'entreprise.

Aujourd'hui, après Marylou, et Louisa Pampa créé voilà deux face à la gare de La Baule, il vient d'ouvrir deux nouveaux restaurants : Amarillo sur la plage de Pornichet et Coco, sur la côte sauvage à Batz-sur-mer.

Gamin il avait dégusté le fameux fondant et c'est tout naturellement, qu'à l'âge adulte, cet épicurien s'est lancé dans l'aventure Marylou.

Avec un succès certain puisque le fameux Baulois® a été élu meilleur fondant au chocolat de France. L'entreprise de Loire-Atlantique commercialise ses pâtisseries sur le marché de La Baule, dans de nombreux restaurants et épiceries fines de l'Ouest mais également du grand Paris - comme à la Maison du Gourmet des Galeries Lafayette - et de nombreuses grandes villes françaises.

Spécialité locale qui fait chavirer le cœur des amoureux de chocolat, Le Baulois® est fabriqué de manière artisanale dans la cuisine de « Louisa Pampa », restaurant baulois présenté dans la page ci-contre. Ses ingrédients sont tous naturels et de grande qualité : un chocolat intense, des œufs calibrés frais, un beurre fondant, une



Nicolas Blin



La boutique Marylou sous les halles du Marché de La Baule

pincée de sel de Guérande et une grosse dose d'amour.

Quant au Nantais®, c'est une génoise fondante aux amandes et au rhum. Un mariage inattendu et subtil entre la chaleur des Antilles et le caractère des ingrédients régionaux de La Baule.

En plus de ses produits phares, le Baulois® et le Nantais®, Marylou s'est enrichi, au fil des ans, de nouvelles saveurs :

- Les choux® craquelins 100% naturels et artisanaux, dont la garniture est insérée sur place, sous les halles du marché de La Baule. Une garniture aux goûts de fraise, pistache, vanille mais

également citron-basilic, pistache-mangue rôtie, etc.

- Le Baulois® praliné-noisettes, nouveauté 2021, toujours 100% artisanale et naturelle, dans la lignée de son grand frère, Le Baulois® classique
- Le Baulois® sans gluten, parfaitement calibré pour les healthy gourmands et qui réussit l'exploit d'être aussi fondant que dans sa version classique

Partenaire du National UJSF de golf, la maison Marylou, pâtisserie de la plage, fera déguster ses produits phare aux joueurs, lors des buffets, sur le golf Barrière La Baule.



Coco à Batz-sur-mer sur la côte sauvage

Jamais 2 sans 3 ! Après Louisa Pampa et Amarillo, Nicolas Blin et son équipe viennent d'ouvrir un troisième restaurant à Batz-sur-mer. Coco (anciennement La Roche Mathieu) vous accueille depuis la fin juin. Le lieu a été totalement revu, re-désigné, re-pensé dans sa globalité.

Du sol au plafond et du jardin à la cuisine pour encore davantage sublimer le décor extraordinaire offert naturellement par la côte sauvage.



Partenaires

Louisa Pampa et Amarillo



Cuisine du monde et convivialité

Plein d'idées Nicolas Blin ! Toujours en quête de nouvelles aventures, il flasha sur la dernière friche industrielle bauloise, située en face de la gare de La Baule.

De cet ancien garage automobile, il décida d'en créer un lieu de vie convivial et atypique.

Louisa Pampa était née, et cerise sur le gâteau (Le Baulois®) il transférait la fabrication de ses pâtisseries Marylou, pâtisserie de la plage, dans l'enceinte de l'établissement.

Fabrique totalement vitrée, c'est sous les yeux des clients du restaurant que sont réalisées tous les desserts Louisa Pampa ainsi que les recettes emblématiques de Marylou, pâtisserie de la plage. Le Baulois®, élu meilleur fondant au chocolat de France, Le Baulois praliné noisettes®, Le Nantais®, Les Choux® à la part ou en « méga plateau » pour les anniversaires.

Savourer des pâtisseries faites minutes et qui sortent tout juste du four ! What else ?

C'est dans un décor aux accents brésiliens et indonésiens, que Louisa Pampa a su assoir son empreinte de lieu branché baulois.

Dans les 1 000 m² de l'établissement, les plats gourmands et élaborés à partir de produits frais uniquement, sont préparés, par un chef cuisinant face aux convives.

A la carte du restaurant qui change entièrement toutes les semaines : plats Veggies, cuisine « du monde » avec plats péruviens, vénézuéliens, français, mexicains, espagnols, italiens.

Le lieu est, de surcroît, 100% adaptés aux soirées privées, corporate et aux « célébrations de la vie », anniversaires, fiançailles, etc. Et en prime DJ et groupes de musiques s'y produisent fréquemment

« J'avais envie d'un lieu intergénérationnel où les gens se mélangent, se rencontrent et oublient le temps qui passe » explique Nicolas Blin. Pari réussi !

Louisa Pampa est ouvert au 132, bis avenue des Ondines à La Baule, du mercredi au dimanche de 17h à 2h du matin.



Smart surf restaurant & bar sur la plage de Pornichet

Face au 174 du boulevard des Océanides, Nicolas Blin, le patron de Marylou et de Louisa Pampa vient d'ouvrir un nouvel établissement, Amarillo.

Ce Smart surf restaurant et bar, comme il se plaît à le décrire, est situé devant l'unique spot de surf de la baie de La Baule. Un emplacement fantastique face à un site exceptionnel.

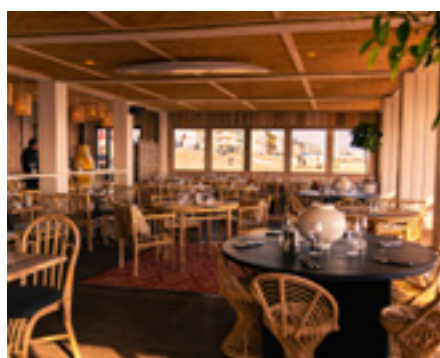
A la carte de ce restaurant : Food « du monde » Ceviche, tacos, picanhas, smash burgers, salades, bruschetta, sushi pizza (liste non exhaustive...) Des plats qui se dégustent les pieds dans le sable devant un coucher de soleil à couper le souffle ou bien confortablement installé dans les fauteuils en osier de la grande salle

Les planches de surf, fixées au plafond nous rappellent la spécificité du site. Et quand la houle rentre : « Allez hop! tous à l'eau! »

Le midi, en journée et le soir, Amarillo est ouvert à tout, à toutes et à tous dans un état d'esprit surf & smart, pura vida, casual, différent & quality food.

Événements privés et corporates s'organisent aussi les pieds dans le sable !

Amarillo, une nouvelle et originale adresse dans le monde de la restauration bauloise



Avec la FFGolf, valoriser la biodiversité dans les golfs français

Le Groupe Duval a signé avec la Fédération Française de Golf, début mai, une convention de partenariat sur le Label Golf pour la Biodiversité. Ce Label est issu du Programme Golf pour la Biodiversité, créé par la ffgolf avec l'appui technique et scientifique du Muséum national d'Histoire naturelle. La convention vise à faciliter le déploiement et l'animation du label sur tous les parcours des deux filiales du Groupe Duval, UGolf et Bluegreen.

Le 5^e acteur mondial du golf et 1^{er} en Europe réaffirme ainsi son engagement de longue date pour un golf plus durable et ouvert au plus grand nombre. Cette signature intervient dans le cadre d'une action accrue de la ffgolf pour accompagner la transition écologique des golfs et sensibiliser le grand public à leurs atouts en termes de biodiversité.

En rejoignant le « **Programme Golf pour la Biodiversité** », le Groupe Duval vise à ce que ce label devienne un vrai standard du marché golfique en France et en Europe. Les engagements pris ont pour objectif d'accompagner UGolf et Bluegreen dans la mise en place de mesures concrètes, adaptées au niveau de maturité de chaque parcours.

Le Groupe mettra en œuvre les démarches pour réaliser dans les six mois un diagnostic écologique avec l'aide d'une structure naturaliste afin de réunir les conditions pour candidater au label qui a trois niveaux progressifs d'exigence : Bronze, Argent et Or. La conformité de la mise en place des attendus est ensuite vérifiée par un auditeur, puis un Comité Label, composé d'acteurs nationaux et institutionnels du monde du golf et de la biodiversité, qui valide l'attribution du Label au golf.

Pour le Groupe Duval, l'objectif est ainsi clair : obtenir à minima le niveau Bronze pour tous les golfs d'ici trois ans. Cette dynamique est d'ores et déjà enclenchée : le golf de Carquefou, labellisé Bronze depuis 2020, compte par exemple cent vingt-cinq espèces florales différentes, ainsi que trente-neuf espèces d'oiseaux, neuf espèces de papillons et cinq de mammifères, dont des espèces classées vulnérables ou en danger. Chaque golf labellisé peut donc affirmer qu'il connaît la biodiversité (diagnostic écologique), qu'il agit pour la préserver (actions à mettre en place) et qu'il sensibilise ses pratiquants (action de sensibilisation à mettre en place).

Ces actions s'inscrivent plus généralement dans la dynamique d'engagement sociétal et environnemental du Groupe Duval.

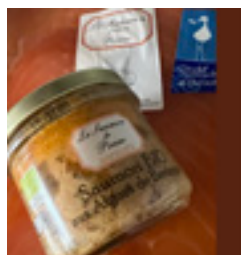


La signature de la convention entre Pauline Boucon-Duval, directrice générale du groupe Duval et Pascal Grizot, président de la FFGolf

Ce dernier a depuis plusieurs années l'objectif de zéro produits phytosanitaires, défi que relèvent déjà certains parcours dont le golf du Haras de Jardy. Le Groupe est également impliqué dans des actions de sensibilisation à la biodiversité, comme au golf de Roissy, par exemple, où des parcours de promenade, accessibles à tous, renseignent sur la richesse de la faune et de la flore présentes sur le domaine.

« Je suis particulièrement fière de cette signature qui accélère et met en lumière une démarche responsable des golfs en France, déjà engagée depuis plusieurs années, déclare Pauline Boucon Duval, directrice générale du Groupe Duval. Les golfs sont en effet de véritables poumons verts au milieu des villes, habités par de nombreuses essences et espèces animales parfois protégées. Préserver l'environnement et le valoriser afin de pouvoir le transmettre aux futures générations fait partie de l'ADN de notre Groupe familial qui s'inscrit dans une vision à long terme. »

« La signature de cette convention est un marqueur fort dans notre relation avec le Groupe Duval et ses filiales UGolf et Bluegreen, ajoute Pascal Grizot, président de la ffgolf. Elle renforce nos engagements réciproques en faveur de la transition écologique de notre sport, et manifeste combien les golfs peuvent être un atout pour la biodiversité et la protection de la nature. »



Le Saumon de Piriac

Rue du Gué Haut
44420 PIRIAC-SUR-MER
Tél. : 02 40 23 59 37
Mail. contact@saumondepiriac.fr



NOS SAUMONS
ECOSSE « WESTER ROSS SALMON »
SAUVAGE DU PACIFIQUE
BIO ECOSSE

NOS POISSONS
HARENGS FUMES
SARDINES FUMES
MAQUEREAUX FUMES
MEDAILLONS DE TRON FUME
RILLETES DE MAQUEREAU



UGOLF

+ 100 golfs

EN FRANCE ET PARTOUT DANS LE MONDE...

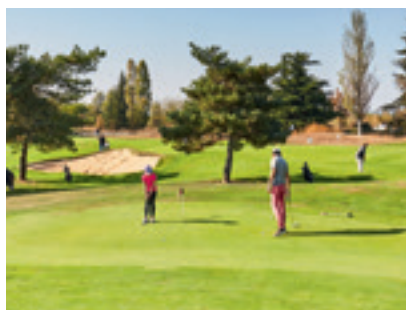
ÇA OUVRE LES HORIZONS



mediaphoto - 23-11-11 © photos Alexandre Lamoureux - France Wildlife & Nature - UGOLF D.O.

bluegreen.fr

jouer.golf



Lutter contre les ravageurs du jardin sans pesticide ? C'est possible !

Avec M2i Group, la PME française en pointe dans le traitement sans pesticide des espaces verts : lutte contre les chenilles processionnaires du pin ou la pyrale du buis

M2i, PME française, leader européen des phéromones pour la protection biologique des cultures a mis au point des méthodes innovantes de confusion sexuelle par phéromone contre le papillon de la processionnaire du pin (*Thaumetopoea pityocampa*) ou celui de la pyrale du buis (*Cydalima perspectalis*).

M2i s'est consacrée au problème de la lutte intégrée sans pesticide contre la chenille processionnaire du pin qui touche plus de 300 000 ha de forêt et 67% des communes françaises. Ce ravageur, outre son impact désastreux sur les pinèdes patrimoniales du territoire, constitue un problème de santé publique majeur car sa chenille est très fortement urticante et dangereuse pour les riverains et les animaux.

M2i a conçu un procédé innovant de confusion sexuelle par phéromone. Il s'agit, pendant la période de vol, de saturer l'air avec une grande quantité de phéromone sexuelle spécifique de l'insecte et ainsi de limiter les accouplements et, par conséquent, la ponte et l'infestation de la pinède.

Pine T Pro Ball® est un concentré des innovations de M2i : la synthèse organique permet un accès industriel à la phéromone naturelle de l'insecte ; La formulation micro encapsulée contrôle la durée d'émission de manière fiable et prolongée ; l'enveloppe des billes est faite d'un nouveau matériau biodégradable ; enfin le mode de dépose à l'aide d'un fusil paintball permet d'optimiser son temps de pose. Pine T Pro Ball® est utilisé dans un très grand nombre de communes : comme Pau, Le Cap Ferret, Chartres, Monaco ou Bordeaux ainsi que dans le cadre du partenariat unissant M2i et le Centre national des Monuments Historiques. Pine T Pro Ball est aujourd'hui homologué en France depuis mars 2022 (FR-2022-0018) et depuis quelques jours en Grèce.



M2i commercialise également depuis 2019, une solution verte pour protéger les buis publics et privés de la pyrale du buis Box T Pro Press. A l'aide d'un applicateur manuel le gel phéromonal biosourcé est directement déposé au cœur des buis attaqués par ce vorace petit papillon venu d'Asie. Ce produit est aujourd'hui homologué dans 9 pays en Europe et protège les buis emblématiques de nombreux jardins, parcs et châteaux d'Angleterre, en Espagne en passant

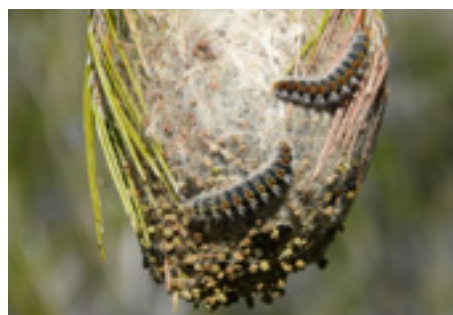
par le Portugal et la France. En France ce produit porte le numéro d'AMM n°2189998.

La généralisation de l'usage de ce produit biosourcé, biodégradable, sélectif, biologique et respectueux de l'environnement et de la biodiversité, constitue une avancée majeure dans la lutte contre ce ravageur désormais présent sur l'ensemble du territoire français.

Contact : contact@m2i-lifesciences.com -
Informations complémentaires sur
www.m2i-lifesciences.com



C'est ce papillon de nuit, le « *Thaumetopoea pityocampa* », qui est la forme adulte, et ensuite le géniteur, de la très urticante chenille processionnaire.



Les munitions antichenilles...

ffgolf®

Votre mission : transmettre la passion

Amis ☒

Famille ☒

Partage ☒

Convivialité ☒

Santé ☒

**LE GOLF
C'EST
POUR
LA VIE**

**Partagez votre passion, faites découvrir le golf à vos proches.
N'attendez plus, accompagnez-les dans votre club.
Toutes les initiations sur ffgolf.org et kady.**

ffgolf®

BANQUE
PALATINE
L'Art d'être Banquier



ROLEX

Partenaire FAC - French Atlantic Coast

Pour les amoureux de l'Océan

Nouveau partenaire du National UJSF de Golf, F.A.C - French Atlantic Coast est une marque de vêtements éco-responsable destinée aux amoureux de l'Océan.

Native de Loire Atlantique, elle marie harmonieusement les couleurs et le confort, autant pour les grandes chaleurs que les petites fraîcheurs. Son triptyque composé d'un phare, d'une ancre et d'un bateau, impose ses valeurs, Plaisir, Partage et Sécurité.

Vous êtes navigatrice, rideuse, flaneuse, randonneur, windsurfer...et aimez l'Océan, faites le savoir. RESPECT OCEAN !



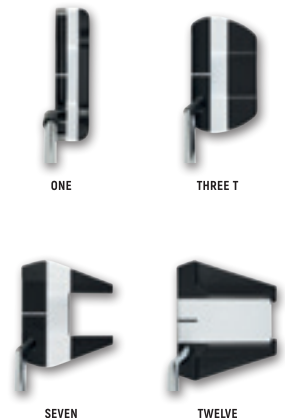
www.fac-shop.fr



**WHITE
HOT** | **VERSA**

LE
**NOIR
ET
BLANC**

POUR UN MEILLEUR ALIGNEMENT



Un bon alignement est la différence entre un putt réussi et un putt manqué. C'est pourquoi la technologie d'alignement à fort contraste de Versa, éprouvée sur le Tour, est basée sur le design linéaire noir et blanc. Ce contraste entre les deux couleurs permet à vos yeux de se concentrer sur les motifs linéaires tout en accentuant l'angle de la face le plus approprié de l'adresse jusqu'à l'impact. Vous pouvez putter avec l'assurance que vous avez le bon alignement.

 **ODYSSEY**
#1 PUTTER IN GOLF

© 2023 Tippet Golfway Brands Corp. Callaway, Odyssey et le Chevron Device sont des marques et/ou des marques déposées de Tippet Golfway Brands Corp. FR

Partenaire

Pâtisserie Boulangerie EMMA



Régale les papilles, étonne le regard !

Installée au Pouliguen depuis un an dans l'ancien hôtel de la gare, à la Baule depuis 4 ans, ainsi qu'à Nantes et Rouen, EMMA régale les papilles et étonne le regard.

Cette boulangerie traditionnelle est une atmosphère: le cadre des magasins est spacieux et chaleureux; le design résolument contemporain et élégant. Séduisant pour un déjeuner rapide ou prendre un thé avec une douceur.

Côté gourmandises, EMMA privilégie la pâtisserie française d'excellence: viennoiseries pur beurre, tartes, galettes, desserts originaux, chocolats maison, pains spéciaux bio pétris et cuits dans les fournils de chaque boutique...et bien sûr la spécialité maison: les choux!

Profitez également à toute heure de la journée du coin snacking : sandwiches, tartes, bar à salades... Ici uniquement des matières premières de qualité comme la farine Label Rouge, issues au maximum de fournisseurs régionaux. Un plus!

1, place de la Gare - Le Pouliguen
35, avenue Henri Bertho - La Baule
emma-patisserie.fr



Calendrier lunaire et distribution mondiale

Dans l'attente de son déménagement au château de Varrains un peu retardé suite aux difficultés du moment, le Domaine des Clos Maurice poursuit néanmoins son expansion, notamment à l'international.

Au domaine de la famille Hardouin, présente à Varrains la grande banlieue de Saumur, depuis 1783, Mickaël Hardouin a succédé à son père Maurice en 1997. Et si le domaine a été cédé en 2020 à la famille Baulé, passionnée de vin, c'est toujours Mickaël qui tient la barre des Clos Maurice. Et ce avec une grande maîtrise, un professionnalisme hors pair et le respect de la tradition et de la biodiversité dans le travail de la vigne.

Après avoir été convertie en 2012 en agriculture biologique la maison saumuroise vient de franchir un nouveau cap. « Nous sommes aujourd'hui un domaine biodynamique certifié depuis deux ans, explique le maître des lieux. On cherche ainsi à être plus proche des cycles naturels de la vigne et de la biodiversité environnante. C'est avant tout de l'observation du vivant et de l'anticipation des déséquilibres et problèmes sanitaires dont la vigne va souffrir afin d'adapter nos méthodes culturales. C'est aussi l'application de différentes préparations dynamisées et spécifiques à la plante, au sol et à la culture. Elles sont déterminées par le calendrier lunaire, afin d'obtenir des raisins de qualité optimale. »

Et cette technicité se ressent bien sûr dans la qualité des Champigny des Clos Maurice (Volage, Voltige, Midi, Fernande) du Saumur Blanc la Licorne, du rosé Coquette ou encore du crémant Volupté.

Avec des quantités de cuivre et de soufre réduites dans la culture et, à la cave, des doses de sulfites sérieusement réduites voire inexistantes dans certaines cuvées, les vins de Mickaël Hardouin ont conquis un large public dont une majorité d'étrangers.

Après avoir consulté la lune, c'est le monde entier que vise le vigneron de Varrains pour écouler ses produits. « Aujourd'hui, 70% de nos vins sont commercialisés hors Europe. Nous avons des clients au Japon, en Corée, en Chine. Mais également en Australie, en Californie, au Québec, à Tahiti... »

Fort heureusement Mickaël a conservé quelques flacons de son millésime 2022 pour le National UJSF de Golf des Journalistes à La Baule. Fournisseur officiel de la manifestation, ses nectars (consommés avec modération bien sûr) viendront à nouveau émoustiller les papilles des joueurs et partenaires lors des buffets et dîners. Un autre grand moment de plaisir en perspective !



Domaine Les Clos Maurice

18, rue de la Mairie - 49400 VARRAINS
Tél. 02 41 38 80 02 - Mail. web@clos-maurice.fr
Web. www.clos-maurice.fr

Armor·lux

www.armorlux.com



Partenaire : Christophe Jadeau (Biscuiterie Saint-Guérolé)

Le golf pour décompresser...

Sur la route du Croisic, en sortant de Batz-sur-Mer, la Biscuiterie Saint-Guérolé est une véritable institution. Un paradis de la pâtisserie qui depuis plus d'un siècle offre ses douceurs à une clientèle fidèle et excite leurs papilles gustatives.

Héritier avec son frère de ce monument de la gourmandise, Christophe Jadeau, grand sportif et travailleur infatigable est en perpétuelle recherche de nouveautés dans une carte composée de plus d'une vingtaine de produits, tous fabriqués dans l'atelier familial, pratiquement devant la clientèle.

Des madeleines aux brioches en passant par les caramels au beurre salé, le caramel à tartiner, les biscottes, kouign-amann, far bretons, crêpes-dentelles, cakes et galettes de toutes sortes, il y en a pour tous les goûts à la biscuiterie Saint-Guérolé.

Mais il y a des produits phare que l'ami Christophe se plaît à évoquer et qui font un malheur auprès des habitués de la maison. Nous citerons la fameuses Feuilles d'or, Le Croquant, légèrement meringué aux éclats de caramel et aux amandes, mais également la Croc'minette et la galette au chocolat et à la fleur de sel.

Amoureux de sa belle région, Christophe Jadeau tient à travailler avec d'autres artisans ou artistes locaux. C'est en partenariat avec l'atelier de chocolat de Valérie à Batz-sur-Mer qu'est née la fameuse galette au chocolat. La fleur de sel vient bien sûr des marais salants voisins quant à ses magnifiques boîtes de biscuits, elles sont décorées à partir de peintures de l'artiste local Gérard Boulfray.

Très chargées, on s'en doute, les journées du biscuitier. Mais entre deux fournées, il se plaît à venir se détendre sur le golf international Barrière La Baule. « Un « 9 trous » sur le coup de midi me fait le plus grand bien, avoue notre homme. Et dans le golf Christophe connaît presque la même réussite que dans la « Diagonale des Fous » et les nombreux ultra-trails auxquels il a participé avec, souvent, Agnès, son épouse. Récemment, il a bouclé les 17 premiers trous du parcours rouge de La Baule à un point du par avant de perdre pied au 18.

Lors de ce National, Christophe Jadeau délaissera pour quelques heures sa biscuiterie pour venir « croiser le fer » avec les journalistes. Et il figurera parmi les favoris de la compétition VIP...

La biscuiterie Saint-Guérolé en bref...

Christophe Jadeau et son équipe vous attendent dans leur boutique de Batz-sur-Mer, 50 rue du Croisic. Tel. 02 40 23 90 01.

Retrouvez tout l'historique et les produits de la Biscuiterie Saint-Guérolé en cliquant sur : www.biscuitstguenole.fr

Vous pouvez également utiliser le « drive ». Vous commandez par téléphone ou par mail (contact@biscuitstguenole.fr) et vous retirez votre commande au magasin, dans la journée.



PARADYM



DISTANCE INÉGALÉE



POIDS ARRIÈRE
AJUSTABLE

PREMIER CHASSIS EN
CARBONE 360° DE L'INDUSTRIE

FACE EN TITANE FORGÉ
ET JAILBREAK CONÇUS
GRÂCE À L'IA



PARADYM



PARADYM X



PARADYM ◆◆◆



LE NOUVEAU PARADYM DE LA PERFORMANCE

LB Trade habille les golfeurs du « National »

Comme ces deux dernières années, pour cette 14^e édition du National UJSF de Golf – Trophée Audiens des journalistes, c'est la société angevine LB Trade qui habillera l'ensemble des concurrents. Avec de magnifiques polos rouge issus de tissus biologiques.

Cette société a été créée début 2008 par l'actuel gérant, M. Arnaud Lebon-Barré qui, philosophiquement, souhaite résolument lui garder un caractère régional, permettant la proximité, l'écoute et une grande disponibilité auprès de ses clients.

« Dans un monde commercial tel que celui des objets publicitaires, aux produits multiples et accessibles à tout distributeur, d'une plage de qualités très élargie, notre souci a toujours été d'entretenir des relations constantes et directes avec les clients, avance Arnaud Lebon-Barré. Et ce, afin de cerner au mieux leurs besoins, en fonctions des budgets, des cibles et de la volonté de chacun de se situer dans une catégorie de qualité bien définie. »

C'est à ce titre que la société LB TRADE est signataire de la chartre qualité auprès de la 2FPCO, s'engageant à sélectionner des produits fiables, à fabrication éthique, soucieux notamment des conditions de travail excluant les enfants. *« Nous favorisons, autant que possible, les fabrications françaises, notamment via notre site internet. »*



Maillot rouge "made by LB Trade", cette année, pour les joueurs du National UJSF de Golf - Trophée Audiens des Journalistes

LB Trade

48 boulevard Henri-Arnaud - 49100 Angers
Tel. 02 41 79 87 06 - Mail. alb@lbtrade.fr
Site web. www.lbtrade.fr



Crée par LB Trade pour la Fédération Française de Basket-ball, le Kit Air Passe connaît un grand succès dans les clubs pour la formation des jeunes.

En plus des objets publicitaires, LB Trade a également développé pour la Fédération française de Basket ball un kit d'entraînement pour les jeunes. Un outil ingénieux qui a séduit de nombreux clubs.

La société angevine a toute possibilité de stockage dans des conditions optimales, que ce soit en interne ou, en fonction

des volumes, via ses partenaires. *« Nous avons contractualisé un partenariat avec UPS garantissant à nos clients une livraison métropole sous 24 heures (France métropole) poursuit Monsieur Lebon-Barré. Et chacun dispose d'un interlocuteur ou d'une interlocutrice logistique et administrative dédié garantissant le suivi personnalisé des commandes et livraisons. »*

Connectez-vous sur le site national



www.ujsf.fr



Une communication écologique et éthique

Partenaire du National de Golf des Journalistes à La Baule depuis 2021, Bimier Solutions est une entreprise implantée à Angers depuis plus de 25 ans et dirigée, aujourd'hui, par Arnaud Lebon-Barré.

Spécialisée dans le domaine de la carte PVC personnalisée (carte cadeau, d'adhérent, carte de visite, abonnement, fidélité, etc.), Bimier Solutions propose, quel que soit le secteur d'activité, un service spécialisé à chaque professionnel. L'entreprise a ensuite continué à élargir sa gamme de produits, afin de satisfaire la demande de ses clients et leur offrir des produits complémentaires.

Du marquage de sacs publicitaires à la personnalisation de cartes, en passant par la signalétique et les objets de communication, Bimier Solutions décline les supports de communication sous différentes formes afin de répondre aux attentes de sa clientèle.

Une large gamme de supports de communication et de gestion d'accès est ainsi disponible et personnalisable.

Soucieux du respect de l'environnement, l'entreprise propose, de surcroît, des alternatives écoresponsables à certains produits personnalisés, comme des sacs en coton recyclé, de la signalétique recyclable ou encore des gobelets compostables.

Et Arnaud Lebon-Barré, patron de l'entreprise, mise beaucoup sur ces nouveaux produits qui



apporteront leur contribution à la protection écologique des biotopes.

« Une communication écologique et éthique fait partie des solutions que nos conseillers peuvent apporter, explique Arnaud Lebon-Barré. De surcroît, les produits que nous utilisons viennent essentiellement de fournisseurs français et européens. Nous avons à cœur de privilégier la fabrication au plus près de nous quand cela est possible. »

Une véritable prise de conscience de la protection de l'environnement, tout à l'honneur de Bimier Solutions.

Bimier Solutions

48 boulevard Henri Arnaud

49100 Angers.

Tel. 02 41 36 15 15

Mail. contact@bimiersolutions.com

Site web. www.bimiersolutions.com

“Les tribulations d'un maire de France, de La Baule au monde”

Yves Métaireau dédicacera son livre le 6 juillet au Golf international Barrière La Baule



Les tribulations d'un maire de France est le récit autobiographique d'Yves Métaireau, maire-adjoint de La Baule de 1977 à 1995, maire de 1995 à 2020, président-fondateur de Cap Atlantique (communauté d'agglomérations du Pays de Guérande) et président des maires de Loire-Atlantique de 2007 à 2014.

L'auteur nous invite à le suivre dans ses pérégrinations en Afrique, en Asie, au Moyen-Orient. Tantôt colporteur pour vendre les véhicules français ACMAT dont le camion a gagné le Paris-Dakar et dont le command-car du président de la République défile chaque 14 juillet sur les Champs-Élysées ; tantôt élu de la nation, Yves Métaireau a un parcours atypique. Devenu, sous la férule de son mentor Olivier Guichard, maire de la prestigieuse ville de La Baule, l'homme a accueilli et rencontré au cours de ses quatre mandatures les plus hauts personnages de l'État et des artistes et auteurs célèbres : Michel Déon, Jean d'Ormesson, Michel Legrand, Claude Lelouch, Catherine Deneuve, Gérard Depardieu...

Golfeur émérite, Yves Métaireau évoque bien sûr le golf dans cet ouvrage et notre « National UJSF des Journalistes », véritable championnat de France des médias qu'il a soutenu durant une douzaine d'années avec la ville de La Baule. Ce livre est un récit de voyage, truffé d'anecdotes et de souvenirs savoureux.

248 pages, éditions L'Harmattan – 25,50 €

Yves Métaireau qui participera au 14^e National UJSF des Journalistes, dédicacera son ouvrage, le jeudi 6 juillet à partir de 14h au Golf international Barrière La Baule.

Remerciements à nos partenaires

Ils ont contribué à la réussite du « National »

Une quarantaine de partenaires soutiennent l'organisation de ce National UJSF de Golf - Trophée Audiens des Journalistes. Sans eux, nous ne pourrions mettre sur pied cette manifestation. L'UJSF Ouest et le Club de la Presse sportive de l'Ouest tiennent à leur rendre hommage et leur adressent leurs plus sincères remerciements. Nous citerons :



Les partenaires de l'édition 2022 rassemblés lors de la soirée de la Ville de La Baule-Escoublac au Yacht Club.

La Ville de La Baule
La Région des Pays de la Loire
Audiens
Le Groupe Barrière La Baule
Vidalies
Kaufman & Broad
GSF Propreté
LB Trade
M2I Group
Jaulin Paysages - Groupe Landais
Amarillo
Armor Lux
Automobile Club de l'Ouest

Bimier Solutions
Bluegreen - UGolf
Biscuiterie Saint-Guénolé
Brasserie de Bretagne
Burban - Les fraises de La Baule
Callaway
Champigny Les Clos Maurice
Charcuterie Cosme
Coco
Eau de Plancoët
Ellipsis
Emma
Extrême Limite

FAC - French Atlantic Coast
Fédération Française de Golf
Golfouest.fr
Golf Plus Guérande
ITF Imprimeurs
La French s'il vous plaît
Leclerc Saint-Nazaire
Louisa Pampa
Luc Delachamade La Baule
Marylou
Ouest-France
Publi 24
Renault Guérande

Le nouveau départ de **LUC DELACHAMADE** Avenue Lajarrige à La Baule

Il est Luc Domeau, un conseiller municipal baulois. Il est Luc Domeau aussi le président de l'Union des commerçants. Mais pour nombre de ses clientes, celui qui avoue « *en arriver à oublier mon nom* », est celui qui embellit la gente féminine depuis sa boutique installée dans la galerie commerciale du Casino Barrière depuis plus de quinze ans sous le patronyme de Luc Delachamade.

Un nom qu'il a endossé en hommage à Madame Carpentra, propriétaire de la boutique La Chamade, qui l'a propulsé dans le monde du prêt-à-porter voici quelque quatre décennies.

Depuis quelques semaines, Luc Delachamade a l'impression de revivre. Il a ouvert une nouvelle boutique dans l'autre artère bauloise commerçante de la ville, l'avenue Lajarrige. « *Il était temps que je retrouve un environnement attractif porté par le dynamisme.* »

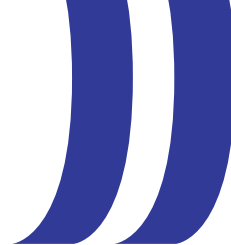
Dans sa nouvelle boutique, Luc Delachamade « revit », comme il dit. « *Ça bouge tout le temps, je ne m'ennuie jamais. Les gens dehors vous disent bonjour. Les commerçants de l'avenue m'ont formidablement accueilli, avec gentillesse.* »

Le nouvel univers qu'il a créé Avenue Lajarrige est à son image. « *Je ne voulais pas seulement m'y sentir bien, mais que les clientes, surtout, s'y sentent bien.* »

Pari réussi !



LA RÉGION SOUTIENT LE SPORT



**LE SPORT
EN PAYS DE LA LOIRE,**
c'est près de **900 000** licenciés
10 075 clubs sportifs et
5 ligues affiliées.

Kombouaré et Le Cléac'h défient Alain Roche

Encore du beau monde cette année dans le camp des sportifs de haut niveau invités par le Club de la Presse Sportive de l'Ouest. Il y aura bien sûr les habitués : Bruno Saby, Alain Gautier, Loïc Amisse, Bruno Baronchelli, Eric Pécout, Yann Delaigue. Deux revenants, Armel Le Cléac'h et Alain Roche. Et puis un petit nouveau, Antoine Kombouaré, libéré par le FC Nantes pour s'adonner un peu plus à son autre sport favori, le golf.

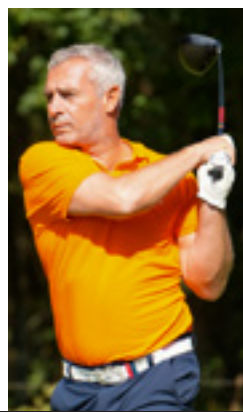
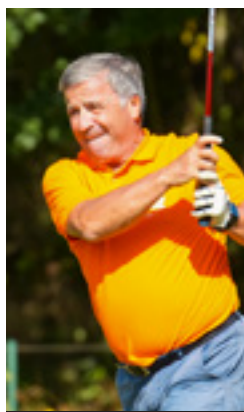
Voilà deux ans, Alain Roche, leader d'une redoutable équipe Canal+ s'était imposé dans la catégorie VIP. Il partira à nouveau avec la faveur du pronostic mais aura tout à craindre d'Armel Le Cléac'h qui ne cesse de progresser au fil des ans et d'Antoine Kombouaré très souvent vu ces dernières semaines sur les parcours baulois.



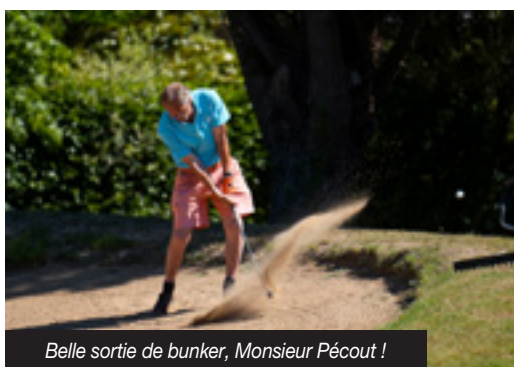
En 2019, Alain Roche avait reçu le trophée VIP des mains de Thomas Levet



Entre Bruno Saby, Alain Gautier et Bruno Baronchelli, cherchez l'intrus !



Affûtés également, Loïc Amisse, Yann Delaigue et Antoine Kombouaré.



Belle sortie de bunker, Monsieur Pécout !



Armel Le Cleac'h avec Mireille dans le cockpit de son Maxi Banque Populaire XI



Depuis près de 20 ans, **Golfouest** est le site incontournable pour suivre l'actualité du golf. De l'USPGA au Tour Européen, en passant par tous les circuits satellites de la planète, Golfouest suit chaque jour l'évolution des scores, et en particulier les performances des pros Français, messieurs et dames.

Devenue la page golf de ouest-france.fr, Golfouest poursuit son développement. Pour les golfs et les associations sportives des Pays de la Loire, de Bretagne et de Normandie, Golfouest est un partenaire privilégié, pour le suivi en direct de leur Grand Prix et de toutes leurs actualités.

Golfouest est heureux d'être un partenaire fidèle du National UJSF de golf, un rendez-vous toujours très attendu par les journalistes-golfeurs.

Membres



BÉNÉFICIEZ D'AVANTAGES SUR TOUS NOS ÉVÈNEMENTS !



Jusqu'à -40%*
sur les billets d'entrée
aux épreuves
des Circuits du Mans



Jusqu'à
15% de réduction
sur les activités ACO



Ouverture de la billetterie
en avant-première
24 Heures du Mans



68€*

*voir conditions de vente

Souvenirs de 2022



De nouveaux lauriers pour Canal+



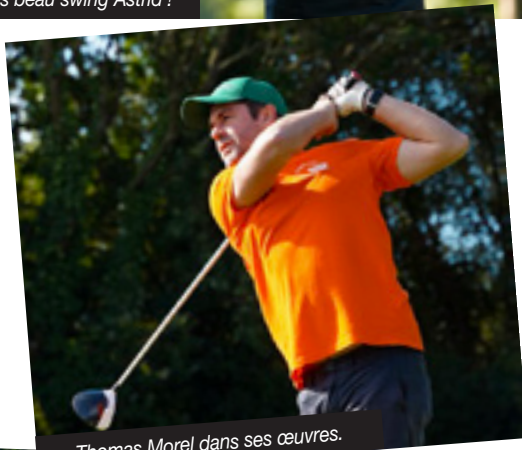
15 ans de fidélité au « National » pour Vidalies et la famille Daniel.



Très beau swing Astrid !



Convivialité et dégustation de produits régionaux lors des garden-parties Audiens.



Thomas Morel dans ses œuvres.



Très appréciées les viennoiseries et les petits choux d'Emma.



Un grand merci à Audiens et à son Président, Frédéric Sibille.



Le Président Vincent Duluc a rappelé l'intérêt de l'UJSF pour ce véritable championnat de France des médias



Formation Prévention & Sécurité Routière

Éco-conduite

Formation Post permis

Évènement sécurité



Formation véhicule léger, véhicule utilitaire, poids lourd

Créez votre formation sur-mesure

Selon vos problématiques



ATELIERS

Voiture tonneau, simulateur, escape game....



NATIONAL

Intervention dans la France entière.



DataDock

Qualiopi
processus certifié



CERTIFIÉ

Formation finançable par votre OPCO.



La soirée de la Ville de La Baule 2022 au Yacht Club



Le merveilleux accueil de Franck Louvrier au Yacht Club.



Retrouvailles entre Franck Louvrier et Christian Leroux, secrétaire général de M2i



Christophe Mathieu et la championne de ski, Florence Masnada.



Golfes et partenaires rassemblés durant l'allocution du Maire



Les sportifs de haut niveau rassemblés autour de Christophe Mathieu, Maire-adjoint aux Sports



Remise des prix aux handigolfes.



Créé en 2003 et héritier de 180 ans d'innovations sociales, Audiens est un groupe de protection sociale paritaire, indépendant et à but non lucratif.

Notre mission

Nous anticipons les évolutions des métiers de la création et de l'information et les besoins de vos talents afin de leur apporter des solutions de protection sociale et des services au plus proche de leurs besoins.

Nos métiers

La retraite complémentaire Agirc-Arrco

Au sein de l'Alliance professionnelle Retraite Agirc-Arrco, Audiens gère les cotisations de retraite complémentaire des entreprises de la culture et des médias et de leurs salariés et verse les pensions aux retraités.

L'assurance de personnes

Audiens Santé Prévoyance propose des solutions, collectives et individuelles : complémentaire santé, couverture invalidité, incapacité temporaire de travail, décès, risques professionnels...

La Caisse des Congés Spectacles

Elle assure la gestion des congés payés des artistes et techniciens du spectacle.

Les actions sociales

Audiens conçoit des accompagnements personnalisés pour les publics fragilisés ou en situation de transition.

Les services aux professionnels

Audiens propose de nombreux services : études et statistiques, gestion pour le compte d'organisations professionnelles, soins et prévention santé, solutions de gestion sociale...



Avec les champions 2022



Sortie de bunker victorieuse pour le nouveau champion, Thomas Morel.



La galerie des journalistes hommes 1^{re} série.



Intouchable, Laurence Agatensi chez les dames.



Le podium « brut » féminin (Agatensi, Clavel, Gaudéchoux) encadré par Laurent Garrido et Marc Mauret.



Les Corses Patrice Roubaud et Michel Luccioni, de nouveau en pointe de la 2^e série.



En 3^e série, Claude Craplet et Patrick Soulabaille ont tiré leur épingle du jeu.



Négoce international de matières 1^{ères} recyclées



*Les musées préservent notre passé,
Le recyclage préserve notre avenir.*



**VIDALIES
BEGLES**
05 56 85 85 86

**VIDALIES
NANTES**
02 51 80 60 20

**VIDALIES
TOULOUSE**
05 62 18 51 51

**VIDALIES
BREST**
02 98 28 21 12

**VIDALIES
PARIS**
01 34 15 63 49

**VIDALIES
MONTPELLIER**
04 67 58 62 29

Se retrouver **AU PAYS DES VACANCES**



VILLE DE

La Baule
ESCOUBLAC



@VilleLaBaule

labaule.fr

#VivreAuPaysDesVacances