

# 17<sup>e</sup> National Audiens UJSF

union des journalistes de sport en France

# La Baule

1<sup>er</sup>-2-3 juillet 2026

## Trophée de France de Golf des Journalistes



**B**  
RESORT  
BARRIÈRE  
LA BAULE

VILLE DE  
*La Baule*  
ESCOUBLAC

**KAUFMAN  
& BROAD**

FDJ - Médias  
**VIDALIES**  
Négoce International de matières 1<sup>ères</sup> recyclées

**SKILLS**



BISCUITERIE  
Saint Guénolé  
— Maison fondée en 1920 —

**GOLF PLUS**

**24h**  
LE MANS

**BURBAN**  
PRODUCTEUR  
ESCOUBLAC & LA BAULE

**BLUEGREEN** UGOLF

**HAWK-EYE**  
INNOVATIONS

**LOUISA PAMPA**

**Morflou**  
HOTELIER DE LA BAULE

**COCO**  
RESTAURANT

**PLANCOÛET**  
— Maison fondée en 1920 —

**Callaway**

**LES CANETONS**  
RESTAURANT LA BAULE

**RENAULT**

**ellipsis**

**Saint Erwann**

**CRÉPÉRIE**  
**aristide**  
PORNICHET

**Savranine**  
1953  
CRÉPÉRIE ESCOUBLAC

**SUMO**  
BEACH CLUB

**ffgolf®**

# Mission et métiers

**Audiens est le groupe de protection sociale paritaire à but non lucratif, expert des métiers de la création, de l'information et des loisirs depuis 2003.**

## Notre mission

Nous anticipons les évolutions des métiers de la création, de l'information et des loisirs, les besoins de leurs talents, afin de leur apporter des solutions de protection sociale et des services au plus proche de leurs attentes.

## Nos métiers

### Santé et prévoyance

Pour permettre aux talents de la création, de l'information et des loisirs de se concentrer sur leur métier, nous proposons des offres de complémentaire santé et de prévoyance, collectives et individuelles, adaptées à leurs rythmes et besoins spécifiques.

### Retraite complémentaire

Au sein de l'Alliance professionnelle Retraite Agirc-Arrco, nous assurons la gestion de la retraite complémentaire des salariés des métiers de la création et de l'information.

### Les Congés des artistes et techniciens

La Caisse des Congés spectacles assure la gestion des congés payés des artistes et techniciens intermittents du spectacle : recouvrement des cotisations auprès des employeurs et paiement des congés aux bénéficiaires.

### Actions sociales

Nous concevons et gérons des aides pour les publics fragilisés : aides financières, retour à l'emploi, accompagnement handicap, préparation à la retraite, soutien aux aidants...

### Services aux professionnels

Forts de notre connaissance des métiers de nos clients, nous avons conçu des services pour faciliter leur activité : études et datas, gestion pour le compte d'organisations professionnelles, services de gestion sociale en ligne avec Movinmotion, soins et prévention au sein du Pôle Santé Bergère.



## Les 5 piliers d'Audiens



**Experts**



**Engagés**



**Proches**



**Solidaires**



**En mouvement**

Audiens est certifié ISO 9001 depuis 2014, pour la qualité de sa relation client.



**Audiens**  
POUR LA CRÉATION.  
POUR CELLES ET CEUX QUI LA FONT

# Sommaire

|                                                                                       |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Audiens : Mission et métiers                                                          | 2  |
| L'éditorial de Franck Louvrier, maire de La Baule et vice-président de la Région      | 4  |
| La Baule : Se réunir au Pays des vacances                                             | 5  |
| L'éditorial de Jean-Claude Virfeu, président du Club de la Presse sportive de l'Ouest | 6  |
| Au Mans, le M 24 est ouvert                                                           | 7  |
| Le programme du 17 <sup>e</sup> National Audiens-UJSF                                 | 8  |
| Barrière La Baule : un séjour mémorable sur la Riviera Atlantique                     | 9  |
| Kaufman & Broad : Devenez propriétaire en bord de mer                                 | 10 |
| Kaufman & Broad : Nos deux adresses à La Baule et Saint-Nazaire                       | 11 |
| Yannick Le Bihan : « Des valeurs qui nous correspondent »                             | 12 |
| Christophe Jadeau (Biscuiterie St-Guérolé) : le golf pour décompresser                | 13 |
| La nouvelle ligne Move de Skills                                                      | 14 |
| Skills Artisan du Sport                                                               | 15 |
| Bluegreen-UGolf : Le golf se découvre gratuitement partout en France                  | 16 |
| Bluegreen-UGolf : Plus de 100 golfs en France et à travers le monde                   | 17 |
| Le Baulois de Marylou, meilleur fondant au chocolat de France                         | 18 |
| Coco restaurant : Un joyau gravé dans la roche                                        | 19 |
| Louisa Pampa, Sumo Beach club: les autres enfants de Nicolas Bliin                    | 20 |
| Burban, la délicieuse fraise de La Baule. Allez la cueillir                           | 21 |
| Nicolas Fourrage (Idylauto) salue le respect de Renault                               | 22 |
| Découvrez la Renault Twingo E-Tech Electric                                           | 23 |
| Crêperies La Sarrazine et Aristide: L'Histoire ne fait que commencer                  | 24 |
| FFGolf : le golf nous rassemble, la licence nous réunit                               | 25 |
| Remerciements à nos partenaires                                                       | 26 |
| Golf Plus Guérande : L'expérience en plus                                             | 27 |
| Sportifs de haut niveau : la seconde jeunesse de Bruno Saby                           | 28 |
| Callaway : Quantum, un bond en avant pour la distance                                 | 29 |
| Barrière La Baule : un nouveau chapitre avec Ora                                      | 30 |
| Octavo : un acteur majeur pour vos impressions durables                               | 31 |
| Souvenirs de 2025                                                                     | 32 |
| Plaisir Intense avec Plancoët, l'eau phare de Bretagne                                | 33 |
| La soirée de gala 2024                                                                | 34 |
| Sant-Erwann, le savoir brasser breton                                                 | 35 |
| Avec les champions 2025                                                               | 36 |
| Avec Extreme Limite, des stage de pilotage en monoplace F 4                           | 37 |
| La Baule : Habiter au Pays des vacances                                               | 38 |
| Vidalies : le recyclage préserve notre avenir                                         | 39 |
| Audiens : Pour l'information. Pour celles et ceux qui la font                         | 40 |



Au trou « Kaufman & Broad », une équipe de choc : Mathilde Gaudéchoux, Maéva Kombouaré, Thomas Guichard et Ronald Guinrange.

**Responsable de la publication :** Jean-Claude Virfeu  
**Mise en page et impression :** OCTAVO, Mulsanne (72230) - Tél. 02 43 42 00 38  
**Rédaction :** Max Fougery, Jean-Claude Virfeu  
**Photos :** David Chapet, Loïc Mathieu, Raymond Boudet, Gaspard Virfeu



De l'ambiance dans cette équipe de joyeux drilles ! Antoine Kombouaré, Fred Sibille, Christophe Jadeau, Bruno Saby et Eric Pécout seront à nouveau à La Baule cette année.

## Le 19<sup>e</sup> trou !



A la base, le golf est un sport qui consiste à faire pénétrer une balle par le plus petit nombre de coups possible dans des trous disposés le long d'un parcours. Tout est dit. Ou presque.

Car derrière ces règles a priori simples se cache pourtant une culture complexe, avec un jargon fourni (green, practice, rough, bunker, putt, swing, caddie...), une étiquette propre à la discipline malgré des noms d'oiseaux (birdie, eagle, albatros) et même un épouvantail

(bogey) ! Cette densité culturelle ne fait que représenter la diversité et la richesse des origines du golf.

Les plus lointaines émanent de l'Antiquité où de nombreux jeux de balles et de bâtons coexistent alors. Cependant, la version actuelle a son berceau en Europe, tout d'abord aux Pays-Bas, vers le XIII<sup>e</sup> siècle, avant d'être régulé en Écosse dès 1754. Ce sport connaît une véritable expansion au XIX<sup>e</sup> siècle, d'abord

aux États-Unis avant la Seconde Guerre mondiale puis dans le reste du monde.

Ayant longtemps véhiculé une image élitiste, le golf connaît aujourd'hui un fort développement populaire.

C'est cet engouement que les participants du National Audiens-UJSF viennent manifester chaque année sur le magnifique parcours du golf international Barrière de La Baule.

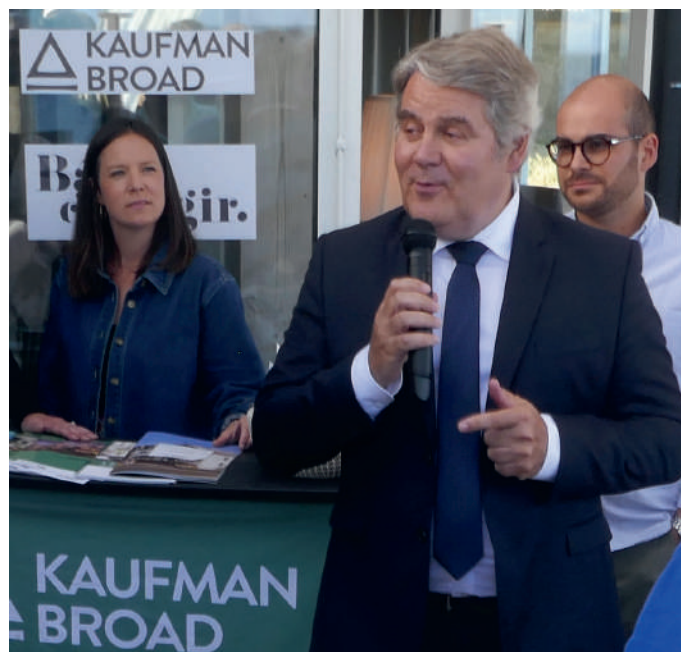
Nous sommes ravis d'accueillir pour la 17<sup>ème</sup> fois ce véritable championnat de France des médias, car plus qu'un sport, il nous montre que le golf est une discipline de partage et de convivialité : de même que le rugby a sa « 3<sup>ème</sup> mi-temps », le golf a son « 19<sup>ème</sup> trou »...

Que cette édition du National Audiens-UJSF nous procure autant de bons moments que les précédentes !

**Franck LOUVRIER**

*Maire de La Baule-Escoublac*

*Vice-président de la Région des Pays de la Loire*



Vidéos, commentaires et galerie photos du 17<sup>e</sup> National de Golf des Journalistes

[www.ujsf-ouest.com](http://www.ujsf-ouest.com)

**UJSF**  
Union des Journalistes de Sport en France

# *Se réunir* **AU PAYS DES VACANCES**



VILLE DE

*La Baule*

ESCOUBLAC



@VilleLaBaule

**labaule.fr**

#VivreAuPaysDesVacances

# L'éditorial du Président du Club de la Presse sportive de l'Ouest

## Majeur à 17 ans....



17<sup>e</sup> édition mais 18 ans de vie pour ce National Audiens-UJSF qui connut ses premiers drives le 19 juin 2009 sur les fairways de ce merveilleux golf international Barrière La Baule. Le Covid, en 2020 nous contraint à remiser nos clubs mais dès septembre 2021, La Baule nous tendait à nouveau les bras et nous étions repartis pour de belles aventures.

Sans cette maudite épidémie nous fêterions cette année la 18<sup>e</sup> édition de ce véritable championnat de France des médias. Mais personne ne nous reprochera de crier haut et fort qu'à 17 ans, notre « National » est désormais majeur !

Que de bonheurs partagés lors de ces belles années ! De magnifiques rencontres avec des confrères et consœurs journalistes ? Avec également des sportifs de haut niveau ayant, tout au long de leur carrière, entretenu des relations courtoises voire amicales avec les médias. Nous citerons le regretté Jean-Claude Bouttier, Yves Saint-Martin, Christian Lopez. Et puis tous ceux qui nous sont fidèles depuis des années et qui seront encore à nos côtés pour cette 17<sup>e</sup> édition. Un grand merci à Bruno Saby, lauréat des plus prestigieux rallyes mondiaux (Monte-Carlo, Tour de Corse, Dakar) à Arnel Le Cléac'h et Alain Gautier, deux vainqueurs du Vendée Globe, aux footballeurs Alain Roche qui fit à son époque, les beaux jours du PSG et les anciennes gloires du FC Nantes que sont Antoine Kombouaré, Michel Der Zakarian, Eric Pécout, Loïc Amisse, Bruno Baronchelli, Jean-Marc Desrousseaux. Merci également au coureur cycliste Jacky Durand qui a découvert notre National l'an passé et qui a fait l'impossible pour y revenir avant de retrouver le micro d'Eurosport dès le samedi pour commenter le Tour de France.

Pour les titres de champions de France 2026, Mathilde Gaudéchoux ne devrait pas avoir trop de mal à monter une nouvelle fois sur

la plus haute marche du podium alors que chez les hommes trois anciens champions, Damiens Houlès (RFI), Jean-Wilfrid Forquès (BFM TV-RMC) et Guillaume Michel (France TV) nous promettent un affrontement de haute volée.

Tout cela, une nouvelle fois, sur l'un des plus beaux domaines goliques européens !

Si le National Audiens-UJSF est désormais majeur, il est toutefois confronté à des réalités pouvant remettre en cause sa pérennité. Si Audiens, notre partenaire titre, reste et restera encore l'an prochain à nos côtés, la crise politico-économique du moment a entraîné le départ de quelques-uns de nos partenaires alors que d'autres ont été contraints de réduire la voilure. Des situations que nous comprenons parfaitement mais qui nous pénalisent d'autant plus que le coût de notre organisation ne cesse d'augmenter.

Il va nous falloir trouver un nouveau modèle. Avec une nouvelle équipe, mon ami Max et moi-même ayant décidé de passer la main. Et cette fois cette décision sera irrévocable. Pour nous succéder, plusieurs solutions. Avec, nous l'espérons, un maintien de notre manifestation à la Baule si des conditions financières raisonnables nous sont proposées...

En attendant de prendre une décision, nous remercions tous les partenaires qui nous ont fait confiance et qui continuent à nous soutenir. Audiens bien sûr mais également la société Vidalies et son président Philippe Daniel, à nos côtés dès 2009, la Ville de La Baule, Kaufman & Broad, l'UJSF, Skills, le groupe Barrière La Baule, sans oublier la Biscuiterie Saint-Guénolé, les fraises Burban, la Brasserie de Bretagne, les Eaux de Plancoët, Marylou, Golf+ Guérande, Bluegreen-UGolf, la FFGolf, Ellipsis, Extreme Limite, Les Canetons, les crêperies La Sarrazine et Aristide, la Charcuterie Cosme, Octavo. Encore un grand merci à eux et à tous les participants pour leur confiance et fidélité. Profitez bien de ces trois belles journées sur la Côte d'Amour. Une nouvelle fois, vous les savourerez avec délectation.

Jean-Claude VIRFEU



L'équipe d'organisation du Club de la Presse Sportive de l'Ouest



# M24

LE MANS



# MUSÉE DU SPORT AUTOMOBILE

OUVERTURE LE 28 MAI 2026



**COME CLOSER**  
AU PLUS PRÈS DE LA LÉGENDE

**WWW.M24-MUSEE.COM**



# Le programme du « 17<sup>e</sup> National »

## Trois jours de sports et d'amitié

### Mercredi 1<sup>er</sup> juillet

**10 h à 17 h 30 :** Accueil au Golf international Barrière-La Baule. Remise des badges et des sacs cadeaux offerts par le Club de la Presse sportive de l'Ouest et ses partenaires.

Possibilité de déjeuner au restaurant du Golf (sur réservation et non pris en charge par l'organisation)

**Scramble SKILLS** (par équipes de 4 joueurs), facultatif, de 13 h 45 à 16 h 30

#### A partir de 12 h et jusqu'à 18 h 00 :

Navettes Renault entre la gare, le Golf, les Hôtels Hermitage et Royal et remise des chambres à l'Hermitage et le Royal.

**19 h 30 :** Cocktail dînatoire «Kaufman & Broad» et remise des prix du Scramble SKILLS sur la plage de La Baule, au restaurant Les Canetons (à 10 minutes à pied de l'Hermitage et du Royal).

**22 h 30 :** retour vers les hôtels.



### Jeudi 2 juillet

**De 6 h 45 à 9 h :** Navettes Renault Hôtels-Golf-Hôtels.

**8 h :** Briefing pour tous les joueurs face au bureau CPSO - UJSF.

**8 h 15 :** Acheminement vers les boules de départ (en voiturette pour les trous les plus éloignés).

**8 h 45 :** Coup d'envoi en « shot gun » de la première journée du 17<sup>e</sup> National AUDIENS -UJSF - Trophée de France de Golf des Journalistes : départs par équipes de 3 ou 4 sur les parcours rouge et bleu.

Concours d'approche « Les Canetons » au trou n° 1 du parcours rouge.

Concours de drive « Vidalies » au trou n° 18 du parcours rouge.

**14 h à 16 h :** Buffet - Garden party Audiens devant le bureau CPSO - UJSF, côté golf.

**16 h 15 à 17 h 15 :** Navettes Renault vers les hôtels.

**19 h 15 :** Cocktail SKILLS sur la pelouse du CIRO'S

**20 h 00 :** Soirée de gala de la Ville de La Baule-Escoublac et du Club de la Presse sportive de l'Ouest au Salon Ambassadeurs.

### Vendredi 3 juillet

**De 6 h 45 à 9 h :** Navettes Renault Hôtels - Golf - Hôtel.

**8 h :** Briefing pour tous les joueurs.

**8 h 15 :** Acheminement vers les boules de départ (voiture pour les trous les plus éloignés).

**8 h 45 :** Coup d'envoi en « shot gun » de la deuxième journée du 17<sup>e</sup> National AUDIENS-UJSF - Trophée de France de Golf des Journalistes : départs par équipes de 3 ou 4 sur les parcours rouge et bleu.

Concours d'approche « Les Canetons » au trou n° 1 du parcours rouge.

Concours de drive « Vidalies » au trou n° 18 du parcours rouge.

**14 h à 15 h 30 :** Buffet - Garden party Audiens devant le bureau CPSO - UJSF, côté golf.

**15 h 45 :** Remise des prix suivie d'un pot offert par le Club de la Presse Sportive de l'Ouest en l'honneur des lauréats.

**17 h 15 :** Fin du 17<sup>e</sup> National AUDIENS -UJSF - Trophée de France de Golf des Journalistes

**À partir de 16 h 30 :** Navettes Renault Golf-Gare La Baule-Escoublac (départ du train vers Nantes et Paris).

espace  
**AUDIO VIDEO**  
by Ellips<sup>Tech</sup>  
Distributeur officiel ANTHEM - ATOHM - BLUESOUND - BOSE Professional  
DEVIALET - LOEWE - GALLO Acoustics - MEZE Audio - ROBERTS - ROSE HI-FI  
SAN MARCO - SENNHEISER - SONOS - SONY - SPECTRAL - TOTEM  
Spécialistes depuis 33 ans, en vente, maintenance et intégration  
de systèmes Hi-Fi, Home Cinéma, Domotiques et solutions Professionnelles.



#### L'EMOTION GARANTIE DE LA HAUTE FIDELITE & DU HOME CINEMA

Depuis ses origines, ELLIPSTECH a fondé son éthique sur une valeur fondamentale : l'excellence de ses offres pour la satisfaction de sa clientèle.

De cette quête est né notre magasin premium « Espace AUDIO VIDEO by Ellips<sup>Tech</sup> », situé dans le centre commercial d'Atlantis.

Distributeur officiel de prestigieuses marques françaises, européennes et internationales telles que ATOHM, ANTHEM, BLUESOUND, BOSE Professional, DEVIALET, IFI AUDIO, LOEWE, MEZE AUDIO, ROBERTS, ROSE Hi-fi, SAN MARCO, SENNHEISER, SONOS, SONY Pro, SPECTRAL, TECHNICS, YAMAHA, Ellips<sup>Tech</sup> a choisi ses partenaires pour leur avance technologique et la garantie de performance de leurs produits ...

#### A savoir :

Espace Audio-Vidéo by Ellips<sup>Tech</sup> se déplace à votre domicile pour tous vos projets audiovisuels pour vos intérieurs et extérieurs.



**Espace Audio-Vidéo by Ellips<sup>Tech</sup>**  
Atlantis le Centre  
Côté Ikéa - 1<sup>er</sup> étage à SAINT HERBLAIN  
TÉL. 02 28 07 67 11  
espace-audiovideo@ellipstech.fr  
www.ellipstech.fr



B  
RESORT  
BARRIÈRE  
LA BAULE

*Un séjour mémorable sur*  
**LA RIVIERA  
ATLANTIQUE**



Vivez l'expérience Barrière au sein de notre Resort

3 Hôtels\*\*\*\* - Golf International - Terrains de tennis et padel  
Piscines intérieures & extérieures - Spas - Clubs enfants & ados - Casino

[RESORTBARRIERE-LABAULE.COM](http://RESORTBARRIERE-LABAULE.COM)



A MEMBER OF  
THE LEADING HOTELS  
OF THE WORLD

# Devenez propriétaire en bord de mer



# Découvrez nos deux adresses en Loire-Atlantique, maisons ou appartements neufs

## À La Baule

### Dunéa

10 avenue de la Moussette

| Une nouvelle adresse près de l'océan Atlantique avec une architecture élégante.

| À seulement quelques minutes\* des plages.

| Maisons familiales de 3 et 4 chambres de 90 à 110m<sup>2</sup> s'ouvrent sur des jardins aménagés.

| Appartements de 2 à 3 pièces avec espaces extérieurs.



Découvrez  
Dunéa



à partir de  
**252 000 €**<sup>(1)</sup>

à partir de  
**235 000 €**<sup>(2)</sup>

## À Saint-Nazaire

### Villès-Marine

22 Bis Rue Claude Bernard

| Une résidence proche du centre-ville avec ses essentiels et à 15 min\* de la gare.

| À 150m\* des plages de Villès.

| Appartements neufs du 2 au 5 pièces.

| Tous prolongés par jardins, balcons et terrasses sur le toit.



Découvrez  
Villès-Marine



[kaufmanbroad.fr](https://www.kaufmanbroad.fr)

**0 800 544 000** Service & appel gratuits

\*Sources Google Maps. (2) Exemple de prix pour un appartement 2 pièces (Lot A13), en fonction de la disponibilité des stocks au 07/05/2026. (2) Exemple de prix pour un appartement 2 pièces (Lot A24), en fonction de la disponibilité des stocks au 07/05/2026. Kaufman & Broad Immo Société en Nom Collectif au capital de 1 000 euros - RCS Nanterre 479 289 233 - 17, quai du Président Paul Doumer - CS 90001 - 92672 Courbevoie Cedex. Architecte : ASA Architectes - Perspectives : Hive & Co - Architecte : Archi Partners International. Perspectiviste : Vizion Studio - Illustration(s) et plans à caractère non contractuel(s), laissé(s) à la libre interprétation de l'artiste et susceptibles d'évolutions de chantier ou pour raisons administratives. La représentation des prestations extérieures et intérieures est choisie uniquement à titre indicatif (se reporter à la notice descriptive contractuelle). NE PAS JETER SUR LA VOIE PUBLIQUE. OSWALDORB - 05/2026.

## Yannick Le Bihan : « Des valeurs qui nous correspondent »



Voilà maintenant 6 ans que Kaufman & Broad est un partenaire fidèle du National Audiens-UJSF – Trophée de France de golf des Journalistes. Yannick Le Bihan, Directeur « Grand Ouest » de l'un des leaders de la promotion immobilière en France, a répondu à nos questions sur les raisons de ce partenariat et l'implantation de Kaufman & Broad dans la région.

**Êtes-vous golfeur, Yannick ? Et pourquoi cet attachement de Kaufman & Broad à ce véritable championnat de France des médias ?**

– J'apprécie énormément le golf, même si je ne peux malheureusement pas lui consacrer autant de temps que ce sport exige pour espérer rivaliser avec vos joueurs !

Au-delà de cela, cette manifestation véhicule, à l'image de notre métier de bâtisseur, des valeurs humaines fortes auxquelles Kaufman & Broad est particulièrement attaché. C'est donc avec beaucoup de plaisir et de fierté que nous accompagnons cet événement depuis plusieurs années.

Ce rendez-vous unique réunit sport, compétition et convivialité dans le cadre exceptionnel de La Baule. Pour Kaufman & Broad,



soutenir des journalistes et des sportifs de haut niveau dans un tel contexte est une véritable source de satisfaction.

C'est également une belle opportunité pour nous de faire découvrir nos programmes immobiliers actuels et futurs sur l'ensemble du littoral.

**Vous évoquez les bords de mer : sont-ils devenus des territoires privilégiés pour votre société ?**

– Nous restons avant tout attentifs aux attentes et aux nouveaux modes de vie de nos clients.

Il est vrai que nous observons un intérêt croissant pour la côte atlantique. Aujourd'hui, la qualité du cadre de vie est devenue un critère essentiel dans les projets immobiliers de nombreux acquéreurs.

L'essor du télétravail, associé au développement des infrastructures de transport, a renforcé l'attractivité des territoires de l'Ouest, et tout particulièrement du littoral.

Nous commercialisons actuellement plusieurs programmes à La Baule, Saint-Nazaire, Guérande, Saint-Jean-de-Monts, Le Fenouiller, Brest, La Richardais, Saint-Quay-Portrieux, ainsi que sur des emplacements recherchés de la côte normande, notamment à Barneville-Carteret, Agon-Coutainville, Saint-Pair-sur-Mer, Hauteville-sur-Mer, Touques...

Parallèlement, Kaufman & Broad poursuit son développement au cœur des grandes agglomérations du Grand Ouest et de leurs périphéries, notamment à Rennes, Nantes, Angers, Caen, Tours, Le Mans et Rouen, où nous portons de nombreux projets immobiliers.



# Partenaire : Christophe Jadeau (Biscuiterie Saint-Guérolé)

## Le golf pour décompresser...

Sur la route du Croisic, en sortant de Batz-sur-Mer, la Biscuiterie Saint-Guérolé est une véritable institution. Un paradis de la pâtisserie qui depuis plus d'un siècle offre ses douceurs à une clientèle fidèle et excite leurs papilles gustatives.

Héritier avec son frère de ce monument de la gourmandise, Christophe Jadeau, grand sportif et travailleur infatigable est en perpétuelle recherche de nouveautés dans une carte composée de plus d'une vingtaine de produits, tous fabriqués dans l'atelier familial, pratiquement devant la clientèle.

Des madeleines aux brioches en passant par les caramels au beurre salé, le caramel à tartiner, les biscottes, kouign-amann, far bretons, crêpes-dentelles, cakes et galettes de toutes sortes, il y en a pour tous les goûts à la biscuiterie Saint-Guérolé.

Mais il y a des produits phares que l'ami Christophe se plaît à évoquer et qui font un malheur auprès des habitués de la maison. Nous citerons la fameuses Feuilles d'or, Le Croquant, légèrement meringué aux éclats de caramel et aux amandes, mais également la Croc'minette et la galette au chocolat et à la fleur de sel.

Amoureux de sa belle région, Christophe Jadeau tient à travailler avec d'autres artisans ou artistes locaux. C'est en partenariat avec l'atelier de chocolat de Valérie à Batz-sur-Mer qu'est née la fameuse galette au chocolat. La fleur de sel vient bien sûr des marais salants voisins quant à ses magnifiques boîtes de biscuits, elles sont décorées à partir de peintures de l'artiste local Gérard Bouffray.

Très chargées, on s'en doute, les journées du biscuitier. Mais entre deux fournées, il se plaît à venir se détendre sur le golf international Barrière La Baule. « Un « 9 trous » sur le coup de midi me fait le plus grand bien, avoue notre homme. Et dans le golf Christophe connaît presque la même réussite que dans la « Diagonale des Fous » et les nombreux ultra-trails auxquels il a participé avec, souvent, Agnès, son épouse. Récemment, il a bouclé les 17 premiers trous du parcours rouge de La Baule à un point du par avant de perdre pied au 18.

Lors de ce National, Christophe Jadeau délaissera pour quelques heures sa biscuiterie pour venir « croiser le fer » avec les journalistes. Et il figurera parmi les favoris de la compétition VIP...



### La biscuiterie Saint-Guérolé en bref...

Christophe Jadeau et son équipe vous attendent dans leur boutique de Batz-sur-Mer, 50 rue du Croisic. Tel. 02 40 23 90 01.

Retrouvez tout l'historique et les produits de la Biscuiterie Saint-Guérolé en cliquant sur : [www.biscuitstguenole.fr](http://www.biscuitstguenole.fr)

Vous pouvez également utiliser le « drive ». Vous commandez par téléphone ou par mail ([contact@biscuitstguenole.fr](mailto:contact@biscuitstguenole.fr)) et vous retirez votre commande au magasin, dans la journée.

Partenaire : Skills  
et sa nouvelle collection Move

# Performance, Éléance et Technologie au service du swing



Partenaire du National Audiens-UJSF de Golf depuis 2024, David Péan habille une nouvelle fois les joueurs de cette compétition. Lors de ces trois jours à La Baule, il présentera la nouvelle ligne créée par son entreprise.

« La ligne Move de Skills incarne l'alliance parfaite entre innovation textile et exigence sportive, avance-t-il. Spécialement conçue pour les golfeurs, elle offre des vêtements techniques, respirants et confortables qui s'adaptent à tous les temps et à chaque mouvement.

Fabriqués à partir de matières techniques, nos polos, pantalons, sweats et vestes vous accompagnent sur le green avec style. Grâce à des tissus doux, stretch ou déperlants, cette collection spécifique Golf vous assure liberté de mouvement, protection et élégance, du premier drive au dernier putt. »

Pensée en France et inspirée par les besoins des golfeurs d'aujourd'hui, cette gamme allie technicité, légèreté et sobriété. Une ligne conçue pour performer... et pour durer.

**Skills est de surcroît une marque Française et éco-responsable !**



**Skills**  
13 rue des Fresnays  
49130 LES PONTS DE CÉ  
[www.skills-sport.fr](http://www.skills-sport.fr)

**Contact :**  
David Péan  
CEO et créateur  
06 71 76 47 88



  
SKILLS



*Artisan du sport*



[www.skills-sport.fr](http://www.skills-sport.fr)

A découvrir lors du 17<sup>ème</sup> National Audiens-UJSF de golf des journalistes à la Baule (1 au 3 juillet 2026)

## Le golf se découvre gratuitement partout en France

### Des séances ouvertes à tous tout au long de l'année !

À l'approche des beaux jours, Bluegreen x UGolf ont relancé leur grande opération d'initiations gratuites avec une ambition claire : faire découvrir le golf au plus grand nombre et lever les idées reçues sur ce sport accessible et convivial.

Fort du succès rencontré ces deux dernières années — plus de 30 000 initiations réalisées, par an, à travers le réseau — le groupe renouvelle l'expérience et invite débutants, curieux et amateurs de nouvelles activités à franchir le pas.

Tout au long de l'année, les 95 golfs Bluegreen x UGolf accueilleront gratuitement tous ceux qui souhaitent s'essayer à la petite balle blanche. En famille, entre amis ou en solo, chacun pourra vivre une première expérience dans un cadre naturel privilégié et une ambiance chaleureuse.

Encadrées par des enseignants diplômés d'État, ces séances de deux heures permettent d'acquérir les bases essentielles du golf : découverte du practice, premiers coups sur le parcours et compréhension des fondamentaux du jeu. Une immersion complète pour apprendre, progresser et surtout prendre plaisir dès les premiers swings.

### Comment ça fonctionne ?

Chaque séance permet une prise en main du matériel, fourni et prêt à l'emploi, ainsi que la découverte des fondamentaux et une immersion sur le parcours.



Le golf Bluegreen-UGolf du Stade Français à Courson

**RETROUVEZ TOUS LES GOLFS  
DE VOTRE RÉGION EN CLIQUANT SUR :**  
[\(https://initiationgolf.com/\)](https://initiationgolf.com/)

# On joue au golf pourquoi pas vous ?



UGOLF



 **Golfouest**  
Le site golf de Ouest-France

Depuis près de 20 ans, **Golfouest** est le site incontournable pour suivre l'actualité du golf. De l'USPGA au Tour Européen, en passant par tous les circuits satellites de la planète, Golfouest suit chaque jour l'évolution des scores, et en particulier les performances des pros Français, messieurs et dames.

Devenue la page golf de **ouest-france.fr**, Golfouest poursuit son développement. Pour les golfs et les associations sportives des Pays de la Loire, de Bretagne et de Normandie, Golfouest est un partenaire privilégié, pour le suivi en direct de leur Grand Prix et de toutes leurs actualités.

Golfouest est heureux d'être un partenaire fidèle du National UJSF de golf, un rendez-vous toujours très attendu par les journalistes-golfers.



BLUEGREEN

UGOLF

# + 100 golfs

EN FRANCE ET PARTOUT DANS LE MONDE...

# ÇA OUVRE LES HORIZONS



mediaphoto - 2019 | © photos Alexandre Lamoureaux - France, Vincent Guillet - UGOLF D.P.

[bluegreen.fr](http://bluegreen.fr)

[jouer.golf](http://jouer.golf)



## Le Baulois® de Marylou, élu meilleur fondant au chocolat de France

Lorsqu'en 2014 Nicolas Blin créa Marylou, pâtisserie de la Plage, maison mère abritant le Baulois® et le Nantais®, il était bien loin d'imaginer l'expansion internationale et le plaisir quotidien procuré par l'essor de l'entreprise.

Aujourd'hui, après Marylou, et Louisa Pampa créé voilà cinq ans face à la gare de La Baule, il a ouvert l'an passé deux nouveaux restaurants : Amarillo sur la plage de Pornichet et Coco, sur la côte sauvage à Batz-sur-mer.

Gamin il avait dégusté le fameux fondant et c'est tout naturellement, qu'à l'âge adulte, cet épcurien s'est lancé dans l'aventure Marylou.

Avec un succès certain puisque le fameux Baulois® a été élu meilleur fondant au chocolat de France. L'entreprise de Loire-Atlantique commercialise ses pâtisseries sur le marché de La Baule, dans de nombreux restaurants et épiceries fines de l'Ouest mais également du grand Paris - comme à la Maison du Gourmet des Galeries Lafayette - et de nombreuses grandes villes françaises.

Spécialité locale qui fait chavirer le cœur des amoureux de chocolat, Le Baulois® est fabriqué de manière artisanale dans la cuisine de « Louisa Pampa », restaurant baulois présenté dans la page ci-contre. Ses ingrédients sont tous naturels et de grande qualité : un chocolat intense, des œufs calibrés frais, un beurre fondant, une pincée de sel de Guérande et une grosse dose d'amour.



Nicolas Blin



Le stand Marylou sous les halles du Marché de La Baule

Quant au Nantais®, c'est une génoise fondante aux amandes et au rhum. Un mariage inattendu et subtil entre la chaleur des Antilles et le caractère des ingrédients régionaux de La Baule.

En plus de ses produits phares, le Baulois® et le Nantais®, Marylou s'est enrichi, au fil des ans, de nouvelles saveurs :

- Les choux® craquelins 100% naturels et artisanaux, dont la garniture est insérée sur place, sous les halles du marché de La Baule. Une garniture aux goûts de fraise, pistache, vanille mais également citron-basilic, pistache-mangue rôtie, etc.
- Le Baulois® praliné-noisettes, nouveauté 2021, toujours 100% artisanale et naturelle, dans la lignée de son grand frère, Le Baulois® classique

- Le Baulois® sans gluten, parfaitement calibré pour les healthy gourmands et qui réussit l'exploit d'être aussi fondant que dans sa version classique

- Pâte à tartiner, 100% naturelle, 100% artisanale, chocolat au lait, noisettes, Fleur de sel de Guérande

- Les Doubitchoux®, noisettes entières torréfiées dans une couche de praliné maison, entourés de sa ganache gianduja, puis recouverts de chocolat au lait et de noisettes hachées

**Partenaire du National Audiens UJSF, la maison Marylou, pâtisserie de la plage, fera déguster ses produits phare aux joueurs, lors des buffets, sur le golf Barrière La Baule.**



### Connectez-vous sur le site national

# UJSF

union des journalistes de sport en france

## www.ujsf.fr

# Partenaire Coco, restaurant à Batz-sur-mer

## Un joyau gravé dans la roche

Après Louisa Pampa à La Baule et Amarillo à Pornichet, Nicolas Blin, également à la tête de Marylou, pâtisserie de la plage, ne pouvait rêver de meilleur site pour ouvrir son nouvel établissement, que Coco, restaurant surplombant l'océan, sur la côte sauvage de Batz-sur-mer.

Créée voilà 114 ans, la villa balnéaire a été totalement repensée puis rénovée pour faire place à un établissement moderne, en fusion parfaite avec le paysage brut environnant. Coco est une parenthèse au milieu d'un décor

naturel déconcertant d'authenticité. Au pied de cette villa épousant la nature autant qu'elle la glorifie, le spectacle qu'offre chaque jour l'océan est aussi imprévisible qu'hypnotique. Océan bleu turquoise en été ou vagues qui s'écrasent sur les rochers en hiver, rythme la vie du restaurant et de sa terrasse merveilleusement installée au-dessus des brisants.

Le spectacle dépasse ce cadre somptueux et se trouve également dans l'assiette, Coco proposant une très belle carte avec des viandes cuites au feu de bois, des poissons cuits ou crus aux assaisonnements « du monde », notamment péruviens aussi bien originaux que parfaitement équilibrés.

Coco est aussi un lieu idéal pour l'organisation d'évènements privés et d'entreprises : petits-déjeuners, déjeuners, buffets debout, conférences, sessions de travail et de créativité, apéritifs sur la terrasse extérieure et / ou intérieure.

Cet établissement est un véritable joyau de la côte sauvage. Avec plein



de surprises dans ses recoins : rochers pour s'asseoir, admirer le coucher de soleil en sirotant un « Mai Tai », arbres cachettes, mini plage recréée avec vue sur l'océan, font de Coco un lieu atypique, attachant et délicieusement surprenant.

### Coco :

28, rue du Golf  
44740 Batz-sur-Mer.  
Tel. 02 55 99 44 56.

Réservation sur site internet :  
[www.cocorestaurant.fr](http://www.cocorestaurant.fr)



35 ANS  
d'expérience



De la Différence naît la Performance

### ARCHITECTE D'EVENTEMENTS

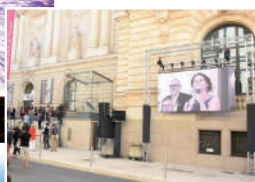
Depuis 1986, **Ellipsis** est spécialisée dans la création et la réalisation de **prestations événementielles et techniques**, ainsi que dans la vente et l'installation de **solutions audiovisuelles**.

Parce que chaque projet est unique, Ellipsis est expert dans le **sur-mesure** afin d'apporter un **service optimal et personnalisé** à chacun de ses clients, que ce soit des collectivités, des entreprises, des associations, des agences des lieux d'accueil ou des particuliers.

Ellipsis est une source inépuisable de conseils afin de faire de chaque événement un temps fort et mémorable.

#### A savoir :

Ellipsis est notamment connu et reconnu pour l'organisation du Noël Magique de La Baule. Depuis 20 ans, Ellipsis investit les 3000 m<sup>2</sup> du Bois des Aulnes et y mêle féerie de Noël et spectacle vivant.



Vidéo de présentation



### Ellipsis

11 avenue Louis Renault  
44800 SAINT HERBLAIN  
Tél. 02 28 03 13 13  
contact@ellipsis.fr  
[www.ellipsis.fr](http://www.ellipsis.fr)

# Partenaires Louisa Pampa et Sumo Beach Club

## Cuisine du monde et convivialité

Plein d'idées Nicolas Blin ! Toujours en quête de nouvelles aventures, il flasha sur la dernière friche industrielle bauloise, située en face de la gare de La Baule.

De cet ancien garage automobile, il décida d'en créer un lieu de vie convivial et atypique.

Louisa Pampa était née, et cerise sur le gâteau (Le Baulois®) il transférait la fabrication de ses pâtisseries Marylou, pâtisserie de la plage, dans l'enceinte de l'établissement.

Fabrique totalement vitrée, c'est sous les yeux des clients du restaurant que sont réalisés tous les desserts Louisa Pampa ainsi que les recettes emblématiques de Marylou, pâtisserie de la plage. Le Baulois®, élu meilleur fondant au chocolat de France, Le Baulois praliné noisettes®, Le Nantais®, Les Choux® à la part ou en « méga plateau » pour les anniversaires.

Savourer des pâtisseries faites minutes et qui sortent tout juste du four ! What else ?

C'est dans un décor aux accents brésiliens et indonésiens, que Louisa Pampa a su assoir son empreinte de lieu branché baulois.

Dans les 1 000 m<sup>2</sup> de l'établissement, les plats gourmands et élaborés à partir de produits frais uniquement, sont préparés, par un chef cuisinant face aux convives.

A la carte du restaurant qui change entièrement toutes les semaines: plats Veggies, cuisine « du monde » avec plats péruviens, vénézuéliens, français, mexicains, espagnols, italiens.

Le lieu est, de surcroît, 100% adaptés aux soirées privées, corporate et aux « célébrations de la vie », anniversaires, fiançailles, etc. Et en prime DJ et groupes de musiques s'y produisent fréquemment « J'avais envie d'un lieu intergénérationnel où les gens se mélangent, se rencontrent et oublient le temps qui passe » explique Nicolas Blin. Pari réussi !

**Louisa Pampa est ouvert au 132, bis avenue des Ondines à La Baule, du mercredi au dimanche de 18h30 à 2h du matin.**



## Sumo Beach Club sur la plage de Pornichet

Face au 174 du boulevard des Océanides, Nicolas Blin, le patron de Marylou et de Louisa Pampa a ouvert en 2023 un nouvel établissement, Amarillo devenu aujourd'hui Sumo Beach Club.

Ce Smart surf restaurant et bar, comme il se plaît à le décrire, est situé devant l'unique spot de surf de la baie de La Baule. Un emplacement fantastique face à un site exceptionnel.

A la carte de ce restaurant d'inspiration asiatique, des sushis, bien sûr, mais également de nombreux autres plats conçus par un chef passionné de voyages en Asie qui mixe avec audace les techniques ancestrales asiatiques et les produits frais de l'Atlantique. Ici, pas de fusion forcée, mais des rencontres authentiques entre les saveurs. Chaque plat raconte une histoire, celle d'un voyage culinaire entre les rues animées de Bangkok, les marchés colorés de Saïgon et les warungs secrets de Bali. On ne se contente pas de cuisiner asiatique – on réinterprète, on joue, on s'amuse avec les saveurs.

Le midi, en journée et le soir, Sumo Beach Club est ouvert à tout, à toutes et à tous dans un état d'esprit surf & smart, pura vida, casual, différent & quality food.

Événements privés et corporates s'organisent aussi les pieds dans le sable !

Combiné à des activités de plage (location de catamarans, cours de surf, chars à voile, natation, yoga), l'esprit "puravida" de Sumo Beach Club évade autant qu'il inspire, régale autant qu'il ressourçe.





Fraises-Framboises  
Produits transformés

**DISTRIBUTEUR  
AUTOMATIQUE**

7 j 17  
DE 9H A 21H

95 AVENUE HENRI BERTHO  
LA BAULE ESCOUBLAC

**Cueillette de  
Fraises**

De 9h à 12h et de 15h à 18h30

TROLOGO , 44500 LA BAULE ESCOUBLAC

TEL: 02 40 61 10 67

6 j 17



WWW.LAFRAISEDELABAULE.FR

## Nicolas Fourrage salue le respect de Renault

« Le secteur de l'automobile est pris dans un cyclone », assène Nicolas Fourrage. « C'est compliqué pour tout le monde, mais je vous assure qu'être de la famille Renault, ça file un sacré coup de main. »

Le Pdg d'Idylauto, la concession Renault-Dacia de la Presqu'île, n'a jamais fait mystère de son attachement presque viscéral au constructeur français. « J'ai grandi dans la marque et je ne suis pas certain qu'on soit beaucoup à avoir eu ce parcours dans le réseau », confessait-il, voici deux ans, en l'attribuant à « un alignement des planètes, sans doute ».

Nicolas Fourrage n'est pas qu'un concessionnaire indépendant du groupe Renault-Dacia, il en est aussi un ambassadeur. « C'est un des rares constructeurs qui n'a pas remis en cause les contrats de concessionnaires comme l'ont fait tant d'autres. Renault nous a respectés, en dépit d'enjeux colossaux. Alors oui, je suis content d'être avec Renault. »

Un constructeur qui offre à son réseau « la chance d'avoir trouvé un vrai positionnement entre Renault et Dacia » se félicite le chef d'une entreprise qui compte quelque 150 collaborateurs entre les sites de Saint-Nazaire, Guérande, La Baule et Trignac. « Il faut saluer la stratégie de Renault », insiste Nicolas Fourrage : « respect du réseau, cohabitation des deux marques Renault et Dacia réellement efficace, un plan produits intelligent avec le choix de plateformes spécifiques pour l'électrique. » Et le patron d'Idylauto de mettre en avant « les 22 nouveaux produits à sortir d'ici 2030, rien que pour le marché européen ».

Pour autant, le marché est en souffrance. Et en mutation accélérée depuis la crise iranienne. « Notre part des ventes de véhicules électriques était de 30% environ, depuis mars, l'électrique représente 70% de nos ventes. Avec des ventes de véhicules hybrides et thermiques qui accusent un vrai ralentissement. »

Des ventes atones qui n'affectent pas l'optimisme de Nicolas Fourrage « parce qu'Idylauto gagne des parts de marché ».



**ELLE SOUTIENT  
LES JOURNALISTES DE SPORT  
DEPUIS PLUS DE 65 ANS**

L'UJSF a été créée le 18 janvier 1958 au cours d'une assemblée constituante dans un lieu parisien qui avait eu sa célébrité avant la loi Marthe Richard sous le nom de « One-Two-Two », au 122 rue de Provence.

Le titre « Union syndicale des journalistes sportifs français » fut adopté en raison de la fusion, à cette occasion, du Syndicat de la Presse Sportive et du Tourisme avec l'Union Nationale des Journalistes Sportifs.

C'est en 2008, lors du Congrès de Paris, pour son cinquantième, que l'USJSF est devenue UJSF (Union des Journalistes de Sport en France).

Actuellement, l'UJSF regroupe quelque 3000 adhérents, tous journalistes professionnels, répartis en 18 sections régionales.

La mission de l'UJSF est de lutter contre toutes les atteintes à la liberté d'informer, et d'assurer la défense des droits et des intérêts généraux et particuliers, matériels et moraux de ses membres, ainsi que leur protection dans l'exercice de leur profession.

Le respect des règles de bonne confraternité et de solidarité entre ses membres.



Vincent Duluc, le président de l'UJSF, lors de l'édition 2023 du National Audiens-UJSF. Il sera de nouveau avec nous cette année de retour d'un reportage à la Coupe du monde des clubs en Californie.

Le resserrement des liens entre journalistes de sport français et étrangers. L'accomplissement de tous actes et démarches auprès des Pouvoirs publics et administratifs, des fédérations, sociétés, organisations sportives, en vue d'obtenir, d'une part, la délivrance d'accréditations et de l'autre, des installations décentes (tribunes, wifi, etc...) de façon à permettre à ses membres de remplir leur rôle d'informateurs dans les meilleures conditions.

Enfin, l'UJSF soutient des compétitions sportives ouvertes à ses adhérents, à tous les journalistes et professionnels des médias. C'est le cas du National Audiens-UJSF – Trophée de France de Golf des Journalistes à La Baule.

# RENAULT TWINGO E-TECH ELECTRIQUE

à découvrir en concession



A 0 g CO<sub>2</sub>/km



modèle présenté : Twingo e-tech électrique techno 80 ch avec options jantes alliage diamantées noir 18" reverso et teinte métallisée vert absolu  
consommations min/max (kwh/100 km)\*: 12,2/12,7. émissions de co<sub>2</sub> (g/km)\*: 0 à l'usage, hors pièces d'usure. \*selon données wltp

Pensez à covoiturer #SeDéplacerMoinsPolluer

Renault Guérande  
Espace Auto Presqu'île  
Zone de Villejames - rue de la briquerie  
44350 Guérande - 02 40 60 20 30

## Pour Cyrille Daniel, l'histoire ne fait que commencer...



Cyrille et Julie Daniel vous accueillent à la Sarrazine à La Baule

La crêperie, elle-même, est une institution assez récente. Si le métier de crêpière ou de galettière était très largement féminisé à ses débuts au XVIII<sup>e</sup> siècle, son transfert dans un restaurant est plus récent.

Pendant longtemps, crêpes et galettes pouvaient être achetées « à emporter » pour être consommées dans un cabaret. C'est à Rennes, rue Beaurepaire, que naquit, semble-t-il, la crêperie telle que nous la connaissons aujourd'hui. L'établissement tenu par un certain « Poganne » connaît un véritable succès en proposant un menu accessible à presque tous : « *un sou de galette, un sou d'œuf et pour comble du luxe, un sou de beurre de supplément* ».

Depuis, les crêperies ont bien évolué et ce n'est pas Cyrille Daniel, ancien golfeur professionnel reconverti à la galette qui nous démentira.

En 2021 il reprend La Sarrazine, une institution de l'avenue de Gaule à La Baule créée en 1953 et qui fait d'elle la plus ancienne crêperie de la baie. Trois ans plus tard, fin mai 2024, il ouvre près de la gare de Pornichet la crêperie Aristide. « *C'est l'un des lieux les plus animés de la ville, explique-t-il. En centre-ville de Pornichet, près de la gare, les étudiants viennent y faire la fête. On s'y retrouve volontiers en fin de semaine.* »

Mais l'ami Cyrille ne veut pas en rester là. Le succès de ses deux établissements, boosté par la qualité de ses crêpes et galettes l'incite à aller de l'avant. « *Mes deux établissements ne ressemblent pas à des crêperies traditionnelles, et c'est ce qu'il fait leur succès, poursuit-il. On y travaille les farines d'exception toutes issues de l'agriculture bio et durable. Le blé noir, un produit naturel sans gluten. Les designs des plats sont modernes et recherchés. Comme par exemple les différents plis des galettes selon les recettes. Triangles, carrés, rectangles ou roulées, il y en a pour tous les goûts !* »

Surfant sur ce succès, de nouvelles adresses restent pour le moment dans ses petits papiers. Ouvrir dans les stations balnéaires du département de la Loire atlantique reste pour lui un objectif principal. « *Je privilégie les lieux qu'on aime et la clientèle de quartier, mais pas question de monter une chaîne*, prévient celui qui, en cinq ans, a donné une dimension inédite au métier de crêpier et à ses crêperies.



LE GOLF  
C'EST  
POUR  
LA VIE



117 199 DAMES

INTERGÉNÉRATIONNEL

CHAMPIONNATS DU MONDE AMATEURS  
PAR ÉQUIPES

structures  
de golfs

15 924

PASS CARTE VERTE

Paragolf 202  
GRAND PRIX

5,7% d'index  
inférieur à 10

LICENCIÉS  
446 547



CLUBS

716  
CHAMPIONNAT V  
DE FRANCE  
DES JEUNES

529 ÉCOLES  
DE GOLF  
108 MILLIONS  
DE PRATIQUANTS DANS LE MONDE

ffgolf® TV



JUNIOR  
PASS

463

ARBITRES

PARA  
KIDS  
GOLF



OPENS  
DE FRANCE

140 CLUBS

LABELLISÉS

Céline Aubert  
Membre ffgolf pour la 10<sup>e</sup> année

2026

# LE GOLF NOUS RASSEMBLE LA LICENCE NOUS UNIT

ffgolf®

42 277  
JEUNES

CHAMPIONNATS  
PRACTICE



522  
TROUS EN 1

GOLF POUR LA BIODIVERSITÉ • Épreuves de golf des Jeux de Paris 2024 RYDER CUP

HAUT NIVEAU DÉCOUVERTE PARCOURS  
FAMILLE 608 GOLFS  
DE 9 TROUS ET PLUS

61% Birdies  
368 145

34,2  
INDEX  
MOYEN

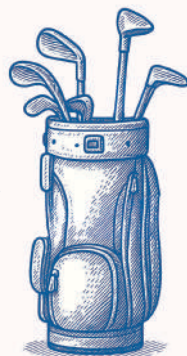
18 758 parties certifiées  
+8,4% de licenciés  
depuis 2014

DES PARTIES SONT JOUÉES  
DES DEPARTS RECOMMANDÉS

374 000  
FOLLOWERS  
sur nos réseaux sociaux

MESSIEURS  
325 337

69% de licenciés  
classés



MY ffgolf®

37 229 NOUVEAUX  
LICENCIÉS

21 550 compétitions  
organisées par les clubs

MÉRITE

CARTES DE SCORE  
COMPTANT POUR L'INDEX

6 224 EAGLES  
BÉNÉVOLES 237  
joueuses  
et joueurs  
professionnels



375  
CLUBS  
TOUS

220 Golfs compacts  
et Pitch and Putt

201 719 cartes signées  
lors d'une partie loisir

839 196 club  
membre | ffgolf®

ffgolf®

PALATINE  
l'Art d'Être Banquier

ROLEX

DISPONIBLE DANS VOTRE CLUB  
ET SUR WWW.FFGOLF.ORG

© ffgolf - N° ORIAS : 11 060 481 - Données ffgolf 2024 et 2025 - R&A

# Remerciements à nos partenaires

## Ils ont contribué à la réussite du « National »



Quelques-uns des partenaires de l'édition 2025 rassemblés lors de la soirée de gala - Ville de La Baule à l'Hermitage.

Une trentaine de partenaires soutient l'organisation de ce National Audiens - UJSF - Trophée de France de Golf des Journalistes. Sans eux, nous ne pourrions mettre sur pied cette manifestation. L'UJSF Ouest et le Club de la Presse sportive de l'Ouest tiennent à leur rendre hommage et leur adressent leurs plus sincères remerciements.

Nous citerons :

La Ville de La Baule  
Audiens  
Le Groupe Barrière La Baule  
Vidalies  
Kaufman & Broad  
Skills  
Automobile Club de l'Ouest  
Bluegreen - UGolf  
Biscuiterie Saint-Guérolé  
Brasserie de Bretagne  
Burban - Les fraises de La Baule  
Callaway  
Charcuterie Cosme  
Coco - Batz-sur-mer  
Crêperie Aristide - Pornichet  
Crêperie La Sarrazine  
Eau de Plancoët  
Ellipsis  
Extrême Limite  
Fédération Française de Golf  
Golfouest.fr  
Golf Plus Guérande  
Hawk-Eye  
Louisa Pampa  
Marylou  
Octavo  
Renault Guérande  
Restaurant Les Canetons  
Sumo Beach

**ODYSSEY**  
#1 PUTTER ON TOUR.



**SENSATION ✓**  
**MAÎTRISE DE LA VITESSE ✓**  
**ROULEMENT AMÉLIORÉ ✓**

**UNE RÉVOLUTION TOTALE DU ZÉRO TORQUE**



Un putting zéro torque, parfaitement équilibré, sublimé par l'insert le plus avancé que nous ayons jamais conçu. Grâce à sa construction bi-couche, l'AI-DUAL associe une couche interne en uréthane ferme à une couche externe plus souple, offrant un toucher exceptionnel, une maîtrise de la vitesse sur toute la face, et un roulement d'une régularité inédite.

**Ai-DUAL**  
Square 2 Square

© 2025/26 Topgolf Callaway Brands Corp. Odyssey, #1 Putter on Tour, Ai-DUAL, et le Swift Device sont des marques déposées et/ou des marques commerciales de Topgolf Callaway Brands Corp. FR 37250023



# EXPERIENCE



## MAGASIN + FITTING CENTER

*Magasin Golf Plus Guérande*

*12B Rue de la Briquerie*

*44350 Guerande*

*(A côté de Bureau Vallée)*



*Fitting Center La Baule*

*1 Chemin de la Nantaise*

**44350 GUERANDE**



**02 40 66 08 84**

## La seconde jeunesse de Bruno Saby

Les journalistes ont grand plaisir à retrouver sur les greens des sportifs de haut niveau ayant entretenu avec eux des relations cordiales voir amicales tout au long de leur carrière. Et cette année ils sont encore nombreux à avoir répondu à l'invitation d'Audiens et du Club de la Presse Sportive de l'Ouest.

Même si ses genoux le font beaucoup souffrir, Antoine Kombouaré a promis d'être des nôtres. Tout comme Alain Roche qui abandonnera durant quelques jours ses fonctions de consultant sur les chaînes de Canal+. Tous deux retrouveront leurs copains : Michel Der Zakarian, Eric Pécourt, Loïc Amisse, Bruno Baronchelli, Jean-Marc Desrousseaux. Jacky Durand, lui, a découvert notre « National » l'an passé. Et comme le Tour de France ne partira que le samedi 4 juillet, il viendra passer trois jours à La Baule avant de retrouver son micro de consultant sur Eurosport.

Chez les skippers, deux anciens vainqueurs du Vendée Globe seront des nôtres : Alain Gautier, vainqueur en 1993 et Armel Le Cléac'h, lauréat en 2017.

A ce jour, après une reconnaissance de la Route du Rhum et une tournée promotionnelle avec Banque Populaire en Méditerranée, Armel travaille d'arrache-pied sur la préparation de ses prochaines courses : La Route du Rhum bien sûr (départ de St-Malo le 1<sup>er</sup> novembre) et en

fin d'année, le Trophée Jules-Verne, course autour du monde en équipage. Record à battre, détenu par Sodebo et Thomas Coville : 40 jours, 10 heures et 45 minutes !

Autre sportif de renom présent à La Baule, Bruno Saby. Et à 77 ans, l'ami Bruno a retrouvé une seconde jeunesse. Vainqueur du Tour de Corse en 1986, du Rallye de Monte-Carlo deux ans plus tard et du Paris-Dakar en 1993, le Grenoblois était à nouveau au départ et à l'arrivée du Dakar 2026.

*« Pour cette nouvelle aventure au volant d'une voiture engagée dans la catégorie challenger, j'ai pris ma 60<sup>e</sup> licence. Nous n'avons pas commis trop d'erreurs et je me suis fait beaucoup plaisir. »*

A peine rentré d'Arabie saoudite, Bruno enchaînait avec le Monte Carlo classique au volant de sa mythique Renault 5 turbo «Tour de Corse » qui, 45 plus tôt, l'avait conduit au titre de champion de France des rallyes.

Cette participation, avec en plus le succès grandissant des rallyes VHRS (Véhicule Historique de Régularité Sportive) a déclenché un engouement auprès des organisateurs, du public et de tout l'entourage du pilote. *« Je me suis alors pris au jeu et j'ai décidé de terminer le championnat de France de la spécialité. En cinq rallyes j'ai fini quatre fois premier et une fois deuxième. Le titre est ainsi à ma portée... »*

Homme de cœur, Bruno Saby a d'autres engagements dans sa vie. En particulier



l'animation de son association « Espoir contre le cancer » jumelée à toute son activité sportive automobile.

En ces premiers jours de juillet à La Baule, il retrouvera toutefois avec grand plaisir à son autre passion, le golf, au milieu de ses nombreux amis partageant les mêmes valeurs que lui.



Pour Armel Le Cléac'h, quelques jours de détente avant la Route du Rhum et le Trophée Jules-Verne



De gauche à droite : Jacky Durand, Bruno Saby, Alain Roche, Michel Der Zakarian, "Knapick", Loïc Amisse, Éric Pécourt, Alain Gautier, Bruno Baronchelli et Antoine Kombouaré, que nous retrouverons, cette année, à La Baule.



# QUANTUM

BOOSTÉ PAR

**— TRI-FORCE —**

CARBONE

POLYMESH

TITANE



## **UN BOND EN AVANT POUR LA DISTANCE**

DÉCOUVREZ QUANTUM. POUR LA TOUTE PREMIÈRE FOIS, LA FACE TRI FORCE DE QUANTUM INTÈGRE UN TITANE ULTRA-FIN ET ULTRA-RÉSISTANT, RENFORCÉ PAR DU POLYMESH ET DU CARBONE. LA RENDANT 14 % PLUS FINE ET 17 % PLUS RÉACTIVE. LE RÉSULTAT : UNE FACE PLUS RAPIDE ET UNE VITESSE DE BALLE PLUS IMPORTANTE ET QUELQUES PAS DE PLUS POUR ALLER CHERCHER VOTRE BALLE APRÈS VOTRE DRIVE.



© 2026 Topgolf Callaway Brands Corp. Callaway, le logo du Chevron et Quantum sont des marques commerciales et/ou des marques déposées de Topgolf Callaway Brands Corp.

Allégation fondée sur des tests consommateurs portant sur Callaway Quantum Max par rapport à Callaway Elyte. Titane 14 % plus fin, sur la base de l'épaisseur minimale de la face du Callaway Quantum Max comparée à celle du Callaway Elyte. FR 3726043



# OCTAVO

LE MANS

ITF Imprimeurs, KAPP,

Lescure et TOPP

unissent leurs expertises pour créer **OCTAVO**

Z.A. Le Sablon - 72230 MULSANNE

02 43 42 00 38 - [lemans@octavo.net](mailto:lemans@octavo.net)

[www.octavo.net](http://www.octavo.net)



## ***La Charcuterie Cosme vous confectionne***

**des grandes saucisses, des petits boudins...  
... et les meilleures rillettes du monde**

**88, avenue Pierre-Piffault**

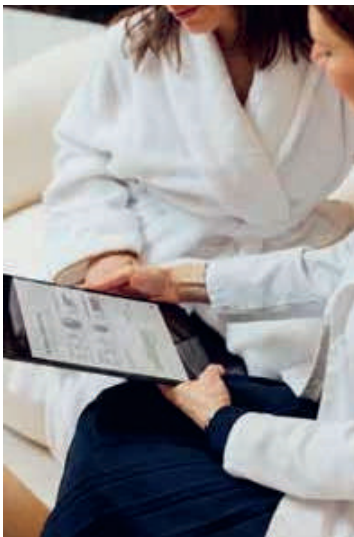
**72100 LE MANS - Tél. 02 43 85 75 15**

# ORA

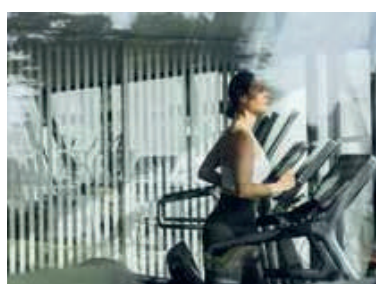
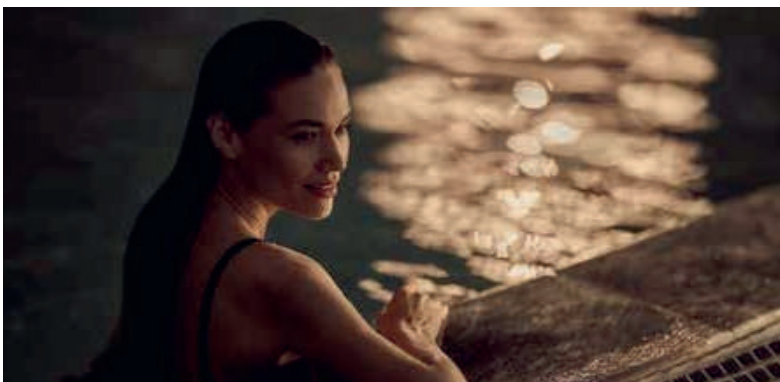
## l'art du mieux vivre

À La Baule, l'océan a toujours été synonyme de régénération. Aujourd'hui, Barrière Collection y ouvre un nouveau chapitre avec ORA The Longevity Bay, un centre de longévité nouvelle génération installé au cœur du Resort Barrière La Baule. Un lieu pensé comme une destination à part entière, où science, bien-être et art de vivre se rencontrent face à l'une des plus belles baies d'Europe. ■

L'histoire commence bien avant. Dès 1896, l'Institut Verneuil faisait de La Baule un laboratoire pionnier des bienfaits marins, révélant les vertus de l'air iodé et des ressources océanes sur l'organisme. Quelques décennies plus tard, le cardiologue Yves Tréguer imaginait, aux côtés de Lucien Barrière, l'un des premiers spas marins de la côte d'Amour. ORA The Longevity Bay prolonge cet héritage en l'inscrivant dans les avancées contemporaines de la médecine préventive. ■



*Face à l'Atlantique, le Resort Barrière La Baule inaugure ORA The Longevity Bay, un centre entièrement dédié à la longévité. Bilans de pointe, soins marins et programmes personnalisés s'y conjuguent dans un écrin balnéaire d'exception pour imaginer une nouvelle manière, élégante et consciente, de prendre soin de soi.*



## UNE APPROCHE GLOBALE DE LA LONGÉVITÉ

Ici, la longévité se construit d'abord par la connaissance de soi. Chaque séjour débute par un bilan complet, réalisé grâce à des technologies de pointe capables d'analyser la composition corporelle, la vitalité cellulaire, la santé cardiovasculaire, la densité osseuse, la respiration ou encore le microbiote intestinal. Ces données permettent d'élaborer un parcours entièrement personnalisé.

La méthode ORA repose sur six piliers : santé préventive, énergie et vitalité, nutrition et micronutrition, esthétique et régénération, mobilité et performance, équilibre mental et cognitif. Autour de ces axes, une équipe d'experts – médecins, nutritionnistes, coachs sportifs, kinésithérapeutes ou ostéopathes – accompagne chaque hôte dans une démarche globale.

Technologies avancées et expériences sensorielles se répondent : oxygénation hyperbare pour stimuler les capacités de l'organisme, cryothérapie corps entier pour favoriser la récupération, relaxation audiolumineuse pour apaiser l'esprit. S'y ajoutent des soins marins puisés dans les ressources locales : enveloppements reminéralisants, bains d'eau de mer et massages signatures inspirés de l'océan.

Trois formats de séjours permettent de composer son expérience, avec un programme Check-up dédié au diagnostic et à l'orientation personnalisée, un séjour Longévité conçu pour renforcer durablement la vitalité et un séjour Suivi pour prolonger les bénéfices dans le temps.

Entre deux soins, les hôtes retrouvent l'atmosphère singulière du Resort Barrière La Baule : trois hôtels cinq étoiles, une scène gastronomique variée et une multitude d'activités sportives et culturelles face à l'océan.

Avec ORA The Longevity Bay, La Baule réaffirme son identité. Une destination où l'on vient respirer, se ressourcer et apprendre à mieux vivre. ■

6 Avenue Pierre Loti - 44500 La Baule  
Tél. 02 40 11 99 99  
wellness-labaule@groupebarriere.com  
www.hotelsbarriere.com



Les buffets garden-party Audiens et leurs produits régionaux font chaque année le bonheur des golfeurs.



Au concours de drive parrainé par Vidalies, Cyrille Duplessis a été récompensé par Olivier Daniel.



Au micro de Max Fougery, Frédéric Sibille, Président du groupe Audiens.



Vincent Duluc, président de l'Union des Journalistes de Sport en France.



Pas de National Audiens-UJSF sans nos amis paragolfeurs des Pays de la Loire.



Première pour Le Figaro dans le challenge par équipe !



Bruno Saby, Yves et Claudine Métaireau lors du cocktail de la soirée de gala.



# Plaisir Intense

33CL en VERRE CONSIGNÉ



[eau-plancoet.com](http://eau-plancoet.com)

# La soirée de gala Ville de La Baule 2025



Une soirée de gala de haute tenue au Salon Ambassadeurs de l'Hermitage.



Une belle fin de journée savourée par Fred Sibille, Rémi Gouriou et Jean-Jack Bréhier



Retrouvailles entre Yves Métaireau, l'ancien maire de La Baule, Yannick Le Bihan, Margaux Joly et Nicolas Gajan.



"Knapick", Bruno Saby et leur fan club.



Dégustation de bulles, dans un cadre somptueux en bord de mer.



# Sant Erwann

LE SAVOIR-BRASSER  
BRETON



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

# Avec les Champions 2025



Un 7<sup>e</sup> titre de championne de France des Journalistes pour Mathilde Gaudéchoux récompensée par Jean-Claude Virfeu et Marc Mauret.



Second titre pour Damien Houllès qui a débordé Jean-Wilfrid Forquès sur le fil.



L'heure des récompenses pour toutes les journalistes dames. De gauche à droite : Brigitte Baudin, Valérie Verduron, Sophie Rack-d'Avezac, Sylvie Clavel, Mathilde Gaudéchoux, Christine Rivet, Florence Schaal et Nathalie Arensonas.



La galerie des journalistes 2<sup>e</sup> série, avec comme vainqueur, en brut et en net, le photographe du Maine Libre, Yvon Loué devant Hugues Souverbie (Le Bien Public) et Thomas Guichard (Canal+).



Chez les VIP hommes, Cyrille Mabilais était intouchable. Pas un problème pour Alain Roche, Michel Der Zakarian, Antoine Kombouré, Jacky Durand, Morgan Regaraz, Bruno Saby et Stéphane Vuillemin qui se sont bien amusés durant les deux jours de compétition.



\* CIRCUIT DE FAY DE BRETAGNE \*



# STAGES DE PILOTAGE EN MONOPLACE FORMULE 4

Débutants  
Gentlemen  
Compétition  
Evènements



*en bordure de la 4 voie Nantes- Guérande,  
à 30 min. de La Baule*

et aussi ...



Privatisation



24h du Mans



Stages F4 + Lotus

# #Habiter AU PAYS DES VACANCES

“ Loin des turbulences des grands centres urbains, La Baule-Escoublac réunit tous les avantages citadins au bord de l’océan !”

VILLE DE

*La Baule*  
ESCOUBLAC



@VilleLaBaule

[labaule.fr](http://labaule.fr)

#VivreAuPaysDesVacances



*Les musées préservent notre passé,  
 Le recyclage préserve notre avenir.*



**VIDALIES  
 BEGLÉS**  
 05 56 85 85 86

**VIDALIES  
 NANTES**  
 02 51 80 60 20

**VIDALIES  
 TOULOUSE**  
 05 62 18 51 51

**VIDALIES  
 BREST**  
 02 98 28 21 12

**VIDALIES  
 PARIS**  
 01 34 15 63 49

**VIDALIES  
 MONTPELLIER**  
 04 67 58 62 29

# Pour l'information. Pour celles et ceux qui la font

Depuis plus de 20 ans, nous protégeons et accompagnons les entreprises, les organisations de la presse et des médias, et leurs talents, pour qu'ils puissent informer en toute liberté.



Audiens

**POUR L'INFORMATION.  
POUR CELLES ET CEUX QUI LA FONT**

Santé - Prévoyance - Retraite - Actions sociales